

2016-2022年中国城市轨道交通建设市场深度分析 与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国城市轨道交通建设市场深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446312.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年全国城轨完成投资 3,683 亿元，同比增长 27%。截至 2015 年底，全国可研批复投资 2.63 万亿元，假设完工率 50%，则未完工投资达 1.32 亿元，同时《交通基础设施建设三年行动规划》中未来三年轨交新开工项目总投资达1.65亿元，上述两部分投资合计3万亿元，大部分有望于十三五期间完成。保守估计“十三五”城轨投资将达 3 万亿元，较“十二五”投资总额上涨 144%，未来五年的高增长具有可靠的保障。

中国城市轨道交通投资完成额

十二五、十三五轨道交通投资对比

2012~2015年轨交设计、施工订单增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国城市轨道交通建设市场深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法 & 预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

- 1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析
- 1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件
- 1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析
- 1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析
- 1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

第二章 城市轨道交通行业产业链分析

- 2.1 城市轨道交通行业产业链结构
- 2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析
 - 2.2.1 水泥市场发展情况
 - 2.2.2 钢铁市场发展情况
 - 2.2.3 建筑施工市场格局
 - 2.2.4 盾构市场发展情况
- 2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析
 - 2.3.1 城轨运输装备市场分析
 - 2.3.2 城轨电力及电气设备分析
 - 2.3.3 轨交信号系统市场分析
- 2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析
 - 2.4.1 交通运输行业发展情况
 - 2.4.2 物流行业发展情况分析

第三章 城市轨道交通行业市场环境分析

- 3.1 城市轨道交通行业政策环境分析
 - 3.1.1 城市轨道交通行业发展规划
 - 3.1.2 城市轨道交通行业主要政策
 - 3.1.3 城市轨道交通行业政策建议
- 3.2 城市轨道交通行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - 3.2.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 国家进出口额

- (4) 规模以上工业企业利润
- (5) 社会融资规模
- 3.3 城市轨道交通行业技术环境分析
 - 3.3.1 国内技术发展现状
 - (1) 建设施工技术
 - (2) 车辆装备技术
 - (3) 通信信号系统
 - (4) 电力监控系统
 - 3.3.2 技术进步与发展趋势
 - (1) 建设施工技术进步和发展趋势
 - (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
 - (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
 - (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
 - (5) 节能技术发展趋势
- 3.4 城市轨道交通行业社会环境分析
 - 3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析
 - (1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应
 - (2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应
 - 3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析
 - (1) 城市轨道交通可节约土地资源
 - (2) 城市轨道交通可节约大量的能源
 - (3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化
 - (4) 城市轨道交通对声环境的影响
 - (5) 城市轨道交通可以减少水土流失
 - (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
 - (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
 - (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响
 - 3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析
 - (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例
 - (2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例
 - 3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析
 - (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
 - (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
 - (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
 - (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析

(5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第四章 中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

(1) 联合开发必要性及可行性分析

(2) 城轨建设联合开发的内涵分析

(3) 城轨建设联合开发的实施情况

(4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.2 城市轨道交通项目设计管理模式

4.2.1 设计总承包管理模式分析

4.2.2 设计总体管理模式分析

4.2.3 设计管理模式对比分析

4.2.4 项目设计管理实例分析

4.3 城市轨道交通建设效益分析

4.3.1 城轨的交通效益产生与作用机理

4.3.2 城轨的土地效益产生与作用机理

4.3.3 城轨的环境效益产生与作用机理

4.3.4 城轨的经济效益产生与作用机理

4.3.5 城轨的社会效益产生与作用机理

4.3.6 各项效益之间的递阶关系分析

4.4 中国城市轨道交通运营态势分析

4.4.1 城市轨道交通运营里程分析

4.4.2 城市轨道交通客流特征分析

(1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

4.4.3 城市轨道交通联合票制体系分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

(4) 实施的难点及对策

第五章 城市轨道交通建设领先企业经营情况分析

5.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 主要经济指标分析

5.1.3 企业盈利能力分析

5.1.4 企业运营能力分析

5.1.5 企业偿债能力分析

5.1.6 企业发展能力分析

5.1.7 企业建设线路情况

5.1.8 企业竞争优势分析

5.1.9 企业最新发展动向分析

5.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 主要经济指标分析

5.2.3 企业盈利能力分析

5.2.4 企业运营能力分析

5.2.5 企业偿债能力分析

5.2.6 企业发展能力分析

5.2.7 企业建设线路情况

5.2.8 企业竞争优势分析

5.2.9 投资兼并与重组动向

5.2.10 企业最新发展动向分析

5.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 主要经济指标分析

5.3.3 企业盈利能力分析

5.3.4 企业运营能力分析

5.3.5 企业偿债能力分析

5.3.6 企业发展能力分析

5.3.7 企业建设线路情况

5.3.8 企业竞争优势分析

5.3.9 投资兼并与重组动向

5.3.10 企业最新发展动向分析

5.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 主要经济指标分析

5.4.3 企业盈利能力分析

5.4.4 企业运营能力分析

5.4.5 企业偿债能力分析

5.4.6 企业发展能力分析

5.4.7 企业建设线路情况

5.4.8 企业竞争优势分析

5.4.9 投资兼并与重组动向

5.4.10 企业最新发展动向分析

5.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 主要经济指标分析

5.5.3 企业盈利能力分析

5.5.4 企业运营能力分析

5.5.5 企业偿债能力分析

5.5.6 企业发展能力分析

5.5.7 企业建设线路情况

5.5.8 企业竞争优势分析

5.5.9 投资兼并与重组动向

5.5.10 企业最新发展动向分析

5.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 主要经济指标分析

5.6.3 企业盈利能力分析

5.6.4 企业运营能力分析

5.6.5 企业偿债能力分析

5.6.6 企业发展能力分析

5.6.7 企业建设线路情况

5.6.8 企业竞争优势分析

5.6.9 投资兼并与重组动向

5.6.10 企业最新发展动向分析

5.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业建设线路情况

5.7.3 企业竞争优势分析

5.7.4 企业最新发展动向分析

5.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业建设线路情况

5.8.3 企业竞争优势分析

5.8.4 企业最新发展动向分析

5.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2 企业建设线路情况

5.9.3 企业竞争优势分析

5.9.4 企业最新发展动向分析

5.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

5.10.1 企业发展简况分析

5.10.2 企业建设线路情况

5.10.3 企业竞争优势分析

5.10.4 企业最新发展动向分析

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）

图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表7：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表8：城市轨道交通安全标准体系层次

图表9：轨道交通产业结构图

图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表11：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表12：城市轨道交通产业链下游概述

图表13：2012-2015年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表15：2012-2015年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2012-2015年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）

图表17：2012-2015年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）

图表18：2014-2015年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）

图表19：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%、千克标煤、立方米、千克）

图表20：中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）

图表22：中国盾构市场主要企业

图表23：中国盾构市场份额（单位：%）

图表24：2012-2015年铁路设备各主要产品产量（单位：台、辆）

图表25：2013-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）

图表26：2013-2015年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表27：主要线路信号系统提供商列举

图表28：2010-2015年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表29：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表31：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表32：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446312.html>