

# 2016-2022年中国装配式建筑行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国装配式建筑行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/426280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指用预制的构件在工地装配而成的建筑。这种建筑的优点是建造速度快，受气候条件制约小，节约劳动力并可提高建筑质量。

随着现代工业技术的发展，建造房屋可以像机器生产那样，成批成套地制造。只要把预制好的房屋构件，运到工地装配起来就成了。装配式建筑在20世纪初就开始引起人们的兴趣，到六十年代终于实现。英、法、苏联等国首先作了尝试。由于装配式建筑的建造速度快，而且生产成本较低，迅速在世界各地推广开来。早期的装配式建筑外形比较呆板，千篇一律。后来人们在设计上做了改进，增加了灵活性和多样性，使装配式建筑不仅能够成批建造，而且样式丰富。美国有一种活动住宅，是比较先进的装配式建筑，每个住宅单元就像是一辆大型的拖车，只要用特殊的汽车把它拉到现场，再由起重机吊装到地板垫块上和预埋好的水道、电源、电话系统相接，就能使用。活动住宅内部有暖气、浴室、厨房、餐厅、卧室等设施。活动住宅既能独成一个单元，也能互相连接起来。

特点：

1. 大量的建筑部品由车间生产加工完成，构件种类主要有：外墙板，内墙板，叠合板，阳台，空调板，楼梯，预制梁，预制柱等。
2. 现场大量的装配作业，而原始现浇作业大大减少。
3. 采用建筑、装修一体化设计、施工，理想状态是装修可随主体施工同步进行。
4. 设计的标准化和管理的信息化，构件越标准，生产效率越高，相应的构件成本就会下降，配合工厂的数字化管理，整个装配式建筑的性价比会越来越高。
5. 符合绿色建筑的要求。

智研咨询发布的《2016-2022年中国装配式建筑行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了装配式建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国装配式建筑规模及消费需求，然后对中国装配式建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装配式建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国装配式建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国装配式建筑行业发展环境 16

