

# 2017-2022年中国期货产业现状深度调研及市场发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国期货产业现状深度调研及市场发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/476285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年前2个月全国期货市场累计成交量为4.99亿手，累计成交额为22.67万亿元，同比分别增长18.23%和下降68.21%。2月全国期货市场成交量为2.02亿手,成交额为9.47万亿元，同比分别增长26.57%和下降64.33%,环比分别下降31.98%和28.19%。2月份当月的成交额指标创出2011年2月以来新低，成交量水平仍属正常范围内，主要原因是金融期货不活跃和商品价格普遍还处在底部。

### 1993-2016年中国期货市场成交量和成交额年度变化

智研咨询发布的《2017-2022年中国期货产业现状深度调研及市场发展前景预测报告》共十章。首先介绍了期货相关概念及发展环境，接着分析了中国期货规模及消费需求，然后对中国期货市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国期货面临的机遇及发展前景。您若想对中国期货有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国期货行业发展环境分析17

#### 1.1期货市场概述17

##### 1.1.1期货的具体涵义17

##### 1.1.2期货的特点分析18

#### 1.2期货公司的产生及地位18

##### 1.2.1期货公司的产生简况18

##### 1.2.2在市场经济中的地位19

##### 1.2.3在金融市场中的定位19

#### 1.3中国期货行业监管体系20

##### 1.3.1行业监管的组织体系20

##### 1.3.2期货行业监管的制度体系20

##### 1.3.3中美期货监管体制的比较21

#### 1.4中国期货行业政策法规22

##### 1.4.1行业政策法规汇总22

##### 1.4.2重要调控措施影响24

(1) 收取双边手续费的影响24

(2) 期货“大合约”的影响25

(3) 保证金比例调整的影响26

- (4) “返佣”政策的影响28
- (5) 手续费率下调的影响28
- (6) 黄金期货夜盘影响29
- 1.5经济环境对期货行业的影响29
  - 1.5.1美国金融危机对行业的影响29
  - 1.5.2欧债危机对期货行业的影响30
  - 1.5.3国际与国内经济形势展望31
    - (1) 国际经济形势展望31
    - (2) 国内经济形势展望33
- 第2章：中国期货行业发展现状分析36
  - 2.1全球期货市场发展现状分析36
    - 2.1.1全球期货市场发展历程36
    - 2.1.2全球期货市场交易规模36
    - 2.1.3全球期货市场产品结构37
    - 2.1.4全球期货交易地区分布37
    - 2.1.5全球期货交易排名情况38
    - 2.1.6主要地区期货行业发展39
  - 2.2中国期货市场发展现状分析39
    - 2.2.1中国期货市场发展历程39
    - 2.2.2中国期货市场成交规模41
      - 2016年2月全国期货市场交易规模较1月有所下降，以单边计算，2月全国期货市场成交量为2.02亿手,成交额为9.47万亿元，同比分别增长26.57%和下降64.33%,环比分别下降31.98%和28.19%。
    - 2014-2016年中国期货市场成交量分月数据变化
    - 2.2.3中国期货市场地位分析42
      - (1) 期货成交额/股票成交额42
      - (2) 期货成交额/gdp43
      - (3) 期货成交量/全球期货期权44
    - 2.2.4中国期货市场投资结构45
      - (1) 企业机构化45
      - (2) 自然人专业化46
      - (3) 机构投资产品化46
  - 2.3中国期货行业经营业绩分析46
    - 2.3.1中国期货公司发展规模46
    - 2.3.2中国期货业从业人员数量47

