

# 2017-2022年中国男士护肤品行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国男士护肤品行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/456305.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对化妆品的需求主体从年轻、女性消费者为主逐渐延伸到全年龄段、男女性消费并行的格局。其中男士护肤品市场的崛起趋势较为明显，2010年中国男士化妆品消费市场规模为20.6亿元，截至2015年市场规模达到45.25亿元，近5年复合增速超过17%。

### 中国男士护肤品市场规模及预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国男士护肤品行业市场运营态势及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了男士护肤品相关概念及发展环境，接着分析了中国男士护肤品规模及消费需求，然后对中国男士护肤品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国男士护肤品面临的机遇及发展前景。您若想对中国男士护肤品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 男士护肤品相关概述 13

#### 1.1 化妆品的定义 13

##### 1.1.1 化妆品的分类 14

##### 1.1.2 化妆品的主要作用 16

##### 1.1.3 化妆品的发展历程 17

#### 1.2 护肤品的基本概述 22

##### 1.2.1 护肤品的定义及特性 22

##### 1.2.2 护肤品的分类 23

##### 1.2.3 护肤品的成分及作用 26

##### 1.2.4 护肤品的发展历程 30

#### 1.3 男士护肤品相关概述 31

##### 1.3.1 男士护肤品的需求基础 31

##### 1.3.2 男士护肤品的消费基础 31

##### 1.3.3 男士护肤品的类别 33

### 第二章 2012-2015年中国护肤行业发展环境分析 34

#### 2.1 2012-2015年中国宏观经济环境分析 34

##### 2.1.1 2012-2015年中国GDP分析 34

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016年 国内生产总值  
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250  
第三产业 306739 341567 184290

#### 2.1.2 2012-2015年中国CPI指数 34

#### 2.1.3 2015年中国居民消费与恩格尔系数分析 35

#### 2.1.4 2015年中国城镇居民人均可支配收入分析 36

#### 2.1.5 2015年中国社会消费品零售总额分析 36

#### 2.1.6 2015年中国宏观经济运行分析 37

#### 2.2 中国化妆品行业政策环境分析 39

##### 2.2.1 中国化妆品监管机构及职责 39

##### 2.2.2 中国化妆品被监管对象及特点 41

##### 2.2.3 中国化妆品监管领域的新问题 42

##### 2.2.4 中国化妆品监管的最新进展 43

##### 2.2.5 中国化妆品行业新政策解读 45

#### 2.3 中国化妆品行业技术环境分析 47

##### 2.3.1 中国化妆品行业技术发展现状 47

##### 2.3.2 中国化妆品行业的新技术 47

##### 2.3.3 中国化妆品行业的新原料 49

##### 2.3.4 中国化妆品技术开发研究方向 51

#### 2.4 中国男士护肤品行业社会环境分析 52

##### 2.4.1 2015年中国人口及分布总体情况 52

##### 2.4.2 2015年中国男性人口及年龄分布 53

#### 2.5 2012-2015年中国化妆品行业发展分析 54

##### 2.5.1 2015年中国化妆品市场规模 54

- 2.5.2 2014年中国化妆品行业发展概况 57
- 2.5.3 2013年中国化妆品行业发展概况 60
- 2.5.4 2015年中国化妆品行业发展概况 62
- 2.6 中国护肤品行业发展分析 65
  - 2.6.1 2012-2015年中国护肤品行业发展概况 65
  - 2.6.2 2014年护肤品市场规模及特点 70
  - 2.6.3 2015年护肤品市场规模及特点 73
  - 2.6.4 2015年中国护肤品市场竞争分析 75
  
- 第三章 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(3304) 80
  - 3.1 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口总体情况 80
    - 3.1.1 2012-2015年中国化妆品美容品及护肤品进口情况 80
    - 3.1.2 2012-2015年中国化妆品美容品及护肤品出口情况 81
  - 3.2 2012-2015年中国主要省市化妆品、美容品及护肤品进出口情况 83
    - 3.2.1 2012-2015年中国主要省市化妆品美容品及护肤品进口状况 83
    - 3.2.2 2012-2015年中国主要省市化妆品美容品及护肤品出口状况 84
  - 3.3 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向情况 86
    - 3.3.1 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口流向 86
    - 3.3.2 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向 87
  - 3.4 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析 90
  
