

# 2008年中国西点行业分析及发展前景预测报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国西点行业分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200808/A2098D77C5875477.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2007-2008年中国西点行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国西点行业发展政策环境分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 相关行业政策分析
- (三) 国家宏观调控政策方向分析

#### 三、2007-2008年中国西点行业发展社会环境分析

- (一) 人民消费观念的变化分析
- (二) 人民生活水平的提高

### 第二章 2007-2008年全球西点行业发展状况分析

#### 一、全球西点发展现状

- (一) 全球西点行业市场供需分析
- (二) 全球西点行业技术工艺分析
- (三) 全球西点行业运行特征分析

#### 二、2007-2008年全球主要国家西点行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利
- (四) 加拿大

#### 三、2008-2010年全球西点行业发展趋势分析

### 第三章 2007-2008年中国西点行业发展形势分析

#### 一、中国西点行业发展现状

- (一) 中国西点行业发展历程
- (二) 中国西点行业发展面临的问题
- (三) 中国西点产品价格走势分析

#### 二、中国西点行业技术分析

- (一) 现有加工技术分析
- (二) 西点技术发展的方向分析
- (三) 中外西点加工技术的差距分析

#### 三、2007-2008年中国西点行业盈利能力分析

## 第四章 2007-2008年中国西点行业市场运行动态分析

### 一、2007-2008年中国西点行业整体市场规模分析

- (一) 总量规模
- (二) 增长速度
- (三) 各季度市场情况分析

### 二、2007-2008年中国西点行业市场结构分析

- (一) 产品市场结构
- (二) 品牌市场结构
- (三) 区域市场结构
- (四) 渠道市场结构

### 三、2007-2008年中国西点行业市场特征分析

- (一) 所处生命周期分析
- (二) 差异化/同质化分析

## 第五章 2007-2008年中国西点行业市场供需状况分析

### 一、2007-2008年中国西点行业市场供应分析

- (一) 中国西点行业供应现状
- (二) 中国西点供给价格分析
- (三) 中国西点供销供给分析

### 二、2007-2008年中国西点行业需求状况分析

- (一) 中国西点产品市场需求分析
- (二) 中国西点渠道需求分析
- (三) 中国西点客户购买需求分析

### 三、2007-2008年中国西点行业市场进出口分析

### 四、2007-2008年影响西点行业市场供需的因素分析

- (一) 有利因素
- (二) 不利因素

## 第六章 2007-2008年中国西点行业消费者调查分析

### 一、2007-2008年中国西点大客户研究

- (一) 大客户行为研究
- (二) 大客户需求研究
- (三) 大客户满意度研究
- (四) 大客户采购与渠道研究
- (五) 大客户品牌战略研究

### 二、2007-2008年中国西点消费者关注的因素

- (一) 用户对不同功能各有需求

- (二) 用户普遍关注蛋糕产品质量
- (三) 价格与用户心理预期已比较接近
- (四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第七章 2007-2008年中国西点行业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年西点产业集群与重点区域分析

- (一) 主要区域及发展状况
- (二) 各区域经济效益对比
- (三) 各区域重点企业点评

### 二、2007-2008年中国西点企业竞争态势与行为

- (一) 国有企业竞争力与走向
- (二) 外资企业
- (三) 民营企业扩张与份额
- (四) 内外资重点企业综合
- (五) 主要品牌与海外扩张

### 三、2007-2008年中国西点重点省市竞争力评价与分析

- (一) 在全国的地位
- (二) 政策导向与主要竞争力指标分析

## 第八章 2007-2008年中国西点重点企业分析

### 一、上海新侨食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 二、上海全丰食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 三、德州建新食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 四、上海凯司令食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 五、厦门向阳坊食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

## 第九章 2007-2008年我国焙烤食品产业营运格局分析

### 一、2007-2008年我国焙烤食品行业发展概况分析

- (一) 2007年我国焙烤食品行业总体发展态势良好
- (二) 我国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- (三) 海口焙烤食品市场竞争日益激烈

### 二、2007-2008年我国焙烤食品行业运行存在的问题分析

- (一) 烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- (二) 焙烤食品业应走细分化道路
- (三) 产品质量达标分析

### 三、2007-2008年我国焙烤食品产业发展对策分析

## 第十章 2007-2008年5月我国焙烤食品制造行业相关经济数据统计分析

### 一、2007-2008年5月中国焙烤食品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年5月中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年5月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年5月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年5月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年5月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2007-2008年中国西点行业原料及辅料行业动态分析

### 一、小麦粉(面粉)行业

### 二、油脂市场

### 三、添加剂行业

### 四、包装业

## 第十二章 2008-2010年中国西点行业发展及投资分析

### 一、2008-2010年中国西点行业发展趋势分析

- (一) 2008-2010年中国西点行业发展分析
- (二) 2008-2010年中国西点行业技术开发方向
- (三) 中国西点行业“十一五”整体规划及预测

### 二、2008-2010年中国西点行业投资分析

- (一) 中国西点行业投资环境分析

(二) 中国西点行业投资机会分析

(三) 中国西点行业投资风险分析

四、中国西点行业投资建议分析

图表目录：(部分)

图表：中国所有产品进出口总额简要数据表

图表：2007年1-11月中国焙烤食品制造业全部企业数据

图表：2008年1-5月中国焙烤食品制造业全部企业数据

图表：2007年1-11月中国焙烤食品制造业不同规模企业主要经济数据

图表：2008年1-5月中国焙烤食品制造业不同规模企业主要经济数据

图表：2007年1-11月中国焙烤食品制造业不同所有制企业主要经济数据

图表：2008年1-5月中国焙烤食品制造业不同所有制企业主要经济数据

图表：2008-2010年中国西点行业产能预测

图表：2008-2010年中国西点行业消费量预测

图表：2008-2010年中国西点行业市场前景预测

图表：2008-2010年中国西点行业市场价格走势预测

图表：2008-2010年中国西点行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200808/A2098D77C5875477.html>