- (1) 从业人员增减分析48
- (2) 公司总部人数分析48
- (3) 营业部人员分析49
- (4) 公司管理人员分析49
- (5) 取得期货投资咨询资格人员分析50
- (6) ib业务相关人员分析50
- 2.3.3中国期货行业净资本规模51
- 2.3.4中国期货行业保证金规模51
- 2.3.5中国期货行业手续费收入52
- 2.3.6中国期货行业盈利水平53
- 2.3.7中国期货公司roe区间分布55
- 2.4中国四大期交所期货交易情况55
- 2.4.1上海期货交易所55
  - (1) 交易所简介55
  - (2) 交易所上市期货品种56
  - (3) 交易所期货总体成交规模56
  - (4) 交易所期货产品成交情况57
- 2.4.2郑州商品交易所58
  - (1) 交易所简介59
  - (2) 交易所上市期货品种59
  - (3) 交易所期货总体成交规模59
  - (4) 交易所期货产品成交情况61
- 2.4.3大连商品交易所62
  - (1) 交易所简介62
  - (2) 交易所上市期货品种63
  - (3) 交易所期货总体成交规模63
  - (4) 交易所期货产品成交情况64
- 2.4.4中国金融期货交易所66
  - (1) 交易所简介66
  - (2) 交易所上市期货品种66
  - (3) 交易所期货总体成交规模66
  - (4) 交易所期货产品成交情况68
- 第3章：中国期货行业竞争格局与兼并重组趋势70
- 3.1中国期货行业集中度分析70
- 3.1.1行业净资本集中度70

- 3.1.2行业手续费收入集中度70
- 3.1.3行业净资产集中度71
- 3.1.4行业净利润集中度72
- 3.1.5行业客户权益集中度73
- 3.2中国期货公司排名情况分析74
  - 3.2.1按注册资本排名74
  - 3.2.2按净资本排名75
  - 3.2.3按净资产排名76
  - 3.2.4按客户权益排名76
  - 3.2.5按手续费收入排名77
  - 3.2.6按净利润排名78
  - 3.2.7按净资产收益率排名78
- 3.3不同背景期货公司竞争分析79
  - 3.3.1现货背景期货公司竞争分析79
  - 3.3.2券商系期货公司竞争分析80
  - 3.3.3大型传统期货公司竞争分析82
  - 3.3.4中外合资期货公司竞争分析83
  - 3.3.5区域性期货公司竞争分析84
- 3.4中国期货行业五力模型分析85
  - 3.4.1行业潜在进入者85
  - 3.4.2期货行业替代品86
  - 3.4.3投资者的议价能力87
  - 3.4.4交易所的议价能力87
  - 3.4.5现有企业的竞争88
  - 3.4.6期货行业竞争格局总论89
- 3.5中国期货行业兼并重组分析89
  - 3.5.1期货行业兼并重组动机89
  - 3.5.2期货行业兼并重组动向90
    - (1) 国外期货行业并购重组90
    - (2) 国内期货行业并购重组91
  - 3.5.3期货行业兼并重组案例93
    - (1) 目标公司的选择93
    - (2) 兼并重组的实践过程93
    - (3) 重组后的文化融合94
    - (4) 对于兼并重组的思考95

- 3.5.4期货行业兼并重组趋势95
  - (1) 期货行业重组并购趋势95
  - (2) 期货行业并购机遇分析96
  - (3) 期货行业并购风险防范96
- 第4章：中国期货行业产品扩容趋势与机会分析97
  - 4.1中国期货品种变化及对市场的影响97
    - 4.1.1近年来期货产品上市情况97
    - 4.1.2各期货交易所期货交易品种97
    - 4.1.3期货品种增加对市场成交额的影响98
  - 4.2中国当前期货细分产品市场分析99
    - 4.2.1中国期货市场产品结构分析99
    - 4.2.2中国商品期货市场发展分析101
      - (1) 商品期货市场发展概况101
      - (2) 商品期货成交规模分析102
      - (3) 商品期货细分种类分析103
    - 4.2.3中国金融期货市场发展分析111
      - (1) 沪深300股指期货发展历程111
      - (2) 沪深300股指期货成交规模112
      - (3) 沪深300股指期货成交额/a股成交额114
  - 4.3中国商品期货产品扩容趋势分析117
    - 4.3.1商品期货扩容潜力分析117
    - 4.3.2商品期货扩容方向分析118
    - 4.3.3商品期货新品种推出时间预测118
    - 4.3.4商品期货新品种市场容量测算120
      - (1) 白银期货市场容量测算120
      - (2) 原油期货市场容量测算125
  - 4.4中国金融期货期权产品扩容趋势分析129
    - 4.4.1金融期货扩容潜力分析129
    - 4.4.2金融期货扩容方向分析130
    - 4.4.3金融期货新产品推出时间预测131
    - 4.4.4金融期货新产品市场容量测算131
      - (1) 国债期货市场容量测算131
      - (2) 中证500指数期货市场容量测算135
      - (3) 深沪300股指期权市场容量测算139
- 第5章：中国期货行业盈利模式现状与拓展方向143

