

2017-2023年中国兼香型白酒行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国兼香型白酒行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/546304.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

兼香型白酒又称复香型、混合型，是指具有两种以上主体香的白酒，具有一酒多香的风格，一般均有自己独特的生产工艺。白沙液的酿造工艺沿用百年前长沙著名酒坊的独门酿艺，世袭传承至今，其酿造技术是延续了长沙老酒坊代代相传超越百年的酿造工艺，几百年来一直在最纯粹最传统的方式下酿造。古法酿古香，白沙液如今的调酒师仍是当年长沙老酒坊的嫡系传人，继承了最纯正的古长沙酿艺，酿出的可谓是最纯正的湖湘之味兼香型。

2016年，我国兼香型白酒市场销售规模突破400亿元，市场规模增速领先行业，白云边等兼香型白酒代表性品牌企业超额完成全年销售目标，兼香型白酒成为白酒行业发展的一大趋势，在过去几年白酒行业低迷的行情下，兼香型白酒取得的成绩可谓是行业的一抹亮色。面对国家的“标准以企业为主导，面向国际竞争”的宗旨，和“技术专利化、专利标准化、标准国际化”的发展思路，以及近几年国家相关部门和人民群众对食品安全的要求，中国白酒各香型的行业标准化势在必行，白酒名企纷纷扛起行业标准化建设的大旗，中国白酒标准化委员会香型分技术委员会陆续成立，分别负责各香型标准的立项，起草和制定，兼香型白酒分标委设在茅台、浓香型白酒分标委设在五粮液、兼香型白酒分标委设在口子窖，中国各香型白酒标准化的日益完善，既是响应国家高度重视食品质量安全的要求，也是对消费者权益进行更全方位保护的积极措施，不仅利于相关部门对白酒市场的监管和规范，也有利于各香型白酒的百花齐放和健康发展。

白酒香型的发展是走向融合的，把各种不同香型之间的优势相结合在一种产品上，这种趋势将会越来越明显。中国白酒将会更具多样性，百花齐放，来满足市场需求，满足收藏和投资的需求。我国白酒行业历来是浓香型白酒占据最大市场份额，浓香型白酒企业产品竞争激烈，市场一片红海，兼香型白酒可谓是酿酒行业发展的一大方向，符合消费者多元化口味消费的需求，近年来，兼香型白酒市场得到快速发展。预计2017-2023年期间，我国经济将触底回升，商务活动的增加以及居民消费的崛起，兼香型白酒特别是高端兼香型白酒市场销售规模将快速增长，占白酒行业的市场份额有望进一步提升。

智研咨询发布的《2017-2023年中国兼香型白酒行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了兼香型白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国兼香型白酒规模及消费需求，然后对中国兼香型白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兼香型白酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国兼香型白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 兼香型白酒行业相关基础概述及研究机构

1.1 兼香型白酒的定义及分类

1.1.1 兼香型白酒的界定

1.1.2 兼香型白酒的品鉴

1.1.3 兼香型白酒香型分类

1.2 兼香型白酒行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 兼香型白酒行业研究机构

1.3.1 兼香型白酒行业介绍

1.3.2 兼香型白酒行业研究优势

1.3.3 兼香型白酒行业研究范围

第二章 2014-2016年中国兼香型白酒行业市场发展环境分析

2.1 中国兼香型白酒行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、酿酒工业发展现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国兼香型白酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国轻工业联合会

2、全国白酒标准化技术委员会

3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

2.2.2 行业政策分析

1、《白酒生产许可证审查细则》

2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》

3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国兼香型白酒行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、饮酒文化分析

3、消费升级分析

4、打击三公消费

5、大众消费崛起

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国兼香型白酒行业技术环境分析

2.4.1 兼香型白酒酿造工艺分析

1、酿造工艺流程分析

2、中国兼香型白酒行业新工艺研究

2.4.2 地理环境对兼香型白酒品质的影响分析

第三章 中国兼香型白酒行业上、下游产业链分析

3.1 兼香型白酒行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 兼香型白酒行业产业链

3.2 兼香型白酒行业上游-粮食种植产业发展分析

3.2.1 粮食种植产业发展现状

3.2.2 粮食种植产业供给分析

3.2.3 粮食供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 兼香型白酒行业下游-消费者消费情况分析

3.3.1 居民人均兼香型白酒消费情况

3.3.2 兼香型白酒消费者地域分布情况

3.3.3 消费升级下的兼香型白酒消费市场

3.3.4 兼香型白酒消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际兼香型白酒行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际兼香型白酒行业发展现状

