

2021-2027年中国出版行业市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国出版行业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/606311.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球出版业主要细分为教育出版、大众出版及专业出版三大领域，中国各级各类出版社主要业务领域与国际一致，其中教育出版在全球图书市场占较重要位置。教育类图书主要包括教材教辅类、培训类及工具类等，其中课本为最主要产品。

智研咨询发布的《2021-2027年中国出版行业市场研究及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了出版相关概念及发展环境，接着分析了中国出版规模及消费需求，然后对中国出版市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出版面临的机遇及发展前景。您若想对中国出版有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章出版行业的相关概念及相关要素

第一节出版行业的概念

一、我国出版业的性质、特点及结构组成

二、现代出版业的内涵

三、出版传播的规律

四、新闻出版产业的性质和特点

第二节出版物的概念、种类及各种出版物的不同特点

一、出版物的概念

二、出版物的种类

第三节出版业的价值链分析

一、出版业价值链概念

二、出版业价值链的现状

三、出版业价值链的管理

四、出版业价值链的整合

第四节出版行业的资本运作

一、概念与现状

二、出版业资本运作的主体

三、出版业资本运作的方式与指向

四、资本运作提升对企业经营者的要求

第二章世界出版业发展分析

第一节世界出版业综述

一、世界出版业的特点

二、国外出版业宏观管理体系及启示

三、新技术革命对国际出版业的影响

四、经济全球化对世界出版业的影响

五、贸易战对世界出版业发展的影响分析

第二节美国

一、2020年美国出版业收入概况

二、2020年美国出版业并购分析

三、2020年美国出版业市场分析

四、2020年美国出版市场发展特征分析

五、美国三大出版业数字化商业模式分析

六、美国出版业的核心竞争力

七、浅析美国出版业的营销过程管理

八、美国出版业尝试新科技手段开拓市场

第三节日本

一、日本出版业的历史

二、日本出版业夕阳西下

三、2020年日本出版业分析

四、日本出版业掀起“流通革命”推责任销售模式

五、日本出版业不景气转向发展手机漫画

六、2020年日本出版业预测

第四节英国

一、英国出版行业劲升十年种类增长达22%

二、英国期刊出版业发展的概况

三、英国现代图书出版业的特点

四、2020年英国出版业发展综述

五、英国发展数字出版业的对策

第五节台湾地区

一、台湾出版行业的现状解析

二、台湾出版行业组织有待整合

三、台湾出版业创新与整合是发展核心

第六节其他国家和地区

- 一、法国出版业经济政策分析
- 二、澳大利亚图书出版业简况
- 三、韩国出版行业的处境尴尬
- 四、意大利出版业现状与发展前景
- 第三章中国出版业发展分析
- 第一节中国出版业的发展概况
- 一、中国新闻出版业30年发展成就
- 二、2020年中国出版业发展综述
- 三、2020年我国新闻出版业发展简况
- 四、2020年中国新闻出版业发展分析
- 五、国内出版发行业跨区域重组经营浅析
- 第二节中国出版业发展的特点分析
- 一、我国出版行业市场化进程
- 二、国内出版业资本运营现状
- 三、我国出版业信息化特点
- 四、全球化：中国出版业的挑战与机遇
- 第三节中国出版业中的民营资本
- 一、新形势下民营书业发展现状及趋势
- 二、民营资本和外资已成中国出版业重要组成部分
- 三、民营书业逼近出版业核心领域
- 四、出版业中民营资本欲借改制抄底国有出版社
- 第四节中国出版业改革发展分析
- 一、我国新闻出版改革政策回顾
- 二、我国出版业体制改革的背景
- 三、加快传媒业上市是改制的有效法宝
- 四、我国出版业体制改革进展
- 五、体制改革为新闻出版业带来全新景象
- 六、出版业改革的核心是制度创新
- 第五节2020年中国出版物进出口分析
- 第六节重构中国出版新格局分析
- 一、重构中国出版新格局的背景
- 二、重构出版新格局的主要任务与措施
- 三、重构中国出版业新格局的前景分析
- 第七节中国少数民族出版业发展探讨
- 一、中国少数民族出版业发展简况

