

# 2014-2019年中国有机奶市场运营态势及投资趋势 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国有机奶市场运营态势及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/226276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内常温奶市场中，高端奶发展势头强劲，是增长最快的第二大品类，连续多年保持高速增长，包括蒙牛特仑苏、伊利金典、光明优倍等，销量、销售额增长态势良好。高端奶的发展，显示国内液态奶产品结构调整和升级的步伐在加快。

在此基础上，全程可追溯的有机奶成为市场新贵，从全球市场来看，有机牛奶主要集中在西欧和北美地区，预计到2017年全球有机乳品产值将达到151亿美元，年复合增长率9.1%，亚太地区有机乳品年复合增长率也将达到20.2%。目前，我国率先开拓有机奶市场的伊利金典和圣牧高科等公司取得了快速发展，预计在我国整体经济实力提升、消费水平与观念改善、食品安全意识崛起等多重因素的共同作用下，有机奶市场将迎来快速发展期。

《2014-2019年中国有机奶市场运营态势及投资趋势预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于有机奶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为有机奶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析有机奶产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对有机奶产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了有机奶产品的行业概况、市场发展现状及有机奶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究有机奶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对有机奶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对有机奶产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和有机奶的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 中国有机食品发展历程

#### 1.1 探索阶段(1990-1994)

#### 1.2 起步阶段(1995 - 2002年)

#### 1.3 规范快速发展阶段(2003年至今)

### 第二章 中国有机食品认证

#### 2.1 认证机构数量

#### 2.2 认证规模

#### 2.3 认证程序

#### 2.4 与国际间的互认

### 第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

#### 3.1 有机食品产业发展的成绩

#### 3.2 存在的问题

## 第四章 中国有机奶市场发展

### 4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段

### 4.2 有机奶产品认证

### 4.3 有机奶国家标准

#### 4.3.1 有机奶源的建设

#### 4.3.2 有机乳制品加工

#### 4.3.3 有机乳制品的标识与销售

#### 4.3.4 管理体系的建立

## 第五章 中国有机奶源的生产及预测

### 5.1 有机奶源的建设

#### 5.1.1 建设成本

#### 5.1.2 建设主体

#### 5.1.3 建设的模式

#### 5.1.4 建设规模

### 5.2 有机奶源的生产

#### 5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布

#### 5.2.2 有机奶源产量

#### 5.2.3 知名的有机奶源生产公司(基地)

### 5.3 未来中国有机奶源的生产预测(2020年)

#### 5.3.1 建设主体及模式预测

#### 5.3.2 产量预测

#### 5.3.3 生产布局预测

## 第六章 中国有机奶的生产及预测

### 6.1 有机奶生产企业布局

### 6.2 有机液态奶的生产

#### 6.2.1 有机液态奶企业布局

#### 6.2.2 有机液态奶生产能力及产量

#### 6.2.3 有机液态奶生产品种和包装

### 6.3 有机奶粉的生产

#### 6.3.1 有机奶粉企业布局

#### 6.3.2 有机奶粉生产能力及产量

#### 6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装

### 6.4 销售区域及渠道

### 6.5 未来中国有机奶的生产预测(2020年)

#### 6.5.1 产量及分布预测

## 6.5.2 产品种类预测

## 6.5.3 销售区域及渠道预测

# 第七章 中国有机液态奶消费分析及预测

## 7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模

### 7.1.1 液态奶市场总消费量

### 7.1.2 液态奶市场总规模

## 7.2 有机液态奶消费量及消费种类

## 7.3 有机液态奶主要消费区域

## 7.4 有机液态奶主要消费品牌

## 7.5 有机液态奶市场规模

## 7.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额

## 7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较

### 7.7.1 奶源及产品质量

### 7.7.2 销售渠道

### 7.7.3 消费者对产品价值的认知

### 7.7.4 市场销售价格

## 7.8 未来中国有机液态奶的消费预测(2020年)

### 7.8.1 消费量及消费品种预测

### 7.8.2 消费区域预测

### 7.8.3 市场竞争格局预测

# 第八章 知名有机奶企业和品牌

## 8.1 主要有机奶知名企业分布

## 8.2 主要知名企业集团所占市场份额

# 第九章 中国有机奶市场主要企业和品牌

## 9.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏

## 9.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典

## 9.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金

## 9.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶

## 9.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一

## 9.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原

## 9.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致

## 9.8 雅培(广州) 营养品有限公司——菁智

## 9.9 澳优乳业(中国) 有限公司——能力多有机奶粉

## 9.10 德国特福芬公司——特福芬

# 第十章 中国知名有机奶品牌特点分析

10.1 市场集中度分析

10.2 有机奶源来源比较分析

10.3 销售区域比较分析

10.4 产品价格比较分析

第十一章 2014-2019年中国有机奶粉消费分析及预测

11.1 中国奶粉消费总量及市场总规模

11.1.1 中国奶粉消费总量

11.1.2 中国奶粉市场总规模

11.2 有机奶粉消费量及消费种类

11.2.1 有机奶粉消费量

11.2.2 主要消费种类

11.3 有机奶粉主要消费区域

11.4 有机奶粉主要消费品牌

11.5 有机奶粉市场规模

11.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额

11.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较

11.7.1 奶源及产品质量

11.7.2 销售渠道

11.7.3 消费者对产品价值的认知

11.7.4 市场销售价格

11.8 未来中国有机奶粉的消费预测(2020年)

11.9.1 消费量及消费品种预测

11.9.2 消费区域预测

11.9.3 市场竞争格局预测

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/226276.html>