

2017-2022年中国管理培训市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国管理培训市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/486312.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 2016年中国培训行业整体运行形势分析 1

第一节 2016年中国培训行业运行总况 1

一、我国培训业步入高速发展阶段 1

二、国内培训行业发展特征 4

第二节 2016年中国培训市场发展情况 5

一、中国培训市场的突出特点 5

二、教育培训市场步入品牌经营时代 7

三、中国教育培训市场运作分析 9

四、国内培训市场竞争策略研究 14

第三节 2016年中国培训行业化 19

一、推动培训行业化发展的客观因素 19

二、培训行业化的特征 21

三、培训行业化的制约因素 22

四、培训行业化的突破路径 27

第四节 2016年中国培训行业现存问题 28

一、教育培训市场存在隐忧 28

二、国内培训行业混乱现象研究 29

三、我国培训市场存在的主要问题 34

四、国内培训行业面临的危机 38

五、培训行业缺乏优秀人才 43

第五节 2016年中国培训行业发展对策 44

一、培训市场发展道路 44

二、中国培训业发展思路 45

三、培训业的规范与提高 46

第二章 2016年中国管理培训行业运行环境分析 51

第一节 2016年中国管理培训行业发展政策环境分析 51

一、中华人民共和国民办教育促进法 51

二、中华人民共和国职业教育法 62

三、社会力量办学条例 69

四、认证培训机构管理办法 78

第二节 2016年中国宏观经济环境分析 85

- 一、国民经济运行情况GDP 85
- 二、消费价格指数CPI、PPI 95
- 三、全国居民收入情况 101
- 四、恩格尔系数 103
- 五、工业发展形势 104
- 六、固定资产投资情况 107
- 七、财政收支状况 108
- 八、中国汇率调整 113
- 九、存贷款基准利率调整情况 114
- 十、存款准备金率调整情况 116
- 十一、社会消费品零售总额 118
- 十二、对外贸易&进出口 119
- 第三节 2016年中国管理培训行业发展社会环境分析 119
 - 一、中国人口发展分析 119
 - 二、教育、培训投入分析 124
 - 三、社会就业现状分析 143
- 第四节 2016年中国管理培训行业发展技术环境分析 144
 - 一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化 144
 - 二、混合式教学模式将得到有力的发展 146
- 第三章 2016年中国管理培训行业运行状况分析 156
 - 第一节 2016年中国管理培训行业发展成绩分析 156
 - 一、融贯中西，追求前沿 156
 - 二、务实导向，操作性强 156
 - 三、一体两面，比翼齐飞 157
 - 四、形式活泼，寓教于乐 157
 - 第二节 2016年中国管理培训行业发展缺点分析 157
 - 一、缺少战略，创新不足 157
 - 二、流于形式，短期效应 158
 - 三、蜻蜓点水，华而不实 158
 - 第三节 2016年中国管理培训行业问题根源分析 158
 - 一、全民浮躁，急功近利 159
 - 二、恶性竞争，自毁江山 159
 - 三、缺少支撑，生搬硬套 159
 - 第四节 2016年中国管理培训行业市场现状分析 160
 - 一、2016年中国管理培训行业市场规模分析 160

- 二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散 161
- 三、培训机构低层次，培训产品同质化 162
- 四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程 163
- 五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起 163
- 六、E-learning管理培训将获得飞速发展 165
- 第五节 2016年中国管理培训市场细分类型分析 165
 - 一、咨询型 166
 - 二、实战型 166
 - 三、理论型 166
 - 四、跟随型 166
- 第六节 2016年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析 167
 - 一、师资整合 167
 - 二、品牌推广 167
 - 三、创新能力 167
- 第二部分 市场发展分析
- 第四章 2016年中国管理培训市场消费者需求特征分析 168
 - 第一节 2016年中国管理培训市场消费者需求变量分析 168
 - 一、人口统计变量分析 168
 - 二、地理变量分析 168
 - 三、心理变量分析 169
 - 四、行为变量分析 169
 - 第二节 2016年中国管理培训市场消费行为调查分析 170
 - 一、消费产品偏好 170
 - 二、消费品牌偏好 170
 - 三、消费渠道偏好 171
 - 四、消费环境偏好 172
 - 五、消费影响因素 173
 - 第三节 2016年中国管理培训市场消费者需求状况分析 178
 - 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性 178
 - 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果 178
 - 三、消费者需要精品课程 182
 - 四、消费者对高级培训内容的需求在增加 182
 - 五、消费者需要形式多样化的培训 183
 - 六、市场的需求在不断扩大 185
- 第五章 2016年中国管理培训细分市场运行状况研究 187

