

2017-2023年中国书报刊印刷行业市场分析预测及 发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国书报刊印刷行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/556299.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第1章：书报刊印刷行业发展综述17
 - 1.1书、报、刊印刷行业定义及分类17
 - 1.1.1行业概念及定义17
 - 1.1.2行业主要产品大类17
 - 1.1.3行业特征分析17
 - (1) 周期性特征17
 - (2) 季节性特征18
 - (3) 区域性特征18
 - 1.1.4行业在国民经济中的地位18
 - 1.2书、报、刊印刷行业供应链分析19
 - 1.2.1书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介19
 - 1.2.2书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析19
 - (1) 出版物出版情况分析19
 - (2) 出版物印刷市场分析20
 - (3) 出版物市场发展趋势分析20
 - 1.2.3书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析23
 - (1) 造纸行业发展现状与趋势分析23
 - (2) 油墨行业发展现状与趋势分析25
 - (3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析27
 - 1.3书、报、刊印刷行业发展环境分析29
 - 1.3.1行业政策环境分析29
 - (1) 行业管理体制29
 - 1) 行业主管部门29
 - 2) 行业主要法律法规及监管体制30
 - (2) 行业相关政策动向31
 - (3) 行业相关标准动向36
 - (4) 行业相关规划动向37
 - 1) 《轻工业调整和振兴规划》 37
 - 2) 《文化产业振兴规划》 44
 - 3) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》 48
 - 4) 《印刷业“十三五”时期发展规划》 50
 - 1.3.2行业经济环境分析54

- (1) 国外宏观经济走势分析及预测54
 - 1) 国外宏观经济走势分析54
 - 2) 国外宏观经济走势预测57
- (2) 国内宏观经济走势分析及预测62
 - 1) 国内宏观经济走势分析62
 - 2) 国内宏观经济走势预测65
- 1.3.3行业社会环境分析69
 - (1) 行业发展与社会经济的协调69
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题69
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题71
- 1.3.4行业技术环境分析71
 - (1) 制版环节技术水平及特点71
 - (2) 印刷环节技术水平及特点72
 - (3) 装订环节技术水平及特点73
 - (4) 2016-2017年国内印刷技术自主研发成果73
- 1.4报告研究单位与研究方法74
 - 1.4.1研究单位介绍74
 - 1.4.2研究方法概述74
- 第2章：书、报、刊印刷行业发展前景预测75
 - 2.1书、报、刊印刷行业发展现状分析75
 - 2.1.1书、报、刊印刷行业发展总体概况75
 - 2.1.2书、报、刊印刷行业发展主要特点76
 - (1) 受下游行业发展影响较大76
 - (2) 国外投资不断加大76
 - (3) 区域特征明显76
 - (4) 企业集中度较低76
 - (5) 绿色印刷盛行76
 - 2.1.32016-2017年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析77
 - (1) 2016-2017年书、报、刊印刷行业规模分析77
 - (2) 2016-2017年书、报、刊印刷行业盈利能力分析78
 - (3) 2016-2017年书、报、刊印刷行业运营能力分析79
 - (4) 2016-2017年书、报、刊印刷行业偿债能力分析79
 - (5) 2016-2017年书、报、刊印刷行业发展能力分析80
 - 2.22016-2017年书、报、刊印刷行业经济指标分析80
 - 2.2.1书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素80

