

# 2017-2022年中国中小学课外培训市场行情动态及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国中小学课外培训市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/486269.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 我国教育事业发展分析 1

第一节 我国教育事业发展分析 1

一、30年来我国素质教育发展情况 1

二、30年来我国教育装备管理状况 4

三、2012年我国教育事业发展统计 7

四、我国义务教育事业取得重大成就 7

五、2014年我国教育部工作要点 11

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年） 18

第二节 十八大对我国教育改革的影响及其意义分析 44

第三节 2012年全国义务教育事业发展统计 52

一、小学 52

二、初中 52

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童 53

第二章 我国教育培训行业发展分析 54

第一节 我国培训行业发展现状 54

一、2012年培训市场发展分析 54

二、2012年教育消费成为投诉热点 56

三、2012年海外培训机构抢滩中国市场 57

四、2012年教育培训巨头进入业务转型期 58

五、我国培训行业的战略转型分析 61

六、2017-2022年中国培训市场前景预测 62

第二节 我国教育培训行业现状分析 66

一、学大模式 66

二、学而思模式 68

三、新东方模式 70

四、招生篇 72

五、营销策略 74

六、黄金时代过后 76

七、如何看教学质量 78

八、互联网技术下 81

九、学而思PK新东方 86

十、高考改革热潮 90

### 第三节 2013年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析 92

- 一、2013年中国教育培训市场的环境与现状 92
- 二、2013年教育培训机构数量分布 95
- 三、行业细分与数据挖掘 97
- 四、教育培训市场及受众结构与数据应用 99
- 五、中国教育培训市场前景分析 103
- 六、我国教育培训行业发展趋势 105

### 第三章 我国中小学课外培训行业发展分析 107

#### 第一节 课外辅导培训概述 107

- 一、外辅导培训概念 107
- 二、课外辅导培训主要特征 107
- 三、课外辅导培训现实主要意义 107

#### 第二节 我国中小学教育培训行业分析 108

- 一、中小学课外辅导培训行业概述 109
- 二、中小学培训市场的问题 109
- 三、中小学课外辅导发展历程与趋势 110

#### 第三节 我国中小学课外辅导市场分析 112

- 一、中小学培训市场的现状 112
- 二、中国中小学课外辅导市场的特点 112
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况 114

#### 第四节 2014年我国中小学课外辅导市场前景展望 115

- 一、我国中小学人数庞大 115
- 二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长 116
- 三、我国的中小学课外辅导市场前景展望 117

### 第四章 我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析 118

#### 第一节 我国民办中小学课外辅导培训行业现状 118

- 一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势 118
- 二、我国民办中小学课外辅导培训行业发展特征 121
- 三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题 122
- 四、提升我国民办中小学课外辅导培训行业素质 124

#### 第二节 我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势 126

- 一、品牌化格局形成 126
- 二、进入国际市场竞争 127
- 三、个性化辅导市场持续提高 127
- 四、行业规模盈利点越来越清晰 127

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力               | 128 |
| 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化                 | 129 |
| 第五章 我国K-12课外辅导行业发展分析                | 130 |
| 第一节 中国K-12课外辅导行业结构与发展趋势             | 130 |
| 一、区域发展不均衡，行业集中度低                    | 130 |
| 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降                  | 131 |
| 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大                | 132 |
| 四、国际经验与发展趋势                         | 133 |
| 第二节 中国K-12课外辅导行业领先企业业绩              | 134 |
| 一、业务模式与价值创造过程                       | 134 |
| 二、行业扩张能力与盈利能力                       | 135 |
| 三、行业成本结构与定价权                        | 138 |
| 四、标杆企业运营效率分析                        | 141 |
| 五、标的对比研究                            | 142 |
| 第三节 2014年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司   | 143 |
| 一、传统培训机构的自我颠覆                       | 143 |
| 二、互联网公司的躬身入局                        | 144 |
| 三、线上线下融合的趋势                         | 145 |
| 第六章 2017-2022年教育培训市场发展趋势分析          | 147 |
| 第一节 2017-2022年我国教育产业发展趋势            | 147 |
| 一、教育培训产业发展趋势                        | 147 |
| 二、教育行业网络建设新趋势                       | 152 |
| 三、中国职业教育现状及前景趋势预测                   | 153 |
| 第二节 2017-2022年我国培训产业发展趋势            | 154 |
| 一、培训机构品牌化                           | 154 |
| 二、培训项目综合化                           | 155 |
| 三、培训课程个性化                           | 155 |
| 四、培训范围国际化                           | 156 |
| 五、培训模式多元化                           | 160 |
| 六、培训手段多样化                           | 164 |
| 七、培训服务增值化                           | 165 |
| 第七章 2017-2022年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势 | 168 |
| 第一节 中国K-12课外辅导行业规模与增长动力             | 169 |
| 一、市场规模与发展速度                         | 169 |
| 二、K-12产品及服务形态                       | 171 |

### 三、增长动力 171

#### 第二节 中国K-12课外辅导行业投资趋势与机会 174

##### 一、全球教育培训行业VCPE 投资趋势 174

##### 二、中国教育培训行业投资趋势与机会 174

#### 第八章 2017-2022年中国中小学课外辅导品牌发展战略研究 177

##### 第一节 中国中小学课外辅导市场的总体特征 177

##### 第二节 中国中小学课外辅导市场的教学服务模式 178

##### 第三节 中小学课外辅导的市场概况 181

##### 第四节 开展中小学课外辅导业务的培训公司分析 182

###### 一、学大教育 182

###### 二、学而思 185

###### 三、新东方 192

###### 四、安博教育 194

##### 第五节 教育培训行业社交媒体使用突围 201

###### 一、新媒体，老标准 201

###### 二、客户流程与转化跟踪机制不协调 201

###### 三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘 202 (ZY LT)

#### 部分图表目录：

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数 7

图表：2013年中国各类教育培训机构统计 93

图表：2009-2013年中国教育培训机构数量时间趋势 93

图表：2013年中国教育培训机构开设课程情况 94

图表：2005-2012年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况 94

图表：2005-2012年固定资产投资中教育投资情况 95

图表：2013年培训机构省份地区分布图 96

图表：2013年西南地区培训机构省份地区分布图 97

图表：2006-2012年中国语言培训市场规模及增长趋势 98

图表：2012年中国语言培训机构品牌关注度分析 98

图表：2006-2012年中国IT培训市场规模及增长趋势 99

图表：教育培训机构从业人员年龄结构 100

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况 101

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况 101

图表：培训对象的学历层次 102

图表：培训对象的职业结构 102

图表：培训对象的收入水平 102

- 图表：培训对象的学习目的 103
- 图表：中国教育培训行业整体五力模型分析 103
- 图表：中国教育公司上市时间一览 104
- 图表：中国教育培训行业机会分析 104
- 图表：中国教育培训行业前景预测 105
- 图表：2007-2014年中国中小学课外辅导市场收入变化图 113
- 图表：2009年与2014年中国中小学课外辅导市场份额变化图 114
- 图表：1991-2012年我国普通小学及初中在校学生数 115
- 图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升 116
- 图表：2000-2012年我国升学率状况 116
- 图表：2007-2014年中国K12 课外辅导市场规模 117
- 图表：中国K-12课外辅导行业市场规模分布图 131
- 图表：中国K-12行业结构分析 132
- 图表：K12课外辅导行业价值创造过程图示 135
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/486269.html>