第一节 装配式建筑行业及属性分析 16

一、行业定义 16

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 17

四、行业周期属性 17

第二节 经济发展环境 18

一、中国经济发展阶段 18

二、2013-2015年中国经济发展状况 19

三、经济结构调整 28

四、国民收入状况 31

第三节 政策发展环境 33

一、产业振兴规划 33

二、产业发展规划 36

三、行业标准政策 39

四、市场应用政策 41

五、财政税收政策 42

第二章 中国装配式建筑生产现状分析 47

第一节 装配式建筑行业总体规模 47

第二节 装配式建筑产能概况 47

一、2013-2015年产能分析 47

二、2016-2022年产能预测 48

第三节 装配式建筑市场容量概况 49

一、2013-2015年市场容量分析 49

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2016-2022年市场容量预测 50

第四节 装配式建筑产业的生命周期分析 50

第五节 装配式建筑产业供需情况 52

第三章 2015年中国市场分析 53

第一节 我国整体市场规模 53

一、总量规模 53

二、增长速度 53

三、各季度市场情况 54

第二节 原材料市场分析 54

第三节 市场结构分析 58

一、产品市场结构 58

二、品牌市场结构 61

三、区域市场结构 62

四、渠道市场结构 62

第四章 2015年中国装配式建筑市场供需监测分析 65

第一节 需求分析 65

第二节 供给分析 65

第三节 市场特征分析 66

第五章 2015年中国装配式建筑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 69

第一节 竞争格局分析 69

第二节 主力厂商市场竞争力评价 69

一、产品竞争力 69

二、价格竞争力 70

三、渠道竞争力 70

四、品牌竞争力 71

第六章 我国装配式建筑行业供需状况分析 72

第一节 装配式建筑行业市场需求分析 72

第二节 装配式建筑行业供给能力分析 73

第三节 装配式建筑行业进出口贸易分析 74

一、产品的国内外市场需求态势 74

二、国内外产品的比较优势 78

第七章 装配式建筑行业竞争绩效分析 80

第一节 装配式建筑行业总体效益水平分析 80

第二节 装配式建筑行业产业集中度分析 80

第三节 装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析 80

第四节 装配式建筑行业不同规模企业绩效分析 81

第五节 装配式建筑市场分销体系分析 81

一、销售渠道模式分析 81

二、产品最佳销售渠道选择 82

第八章 2016-2022年装配式建筑市场发展前景预测 85

第一节 国际市场发展前景预测 85

一、2016-2022年经济增长与需求预测 85

二、2016-2022年行业总产量预测 87

三、我国中长期市场发展策略预测 88

第二节 我国资源配置的前景 89

第九章 我国装配式建筑行业投融资分析 90

第一节 我国装配式建筑行业企业所有制状况 90

第二节 我国装配式建筑行业外资进入状况 90

第三节 我国装配式建筑行业合作与并购 91

第四节 我国装配式建筑行业投资体制分析 91

第五节 我国装配式建筑行业资本市场融资分析 92

第十章 装配式建筑产业投资策略 95

第一节 产品定位策略 95

一、市场细分策略 95

二、目标市场的选择 95

第二节 产品开发策略 96

一、追求产品质量 96

二、促进产品多元化发展 98

第三节 渠道销售策略 98

一、销售模式分类 98

二、市场投资建议 99

第四节 品牌经营策略 101

一、不同品牌经营模式 101

二、如何切入开拓品牌 102

第五节 服务策略 104

第十一章 我国装配式建筑行业重点企业分析 105

第一节 宝业集团 105

一、公司基本情况 105

二、公司经营与财务状况 106

第二节 建工集团 111

一、公司基本情况 111

二、公司经营与财务状况 112

第三节 万科集团 130

一、公司基本情况 130

二、公司经营与财务状况 130

第四节 迅筑建筑科技（上海）有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、公司经营与财务状况 150

第五节 四川欣德筑工建设有限公司 156

一、公司基本情况 156

二、公司经营与财务状况 157

第十二章 2015年中国装配式建筑产业投资分析 164

第一节 投资环境 164

一、资源环境分析 164

二、市场竞争分析 165

三、政策环境分析 166

第二节 投资机会分析 167

第三节 投资风险及对策分析 168

第四节 投资发展前景 169

一、市场供需发展趋势 169

二、未来发展展望 169

第十三章 装配式建筑相关产业2015年走势分析 171

第一节 上游行业影响分析 171

第二节 下游行业影响分析 171

第十四章 装配式建筑行业成长能力及稳定性分析 173

第一节 装配式建筑行业生命周期分析 173

第二节 装配式建筑行业增长性与波动性分析 176

第三节 装配式建筑行业集中程度分析 177

第十五章 装配式建筑行业风险趋势分析与对策 178

第一节 装配式建筑行业风险分析 178

一、市场竞争风险 178

二、原材料压力风险分析 178

三、技术风险分析 179

四、政策和体制风险 179

五、进入退出风险 179

## 第二节 装配式建筑行业投资风险及控制策略分析 181

- 一、2016-2022年装配式建筑行业市场风险及控制策略 181
- 二、2016-2022年装配式建筑行业政策风险及控制策略 181
- 三、2016-2022年装配式建筑行业经营风险及控制策略 183
- 四、2016-2022年装配式建筑同业竞争风险及控制策略 183
- 五、2016-2022年装配式建筑行业其他风险及控制策略 184
- 六、专家观点 185

## 第十六章 装配式建筑产业投资风险 186

- 第一节 装配式建筑行业宏观调控风险 186
- 第二节 装配式建筑行业竞争风险 186
- 第三节 装配式建筑行业供需波动风险 186
- 第四节 装配式建筑行业技术创新风险 187
- 第五节 装配式建筑行业经营管理风险 187
- 第六节 观点 187

## 第十七章 2016-2022年中国装配式建筑行业发展趋势研究分析 189

- 第一节 2016-2022年装配式建筑行业国际市场预测 189
  - 一、装配式建筑行业产能预测 189
  - 二、装配式建筑行业市场需求前景 189
- 第二节 中国装配式建筑行业发展趋势 190
  - 一、产品发展趋势 190
  - 二、技术发展趋势 191
- 第三节 2016-2022年装配式建筑行业中国市场预测 191
  - 一、装配式建筑行业产能预测 191
  - 二、装配式建筑行业市场需求前景 192

## 第十八章 装配式建筑行业投资机会分析研究 194

- 第一节 2016-2022年装配式建筑行业主要区域投资机会 194
- 第二节 2016-2022年装配式建筑行业出口市场投资机会 195
- 第三节 2016-2022年装配式建筑行业企业的多元化投资机会 196

## 第十九章 装配式建筑企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZY ZM） 201

- 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 201
  - 一、企业转型升级的需要 201



- 二、企业做强做大的需要 201
- 三、企业可持续发展需要 202
- 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 202
  - 一、科学性 202
  - 二、实践性 203
  - 三、前瞻性 203
  - 四、创新性 203
  - 五、全面性 204
  - 六、动态性 204
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 204
  - 一、国家产业政策 204
  - 二、行业发展规律 205
  - 三、企业资源与能力 205
  - 四、可预期的战略定位 205