- 2.2.22016-2017年书、报、刊印刷行业经济指标分析81
- 2.2.32016-2017年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析82
- 2.2.42016-2017年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析85
- 2.2.52016-2017年不同地区企业经济指标分析88
- 2.32016-2017年书、报、刊印刷行业供需平衡分析100
- 2.3.12016-2017年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析100
 - (1) 2016-2017年全国书、报、刊印刷行业总产值分析100
 - (2) 2016-2017年全国书、报、刊印刷行业产成品分析101
- 2.3.22016-2017年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析102
 - (1) 2016-2017年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析102
 - (2) 2016-2017年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析102
- 2.3.32016-2017年全国书、报、刊印刷行业产销率分析103
- 2.42016-2017年书、报、刊印刷行业运营状况分析104
- 2.4.12016-2017年行业产业规模分析104
- 2.4.22016-2017年行业资本/劳动密集度分析106
- 2.4.32016-2017年行业产销分析108
- 2.4.42016-2017年行业成本费用结构分析110
- 2.4.52016-2017年行业盈亏分析113
- 2.52016-2017年书、报、刊印刷行业进出口市场分析115
- 2.5.12016-2017年书、报、刊印刷行业进出口状况综述115
- 2.5.22016-2017年书、报、刊印刷行业出口市场分析116
 - (1) 行业出口整体情况116
 - (2) 行业出口产品结构分析117
 - (3) 行业内外销比例分析119
- 2.5.32016-2017年行业出口市场分析119
 - (1) 行业出口整体状况119
 - (2) 行业出口产品结构特征分析120
- 2.5.42016-2017年书、报、刊印刷行业进口市场分析121
 - (1) 行业进口整体情况122
 - (2) 行业进口产品结构122
 - (3) 国内市场内外供应比例分析124
- 2.5.52016-2017年行业进口市场分析125
 - (1) 行业进口整体状况125
 - (2) 行业进口产品结构特征分析125
- 2.5.6书、报、刊印刷行业进出口前景及建议127

- (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议127
- (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议128
- 2.62017-2023年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测128
- 2.6.1书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析128
 - (1) 政府政策支持128
 - (2) 技术水平不断提高129
 - (3) 相关产业驱动因素129
- 2.6.2书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析129
 - (1) 成本因素129
 - (2) 人才因素129
- 2.6.3书、报、刊印刷行业发展趋势129
 - (1) 国家政策推动行业快速发展129
 - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移130
 - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场130
 - (4) 行业利润水平将保持稳定130
- 2.6.42017-2023年书、报、刊印刷行业发展前景预测131
 - (1) 行业规模预测131
 - (2) 行业经营情况预测131
- 第3章：书、报、刊印刷行业发展销售预测分析133
- 3.1书、报、刊印刷行业竞争结构波特五力模型分析133
- 3.1.1现有竞争者之间的竞争133
- 3.1.2关键要素的供应商议价能力分析133
- 3.1.3消费者议价能力分析133
- 3.1.4行业潜在进入者分析134
- 3.1.5替代品风险分析134
- 3.2书、报、刊印刷行业国际发展销售预测分析135
- 3.2.1国际书、报、刊印刷市场发展状况135
- 3.2.2国际书、报、刊印刷市场竞争状况分析136
- 3.2.3国际书、报、刊印刷市场发展趋势分析137
- 3.2.4跨国公司在投资布局138
- 3.2.5跨国公司在竞争策略分析139
 - (1) 国家对外商投资印刷行业的政策139
 - (2) 外商投资印刷行业的现状和前景141
- 3.3书、报、刊印刷行业国内发展销售预测分析142
- 3.3.1国内书、报、刊印刷行业市场规模分析142