- 第四章 2012-2015年中国男士护肤品市场发展分析 92
  - 4.1 世界男士护肤品市场发展分析 92
    - 4.1.1 世界男士护肤品市场发展概况 92
    - 4.1.2 西欧男士护肤品市场发展概况 93
    - 4.1.3 德国男士护肤品市场发展概况 93
    - 4.1.4 法国男士护肤品行业发展现状 94
  - 4.2 2012-2015年中国男士护肤品市场发展状况 95
    - 4.2.1 中国男性护肤品市场发展概况 95
    - 4.2.2 2015年中国男士化妆品市场规模及结构 96
    - 4.2.3 2015年中国男士护肤品市场规模 97
    - 4.2.4 中国男士护肤品市场特点分析 97
  - 4.3 中国男性护肤品市场需求分析 98
    - 4.3.1 男士护肤品的基本需求分析 98
    - 4.3.2 不同学历男性对护肤品的需求 99

- 4.3.3 不同收入男性对护肤品的需求 100
- 4.3.4 中国男士护肤品的购买人群 101
- 4.3.5 中国男士护肤品的品类需求 102
- 4.4 2015年中国男士护肤品市场竞争分析 103
  - 4.4.1 2015年中国男士护肤品市场竞争格局 103
  - 4.4.2 2015年中国男士护肤品品牌竞争状况 105
- 4.5 2015年中国男士护肤品关注度分析 107
  - 4.5.1 2015年中国男士护肤品等级关注度 107
  - 4.5.2 2015年中国男士护肤品品牌关注度 107
  - 4.5.3 2015年中国男士护肤品产品关注度 108
  - 4.5.4 2015年中国男士护肤品区域关注度 108
- 4.6 2015年中国男士护肤品市场营销策略分析 109
  - 4.6.1 宣传策略 109
  - 4.6.2 定位策略 110
  - 4.6.3 渠道策略 111
  - 4.6.4 品品牌策略 112
- 4.7 中国男士护肤品行业存在的问题及对策 112
  - 4.7.1 中国男士护肤品市场存在的问题 112
  - 4.7.2 中国男士护肤产品的品牌成功之道 113
  
- 第五章 2012-2015年世界男士护肤品重点品牌及企业介绍 114
  - 5.1 欧莱雅男士(L Oreal For Men) 114
    - 5.1.1 欧莱雅男士品牌相关 114
    - 5.1.2 欧莱雅集团简介 116
    - 5.1.3 欧莱雅在中国的发展 117
    - 5.1.4 2015年企业经营状况 119
    - 5.1.5 2015年企业经营状况 121
    - 5.1.5 2015年欧莱雅男士护肤品品牌市场份额 121
  - 5.2 碧欧泉男士(Biotherm Homm) 122
    - 5.2.1 品牌简介 122
    - 5.2.2 品牌历史 123
    - 5.2.3 品牌主要产品简介 124
    - 5.2.4 2015年碧欧泉男士护肤品品牌市场份额 128
  - 5.3 妮维雅男士(Nivea For Men) 128
    - 5.3.1 品牌简介 128