图表目录：

- 图表1：装配式建筑行业企业经济类型属性 17
- 图表2：中国国内生产总值（GDP） 19
- 图表3：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 20
- 图表4：中国工业增加值增长 20
- 图表5：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 22
- 图表6：2015年主要工业产品产量及其增长速度 22
- 图表7：中国城镇固定资产投资 24
- 图表8：2010-2015年全社会固定资产投资 25
- 图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26
- 图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 27
- 图表11：中国居民消费者价格指数（CPI） 31
- 图表12：中国工业品出厂价格指数（PPI） 32
- 图表13：2012-2015年中国装配式建筑行业总体规模情况分析 47
- 图表14：2012-2015年我国装配式建筑行业产能分析 47
- 图表15：2016-2022年我国装配式建筑行业产能预测趋势图 48
- 图表16：2012-2015年我国装配式建筑行业市场容量分析 49
- 图表17：2012-2015年中国装配式建筑产能配置与产能利用率表 49
- 图表18：2016-2022年我国装配式建筑行业市场容量预测趋势图 50
- 图表19：行业周期图 50

- 图表20：2012-2015年中国装配式建筑行业供需情况分析 52
- 图表21：2012-2015年年我国装配式建筑行业市场规模分析 53
- 图表22：2012-2015年我国装配式建筑行业市场规模增长率分析 53
- 图表23：2015年装配式建筑行业各个季度市场规模分析 54
- 图表24：2015年装配式建筑行业需求区域结构分析 62
- 图表25：装配式建筑行业需求分析 65
- 图表26：装配式建筑行业供给分析 65
- 图表27：主要装配式建筑企业产品竞争力评价 69
- 图表28：主要装配式建筑企业价格竞争力评价 70
- 图表29：主要装配式建筑企业渠道竞争力评价 70
- 图表30：主要装配式建筑企业品牌竞争力评价 71
- 图表31：2012-2015年中国装配式建筑需求量分析 72
- 图表32：2016-2022年中国装配式建筑需求量预测 72
- 图表33：2012-2015年中国装配式建筑供给量分析 73
- 图表34：2016-2022年中国装配式建筑供给量预测 74
- 图表35：2012-2015年中国装配式建筑行业总体效益水平分析 80
- 图表36：2015年装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析 80
- 图表37：2015年装配式建筑行业不同规模企业绩效分析 81
- 图表38：2016-2022年GDP增长率预测 85
- 图表39：2016-2022年中国装配式建筑需求量增长率预测 85
- 图表40：2016-2022年中国GDP与装配式建筑需求量相关性预测 86
- 图表41：2016-2022年中国装配式建筑总产量预测 87
- 图表42：2016-2022年中国装配式建筑总产量增长率预测 87
- 图表43：2015年中国装配式建筑行业企业所有制状况 90
- 图表44：中国装配式建筑行业外资进入状况 90
- 图表45：宝业集团重要财务指标 106
- 图表46：宝业集团资产负债表 107
- 图表47：宝业集团现金流量表 108
- 图表48：宝业集团综合损益表 109
- 图表49：建工集团资产负债表 112
- 图表50：建工集团利润表 118
- 图表51：建工集团现金流量表 121
- 图表52：建工集团财务指标 126
- 图表53：万科集团资产负债表 130
- 图表54：万科集团利润表 137

- 图表55：万科集团现金流量表 139
- 图表56：万科集团财务指标 144
- 图表57：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表58：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表59：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司产权比率变化情况 151
- 图表60：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司产权比率变化情况 151
- 图表61：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司固定资产周转次数情况 152
- 图表62：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司固定资产周转次数情况 152
- 图表63：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 153
- 图表64：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 153
- 图表65：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 154
- 图表66：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 154
- 图表67：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司销售毛利率变化情况 155
- 图表68：近4年迅筑建筑科技（上海）有限公司销售毛利率变化情况 155
- 图表69：近4年四川欣德筑工建设有限公司资产负债率变化情况 157
- 图表70：近4年四川欣德筑工建设有限公司资产负债率变化情况 157
- 图表71：近4年四川欣德筑工建设有限公司产权比率变化情况 158
- 图表72：近4年四川欣德筑工建设有限公司产权比率变化情况 158
- 图表73：近4年四川欣德筑工建设有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表74：近4年四川欣德筑工建设有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表75：近4年四川欣德筑工建设有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表76：近4年四川欣德筑工建设有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表77：近4年四川欣德筑工建设有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表78：近4年四川欣德筑工建设有限公司总资产周转次数变化情况 161
- 图表79：近4年四川欣德筑工建设有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表80：近4年四川欣德筑工建设有限公司销售毛利率变化情况 162
- 图表81：2016-2022年中国装配式建筑行业供需平衡预测 169
- 图表82：经济周期波动中的行业景气变动 175
- 图表83：货币供应与经济周期影响效应次序 175
- 图表84：2016-2022年全球装配式建筑产能预测 189
- 图表85：2016-2022年全球装配式建筑需求量预测 189
- 图表86：2016-2022年中国装配式建筑产能预测 191
- 图表87：2016-2022年中国装配式建筑需求量预测 192
- 图表88：装配式建筑产品技术应用注意事项分析 197
- 图表89：装配式建筑产品项目投资注意事项图 198

图表90：装配式建筑产品行业生产开发注意事项 199

图表91：装配式建筑产品销售注意事项 200

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/426280.html>