3.3.2国内书、报、刊印刷行业竞争格局分析142

(1) 竞争格局142

(2) 竞争特点143

3.3.3国内书、报、刊印刷行业集中度分析144

(1) 行业销售收入集中度分析144

(2) 行业资产集中度分析145

(3) 行业利润集中度分析145

第4章：书、报、刊印刷行业细分产品市场分析147

4.1图书印刷市场分析147

4.1.1图书印刷市场概况147

4.1.2图书印刷需求分析147

(1) 图书印刷需求规模分析147

(2) 各类图书印刷需求分析148

(3) 各类课本印刷需求分析152

4.1.3图书印刷材料及技术发展分析153

(1) 图书印刷材料发展分析153

(2) 图书印刷技术发展分析154

4.1.4图书装订工艺分析154

(1) 图书装订工艺演进分析154

(2) 平装书装订工艺分析155

(3) 精装书装订工艺分析156

4.1.5电子图书对传统图书印刷市场的影响分析157

(1) 电子图书的优势158

(2) 电子图书的缺陷159

4.1.6图书印刷市场发展趋势分析159

(1) 数码印刷发展迅速159

(2) 图书成为奢侈品是趋势160

(3) 中小学教材实施绿色印刷160

4.2报纸印刷市场分析161

4.2.1报纸印刷市场概况161

4.2.2报纸印刷需求分析161

(1) 报纸印刷需求规模分析161

(2) 各级报纸印刷需求分析162

(3) 各类报纸印刷需求分析163

4.2.3报纸印刷质量管理分析163

- (1) 影响报纸印刷质量的因素分析163
- (2) 报纸印刷断纸的原因分析165
- (3) 近20年全国报纸印刷质量检测变化分析167
- 4.2.4数字报纸对传统报纸印刷市场的影响分析167
- 4.2.53D报纸发展分析168
- 4.2.6报纸印刷市场发展趋势分析169
- 4.3期刊印刷市场分析170
- 4.3.1期刊印刷市场概况170
- 4.3.2期刊印刷需求分析171
 - (1) 期刊印刷需求规模分析171
 - (2) 各类期刊印刷需求分析171
- 4.3.3数字期刊对传统期刊印刷市场的影响分析172
 - (1) 数字期刊简介172
 - (2) 数字期刊存在的问题172
 - (3) 数字期刊发展前景良好173
 - (4) 数字期刊对传统期刊的影响173
- 4.3.4期刊印刷市场发展趋势分析174
 - (1) 期刊深入高档化174
 - (2) 期刊深入专业化174
 - (3) 期刊向数字化发展174
- 4.4其他印刷市场分析175
- 4.4.1商业宣传资料印刷市场需求分析175
- 4.4.2盲文印刷市场需求分析176
 - (1) 盲文印刷概况176
 - (2) 盲文印刷方式与要求176
 - (3) 盲文印刷发展趋势177
- 第5章：书、报、刊印刷行业重点区域市场分析178
- 5.1书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析178
- 5.1.1行业区域结构总体特征178
- 5.1.2行业区域集中度分析181
- 5.1.3行业区域分布特点分析183
- 5.1.4行业规模指标区域分布分析183
- 5.1.5行业效益指标区域分布分析184
- 5.1.6行业企业数的区域分布分析185
- 5.2广东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测186

- 5.2.1广东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化186
- 5.2.2广东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析187
- 5.2.3广东省书、报、刊印刷行业重点企业分析189
- 5.2.4广东省未来十年印刷业发展规划189
- 5.3山东省书、报、刊印刷行业发展分析及预测190
 - 5.3.1山东省书、报、刊印刷在行业中的地位变化190
 - 5.3.2山东省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析191
 - 5.3.3山东省书、报、刊印刷行业重点企业分析193
 - 5.3.4山东省新闻出版业“十三五”发展规划193
- 5.4北京市书、报、刊印刷行业发展分析及预测194
 - 5.4.1北京市书、报、刊印刷在行业中的地位变化194
 - 5.4.2北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析194
 - 5.4.3北京市书、报、刊印刷行业重点企业分析196
 - 5.4.4北京市新闻出版业“十三五”发展规划196
- 5.5河北省书、报、刊印刷行业发展分析及预测198
 - 5.5.1河北省书、报、刊印刷在行业中的地位变化198
 - 5.5.2河北省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析198
 - 5.5.3河北省书、报、刊印刷行业重点企业分析200
 - 5.5.4河北省文化产业“十三五”发展规划200
- 5.6江苏省书、报、刊印刷行业发展分析及预测201
 - 5.6.1江苏省书、报、刊印刷在行业中的地位变化201
 - 5.6.2江苏省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析202
 - 5.6.3江苏省书、报、刊印刷行业重点企业分析203
 - 5.6.4江苏省文化产业“十三五”发展规划203
 - (1)发展机遇203
 - (2)发展目标204
 - (3)发展战略205
- 5.7浙江省书、报、刊印刷行业发展分析及预测205
 - 5.7.1浙江省书、报、刊印刷在行业中的地位变化205
 - 5.7.2浙江省书、报、刊印刷行业经济运行状况分析206
 - 5.7.3浙江省书、报、刊印刷行业重点企业分析208
 - 5.7.4浙江省文化产业“十三五”发展规划208
 - (1)发展目标208
 - (2)发展趋势209
- 5.8上海市书、报、刊印刷行业发展分析及预测210