- 5.3.2 德国妮维雅公司简介 129
- 5.3.3 2015年妮维雅男士护肤品品牌市场份额 131
- 5.3.4 妮维雅深掘男士护肤市场 131
- 5.4 欧珀莱俊士(JS) 132
  - 5.4.1 品牌简介 132
  - 5.4.2 资生堂集团简介 132
  - 5.4.3 2009财年企业经营状况 133
  - 5.4.4 资生堂品牌线路 135
  - 5.4.5 2012-2015年欧珀莱俊士男士护肤品品牌市场份额 136
- 5.5 吾诺(Unno) 137
  - 5.5.1 品牌简介 137
  - 5.5.2 产品介绍 137
  - 5.5.3 2015年吾诺男士护肤品品牌市场份额 138
- 5.6 曼秀雷登男士(Mentholatum for men) 139
  - 5.6.1 品牌简介 139
  - 5.6.2 2015年曼秀雷登男士护肤品品牌市场份额 140
- 5.7 碧柔男士(Bioré For Men) 141
  - 5.7.1 品牌简介 141
  - 5.7.2 花王集团简介 142
  - 5.7.3 2015年公司经营情况 143
  - 5.7.4 2015年碧柔男士护肤品品牌市场份额 144
- 5.8 轻扬男士(Clear for men) 144
  - 5.8.1 品牌简介 144
  - 5.8.2 2015年企业经营状况 148
  - 5.8.4 2015年轻扬男士护肤品品牌市场份额 149
  
- 第六章 2012-2015年中国男士化妆品重点企业分析 150
  - 6.1 上海家化联合股份有限公司 150
    - 6.1.1 企业基本情况及品牌 150
    - 6.1.2 2015年企业经营情况 151
    - 6.1.3 2015年企业运营指标状况 153
    - 6.1.4 2015年高夫男士护肤品品牌占有率 155
    - 6.1.5 企业未来发展策略 155
  - 6.2 索芙特股份有限公司 156
    - 6.2.1 企业基本情况 156

- 6.2.2 2015年企业经营情况 158
- 6.2.3 2015年企业运营指标状况 159
- 6.2.4 企业未来发展策略 161
- 6.3 江苏隆力奇生物科技股份有限公司 163
  - 6.3.1 企业基本情况 163
  - 6.3.2 2015年企业经营状况 164
  - 6.3.3 隆力奇集团摘得直销牌 166
  - 6.3.4 隆力奇获得“全国顾客满意十大品牌” 166
- 6.4 妮维雅(上海)有限公司 167
  - 6.4.1 企业基本情况 167
  - 6.4.2 2015年企业经营状况 168
- 6.5 霸王国际集团 169
  - 6.5.1 企业基本情况 169
  - 6.5.2 霸王洗发水主要产品 170
  - 6.5.3 2015年公司经营状况分析 171
  - 6.5.4 霸王领跑中草药洗发水市场 172
- 6.6 联合利华(中国)有限公司 173
  - 6.6.1 企业基本情况 173
  - 6.6.2 2015年企业经营状况 174
  - 6.6.3 联合利华中国版图内迁 175
- 6.7 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 177
  - 6.7.1 企业基本情况 177
  - 6.7.2 2015年企业经营状况 178
- 6.8 雅芳(中国)制造有限公司 179
  - 6.8.1 企业基本情况 179
  - 6.8.2 2015年企业经营状况 180
- 6.9 资生堂丽源化妆品有限公司 181
  - 6.9.1 企业基本情况 181
  - 6.9.2 2015年企业经营状况 184
  
- 第七章 2017-2022年中国男士护肤品的发展预测分析 185
  - 7.1 中国男士护肤品行业发展趋势分析 185
    - 7.1.1 产品品类 185
    - 7.1.2 营销手段 186
    - 7.1.3 品牌定位 187



7.1.4 终端管理 187

7.1.5 消费趋势 188

7.2 2017-2022年中国男士护肤品市场前景预测 189

7.2.1 2017-2022年中国男士化妆品行业市场规模 189

7.2.2 2017-2022年中国男士护肤品市场规模预测 190

第八章 2017-2022年中国男士护肤品投资分析 191 (ZY ZM)