第一节 管理基础技能培训	187
第二节 管理认证培训	189
第三节 MBA考前培训	193
第四节 企业大学	196
第六章 2016年中国管理培训行业市场竞争状况分析	208
第一节 2016年中国管理培训行业市场竞争现状分析	208
一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析	208
二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一	209
三、业内机构合作性加强	211
四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出	213
五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作	214
第二节 2016年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析	215
一、丰富的办学经验	216
二、雄厚的师资力量	217
三、超前的培训理念	218
第三节 2016年中国管理培训行业竞争格局现状分析	219
一、现有竞争者之间的竞争分析	219
二、替代品竞争情况分析	221
三、客户情况分析	224
四、供应商的情况分析	225
五、潜在的进入者	227
第三部分 行业竞争分析	
第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究	231
第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究	231
一、投资政策解读	231
二、投资规模分析	232
三、投资特点分析	238
四、投资区域及回报分析	239
五、投资趋势分析	241
第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）	242
一、投资方背景研究	242
二、融资方背景研究	242
三、案例动因与过程研究	243
四、投融资价值与发展战略研究	244
第八章 2016年管理培训国际主体企业综合竞争力分析	247

第一节 企顾司 247

- 一、企业发展简况分析248
- 二、企业经营情况分析249
- 三、企业经营优劣势分析250

第二节 AMA (中国) 251

- 一、企业发展简况分析252
- 二、企业经营情况分析253
- 三、企业经营优劣势分析254

第三节 理实PMT (理实国际管理培训有限公司) 255

- 一、企业发展简况分析256
- 二、企业经营情况分析257
- 三、企业经营优劣势分析257

第九章 2016年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究 260

第一节 影响力教育训练集团 260

- 一、企业发展简况分析261
- 二、企业经营情况分析261
- 三、企业经营优劣势分析262

第二节 百思德企业管理咨询有限公司 262

- 一、企业发展简况分析263
- 二、企业经营情况分析264
- 三、企业经营优劣势分析265

第三节 盛景网联培训集团 266

- 一、企业发展简况分析269
- 二、企业经营情况分析275
- 三、企业经营优劣势分析277

第四节 广州众行管理顾问有限公司 279

- 一、企业发展简况分析279
- 二、企业经营情况分析280
- 三、企业经营优劣势分析281

第五节 上海慧泉国际 285

- 一、企业发展简况分析286
- 二、企业经营情况分析290
- 三、企业经营优劣势分析291

第六节 时代光华 292

- 一、企业发展简况分析293

二、企业经营情况分析294

三、企业经营优劣势分析295

第七节 中华培训网 297

一、企业发展简况分析297

二、企业经营情况分析297

三、企业经营优劣势分析297

第八节 摩托罗拉企业大学 298

一、企业发展简况分析298

二、企业经营情况分析298

三、企业经营优劣势分析299

第四部分 投资机会及风险分析

第十章 2017-2022年中国管理培训行业发展趋势预测分析 300

第一节 2017-2022年中国培训行业发展趋势预测分析 300

第二节 2017-2022年中国管理培训行业发展规模预测分析 301

一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场 301

二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长 301

第三节 2017-2022年中国管理培训行业供求格局预测分析 304

一、管理培训向咨询顾问方向发展 304

二、产品多元化，需求个性化，要求专业化 305

第四节 2017-2022年中国管理培训行业竞争格局预测分析 306

一、未来高端管理培训呈增长趋势 306

二、未来管理培训业态显"大综合，小专科"发展趋势 306

第五节 2017-2022年中国管理培训市场消费者需求趋势分析 310

第十一章 2017-2022年中国管理培训行业市场投资及发展建议 312

第一节 培训课程开发SWOT要素的确定 312

第二节 中国管理培训行业战略咨询建议 326

一、打造管理培训企业的品牌 326

二、创造价格优势的竞争力 330

三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力 332

四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制 335（ZY LT）

部分图表目录：

图表：2010-2016年中国职业技术培训机构在学校人数 12

图表：2010-2016年我国基层以上工会职业培训机构情况 13

图表：2010-2016年我国基层以上工会职业培训再就业人数 13

图表：2010-2016年中国民办职业培训机构综合情况 14

图表：2010-2016年我国教育培训投诉案件情况 29

图表：婴童培训行业社会责任缺失主要问题 38

图表：2008-2016年我国国内生产总值统计分析 87

图表：2008-2016年我国国内生产总值统计分析 92

图表：2008-2016年国家外汇储备及其增长速度 93

图表：2008-2016年公共财政收入及其增长速度 93

图表：2015-2016年GDP对比增长情况 94

图表：2015年GDP情况 94

图表：2016年GDP情况 95

图表：2015年1月国内PPI指数 95

图表：2015年2月国内PPI指数 95

图表：2015年3月国内PPI指数 95

图表：2015年4月国内PPI指数 96

图表：2015年5月国内PPI指数 96

图表：2015年6月国内PPI指数 96

图表：2015年7月国内PPI指数 96

图表：2015年8月国内PPI指数 96

图表：2015年9月国内PPI指数 96

图表：2015年10月国内PPI指数 96

图表：2015年11月国内PPI指数 96

图表：2015年12月国内PPI指数 97

图表：2016年1月国内PPI指数 97

图表：2016年2月国内PPI指数 97

图表：2016年3月国内PPI指数 97

图表：2016年4月国内PPI指数 97

图表：2016年5月国内PPI指数 97

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/486312.html>