

2016-2022年中国城市轨道交通智能化市场评估与 发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国城市轨道交通智能化市场评估与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着城市轨道交通的快速发展，传统的被动式安全保障已无法支撑轨道交通安全运营和可持续发展，实施主动安全保障的先进技术和系统已成为轨道交通健康发展的前提和必要条件。

2008年我国城市轨道交通信息化系统市场规模仅为31亿元，增长率为12.73%，到2010年，我国城市轨道交通信息化系统市场规模已达45亿到2012年，市场规模已达65亿，增长率为23.19%，2013年我国轨道交通信息化系统市场规模已达81亿，2014年市场规模约为100亿元。

2009-2014年中国城市轨道交通信息化系统市场规模统计分析

城市轨道交通作为支撑城市正常运行的大动脉，近年来发展迅速。中国城市轨道交通的发展将会更加迅速，据不完全统计，其里程大约为2200-2500公里，运力与运能成几何增长。中国城市轨道交通发展用15年走过了发达国家100年的发展历程，轨道交通的技术和装备也从原来的依赖进口走向自主化、国产化开发。这使得轨道信息化的市场前景巨大，已经向建设健全产业链发展，许多企业都希望进入这一领域。

智研咨询发布的《2016-2022年中国城市轨道交通智能化市场评估与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法及预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件

1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析

1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析

1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

第2章：城市轨道交通行业产业链分析

2.1 城市轨道交通行业产业链结构

2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析

2.2.1 水泥市场发展情况

2.2.2 钢铁市场发展情况

2.2.3 建筑施工市场格局

2.2.4 盾构市场发展情况

2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析

2.3.1 城轨运输装备市场分析

2.3.2 城轨电力及电气设备分析

2.3.3 轨交信号系统市场分析

2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析

2.4.1 交通运输行业发展情况

2.4.2 物流行业发展情况分析

第3章：城市轨道交通行业市场环境分析

3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

3.1.1 城市轨道交通行业发展规划

3.1.2 城市轨道交通行业主要政策

3.1.3 城市轨道交通行业政策建议

3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

3.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资

(3) 国家进出口额

- (4) 规模以上工业企业利润
- (5) 社会融资规模
- 3.3 城市轨道交通行业技术环境分析
 - 3.3.1 国内技术发展现状
 - (1) 建设施工技术
 - (2) 车辆装备技术
 - (3) 通信信号系统
 - (4) 电力监控系统
 - 3.3.2 技术进步与发展趋势
 - (1) 建设施工技术进步和发展趋势
 - (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
 - (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
 - (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
 - (5) 节能技术发展趋势
- 3.4 城市轨道交通行业社会环境分析
 - 3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析
 - (1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应
 - (2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应
 - 3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析
 - (1) 城市轨道交通可节约土地资源
 - (2) 城市轨道交通可节约大量的能源
 - (3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化
 - (4) 城市轨道交通对声环境的影响
 - (5) 城市轨道交通可以减少水土流失
 - (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
 - (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
 - (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响
 - 3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析
 - (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例
 - (2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例
 - 3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析
 - (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
 - (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
 - (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
 - (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析

(5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第4章：中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

(1) 联合开发必要性及可行性分析

(2) 城轨建设联合开发的内涵分析

(3) 城轨建设联合开发的实施情况

(4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.1.4 城市轨道交通项目设计管理模式

(1) 设计总承包管理模式分析

(2) 设计总体管理模式分析

(3) 设计管理模式对比分析

(4) 项目设计管理实例分析

4.1.5 城市轨道交通建设效益分析

(1) 城轨的交通效益产生与作用机理

(2) 城轨的土地效益产生与作用机理

(3) 城轨的环境效益产生与作用机理

(4) 城轨的经济效益产生与作用机理

(5) 城轨的社会效益产生与作用机理

(6) 各项效益之间的递阶关系分析

4.2 中国城市轨道交通装备发展情况

4.2.1 城轨地铁车辆供需状况分析

4.2.2 城轨地铁车辆招投标情况分析

4.2.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况

4.2.4 中资企业国际城轨市场开发动向

4.3 中国城市轨道交通运营态势分析

4.3.1 城市轨道交通运营里程分析

4.3.2 城市轨道交通客流特征分析

(1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

4.3.3 城市轨道交通联合票制体系分析

(1) 现行各种票制分析

- (2) 联合票制体系结构
- (3) 联合票制优点分析
- (4) 实施的难点及对策

4.3.4 各地城市轨道交通价格分析

- (1) 北京轨道交通价格分析
- (2) 上海轨道交通价格分析
- (3) 天津轨道交通价格分析
- (4) 重庆轨道交通价格分析
- (5) 广州轨道交通价格分析
- (6) 南京轨道交通价格分析
- (7) 深圳轨道交通价格分析
- (8) 成都轨道交通价格分析
- (9) 沈阳轨道交通价格分析
- (10) 武汉轨道交通价格分析