8.1 中国男士护肤品投资机会分析 191

8.2 中国男士护肤品行业投资风险分析 192

8.2.1 男士护肤品消费意识风险 192

8.2.2 男士护肤品品牌风险 192

8.2.3 男士护肤品市场竞争风险 193

8.2.4 男士护肤品经营风险 193

8.3 男士护肤品投资建议 193

图表目录：

图表 1 化妆品分类(按使用目的分) 13

图表 2 化妆品分类(按使用部位分) 14

图表 3 化妆品按照剂型分类 14

图表 4 化妆品按生产过程和产品特点分类 15

图表 5 护肤品按照使用部位和具体功效细分 24

图表 6 护肤品所含成分及作用对照表 25

图表 7 男性与女性皮肤的生理特点比较 30

图表 8 男性与女性的消费心理比较 31

图表 9 男性与女性的生活习惯比较 31

图表 10 男士护肤品产品类别 32

图表 11 男士护肤品产品线 32

图表 12 2012-2015年中国国内生产总值及增长速度 33

图表 13 2012-2015年中国CPI指数走势分析 34

图表 14 2012-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 34

图表 15 2012-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 35

图表 16 2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 35

图表 17 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 36

图表 18 2015年中国人口数及其构成情况 51

图表 19 2012-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 51

- 图表 20 2012-2015年间主要年份中国男性人口数量及比重 52
- 图表 21 2015年中国男性人口年龄分布 52
- 图表 22 2015年中国男性人口年龄分布结构图 52
- 图表 23 2012-2015年中国化妆品市场规模增长趋势图 53
- 图表 24 2012-2015年中国高档化妆品市场规模及增长率 55
- 图表 25 2014年中国化妆品行业经济指标统计 56
- 图表 26 2014年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 57
- 图表 27 2014年中国化妆品行业前五省区工业总产值排名 58
- 图表 28 2014年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 58
- 图表 29 2014年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 58
- 图表 30 2014年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 59
- 图表 31 2015年中国化妆品行业经济指标统计 59
- 图表 32 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 60
- 图表 33 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 61
- 图表 34 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 61
- 图表 35 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 61
- 图表 36 2015年年中国化妆品行业经济指标统计 62
- 图表 37 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名 63
- 图表 38 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名 63
- 图表 39 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名 64
- 图表 40 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名 64
- 图表 41 2014年中国护肤品市场规模及构成 69
- 图表 42 2012-2015年中国护肤品市场规模及增长率 72
- 图表 43 2015年中国护肤品市场规模构成 72
- 图表 44 2015年中国护肤品细分市场销售占比 73
- 图表 45 2012-2015年中国护肤品市场等级消费构成 73
- 图表 46 2015年高档护肤品和大众护肤品市场份额比较 74
- 图表 47 2012-2015年中国护肤品市场企业份额统计 74
- 图表 48 2014年市场份额排名前十位的护肤品企业对比 76
- 图表 49 2015年市场份额排名前十位的护肤品企业对比 76
- 图表 50 2006-2015年中国护肤品品牌市场占有率 77
- 图表 51 2014年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌 78
- 图表 52 2015年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌 78
- 图表 53 海关编码3304包括的商品种类 79
- 图表 54 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口数量统计 79

- 图表 55 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口数量增长趋势图 80
- 图表 56 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口金额统计 80
- 图表 57 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口金额增长趋势图 80
- 图表 58 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口数量统计 81
- 图表 59 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口数量增长趋势图 81
- 图表 60 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口金额统计 81
- 图表 61 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口金额增长趋势图 82
- 图表 62 2015年中国主要省市(分海关)化妆品、美容品及护肤品进口统计 82
- 图表 63 2015年中国主要省市(分海关)化妆品、美容品及护肤品进口统计 83
- 图表 64 2015年中国主要省市(分海关)化妆品、美容品及护肤品出口统计 83
- 图表 65 2015年中国主要省市(分海关)化妆品、美容品及护肤品出口统计 84
- 图表 66 2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况 85
- 图表 67 2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况 86
- 图表 68 2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向情况 87
- 图表 69 2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向情况 88
- 图表 70 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价情况 89
- 图表 71 2012-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价趋势图 90
- 图表 72 2012-2015年中国男士化妆品市场规模及增长率 95
- 图表 73 2014年中国男士化妆品市场规模及构成 95
- 图表 74 2015年中国男士化妆品市场规模构成(单位：亿元) 96
- 图表 75 2012-2015年中国男士护肤品市场规模及增长率 96
- 图表 76 2015年男性肌肤问题关注度排行 98
- 图表 77 男性不使用化妆品的原因分析 98
- 图表 78 不同学历男性使用化妆品的状况 99
- 图表 79 不同收入男性使用化妆品的状况 99
- 图表 80 2015年中国男士护肤品市场企业市场占有率 102
- 图表 81 2014年市场份额排名前十位的男士护肤品企业市场份额 103
- 图表 82 2015年市场份额排名前十位的男士护肤品企业市场份额 104
- 图表 83 2012-2015年中国男士护肤品品牌市场占有率 104
- 图表 84 2014年中国男士护肤品市场份额排名前十位的品牌 105
- 图表 85 2015年中国男士护肤品市场份额排名前十位的品牌 105
- 图表 86 2015年中国男士护肤品产品等级关注度 106
- 图表 87 2015年中国男士护肤品品牌关注度排行 107
- 图表 88 2015年中国男士护肤品产品关注度 107
- 图表 89 2015年中国男士护肤品区域关注度 108