4.1.1 国际兼香型白酒行业发展现状

4.1.2 国际兼香型白酒行业发展规模

4.2 2014-2016年国际兼香型白酒市场需求研究

- 4.2.1 国际兼香型白酒市场需求特点
- 4.2.2 国际兼香型白酒市场需求结构
- 4.2.3 国际兼香型白酒市场需求规模
- 4.3 2014-2016年国际区域兼香型白酒行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2017-2023年国际兼香型白酒行业发展展望
 - 4.4.1 国际兼香型白酒行业发展趋势
 - 4.4.2 国际兼香型白酒行业规模预测
 - 4.4.3 国际兼香型白酒行业发展机会

第五章 2014-2016年中国兼香型白酒行业发展概述

- 5.1 中国兼香型白酒行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国兼香型白酒行业发展阶段
 - 5.1.2 中国兼香型白酒行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国兼香型白酒行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年兼香型白酒行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国兼香型白酒行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2016年中国兼香型白酒行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2016年中国兼香型白酒企业发展分析
- 5.3 重点兼香型白酒企业市场份额分析
- 5.4 兼香型白酒行业市场集中度分析
- 5.5 中国兼香型白酒行业细分市场概况
 - 5.5.1 细分市场结构分析
 - 5.5.2 高端兼香型白酒市场分析
 - 5.5.3 中低端兼香型白酒市场分析
 - 5.5.4 兼香型白酒细分市场（按香型划分）分析
 - 1、米香型市场
 - 2、凤香型市场
 - 3、豉香型市场
 - 4、芝麻香型市场
 - 5、特香型市场
 - 6、老白干香型市场
 - 7、董香型市场

5.6 中国兼香型白酒终端市场运作分析

5.6.1 产品选择和客户管理

5.6.2 公关和培训

5.6.3 促销和客户服务

5.6.4 激励政策

5.6.5 物流管控

5.6.6 理货管理和回款管理

5.7 兼香型白酒市场同质化竞争严重

5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象

5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

5.7.3 包装雷同及包装浮夸

5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节

5.8 中国兼香型白酒行业发展问题及对策建议

5.8.1 中国兼香型白酒行业发展制约因素

5.8.2 中国兼香型白酒行业存在问题分析

5.8.3 中国兼香型白酒行业发展对策建议

第六章 中国兼香型白酒行业运行指标分析及预测

6.1 中国兼香型白酒行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国兼香型白酒行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国兼香型白酒行业企业竞争结构

6.2 中国兼香型白酒行业生产成本构成分析

6.3 2014-2016年中国兼香型白酒行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

6.4 中国兼香型白酒行业市场规模分析及预测

6.4.1 2014-2016年中国兼香型白酒行业市场规模分析

6.4.2 2017-2023年中国兼香型白酒行业市场规模预测

6.5 中国兼香型白酒行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国兼香型白酒行业市场供给分析

1、2014-2016年中国兼香型白酒行业供给规模分析

2、2017-2023年中国兼香型白酒行业供给规模预测

6.5.2 中国兼香型白酒行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国兼香型白酒行业需求规模分析
- 2、2017-2023年中国兼香型白酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+兼香型白酒行业发展现状及前景

7.1 互联网给兼香型白酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代兼香型白酒行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给兼香型白酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3 互联网时代兼香型白酒营销模式变革分析

7.1.4 互联网时代兼香型白酒销售渠道变革分析

7.2 中国互联网+兼香型白酒行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+兼香型白酒行业投资布局分析

1、中国互联网+兼香型白酒行业投资切入方式

2、中国互联网+兼香型白酒行业投资规模分析

3、中国互联网+兼香型白酒行业投资业务布局

7.2.2 兼香型白酒行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+兼香型白酒行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+兼香型白酒行业竞争格局分析

1、中国互联网+兼香型白酒行业参与者结构

2、中国互联网+兼香型白酒行业竞争者类型

3、中国互联网+兼香型白酒行业市场占有率

7.2.5 中国兼香型白酒垂直电商平台分析

1、酒仙网

2、酒美网

3、网酒网

4、酒库网

5、1919

7.2.6 中国兼香型白酒企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+兼香型白酒行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+兼香型白酒行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+兼香型白酒行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+兼香型白酒行业市场发展趋势分析