- 5.1国外期货行业多元化盈利模式分析143
  - 5.1.1国外期货公司经营范围143
    - (1) 期货经纪业务143
    - (2) 期货结算业务143
    - (3) 资产管理业务143
    - (4) 自营业务144
    - (5) 咨询顾问业务144
    - (6) 融资服务业务144
  - 5.1.2国外期货公司盈利渠道144
  - 5.1.3国外大型期货公司盈利构成145
    - (1) 法国新际集团 (newedge) 145
    - (2) 美国intllcstone145
    - (3) 台湾元大宝来期货146
- 5.2中国期货行业盈利模式现状分析147
  - 5.2.1国内期货公司业务结构分析147
  - 5.2.2国内期货公司收入来源分析147
  - 5.2.3国内期货公司盈利结构分析147
  - 5.2.4国内期货公司盈利模式问题149
    - (1) 利润来源单一化149
    - (2) 同质化竞争严重149
    - (3) 附加值较低150
    - (4) 产品差异化程度较小150
  - 5.2.5行业拓展盈利模式的必要性151
- 5.3中国期货公司创新业务推动盈利多元化152
  - 5.3.1业务创新是盈利模式拓展主要途径152
  - 5.3.2投资咨询业务盈利模式与收入预测153
    - (1) 投资咨询业务的基本介绍153
    - (2) 投资咨询业务盈利模式探索153
    - (3) 投资咨询业务收入规模预测154
  - 5.3.3境外经纪业务盈利模式与收入预测154
    - (1) 境外经纪业务的基本介绍154
    - (2) 境外经纪业务盈利模式分析155
    - (3) 境外经纪业务收入规模预测155
  - 5.3.4资产管理业务盈利模式与收入预测155
    - (1) 资产管理业务的基本介绍156



- (2) 资产管理业务盈利模式分析157
- (3) 资产管理业务收入规模预测157
- 第6章：中国期货公司创新业务运作模式与策略建议159
- 6.1投资咨询业务运作模式与策略建议159
- 6.1.1期货投资咨询业务范围分析159
- 6.1.2期货投资咨询业务开展情况159
- 6.1.3期货投资咨询业务机遇与挑战162
- 6.1.4券商开展投资咨询业务模式与启示163
- (1) 组织架构163
- (2) 业务流程164
- (3) 研究特点165
- (4) 研究成果转化机制166
- (5) 新动向与新趋势167
- 6.1.5期货投资咨询业务具体操作问题与策略168
- (1) 专业部门的设立及定位168
- (2) 产品与服务的设计169
- (3) 确定业务发展模式170
- (4) 探索合适的收费模式171
- 6.2境外期货经纪业务运作模式与策略建议171
- 6.2.1境外期货市场基本概述171
- (1) 境外期货交易规则171
- (2) 境外期货品种介绍173
- 6.2.2中国境外期货经纪业务历史回顾173
- (1) 境外期货经纪业务历史背景173
- (2) 境外期货经纪业务经验教训174
- 6.2.3开展境外期货经纪业务的必要性175
- 6.2.4开展境外期货经纪业务的可行性177
- (1) 国内期货市场法规制度研究177
- (2) 国内期货市场发展环境分析177
- (3) 国内期货公司发展实力分析178
- (4) 国内期货从业人员素质分析180
- 6.2.5期货公司境外经纪业务准备情况180
- 6.2.6参与境外期货代理业务现有探索181
- 6.2.7境外期货经纪业务具体操作问题与建议181
- (1) 代理主体与客体的认定与准入制度181

