

2017-2023年中国抗血栓药物行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国抗血栓药物行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/546275.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血栓疾病是由于血栓引起的血管腔狭窄与闭塞，使主要脏器发生缺血和梗塞而引发机能障碍的各种疾病，属于心脑血管疾病。全球每年脑血栓、脑梗塞、心肌梗塞、冠心病、动脉粥样硬化等心脑血管疾病夺走1200万人生命，接近世界总死亡人数的四分之一，成为人类健康的头号大敌。中国每年死于心脑血管疾病的人数达到260万人以上，存活的患者75%致残，其中40%以上重残。抗血栓药可分为抗凝血药、抗血小板聚集药和溶血栓药三大类。抗血栓药物主要由抗血小板聚集、抗凝血系统、激活纤溶酶溶栓类等药物构成。抗血小板聚集药物是具有治疗和预防的一类品种，在抗血栓领域中具有举足轻重的地位。在全球治疗市场快速接轨下，达比加群酯、利伐沙班、替格瑞洛、阿哌沙班已在国内获准注册上市，推动了抗血栓治疗药物市场的发展。

随着新型口服抗凝药在我国临床上得到越来越广泛的应用，2014年4月由国内心血管病、脑血管病、老年病学、血液学专家共同编写的《达比加群酯用于非瓣膜病心房颤动患者卒中预防的临床应用建议》为规范新型口服抗凝药的使用迈出了重要一步，缺血性卒中是房颤最为严重的并发症，预防卒中是房颤综合管理的重要内容。近年来，随着我国人口的日渐老龄化，在高血压、高血脂和高血糖综合征的影响下，中国脑血栓中风的发病人群已超过了700多万，在介入治疗、早期干预和术后治疗跟进下，铸造了一个颇具规模的药品消费市场，2016年国内抗血栓用药的市场规模超过200亿元。

国内抗血栓药物市场规模情况

智研咨询发布的《2017-2023年中国抗血栓药物行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了抗血栓药物相关概念及发展环境，接着分析了中国抗血栓药物规模及消费需求，然后对中国抗血栓药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗血栓药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗血栓药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗血栓药物行业相关概述

1.1 抗血栓药物行业定义

1.1.1 血栓及血栓形成

1.1.2 血栓的分类

1.2 抗血栓药分类

1.2.1 抗凝血

1.2.2 抗血小板聚集药

1.2.3 溶血栓药

第二章 抗血栓药物行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国抗血栓药物行业发展环境分析

3.1 抗血栓药物行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 抗血栓药物行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 抗血栓药物行业社会环境分析

3.3.1 抗血栓药物产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2016年全球抗血栓药物发展概述

4.1 2014-2016年全球抗血栓药物行业发展情况概述

4.1.1 全球抗血栓药物行业发展现状

4.1.2 全球抗血栓药物行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区抗血栓药物行业发展状况

4.2.1 欧洲抗血栓药物行业发展情况概述

4.2.2 美国抗血栓药物行业发展情况概述

4.2.3 日韩抗血栓药物行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球抗血栓药物行业发展前景预测

4.3.1 全球抗血栓药物行业市场规模预测

4.3.2 全球抗血栓药物行业发展前景分析

4.3.3 全球抗血栓药物行业发展趋势分析

第五章 2014-2016中国抗血栓药物行业发展概述

5.1 中国抗血栓药物行业发展状况分析

5.1.1 中国抗血栓药物行业发展阶段

5.1.2 中国抗血栓药物行业发展总体概况

国内抗血栓药物中抗凝药2015年占比为32.61%，低于抗血小板聚集药的市场份额，不过从增速来看，处于小类中第一位置。根据数据，样本医院中肝素类药物占比整体抗凝药物市场份额的72%，低分子肝素钙是优势品种，老牌品种肝素钠市场份额下滑。2015年国内肝素制剂市场规模已经达到80亿元，随着心脑血管病患病人数的增多和老龄化进程的加快，整体抗凝药市场维持两位数增速，肝素类药物作为主流用药有望持续扩容稳定增长。

2015年抗血栓药物各类别占比情况

抗血栓药物各小类增速情况对比

5.1.3 中国抗血栓药物行业发展特点分析

5.2 2014-2016年抗血栓药物行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国抗血栓药物行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国抗血栓药物行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国抗血栓药物企业发展分析