第八章 中国兼香型白酒行业消费市场调查

8.1 兼香型白酒市场消费需求分析

8.1.1 兼香型白酒市场的消费需求变化

- 8.1.2 兼香型白酒行业的需求情况分析
- 8.1.3 兼香型白酒品牌市场消费需求分析
- 8.2 兼香型白酒消费市场状况分析
 - 8.2.1 兼香型白酒行业消费特点
 - 8.2.2 兼香型白酒行业消费结构分析
 - 8.2.3 兼香型白酒行业消费的市场变化
 - 8.2.4 兼香型白酒市场的消费方向
- 8.3 兼香型白酒行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 兼香型白酒行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国兼香型白酒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国兼香型白酒行业竞争格局分析
 - 9.1.1 兼香型白酒行业区域分布格局
 - 9.1.2 兼香型白酒行业企业规模格局
 - 9.1.3 兼香型白酒行业企业性质格局
- 9.2 中国兼香型白酒行业竞争五力分析
 - 9.2.1 兼香型白酒行业上游议价能力
 - 9.2.2 兼香型白酒行业下游议价能力
 - 9.2.3 兼香型白酒行业新进入者威胁
 - 9.2.4 兼香型白酒行业替代产品威胁
 - 9.2.5 兼香型白酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国兼香型白酒行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 兼香型白酒行业优势分析（S）
 - 9.3.2 兼香型白酒行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 兼香型白酒行业机会分析（O）
 - 9.3.4 兼香型白酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国兼香型白酒行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国兼香型白酒行业竞争策略建议

第十章 中国兼香型白酒行业领先企业竞争力分析

10.1 湖北白云边酒业股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 陕西西凤酒股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 贵州董酒股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 四特酒有限责任公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 长沙白沙酒业有限责任公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 青海互助青稞酒股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国兼香型白酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2017-2023年中国兼香型白酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国兼香型白酒行业市场空间分析

11.1.2 中国兼香型白酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国兼香型白酒行业互联网+前景

11.2 2017-2023年中国兼香型白酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国兼香型白酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国兼香型白酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国兼香型白酒行业市场趋势分析

11.2.4 中国兼香型白酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.3 2017-2023年中国兼香型白酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国兼香型白酒行业投资前景展望

11.3.2 中国兼香型白酒行业投资机会分析

11.3.3 中国兼香型白酒行业投资建议

第十二章 2017-2023年中国兼香型白酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国兼香型白酒行业关键成功要素分析

12.2 中国兼香型白酒行业投资壁垒分析

12.3 中国兼香型白酒行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国兼香型白酒行业融资渠道与策略

12.4.1 兼香型白酒行业融资渠道分析

12.4.2 兼香型白酒行业融资策略分析

第十三章 2017-2023年中国兼香型白酒行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外兼香型白酒行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外兼香型白酒行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资新趋势动向

13.2 中国兼香型白酒行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 兼香型白酒行业商业模式创新分析

13.3 中国兼香型白酒行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：兼香型白酒行业特点

图表：兼香型白酒行业生命周期

图表：兼香型白酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国兼香型白酒消费年龄段变化分析

- 图表：中国兼香型白酒饮用场所分析
- 图表：中国兼香型白酒不同年龄段饮用时机分析
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：中国高端兼香型白酒渗透率及平均饮用量分析
- 图表：中国高端兼香型白酒区域市场分析
- 图表：中国中低端兼香型白酒区域市场分析
- 图表：中国兼香型白酒购买渠道分析
- 图表：兼香型白酒行业互联网渠道占比分析
- 图表：兼香型白酒互联网渗透率分析
- 图表：兼香型白酒生产成本构成分析
- 图表：兼香型白酒生产地域分布情况
- 图表：2014-2016年兼香型白酒行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年兼香型白酒行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国兼香型白酒行业供给规模分析
- 图表：2017-2023年中国兼香型白酒行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国兼香型白酒行业需求规模分析
- 图表：2017-2023年中国兼香型白酒行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国兼香型白酒行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国兼香型白酒行业企业竞争结构
- 图表：中国兼香型白酒行业盈利能力分析
- 图表：中国兼香型白酒行业运营能力分析
- 图表：中国兼香型白酒行业偿债能力分析
- 图表：中国兼香型白酒行业发展能力分析
- 图表：中国兼香型白酒行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年兼香型白酒行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国兼香型白酒行业竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国兼香型白酒行业产能预测
- 图表：2017-2023年中国兼香型白酒行业消费量预测
- 图表：2017-2023年中国兼香型白酒市场价格走势预测
- 图表：2017-2023年中国兼香型白酒行业发展趋势预测
- 图表：建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/546304.html>