- (2) 运营模式、业务流程与组织架构等问题182
- (3) 风险管理与控制思路185
- (4) 外汇制度补充185
- (5) 技术支持问题185
- (6) 交易习惯与监管措施186
- (7) 法律风险纠纷解决机制187
- (8) 人才培养与认证制度188
- 6.3资产管理业务运作模式与策略建议188
- 6.3.1中国发展期货资产管理业务的必要性188
- 6.3.2中国发展期货资产管理业务的可行性189
- 6.3.3中国期货业资产管理业务准备情况190
- 6.3.4中国期货公司资产管理业务的难点192
- 6.3.5国际期货业资产管理业务经验借鉴193
  - (1) 国际期货资产管理业务发展及原因193
  - (2) 欧美期货业资产管理业务经验借鉴197
  - (3) 日本期货业资产管理业务经验借鉴199
  - (4) 台湾期货业资产管理业务经验借鉴200
  - (5) 国际期货业资产管理业务经验借鉴201
- 6.3.6中国期货业资产管理业务发展模式202
  - (1) 期货公司资产管理业务运作模式202
  - (2) 期货公司资产管理业务产品设计207
  - (3) 期货公司资产管理实施方案设计211
  - (4) 期货公司资产管理业务风险控制212
  - (5) 期货公司资产管理业务监管设置213
- 第7章：中国期货行业ib业务模式及风险管理214
- 7.1期货ib业务简介214
- 7.2世界典型ib模式介绍214
- 7.2.1美国ib业务模式分析214
- 7.2.2英国ib业务模式分析215
- 7.2.3台湾ib业务模式分析216
- 7.3中国期货ib业务发展现状216
- 7.3.1我国券商ib制度216
- 7.3.2证券公司ib业务范围217
- 7.3.3证券公司ib业务流程217
  - (1) ib业务基本要求217

- (2) ib业务开户操作流程218
- (3) ib业务出入金操作流程219
- (4) ib业务风险控制流程220
- 7.3.4 券商ib业务经营情况分析221
  - (1) 获期货ib业务资格的券商221
  - (2) 券商期货ib业务发展情况222
  - (3) 券商系期货公司利润贡献情况222
- 7.3.5 券商发展ib业务的瓶颈223
- 7.3.6 券商ib业务发展趋势分析223
- 7.4 中国期货ib业务风险及管理224
  - 7.4.1 证券公司ib业务风险来源224
    - (1) 证券合作模式产生的风险225
    - (2) 来自证券公司自身的风险227
    - (3) 来自投资咨询机构的风险228
    - (4) 来自投资者的风险228
  - 7.4.2 证券公司ib业务风险管理228
    - (1) 有效的风险管理与防范体系的建立228
    - (2) 证券公司制度层面的设计230
- 第8章：中国期货行业未来商业模式与发展战略231
  - 8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴231
    - 8.1.1 国外期货行业结构分析231
      - (1) 美国期货行业结构分析231
      - (2) 其它国家期货行业结构233
    - 8.1.2 国外期货行业商业模式综述234
      - (1) 综合型模式特点及案例235
      - (2) 融资服务型模式特点与案例235
      - (3) 专业型模式特点与案例235
      - (4) 贸易型模式特点与案例236
    - 8.1.3 中国期货行业商业模式分析237
      - (1) 我国期货业构成中的问题237
      - (2) 中外期货行业运营模式比较237
  - 8.2 中国期货行业未来商业模式与战略239
    - 8.2.1 期货公司发展定位239
    - 8.2.2 期货公司基本职能239
    - 8.2.3 期货公司未来商业模式240

- (1) 综合类期货公司240
- (2) 纯代理专业期货经纪公司240
- (3) 新型期货投资基金管理公司240
- (4) 专业期货投资咨询公司240
- 8.2.4期货公司未来发展战略241
  - (1) 期货公司战略方向的确定241
  - (2) 期货公司业务模式的选择241
  - (3) 期货公司经营策略的构建242
  - (4) 期货公司战略合作策略244
- 第9章：中国期货行业发展前景与投融资机会分析246
  - 9.1中国期货行业发展趋势前瞻246
  - 9.2中国期货行业发展前景预测246
    - 9.2.1期货行业驱动因素分析246
      - (1) 政策松绑助推期货行业发展246
      - (2) 产品扩容推动市场规模扩张249
      - (3) 业务创新提升企业盈利能力250
    - 9.2.2期货行业发展前景预测252
      - (1) 市场扩容新增佣金收入预测252
      - (2) 期货行业创新业务业绩测算253
      - (3) 期货行业营业收入规模预测254
      - (4) 期货行业净利润规模预测255
  - 9.3中国期货行业投资机会分析256
    - 9.3.1期货行业投资机会分析256
    - 9.3.2期货行业投资风险预警257
  - 9.4中国期货行业融资机会分析258
    - 9.4.1期货公司资金需求分析258
    - 9.4.2期货公司增资扩股动向258
    - 9.4.3期货公司引入资金方式260
    - 9.4.4期货公司上市融资趋势261
- 第10章：国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析262 (ZY WZY)
  - 10.1国外领先期货公司经营情况与发展模式分析262
    - 10.1.1法国新际集团 (newedge) 262
      - (1) 公司基本信息262
      - (2) 公司股权结构262
      - (3) 公司组织管理架构263

