

2020-2026年中国中小企业债券行业市场运行潜力 及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中小企业债券行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/806292.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国中小企业债券行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共七章。首先介绍了中小企业债券行业市场发展环境、中小企业债券整体运行态势等，接着分析了中小企业债券行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业债券市场竞争格局。随后，报告对中小企业债券做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业债券行业发展趋势与投资预测。若您想对中小企业债券产业有个系统的了解或者想投资中小企业债券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中小企业债券业务模式概述

一、中小企业债券业务的主要模式

- (一) 中小企业集合票据
- (二) 中小企业集合信托
- (三) 中小企业集合债券

二、中小企业债券业务典型模式的竞争力分析

- (一) 三种典型模式的差异化分析
- (二) 三种典型模式的竞争优势分析

第二章中小企业集合债券业务分析

第一节中小企业集合债券业务概述

一、中小企业集合债券的定义及特点

二、中小企业集合债券模式的优势及不足

(一) 中小企业集合债券模式的优势

- 1、拓宽中小企业直接融资渠道，实现企业间信用资产的优化组合
- 2、获得外部信用资产注入，形成多层次风险防范体系与偿债保障
- 3、债券融资具有税盾优势，降低外源融资的综合成本
- 4、集合债券与其他融资途径的比较优势

(二) 中小企业集合债券模式的不足

- 1、担保难是集合债券面临的首要问题
- 2、债券上市交易后成交较为清淡
- 3、对中小企业的准入门槛较高

4、未来不确定性与担保机构承担风险较大的矛盾

5、成本约束与管理落后

第二节中小企业集合债券业务的实操要点

一、中小企业集合债券业务的发行要点

(一) 中小企业集合债券发行要素说明

(二) 中小企业集合债券发行主体及资金用途要求

二、中小企业集合债券发行过程中的注意事项

(一) 中介机构的选择

(二) 发债企业及发债额度的确定

(三) 尽职调查材料的准备及收集

(四) 担保机构的选择

三、中小企业集合债券增信模式分析及国际经验点评

(一) 信用增级的基本原理

(二) 中小企业集合债券增信模式分析

1、第三方机构担保增信模式

2、流动性支持增信模式

3、投资人定向选择权设计增信模式

4、风险准备金制度设计增信模式

5、财政贴息设计增信模式

6、内部增信模式

(三) 集合债券内部增信的P-CBO模式分析

1、P-CBO的发展背景

2、P-CBO增信模式的具体操作

第三章中小企业集合票据业务分析

第一节中小企业集合票据业务概述

一、中小企业集合票据业务的界定

二、中小企业集合票据模式的竞争力分析

(一) 集合票据模式较银行贷款的竞争力分析

1、融资属性比较

2、工作流程比较

3、产品结构比较

4、发行方式比较

(二) 集合票据较集合债券的竞争力分析

1、集合票据与集合债券的相同点

2、集合票据与集合债券的不同点

第二节中小企业集合票据业务的实操要点

一、中小企业集合票据的发行要点

(一) 中小企业集合票据发行要素说明

(二) 中小企业集合票据的发行程序

1、发行流程

2、发行准备

二、中小企业集合票据的增信措施做法

(一) 外部增信措施

(二) 内部增信措施

(三) 已发行集合票据的增信做法

第四章中小企业集合资金信托业务分析

第一节中小企业集合资金信托业务概述

一、中小企业集合资金信托的定义

二、中小企业集合资金信托的特点

(一) 提高中小企业融资能力

(二) 信托融资资金使用更具灵活性

(三) 集合信托有利于获得金融机构的支持

(四) 有利于银行拓展业务空间

三、中小企业信托融资的主要模式

(一) 资金信托模式

1、贷款类信托模式

2、股权投资附加回购信托模式

3、股权受益权信托模式

4、融资租赁信托模式

5、股权投资信托模式

6、其他资金类信托融资模式

(二) 财产信托类模式

第二节中小企业集合资金信托业务的实操要点

一、中小企业集合资金信托的参与主体及发行流程

二、中小企业信托融资模式选择及流程设计

(一) 信托型股权基金融资模式

1、信托型股权基金的定义

2、信托型股权基金融资模式的优势分析

3、信托型股权基金融资模式的可行性分析

4、信托型股权基金融资模式的设计

（二）信托型资产证券化融资模式

- 1、信托型资产证券化的定义
- 2、信托型资产证券化融资模式的优势分析
- 3、信托型资产证券化融资模式的可行性分析
- 4、信托型资产证券化融资模式的设计

（三）信托型租赁融资模式

- 1、信托型租赁的定义
- 2、信托型租赁融资模式的优势分析
- 3、信托型租赁融资模式的可行性分析
- 4、信托型租赁融资模式的设计

第五章中小企业债务业务中的创新模式

一、中小企业私募债业务

（一）中小企业私募债的定义及背景

- 1、中小企业私募债的定义
- 2、中小企业私募债的背景

（二）中小企业私募债的基本要素

- 1、中小企业私募债产品要素
- 2、中小企业私募债发行流程
- 3、中小企业私募债的发行条件

（三）中小企业私募债的优势

- 1、降低综合融资成本，改善企业融资环境
- 2、筹集资金规模大，发行条款灵活
- 3、资金使用灵活，债务结构合理
- 4、提高资本市场影响力
- 5、宏观政策鼓励，审批速度最快