二、我国少数民族出版业面临的困境

三、我国少数民族出版业发展对策

第四章中外出版业合作发展分析

第一节中外出版业合作发展环境

一、中国出版业的对外政策解读

二、中国出版市场正有秩序地逐步开放

三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度

四、国际出版合作发展前景趋势

第二节中外出版业合作发展概况

一、中外出版商深度合作回顾

二、中外出版商深度合作成趋势

三、中国出版对外合作业务中存在的问题

四、中国出版业在国际合作中发展的对策

第三节中俄出版合作发展分析

一、中俄出版合作发展的历史

二、中俄出版合作发展概况

三、推进中俄出版合作发展的建议

第四节海峡两岸出版业合作发展分析

一、大陆对台湾出版政策开放程度

二、海峡两岸出版业合作发展概述

三、探析两岸出版产业合作的路径选择

第二部分细分行业分析

第五章报纸的出版

第一节中国报业的发展回顾

一、中国报业信息化发展趋势

二、中国报纸出版体制改革取得的成果

三、中国现代报业集团的发展之路

四、对发展报业循环经济的思考

五、报业的竞争环境与竞争战略分析

第二节中国报业发展新形势分析

一、金融飓风席卷中国报业

二、2020年全国报纸印量统计数据

三、中国报业发展回顾与展望

四、2020年中国报业发展亮点解读

第三节中国报业发展面临的问题及对策

- 一、我国报业媒体存在的主要问题
- 二、新媒体与贸易战夹击下传统报业艰难生存
- 三、报业的困境与未来数字化发展
- 四、报业经营“发行为王”解析
- 五、构建科学的报纸出版体制机制

第四节中国报业的发展趋势

- 一、中国将进一步深化报业体制改革
- 二、未来中国报业发展方向
- 三、报纸发行模式的发展趋势
- 四、报纸版式创新的发展趋势

第六章图书出版业

第一节中国图书出版业总体概况

- 一、中国图书市场繁荣发展
- 二、我国图书版权输出数量连年上升
- 三、2020年我国出版图书情况
- 四、2020年图书市场分析
- 五、我国图书出版工作室模式的运作案例解析

第二节图书出版业营销分析

- 一、图书营销部门的机制创新解析
- 二、中国图书出版业的扁平化营销
- 三、图书营销战略模式与选择
- 四、出版社图书营销渠道建设分析
- 五、出版社服务营销的现状及对策
- 六、国内图书买方市场下的主要策略

第三节图书出版业发展的问题与对策

- 一、中国图书出版行业的五大病根
- 二、中国图书出版业如何面对三大挑战
- 三、中国图书出版业的其他问题探究
- 四、信用问题阻碍图书出版发行业
- 五、发展中国图书出版业的主要措施
- 六、我国图书出版业的经营对策

第四节图书出版业发展预测

- 一、中国图书出版业发展面临的机遇
- 二、未来中国图书出版业发展的趋势
- 三、中国图书出版产业的八大趋势

第七章音像制品的出版

第一节中国音像产业分析

- 一、中国音像产业发展的特点
- 二、影响音像产品需求的因素
- 三、中国音像业发展处在“十字路口”
- 四、2020年音像业总体运行情况分析
- 五、2020年音像业双向救赎
- 六、全球化背景下中国音像业发展的挑战与机遇

第二节中国音像出版业发展分析

- 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述
- 二、我国音像出版业的产业链特征
- 三、音像出版业对民营资本开放发行渠道成关注热点
- 四、中国音像出版业的投资规模和生产能力
- 五、我国音像出版业的分布特征
- 六、“十四五”重点音像出版规划增补选题
- 七、我国音像出版业的发展趋势分析