- (4) 公司风险管理制度263
- (5) 公司业务范围分析263
- (6) 公司盈利模式分析264
- (7) 公司经营业绩分析264
- (8) 公司最新发展动向265
- 10.1.2美国国际金融控股公司 (intlfcstone) 265
  - (1) 公司基本信息265
  - (2) 公司股权结构266
  - (3) 公司组织管理架构266
  - (4) 公司风险管理制度266
  - (5) 公司业务范围分析266
  - (6) 公司盈利模式分析266
  - (7) 公司经营业绩分析267
  - (8) 公司并购重组情况267
  - (9) 公司最新发展动向267
- 10.1.3韩国东洋证券 (tongyang) 268
  - (1) 公司基本信息268
  - (2) 公司组织管理架构268
  - (3) 公司风险管理制度269
  - (4) 公司业务范围分析270
  - (5) 公司盈利模式分析270
  - (6) 公司经营业绩分析271
  - (7) 公司最新发展动向271
- 10.1.4日本道拓期货株式会社 (dot) 271
  - (1) 公司基本信息271
  - (2) 公司股权结构273
  - (3) 公司组织管理架构274
  - (4) 公司风险管理制度274
  - (5) 公司业务范围分析274
  - (6) 公司盈利模式分析276
  - (7) 公司经营业绩分析276
  - (8) 公司最新发展动向277
- 10.1.5台湾元大宝来期货278
  - (1) 公司基本信息278
  - (2) 公司股权结构278

- (3) 公司组织管理架构278
- (4) 公司业务范围分析279
- (5) 公司盈利模式分析279
- (6) 公司经营业绩分析279
- (7) 公司并购重组情况280
- 10.1.6英国英仕曼集团 (mangroup) 280
  - (1) 公司基本信息280
  - (2) 公司组织管理架构281
  - (3) 公司风险管理制度281
  - (4) 公司业务范围分析281
  - (5) 公司盈利模式分析281
  - (6) 公司经营业绩分析281
  - (7) 公司最新发展动向283
- 10.1.7香港敦沛金融集团283
  - (1) 公司基本信息283
  - (2) 公司股权结构283
  - (3) 公司组织管理架构284
  - (4) 公司风险管理制度284
  - (5) 公司业务范围分析284
  - (6) 公司盈利模式分析285
  - (7) 公司经营业绩分析285
  - (8) 公司最新发展动向286
- 10.1.8美国摩根大通 (jpmorgan) 286
  - (1) 公司基本信息286
  - (2) 公司组织管理架构287
  - (3) 公司风险管理制度287
  - (4) 公司业务范围分析287
  - (5) 公司盈利模式分析287
  - (6) 公司经营业绩分析288
  - (7) 公司最新发展动向288
- 10.1.9瑞士瑞银集团 (ubs) 289
  - (1) 公司基本信息289
  - (2) 公司组织管理架构289
  - (3) 公司风险管理制度289
  - (4) 公司业务范围分析290

- (5) 公司盈利模式分析290
- (6) 公司经营业绩分析291
- (7) 公司并购重组情况291
- (8) 公司最新发展动向292
- 美国高盛集团 (gs) 292
  - (1) 公司基本信息292
  - (2) 公司组织管理架构292
  - (3) 公司风险管理制度293
  - (4) 公司业务范围分析293
  - (5) 公司盈利模式分析294
  - (6) 公司经营业绩分析294
  - (7) 公司并购重组情况295
  - (8) 公司最新发展动向295
- 国外期货公司破产的启示295
  - (1) refco破产的原因及启示296
  - (2) 曼氏公司破产的原因及启示296
  - (3) 对中国期货公司发展的借鉴意义298
- 10.2国内领先期货公司经营情况与发展模式分析299
  - 10.2.1中国国际期货有限公司299
    - (1) 公司发展历程299
    - (2) 公司股权结构301
    - (3) 公司组织管理架构302
    - (4) 公司高管人员情况303
    - (5) 公司经营范围分析305
    - (6) 公司营业网点分布305
    - (7) 公司经营业绩分析307
    - (8) 公司经营优劣势分析308
    - (9) 公司并购重组情况308
    - (10) 公司最新发展动向308
  - 10.2.2永安期货股份有限公司309
    - (1) 公司发展历程309
    - (2) 公司股权结构311
    - (3) 公司组织管理架构311
    - (4) 公司高管人员情况312
    - (5) 公司经营范围分析313