- 5.8.1上海市书、报、刊印刷在行业中的地位变化210
- 5.8.2上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析211
- 5.8.3上海市书、报、刊印刷行业重点企业分析212
- 5.8.4上海市印刷业“十三五”发展规划213
- 第6章：书、报、刊印刷行业热点专题分析215
- 6.1数字印刷发展分析215
 - 6.1.1数字印刷的发展简况215
 - 6.1.2国内外数字印刷发展现状分析216
 - (1) 国外数字印刷发展现状分析216
 - (2) 国内数字印刷发展现状分析217
 - 6.1.3主流数字印刷技术及其产品特点218
 - (1) 基于静电成像原理的数字印刷技术及其产品特点218
 - (2) 基于喷墨原理的数字印刷技术及其产品特点218
 - 6.1.4展会数字印刷技术热点分析219
 - (1) PrintChina2011展会数字印刷技术热点219
 - (2) OnDemand2011展会数字印刷技术热点220
 - 6.1.5数字印刷发展中面临的难题220
 - (1) 新技术监管问题220
 - (2) 产业利益格局220
 - (3) 版权保护问题221
 - (4) 数字印刷出版是否过热221
 - 6.1.6照片书市场发展分析221
 - (1) 照片书市场悄然兴起221
 - (2) 照片书市场成功案例分析222
 - 1) 德国CeWeColor222
 - 2) 美国Shutterfly222
 - 3) 印度尼西亚SuberPrinting222
 - 4) 荷兰Albumprinter223
 - (3) 进军照片书市场的关键因素223
 - (4) 网络化照片书系统的架构223
 - (5) 照片书市场发展前景分析224
 - 6.1.7数字印刷的市场前景分析224
 - (1) 数字印刷的绿色环保性224
 - (2) 数字印刷助传统产业链效益提升225
 - (3) 胶印与数字印刷融合发展226

- (4) 数字印刷的市场前景226
- 6.2 按需印刷发展分析226
 - 6.2.1 按需印刷定义226
 - (1) 按需印刷含义226
 - (2) 按需印刷与传统印刷的区别227
 - 6.2.2 美国按需印刷发展分析227
 - (1) 美国按需印刷市场总体状况227
 - (2) 美国彩色与黑白按需印刷发展状况228
 - 6.2.3 中国按需印刷发展分析228
 - (1) 按需印刷在中国的可行性228
 - (2) 中国按需印刷市场蓄势待发229
 - 6.2.4 国内外企业按需印刷发展动向230
 - (1) 惠普升级按需印刷平台MagCloud230
 - (2) 亚马逊日本推出“按需印刷”服务231
 - (3) 中国出版集团进军按需印刷领域231
- 6.3 绿色印刷发展分析232
 - 6.3.1 绿色印刷的定义和起源232
 - 6.3.2 国际上绿色印刷的发展情况232
 - 6.3.3 中国绿色印刷发展现状分析232
 - (1) 落后欧美三十年232
 - (2) 中国实施绿色印刷情况233
 - (3) 目前中国对实施绿色印刷的相关措施233
 - 6.3.4 中国绿色印刷标准建设234
 - (1) 日本绿色印刷标准的启示234
 - (2) 中国绿色印刷标准建设情况235
 - 6.3.5 中国绿色印刷发展趋势和前景分析236
- 第7章：书、报、刊印刷行业主要企业经营分析237
 - 7.1 书、报、刊印刷企业发展总体状况分析237
 - 7.1.1 书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名237
 - 7.1.2 书、报、刊印刷行业企业销售收入排名238
 - 7.1.3 书、报、刊印刷行业企业利润总额排名238
 - 7.2 书、报、刊印刷行业领先企业个案分析（企业可自选）239
 - 7.2.1 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业产销能力分析240