- 图表 90 2015年欧莱雅集团经营情况 118
- 图表 91 2015年欧莱雅集团分部门经营情况 118
- 图表 92 2015年欧莱雅集团分产品及部门经营情况 119
- 图表 93 2012-2015年欧莱雅集团销售额分地区情况统计 119
- 图表 94 2012-2015年欧莱雅集团化妆品业务分地区销售额统计 119
- 图表 95 2012-2015年欧莱雅集团经营利润分地区情况统计 120
- 图表 96 2012-2015年欧莱雅男士护肤品在中国的市场份额趋势图 121
- 图表 97 2012-2015年碧欧泉男士护肤品在中国的市场份额趋势图 127
- 图表 98 2012-2015年妮维雅男士护肤品在中国的市场份额趋势图 130
- 图表 99 2012-2015年资生堂资产负债状况 133
- 图表 100 2012-2015年资生堂销售及利润统计 133
- 图表 101 2012-2015年资生堂分地区主营业务收入状况 133
- 图表 102 2012-2015年资生堂分地区销售额状况 133
- 图表 103 2012-2015年资生堂具体分地区销售额状况 134
- 图表 104 2012-2015年资生堂经营利润分地区状况统计 134
- 图表 105 2012-2015年欧珀莱俊士男士护肤品在中国的市场份额趋势图 135
- 图表 106 2012-2015年吾诺男士护肤品在中国的市场份额趋势图 138
- 图表 107 2012-2015年曼秀雷登男士护肤品在中国的市场份额 139
- 图表 108 花王集团主要产品及业务概况 141
- 图表 109 2015年花王集团主要经营指标统计 142
- 图表 110 2012-2015年花王集团销售额增长趋势图 142
- 图表 111 2012-2015年花王集团营业利润趋势图 143
- 图表 112 2012-2015年碧柔男士护肤品在中国的市场份额 143
- 图表 113 2012-2015年联合利华公司经营指标统计 147
- 图表 114 2012-2015年联合利华公司营业额趋势图 147
- 图表 115 2012-2015年联合利华公司营业利润趋势图 147
- 图表 116 2015年联合利华公司分地区经营情况情况 148
- 图表 117 2015年联合利华公司分产品经营情况情况 148
- 图表 118 2012-2015年轻扬男士护肤品在中国的市场份额趋势图 148
- 图表 119 上海家化联合股份股份有限公司按专业构成分员工情况 149
- 图表 120 上海家化联合股份股份有限公司按教育程度分员工情况 150
- 图表 121 2015年上海家化联合股份股份有限公司主营业务分行业情况表 151
- 图表 122 2015年上海家化联合股份股份有限公司主营业务分地区情况表 152
- 图表 123 2012-2015年上海家化联合股份股份有限公司资产及负债统计 152
- 图表 124 2012-2015年上海家化联合股份股份有限公司销售及利润统计 152