第三节教育音像出版物的选题和策划

- 一、选题与列选的依据
- 二、选题过程规范化
- 三、选题策划的原则
- 四、选题策划的步骤及方法

第四节中国音像出版业存在的问题

- 一、中国音像出版业存在的突出问题
- 二、阻碍中国音像出版业发展的原因
- 三、制约我国音像出版业发展的“瓶颈”
- 四、我国音像出版业长期陷入困局

第五节发展中国音像出版业的对策

- 一、我国音像出版业发展的建议
- 二、发展中国音像出版业的基本思路
- 三、发展教育音像出版业应采取的对策
- 四、发展未成年人音像出版市场的建议
- 五、中国音像出版行业的发展战略
- 六、音像出版业的全球化贸易策略

第八章网络出版业

第一节网络出版的相关概述

一、网络出版的定义及特点

二、网络出版的价值及意义

三、网络出版的主要形式

四、网络出版业发展必需的条件

五、网络出版发展的优势

第二节网络出版业发展分析

一、中国网络出版业发展总体概况

二、我国网络出版发展的特征和态势

三、我国网络出版产业竞争驱动力分析

四、2020年网游出版成为互联网出版业最大亮点

五、2020年我国网络有游戏出版分析

第三节数字出版业

一、2019年中国数字出版产业发展回顾

二、我国数字出版业规模突破500亿元

三、2020年我国数字出版业发展分析

四、我国数字出版产业现状的五大特点

五、当前数字出版产业发展的新趋势

六、推动数字出版产业发展的新举措

七、促进我国数字出版产业发展的建议

第四节网络出版业存在的问题及对策

一、网络出版费用与收益问题

二、网络出版中存在的版权问题

三、加快我国网络出版业发展的建议

四、解析网络出版的七大盈利模式

第五节网络出版业的发展趋势

一、2020年中国数字出版产业预测

二、数码印刷机的应用前景广阔

三、传统出版业与数字提供商将逐步整合发展

四、专业网络出版网站经营模式未来发展探索

五、手机出版将成为网络出版的下一拐点

六、数字报纸有望得到较为迅速的普及

第三部分上市公司经营分析

第九章国内外出版业上市公司经营分析

第一节新闻集团

一、公司简介

二、经营状况分析

第二节法国拉加代尔集团

一、公司简介

二、经营状况分析

第三节英国培生集团

一、公司简介

二、经营状况分析

第四节北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

第五节时代出版传媒股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

第四部分政策环境与趋势预测

第十章出版业的政策法规

第一节政策法规解读

一、《期刊出版管理规定》解读

二、《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围

三、《音像制品出版管理规定》体现的四大特点

四、国内报刊行业管理规章解读

第二节《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》解读

一、《指导意见》出台解析

二、《意见》进一步明确出版体制改革路线图和时间表

三、《指导意见》明确加快培育出版骨干企业

四、《指导意见》对出版业做大做强的“四跨”发展思路

第三节《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》

一、新闻出版产业发展的态势和机遇

二、推动新闻出版产业发展的指导思想、原则要求和主要目标

三、推动新闻出版产业发展的重点任务

四、推动新闻出版产业发展的主要措施

五、推动新闻出版产业“走出去”

六、推动新闻出版产业发展的政策和组织保障

第四节政策法规

一、《报纸出版管理规定》

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、《期刊出版管理规定》

四、《出版管理条例》

五、《出版物市场管理规定》

六、《互联网著作权行政保护办法》

七、《新闻出版统计管理办法》

八、《音像制品出版管理规定》

九、《音像制品出版工作流程》

第十一章2021-2027年出版行业发展前景和趋势预测

第一节2021-2027年国际出版业的发展趋势

一、世界图书出版业的发展趋势

二、国际出版业朝教育出版方向发展

三、国际出版业向现代化发展的趋势

第二节2021-2027年中国出版业的发展趋势

一、2020年出版业将迎来上市“井喷”