（四）中小企业私募债业务中的银行业务机会

二、小微企业金融债业务

（一）商业银行发行小微企业专项金融债的条件

（二）小微企业金融债发行现状

第六章中小企业债券模式的银行业务发展实务

第一节银行参与中小企业债券融资的服务内容

- 一、优质企业推荐及筛选
- 二、财务顾问服务
- 三、债券承销服务
- 四、外部流动性支持

五、高端客户推荐

第二节 银行参与中小企业债券融资的具体收益

一、中小企业债券融资模式中的银行贷款业务拓展

- (一) 多方筛选为银行提供优质客户资源
- (二) 专业评估为银行构建中小企业参考标准
- (三) 强化银政、银担合作关系，拓展信贷营销网络
- (四) 流动性支持的安排，使银行实际开展业务
- (五) 开展“投贷联动”合作的有效途径
- (六) 为开展“供应链金融”提供业务基础

二、中小企业债券融资模式中的银行存款业务拓展

- (一) 提供资金托管服务，归集募集资金
 - 1、资产托管业务能带来低成本负债
 - 2、资产托管业务助力银行提升资产收益率指标

- (二) 偿债风险准备金可成为银行的有效存款
- (三) 政府贴息也是银行存款的重要来源

三、中小企业债券融资模式中的银行中间业务拓展

- (一) 资金托管服务所产生增值收益
 - 1、资金托管业务能创造长期稳定的中间业务收益
 - 2、资产托管业务对其他银行产品有较强的带动作用
 - 3、托管业务对银行高端客户有着引入和培育作用

- (二) 财务顾问服务所产生的服务收益
- (三) 债券承销服务所产生的服务收益

第七章 银行提供具体金融服务的操作要点(ZYZS)

第一节 中小企业债券融资财务顾问服务

一、中小企业债务财务顾问的含义及服务内容

- (一) 财务顾问的含义
- (二) 财务顾问的主要服务内容

二、中小企业债务财务顾问业务的益处

- (一) 财务顾问对于企业的收益
- (二) 财务顾问对于银行的收益

三、中小企业债务财务顾问业务的操作流程与运作模式

- (一) 财务顾问业务的操作流程
 - 1、预顾问阶段
 - 2、企业诊断阶段
 - 3、方案设计阶段

4、方案实施阶段

(二) 财务顾问业务的运作模式

1、开展财务顾问业务的基础条件

2、财务顾问业务运作的部门分工

四、财务顾问业务的风险与防控措施

(一) 财务顾问业务的关键风险点

1、项目受理及承办阶段的主要风险

2、项目管理方面存在的主要风险

(二) 财务顾问业务的风险防控对策

1、业务受理、承办与执行过程的风险防控

2、档案资料管理与检查监督过程的风险防控

第二节中小企业债券承销服务

一、中小企业集合债券模式下的债券承销服务内容

(一) 前期准备阶段的服务内容

(二) 企业筛选阶段的服务内容

(三) 组织申报阶段的服务内容

(四) 发行上市阶段的服务内容

二、中小企业集合票据模式下的债券承销服务内容

图表目录：

图表1：中小企业集合信托债券的资金来源

图表2：中小企业集合信托债券利益分享及风险分担机制

图表3：三种模式的差异化对比

图表4：三种模式的竞争优势对比

图表5：中小企业集合债发行一览表

图表6：中小企业集合债券模式特点

图表7：中小企业集合债券与一般企业债券的比较

图表8：中小企业集合债券与银行贷款的比较

图表9：中小企业集合债券发行要素说明

图表10：中小企业集合债券发行主体要求

图表11：中小企业集合债券募集资金使用要求

图表12：国家发展和改革委员会文件发改财金[2008]7号文的相关规定

图表13：SBC组织发行的P-CBO交易结构

图表14：中小企业集合票据与银行贷款的融资属性比较

图表15：中小企业集合票据与银行贷款的工作流程比较

图表16：《集合票据业务指引》具体要求

图表17：中小企业集合票据与银行贷款的发行方式比较

图表18：中小企业集合票据与中小企业集合债券的相同点

图表19：中小企业集合票据的发行要素

图表20：中小企业集合票据的发行流程

图表21：已成功发行的中小企业集合票据增信做法

图表22：参与中小企业集合资金信托参与机构

图表23：集合信托发行流程图

图表24：信托型股权基金的运作流程

图表25：信托型资产证券化的运作流程图

图表26：信托型融资租赁的运作流程

图表27：中小企业私募债产品要素

图表28：中小企业私募债发行流程

图表29：中小企业私募债条件

图表30：商业银行发行金融债的条件

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/806292.html>