- (3) 企业盈利能力分析240
- (4) 企业运营能力分析241
- (5) 企业偿债能力分析241
- (6) 企业发展能力分析242
- (7) 企业产品结构及新产品动向242
- (8) 企业销售渠道与网络243
- (9) 企业经营状况优劣势分析243
- (10) 企业最新发展动向分析244
- 7.2.2 中华商务联合印刷(广东)有限公司经营情况分析244
 - (1) 企业发展简况分析244
 - (2) 企业产销能力分析244
 - (3) 企业盈利能力分析245
 - (4) 企业运营能力分析245
 - (5) 企业偿债能力分析246
 - (6) 企业发展能力分析246
 - (7) 企业组织架构分析247
 - (8) 企业产品结构及新产品动向247
 - (9) 企业销售渠道与网络247
 - (10) 企业经营状况优劣势分析248
 - (11) 企业最新发展动向分析248
- 7.2.3 利丰雅高印刷(深圳)有限公司经营情况分析248
 - (1) 企业发展简况分析248
 - (2) 企业产销能力分析249
 - (3) 企业盈利能力分析249
 - (4) 企业运营能力分析250
 - (5) 企业偿债能力分析250
 - (6) 企业发展能力分析251
 - (7) 企业产品结构及新产品动向252
 - (8) 企业销售渠道与网络252
 - (9) 企业经营状况优劣势分析252
- 7.2.4 凸版印刷(深圳)有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业产销能力分析253
 - (3) 企业盈利能力分析254
 - (4) 企业运营能力分析254

- (5) 企业偿债能力分析255
- (6) 企业发展能力分析255
- (7) 企业产品结构及新产品动向256
- (8) 企业销售渠道与网络256
- (9) 企业经营状况优劣势分析257

7.2.5湖南天闻新华印务有限公司经营情况分析257

- (1) 企业发展简况分析257
- (2) 企业产销能力分析257
- (3) 企业盈利能力分析258
- (4) 企业运营能力分析259
- (5) 企业偿债能力分析259
- (6) 企业发展能力分析259
- (7) 企业组织架构分析260
- (8) 企业产品结构及新产品动向261
- (9) 企业销售渠道与网络262
- (10) 企业经营状况优劣势分析263
- (11) 企业最新发展动向分析263

第8章：(ZY ZF)书、报、刊印刷行业运营分析建议377

8.1书、报、刊印刷行业投资特性分析377

8.1.1书、报、刊印刷行业进入壁垒分析377

- (1) 政策壁垒377
- (2) 生产管理经验壁垒377
- (3) 客户壁垒377
- (4) 资金壁垒377
- (5) 技术与人才壁垒378

8.1.2书、报、刊印刷行业经营模式分析378

- (1) 书、报、刊印刷行业采购模式378
- (2) 书、报、刊印刷行业生产模式379
- (3) 书、报、刊印刷行业销售模式379

8.1.3书、报、刊印刷行业盈利因素分析380

- (1) 先进设备与工艺水平380
- (2) 企业生产管理380
- (3) 优质客户资源380
- (4) 人才机制380

8.2书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析381

- 8.2.1书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况381
- 8.2.2国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析381
- 8.2.3国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析383
- 8.2.4书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断383
- 8.3中国书、报、刊印刷行业投资建议384
 - 8.3.1书、报、刊印刷行业投资机会分析384
 - 8.3.2书、报、刊印刷行业投资风险分析385
 - (1) 书、报、刊印刷行业周期风险385
 - (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险385
 - (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险385
 - (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险386
 - (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险386
 - (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险386
 - (7) 书、报、刊印刷行业其他风险387
 - 8.3.3书、报、刊印刷行业投资建议387
 - (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析387
 - (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议388