4.3.5 城市轨道交通公交换乘分析

- (1) 主要公共交通方式的特性分析
- (2) 换乘接驳车站的设施类型分析
- (3) 轨道交通与常规公交换乘问题
- (4) 轨道交通与常规公交换乘对策
- (5) 相互换乘线路调整的相关建议

第5章：中国城市轨道交通智能化分析

5.1 中国城市轨道交通智能化系统分析

- 5.1.1 城市轨道交通智能化系统的构成
- 5.1.2 城市轨道交通智能化系统优势分析
- 5.1.3 城市轨道交通智能化市场规模分析
- 5.1.4 城市轨道交通智能化市场竞争分析

5.2 中国城市轨道交通智能化子系统分析

- 5.2.1 城市轨道交通综合监控系统分析
 - (1) 城市轨道交通综合监控系统简介分析
 - (2) 城市轨道交通综合监控系统运行模式
 - (3) 城市轨道交通综合监控系统发展现状
- 5.2.2 城市轨道交通自动售检票系统分析
 - (1) 城轨自动售检票系统的发展历程
 - (2) 城轨自动售检票系统的发展现状
 - (3) 城轨自动售检票系统的发展建议

(4) 城轨自动售检票系统的发展趋势

5.2.3 城市轨道交通信号系统分析

(1) 城市轨道交通信号系统发展概况

(2) 城市轨道交通信号系统发展动向

(3) 城市轨道交通信号系统发展趋势

5.2.4 城市轨道交通屏蔽门系统分析

(1) 屏蔽门系统相关概述

(2) 屏蔽门系统的利弊分析

(3) 典型屏蔽门系统案例分析

(4) 屏蔽门系统在地铁的应用前景

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）

图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表7：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表8：城市轨道交通安全标准体系层次

图表9：轨道交通产业结构图

图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表11：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表12：城市轨道交通产业链下游概述

图表13：2007-2015年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：%，亿吨）

图表15：2007-2015年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2007-2015年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）

图表17：2007-2015年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）

图表18：2009-2015年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）

图表19：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%，千克标煤，立方米，千克）

图表20：中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）

图表22：中国盾构市场主要企业

图表23：中国盾构市场份额（单位：%）

图表24：2006-2015年铁路设备各主要产品产量（单位：台，辆）

图表25：2008-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）

图表26：2008-2015年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表27：主要线路信号系统提供商列举

图表28：2010-2015年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表29：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表31：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表32：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表33：城市轨道交通主要政策汇总

图表34：2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表35：2011-2015年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表36：2009-2015年美国失业率走势（单位：%）

图表37：2004-2015年美国非农就业与挑战者裁员人数（单位：千人）

图表38：2008-2015年欧元区制造业PMI走势（单位：%）

图表39：2010-2015年欧元区制造业PMI走势（单位：%）

图表40：2008-2015年欧元区IFO商业景气指数走势

图表41：2008-2015年欧元区各项信心指数走势

图表42：西班牙意大利国债收益率保持平稳（单位：%）

图表43：2006-2015年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表44：2006-2015年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表45：2006-2015年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表46：2011-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表47：2002-2015年中国社会融资规模情况（单位：亿元）

图表48：城市轨道交通车辆技术发展情况

图表49：规模经济圈效应示意图

图表50：深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量（单位：吨）

图表51：几种主要交通工具的单位能源消耗比较（单位：千卡）

图表52：轨道交通沿线各主体的收益情况（单位：万美元，%）

图表53：轨道交通路网运营规模影响因素的层次结构模型

图表54：全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元）

图表55：联合开发的两个层面

图表56：设计总承包管理模式

图表57：设计总体管理模式

图表58：两种设计项目管理模式的利弊分析

图表59：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表60：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表61：城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图

图表62：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表63：轨道交通各项效益之间的递阶关系图

图表64：2010-2020年中国城市轨道交通新增车辆规模及预测（单位：辆，%）

图表65：2011-2015年城轨地铁车辆招投标情况列举（单位：亿元，万元）

图表66：2011-2015年中资企业海外轨道交通项目招投标情况（单位：亿元，万美元，亿美元）

图表67：轨道交通站点划分情况

图表68：轨道交通客流来源划分情况

图表69：轨道交通接驳方式划分情况

图表70：天津地铁储值票类别划分

图表71：广州公交地铁票价优惠实施方案

图表72：深圳地铁储值票类别划分

图表73：成都地铁票价优惠政策

图表74：轨道交通与常规公交的换乘过程图

图表75：换乘环节占用时间取值表

图表76：2006-2015年中国城市轨道交通智能化系统市场总体规模及预测（单位：亿元）

图表77：2009-2015年中国城市轨道交通智能化子系统市场规模预测（单位：亿元）

图表78：中国城市轨道交通智能化系统整体市场占有率（单位：%）

图表79：乘客资讯系统及综合安防系统细分市场占有率（单位：%）

图表80：综合监控系统细分市场占有率（单位：%）

图表81：车站火灾紧急处理流程图

图表82：深圳地铁一号线续建工程综合安防系统网络架构

图表83：轨道交通AFC系统优越性分析

图表84：轻轨交通的特点和适用性

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446316.html>