5.3 2017-2023年中国抗血栓药物行业面临的困境及对策

5.3.1 中国抗血栓药物行业面临的困境及对策

5.3.2 中国抗血栓药物企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2016中国抗血栓药物行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国抗血栓药物行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国抗血栓药物行业产销情况分析

6.2.1 中国抗血栓药物行业总产值

6.2.2 中国抗血栓药物行业销售产值

6.2.3 中国抗血栓药物行业产销率

6.3 2014-2016年中国抗血栓药物行业市场供需分析

6.3.1 中国抗血栓药物行业供给分析

6.3.2 中国抗血栓药物行业需求分析

6.3.3 中国抗血栓药物行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国抗血栓药物行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年抗血栓药物主要细分品种市场分析

7.1 氯吡格雷

7.1.1 市场基本情况

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场格局分析

7.2 奥扎格雷

7.2.1 市场基本情况

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场格局分析

7.3 西洛他唑

7.3.1 市场基本情况

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场格局分析

7.4 阿司匹林

7.4.1 市场基本情况

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 市场格局分析

7.5 噻氯匹定

7.5.1 市场基本情况

7.5.2 发展现状分析

7.5.3 市场格局分析

第八章 中国抗血栓药物行业上、下游产业链分析

8.1 抗血栓药物行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 抗血栓药物行业产业链

8.2 抗血栓药物行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 抗血栓药物行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国抗血栓药物行业市场竞争分析

9.1 中国抗血栓药物行业历史竞争格局概况

9.1.1 抗血栓药物行业集中度分析

9.1.2 抗血栓药物行业竞争程度分析

9.2 中国抗血栓药物行业竞争分析

9.2.1 抗血栓药物行业竞争概况

9.2.2 中国抗血栓药物产业集群分析

9.2.3 中外抗血栓药物企业竞争力比较

9.2.4 抗血栓药物行业品牌竞争分析

9.3 抗血栓药物行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国抗血栓药物行业领先企业竞争力分析

10.1 吉林华康药业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 湖南迪诺制药有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 湖南康普制药有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江大冢制药有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 吉林省辉南辉发制药股份有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 海南万州绿色制药有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 吉林省辉南天宇药业股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 云南通用善美制药有限责任公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 修正药业集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广西梧州制药（集团）股份有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国抗血栓药物行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国抗血栓药物市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2023年抗血栓药物市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2023年抗血栓药物市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2023年抗血栓药物细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国抗血栓药物市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年抗血栓药物行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2023年抗血栓药物市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2023年抗血栓药物行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国抗血栓药物行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国抗血栓药物行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国抗血栓药物行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国抗血栓药物供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国抗血栓药物行业投资前景

- 12.1 抗血栓药物行业投资现状分析
 - 12.1.1 抗血栓药物行业投资规模分析
 - 12.1.2 抗血栓药物行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 抗血栓药物行业投资项目建设分析
- 12.2 抗血栓药物行业投资特性分析
 - 12.2.1 抗血栓药物行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 抗血栓药物行业盈利模式分析
 - 12.2.3 抗血栓药物行业盈利因素分析
- 12.3 抗血栓药物行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会

12.4 抗血栓药物行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国抗血栓药物企业投资战略分析

13.1 抗血栓药物企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 抗血栓药物企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 抗血栓药物企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：抗血栓药物行业特点

图表：抗血栓药物行业生命周期

图表：抗血栓药物行业产业链分析

图表：2014-2016年抗血栓药物行业市场规模分析

图表：2017-2023年抗血栓药物行业市场规模预测

图表：2014-2016年抗血栓药物行业供给规模

图表：2014-2016年抗血栓药物行业需求规模

图表：2014-2016年抗血栓药物行业企业竞争结构

图表：中国抗血栓药物行业盈利能力分析

图表：中国抗血栓药物行业运营能力分析

图表：中国抗血栓药物行业偿债能力分析

图表：中国抗血栓药物行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国抗血栓药物行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国抗血栓药物行业利润情况分析

图表：2017-2023年中国抗血栓药物消费量预测

图表：2017-2023年中国抗血栓药物市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/546275.html>