- (6) 公司营业网点分布314
- (7) 公司经营业绩分析315
- (8) 公司经营优劣势分析316
- (9) 公司最新发展动向316

#### 10.2.3 广发期货有限公司316

- (1) 公司发展历程317
- (2) 公司股权结构318
- (3) 公司高管人员情况318
- (4) 公司经营范围分析319
- (5) 公司营业网点分布319
- (6) 公司经营业绩分析320
- (7) 公司经营优劣势分析321
- (8) 公司最新发展动向321

#### 10.2.4 国泰君安期货有限公司321

- (1) 公司发展历程321
- (2) 公司股权结构323
- (3) 公司组织管理架构323
- (4) 公司高管人员情况323
- (5) 公司经营范围分析324
- (6) 公司营业网点分布324
- (7) 公司经营业绩分析324
- (8) 公司经营优劣势分析325
- (9) 公司最新发展动向325

#### 10.2.5 中粮期货有限公司326

- (1) 公司发展历程326
- (2) 公司股权结构328
- (3) 公司组织管理架构328
- (4) 公司高管人员情况328
- (5) 公司经营范围分析329
- (6) 公司营业网点分布330
- (7) 公司经营业绩分析330
- (8) 公司经营优劣势分析331
- (9) 公司最新发展动向331

图表目录：

图表1：期货商品主要品种分类17



- 图表2：中国期货行业监管体系20
- 图表3：中国期货行业监管制度体系20
- 图表4：中美期货监管体制的差异分析22
- 图表5：2012-2016年期货行业主要政策法规22
- 图表6：2012-2016年燃料油产品期货的成交情况（单位：万手，亿元）25
- 图表7：2016年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%）26
- 图表8：2016年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%）27
- 图表9：2016年四大交易所手续费下---况（单位：元/手，%）28
- 图表10：2011-2016年美国芝加哥商品交易所商品交易量变化情况（单位：张）30
- 图表11：2011-2016年发达经济体商业经济指标变化情况31
- 图表12：2011-2016年金砖国家商业经济指标变化情况32
- 图表13：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）34
- 图表14：2016年中国经济预测（单位：%）35
- 图表15：2011-2016年全球期货期权交易量（单位：亿张，%）36
- 图表16：2011-2016年全球期货期权交易量按类别（单位：亿张，%）37
- 图表17：2011-2016年全球期货与期权交易量分地区统计（单位：亿张，%）38
- 图表18：2011-2016年全球期货交易所交易量排名（单位：亿张，%）38
- 图表19：中国期货市场发展历程39
- 图表20：2011-2016年我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）41
- 图表21：2011-2016年我国期货市场月度成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）42
- 图表22：2011-2016年我国期货成交额与股票成交额的比例42
- 图表23：2011-2016年我国期货成交额与gdp的比例43
- 图表24：2011-2016年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）44
- 图表25：中国期货行业营业部地区分布46
- 图表26：2012-2016年我国期货从业人员统计情况（单位：人，%）47
- 图表27：2013-2016年我国期货从业ib和投资咨询业务人员统计情况（单位：人）48
- 图表28：2012-2016年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%）51
- 图表29：2012-2016年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）52
- 图表30：2011-2016年中国期货公司手续费收入变化情况（单位：亿元，%）52
- 图表31：2012-2016年中国期货行业净利润变化情况（单位：亿元，%）53
- 图表32：2012-2016年中国期货行业净资产收益率变化情况（单位：%）54
- 图表33：2012-2016年期货公司roe区间分布统计情况（单位：家）55
- 图表34：2012-2016年上海期货交易所成交量与成交额变化情况（单位：亿手，万亿元）56
- 图表35：2012-2016年上海期货交易所成交量与成交额占比变化情况（单位：%）57

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/476285.html>