二、影响我国出版业未来发展格局的四大博弈

三、我国出版业未来发展格局

四、我国出版业发展趋势

五、中国出版业集团化建设的趋势

六、现代出版业的发展趋向分析

七、2020年工信部将推数字出版行业标准

第三节“十四五”出版业发展的战略目标

一、“十四五”新闻出版业发展规划

二、“十四五”出版业的五大工程建设

三、“十四五”全国报纸出版业发展纲要

第五部分投资及发展策略

第十二章2021-2027年出版行业投资机会与策略

第一节中国出版投融资体制改革分析

一、多元投资主体

二、多条融资渠道

三、多种投融资方式

第二节投资特性与投资机会

一、2020年新闻出版业“新政”：鼓励非公有资本参与

二、出版业体改重组创造更多投资机遇

三、扩内需保增长新闻出版业大有可为

四、中国出版业发展环境良好

五、图书出版与发行业的投资机会

第三节出版企业的风险管理

一、出版企业经营风险的种类

二、出版企业风险管理的执行过程

第四节出版企业加强风险管理的对策

一、建立风险管理的组织体系

二、进行内部控制

三、转移风险

四、运用多元化战略

五、实施规模效应战略

六、采取合作博弈策略

第五节中国出版单位的融资模式

一、内部融资

二、业内融资

三、业外融资

四、引进外资

五、上市融资

第十三章2021-2027年中国出版业面临的问题及其策略（ZY KT）

第一节贸易战环境下中国出版业发展面临的挑战与对策

一、中国出版业在贸易战下的挑战与潜在机遇

二、我国出版行业应对贸易战的对策分析

三、贸易战下繁荣国内出版业的三大建议

第二节中国出版行业存在的问题

一、我国出版业现行体制存在问题

二、我国出版宏观管理存在的问题

三、中国出版业发展的三大发展问题

四、制约品牌出版业建设的根源

五、中国出版行业国有资产的流失

第三节解决出版行业问题的对策

一、中国出版业应对挑战的对策

二、出版行业国有资产流失的防止对策

三、加强我国出版宏观管理的具体对策

四、提高中国出版业国际化水平的策略

第四节对加强出版社版权管理工作的思考

一、出版社版权管理工作的基本内容和主要目标

二、我国出版社版权管理工作的现状及存在的主要问题

三、改善出版社版权管理工作的对策和建议

第五节 中国出版集团发展对策

一、我国出版集团多元化发展策略

二、我国出版集团管控的信息化发展战略

部分图表目录：

图表：传统出版业价值链

图表：近年美国出版业并购趋势

图表：2016-2020年美国出版业各类信息并购情况变化图

图表：2020年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品进口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品出口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市进口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市出口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家进口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家出口数据

图表：2020年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口数据

图表：2020年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口数据

图表：2020年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市进口数据

图表：2020年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市出口数据

图表：2020年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家进口数据

图表：2020年中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家出口数据

图表：2020年中国儿童图画书、绘画或涂色书进口数据

图表：2020年中国儿童图画书、绘画或涂色书出口数据

图表：2020年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市进口数据

图表：2020年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市出口数据

图表：2020年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家进口数据

图表：2020年中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家出口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品进口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品出口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市进口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市出口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家进口数据

图表：2020年中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家出口数据

图表：波特的产业五力分析模型

图表：报业市场的六种竞争力量互动模型

图表：报纸竞争战略轮盘模型立体示意图

图表：报纸竞争战略轮盘模型平面示意图

图表：2020年全国报纸印量汇总表

图表：2020年全国各地区报纸年印量分布

图表：2020年全国报纸印刷厂报纸年印刷量统计表（年印量在20亿印张以上的单位）

图表：2020年全国报纸印刷厂报纸年印刷量统计表（年印量在5亿-10亿印张的单位）

图表：2020年全国报纸印刷厂报纸印量统计表（年印量在2亿-5亿印张的单位）

图表：中国音像产业链构成

图表：国际唱片业产业链构成

图表：三种网络出版组织比较

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/606311.html>