- 图表 125 2012-2015年上海家化联合股份股份有限公司成本费用统计 153
- 图表 126 2012-2015年上海家化联合股份股份有限公司偿债能力情况 153
- 图表 127 2012-2015年上海家化联合股份股份有限公司盈利能力情况 153
- 图表 128 2012-2015年上海家化联合股份股份有限公司成长能力情况 153
- 图表 129 2012-2015年上海家化联合股份股份有限公司营运能力统计 154
- 图表 130 2012-2015年高夫男士护肤品在中国的市场份额趋势图 154
- 图表 131 索芙特股份有限公司按专业构成分员工情况 157
- 图表 132 索芙特股份有限公司按教育程度分员工情况 157
- 图表 133 2015年索芙特股份有限公司主营业务分行业情况表 157
- 图表 134 2015年索芙特股份有限公司主营业务分产品情况表 158
- 图表 135 2015年索芙特股份有限公司主营业务分地区情况表 158
- 图表 136 2015年占公司主营业务收入或利润10%以上的业务经营状况 158
- 图表 137 2012-2015年索芙特股份有限公司资产及负债统计 159
- 图表 138 2012-2015年索芙特股份有限公司销售及利润统计 159
- 图表 139 2012-2015年索芙特股份有限公司成本费用统计 159
- 图表 140 2012-2015年索芙特股份有限公司偿债能力情况 159
- 图表 141 2012-2015年索芙特股份有限公司盈利能力情况 160
- 图表 142 2012-2015年索芙特股份有限公司成长能力情况 160
- 图表 143 2012-2015年索芙特股份有限公司营运能力统计 160
- 图表 144 2012-2015年江苏隆力奇生物科技股份有限公司收入及利润统计 163
- 图表 145 2012-2015年江苏隆力奇生物科技股份有限公司收入增长趋势图 164
- 图表 146 2012-2015年江苏隆力奇生物科技股份有限公司销售利润率 164
- 图表 147 2015年江苏隆力奇生物科技股份有限公司成本费用统计 164
- 图表 148 2015年江苏隆力奇生物科技股份有限公司成本费用比例图 165
- 图表 149 2012-2015年妮维雅(上海)有限公司收入及利润统计 167
- 图表 150 2012-2015年妮维雅(上海)有限公司收入增长趋势图 167
- 图表 151 2012-2015年妮维雅(上海)有限公司销售利润率 167
- 图表 152 2015年妮维雅(上海)有限公司成本费用统计 168
- 图表 153 2015年妮维雅(上海)有限公司成本费用比例图 168
- 图表 154 霸王产品线情况 169
- 图表 155 霸王追风洗发水主要产品系列 169
- 图表 156 2012-2015年霸王国际集团主要产品营业收入统计 170
- 图表 157 2015年霸王国际集团各品牌销售额比例 171
- 图表 158 2012-2015年联合利华(中国)有限公司收入及利润统计 173
- 图表 159 2012-2015年联合利华(中国)有限公司收入增长趋势图 173

- 图表 160 2012-2015年联合利华(中国)有限公司销售利润率 174
- 图表 161 2015年联合利华(中国)有限公司成本费用统计 174
- 图表 162 2015年联合利华(中国)有限公司成本费用比例图 174
- 图表 163 2012-2015年玫琳凯(中国)化妆品有限公司收入及利润统计 177
- 图表 164 2012-2015年玫琳凯(中国)化妆品有限公司收入增长趋势图 177
- 图表 165 2012-2015年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售利润率 177
- 图表 166 2015年玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用统计 178
- 图表 167 2012-2015年雅芳(中国)制造有限公司收入及利润统计 179
- 图表 168 2012-2015年雅芳(中国)制造有限公司收入增长趋势图 179
- 图表 169 2012-2015年雅芳(中国)制造有限公司销售利润率 180
- 图表 170 2015年雅芳(中国)制造有限公司成本费用统计 180
- 图表 171 2015年雅芳(中国)制造有限公司成本费用比例图 180
- 图表 172 2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司收入及利润统计 183
- 图表 173 2017-2022年男士化妆品行业市场规模预测 189
- 图表 174 2017-2022年男士护肤品行业市场规模预测 189

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/456305.html>