图表目录：

- 图表1：2016-2017年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）19
- 图表2：2016-2017年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）23
- 图表3：2016-2017年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）24
- 图表4：2017-2023年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）25
- 图表5：2016-2017年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）26
- 图表6：2016-2017年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）26
- 图表7：2017-2023年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）27
- 图表8：2016-2017年产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比35
- 图表9：2016-2017年产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比36
- 图表10：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）50
- 图表11：2016-2017年美国非农业部门失业率变化（单位：%）55
- 图表12：2016-2017年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）56
- 图表13：2016-2017年美国GDP实际增长年率（单位：%）58

- 图表14：2001-2017年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）58
- 图表15：2001-2017年美国失业率走势（单位：%）59
- 图表16：2016-2017年美国ISM制造业景气指数59
- 图表17：2004-2017年欧元区制造业、服务业PMI60
- 图表18：2016-2017年欧盟产能利用率（单位：%）61
- 图表19：2016-2017年欧元区失业率（单位：%）61
- 图表20：2016-2017年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）62
- 图表21：2016-2017年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）63
- 图表22：2016-2017年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）64
- 图表23：2016-2017年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）64
- 图表24：2016-2017年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）65
- 图表25：2016-2017年我国工业增加值运行情况（单位：%）66
- 图表26：2016-2017年出口订单运行情况（单位：%）66
- 图表27：2016-2017年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）67
- 图表28：2016-2017年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）68
- 图表29：2016-2017年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%）68
- 图表30：2016-2017年国内印刷技术自主研发成果73
- 图表31：2016-2017年书、报、刊印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）78
- 图表32：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析（单位：%）78
- 图表33：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析（单位：次）79
- 图表34：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析（单位：%、倍）79
- 图表35：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析（单位：%）80
- 图表36：2016-2017年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）82
- 图表37：2016-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）83
- 图表38：2016-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）84
- 图表39：2016-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）84
- 图表40：2016-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）85
- 图表41：2016-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）86
- 图表42：2016-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）86
- 图表43：2016-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）87
- 图表44：2016-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）87
- 图表45：2016-2017年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）88
- 图表46：2016-2017年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）89
- 图表47：2016-2017年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）90

- 图表48：2016-2017年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）91
- 图表49：2016-2017年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）91
- 图表50：2016-2017年居前的10个地区负债比重图（单位：%）92
- 图表51：2016-2017年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）93
- 图表52：2016-2017年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）94
- 图表53：2016-2017年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）94
- 图表54：2016-2017年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）95
- 图表55：2016-2017年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）96
- 图表56：2016-2017年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）97
- 图表57：2016-2017年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）97
- 图表58：2016-2017年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）98
- 图表59：2016-2017年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）99
- 图表60：2016-2017年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）100
- 图表61：2016-2017年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）101
- 图表62：2016-2017年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）101
- 图表63：2016-2017年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）102
- 图表64：2016-2017年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）103
- 图表65：2016-2017年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）103
- 图表66：2016-2017年书、报、刊印刷行业产业规模分析（单位：家，人，万元）104
- 图表67：2016-2017年书、报、刊印刷行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，万元）105
- 图表68：2016-2017年书、报、刊印刷行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）106
- 图表69：2016-2017年书、报、刊印刷行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）106
- 图表70：2016-2017年书、报、刊印刷行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人、万元/单位）107
- 图表71：2016-2017年书、报、刊印刷行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）108
- 图表72：2016-2017年书、报、刊印刷行业产销情况（单位：万元，%）109
- 图表73：2016-2017年书、报、刊印刷行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）109

