

2020-2026年中国公民出境旅游行业市场深度评估 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公民出境旅游行业市场深度评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/846272.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，中国公民出国旅游花费排名世界第一，具体数据来看，2018年，来自中国的游客在国外花费2773亿美元，为排名第二的美国(1444亿美元)的2倍左右。2018年，中国游客在国外的全年消费增长5.2%。

2019年中国人出境旅游消费依然世界第一，2019年上半年，中国境外旅行支出1275亿美元，超五成旅行支出发生在亚洲地区。

2015-2019年中国出境游消费及对全球贡献

2019年，中国游客境外平均每10笔消费中，就有3.4次通过移动支付实现，相比去年提升6个百分点。中国游客在境外当地通过手机支付的人均总金额相比2018年提升18%，中国的移动支付系统在免税店、美妆店和大型促销零售店等境外旅游零售场景的高覆盖，也进一步强化了中国游客的移动支付使用深度。

中国移动支付在全球旅游市场不同区域呈现层次化发展趋势。中国移动支付在日韩、新马泰等中国游客热门出游区域的渗透率或使用活跃度均已发展较为成熟，2019年则在人均当地旅游消费的移动支付总金额方面进一步深化拓展。

另一方面，在中国游客长出行半径的部分区域，2019年，中国的移动支付则呈现快速渗透并有效激发使用活跃度的发展演进趋势；

欧洲、北美地区商户加速拥抱中国移动支付系统，其中，英国和法国的中国游客移动支付使用率由上一年度的60%提升至65%，美国和加拿大的移动支付使用率由61%提升至63%。

2018-2019年境外不同区域中国游客移动支付使用率情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国公民出境旅游行业市场深度评估及发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国公民出境旅游行业市场发展环境、公民出境旅游整体运行态势等，接着分析了中国公民出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了公民出境旅游市场竞争格局。随后，报告对公民出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公民出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对公民出境旅游产业有个系统的了解或者想投资中国公民出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 所属行业发展现状

第一章 公民出境旅游行业概述

第一节 公民出境旅游行业定义

第二节 公民出境旅游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 公民出境旅游行业发展周期分析

第二章 2015-2019年中国公民出境旅游所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年宏观经济发展预测分析

第二节 公民出境旅游行业主要法律法规及政策

第三节 公民出境旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国公民出境旅游所属行业现状分析

根据数据显示，2019年，四小时飞行内的目的地仍然是中国游客最受欢迎的选择。

2019年，中国访日游客数量位居第一，占比为20%，其次分别为韩国及美国，占比为14%和11%。

从前十大出游国家总体来看，中国邻近国家中，日本，韩国，泰国和新加坡等国家的美丽自然风景区，独特的文化和历史景观，主题公园和休闲胜地，对中国游客具有较大的吸引力。此外，美国，澳大利亚，英国和加拿大也位列前十名，这表明我国游客相当热衷于前往讲英语的国家。

2019年中国前十大出境游目白国人数占比

第一节 公民出境旅游行业概况

一、公民出境旅游行业发展分析

二、2020-2026年中国公民出境旅游行业发展预测

第二节 公民出境旅游行业市场现况分析

一、公民出境旅游行业市场分析

二、2020-2026年中国公民出境旅游行业市场发展预测

第三节 影响公民出境旅游行业供需状况的主要因素

一、公民出境旅游行业供需现状

二、2020-2026年中国公民出境旅游行业供需平衡趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国公民出境旅游所属行业数据监测分析

第一节 公民出境旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 公民出境旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015-2019年中国公民出境旅游行业区域市场情况分析

第一节 公民出境旅游行业需求地域分布结构

第二节 公民出境旅游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 公民出境旅游行业渠道格局

第四节 公民出境旅游行业渠道形式

第五节 公民出境旅游行业渠道要素对比

第三部分 行业竞争格局

第六章 2015-2019年中国公民出境旅游所属行业竞争情况分析

第一节 公民出境旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 公民出境旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2026年中国公民出境旅游所属行业市场竞争策略展望分析

一、公民出境旅游行业市场竞争趋势分析

二、公民出境旅游行业市场竞争格局展望分析

三、公民出境旅游行业市场竞争策略分析

第七章 公民出境旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 携程旅行网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 艺龙旅行网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 去哪儿网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 同程旅游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国国际旅行社总社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国青年旅行社总社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国旅行社总社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国康辉旅行社总社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 首旅集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海春秋国际旅行社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2020-2026年中国公民出境旅游所属行业发展预测分析

第一节 公民出境旅游行业未来发展预测分析

一、公民出境旅游行业发展规模分析

二、2020-2026年中国公民出境旅游行业发展趋势分析

第二节 公民出境旅游行业供需预测分析

一、公民出境旅游行业供给预测分析

二、公民出境旅游行业需求预测分析

第三节 公民出境旅游行业市场盈利预测分析

第九章 2020-2026年中国公民出境旅游所属行业投资战略研究

第一节 公民出境旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 公民出境旅游行业投资策略分析

一、公民出境旅游行业投资规划

二、公民出境旅游行业投资策略

三、公民出境旅游行业成功之道

第四部分 行业投资前景

第十章 2020-2026年中国公民出境旅游所属行业投资机会与风险分析

第一节 公民出境旅游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 公民出境旅游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 公民出境旅游行业投资建议(ZYGXH)

第一节 目标群体建议

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：:2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2015-2019年城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业企业数量分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业资产规模分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业销售规模分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业利润规模分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国公民出境旅游行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国公民出境旅游行业市场规模增长预测

图表：2020-2026年中国公民出境旅游行业需求规模增长预测

图表：2020-2026年中国公民出境旅游行业市场盈利能力趋势预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/846272.html>