- 图表74：2016-2017年书、报、刊印刷行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）110
- 图表75：2016-2017年书、报、刊印刷行业成本费用情况（单位：万元）111
- 图表76：2016-2017年书、报、刊印刷行业成本费用结构情况（单位：%）111
- 图表77：2016-2017年书、报、刊印刷行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元）112
- 图表78：2016-2017年书、报、刊印刷行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：万元）112
- 图表79：2016-2017年书、报、刊印刷行业盈亏情况（单位：万元，%）113
- 图表80：2016-2017年书、报、刊印刷行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）114
- 图表81：2016-2017年书、报、刊印刷行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）115
- 图表82：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图（单位：万美元）116
- 图表83：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）117
- 图表84：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业出口产品（单位：吨，万美元）118
- 图表85：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构（单位：%）118
- 图表86：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业内外销比例（单位：%）119
- 图表87：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额图（单位：万美元）120
- 图表88：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业出口产品（单位：吨，万美元）121
- 图表89：2016-2017年书、报、刊印刷行业出口产品结构（单位：%）121
- 图表90：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）122
- 图表91：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业进口产品（单位：吨，万美元）123
- 图表92：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构（单位：%）124
- 图表93：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例（单位：%）124
- 图表94：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额图（单位：万美元）125
- 图表95：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业进口产品（单位：吨，万美元）126
- 图表96：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构（单位：%）126
- 图表97：2017-2023年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测（单位：万元）131
- 图表98：2017-2023年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测（单位：万元）132
- 图表99：2004-2017年中国书、报、刊印刷行业市场规模变化图（单位：亿元，%）142
- 图表100：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入前十家企业的市场占有率（单位：%）143

- 图表101：2016-2017年中国书、报、刊印刷制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 144
- 图表102：2016-2017年中国书、报、刊印刷制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 145
- 图表103：2016-2017年中国书、报、刊印刷制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 146
- 图表104：2017-2023年全球图书印刷额度预测（单位：%） 147
- 图表105：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业区域市场情况（单位：家，亿元） 178
- 图表106：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业各区域企业数量情况（单位：%） 180
- 图表107：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业各区域销售收入情况（单位：%） 180
- 图表108：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业各区域资产总计情况（单位：%） 181
- 图表109：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 181
- 图表110：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入按地区累计百分比（单位：%） 182
- 图表111：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入靠前的地区占比情况（单位：%） 182
- 图表112：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业前五地区销售收入所占比例及标准差情况（单位：%） 183
- 图表113：2016-2017年书、报、刊印刷行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 184
- 图表114：2016-2017年书、报、刊印刷行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 185
- 图表115：2016-2017年书、报、刊印刷行业企业数量区域分布（单位：家，%） 186
- 图表116：2016-2017年广东省书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%） 187
- 图表117：2016-2017年广东省书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 188
- 图表118：2016-2017年山东省书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%） 191
- 图表119：2016-2017年山东省书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 192
- 图表120：2016-2017年北京市书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%） 194
- 图表121：2016-2017年北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 195
- 图表122：2016-2017年河北省书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%） 198
- 图表123：2016-2017年河北省书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 199
- 图表124：2016-2017年江苏省书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%） 201
- 图表125：2016-2017年江苏省书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 202
- 图表126：2016-2017年浙江省书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%） 206
- 图表127：2016-2017年浙江省书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 207
- 图表128：2016-2017年上海市书、报、刊印刷行业地位变化情况（单位：%） 211

图表129：2016-2017年上海市书、报、刊印刷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）211

图表130：2017-2023年数字印刷比例及其彩色数字印刷比例（单位：%）216

图表131：2017-2023年全球数字印刷的市场份额（单位：%）217

图表132：2016-2017年-2017年国内数字印刷机装机量统计（单位：台、%）218

图表133：2016-2017年百度照片书指数变化222

图表134：基于C/S架构的离线设计系统的技术架构224

图表135：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业企业工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）237

图表136：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业企业销售收入排名前十位（单位：万元）238

图表137：2016-2017年中国书、报、刊印刷行业企业利润总额排名前十位（单位：万元）239

图表138：2016-2017年鹤山雅图仕印刷有限公司产销能力分析（单位：万元）240

图表139：2016-2017年鹤山雅图仕印刷有限公司盈利能力分析（单位：%）241

图表140：2016-2017年鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力分析（单位：次）241

图表141：2016-2017年鹤山雅图仕印刷有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）242

图表142：2016-2017年鹤山雅图仕印刷有限公司发展能力分析（单位：%）242

图表143：鹤山雅图仕印刷有限公司优劣势分析243

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/556299.html>