

# 2016-2022年中国发芽米市场评估及投资前景评估 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国发芽米市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/436317.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发芽米是稻米的升级产品，指处于发芽状态的糙米。发芽米也就是说只有没脱去稻壳的糙米才具有发芽的能力，而最有营养价值的发芽米是指稻米刚刚发芽的状态，当嫩芽不断伸长时，其营养价值就会逐渐降低。

發芽玄米比一般白米及糙米蘊含更多的營養價值，內含豐富的維生素B群、E群外，還有許多礦物質及食物纖維等有益人體健康成份。所以發芽玄米是一個優質的米食，多食用對於身體健康是有助益的。

它是用高科技设备温水发芽约20个小时后，迅速低温烘干制成。据报道，发芽米含有丰富的营养素，所含的营养素除醣模拟白米低外，蛋白质、脂肪、维生素B1、维生素E 都比白米高，其中IP - 6具有很强的抗氧化能力，能帮助治疗肾脏结石、降低胆固醇和血脂，并有抗癌效果； $\gamma$  - 氨基丁酸（GABA）有改善脑血流通、调整血压、镇静神经等作用，尤其糙米中的酵素完全活化后的发芽米，可以降低血压、稳定神经、提高肾脏、肝脏功能，以及抑制癌细胞的效果。医生认为，人的脑内 $\gamma$  - 氨基丁酸不足时，容易引起精神不安症状或者老年痴呆症。

虽然说糙米经过发芽已经变软，但是口感还是比白米稍硬，所以刚开始煮时，可以发芽米和白米

一比三的比例来煮煮，或是煮饭时将水量增加到1.5倍，这样就可以避免口感太硬的困扰。

2000年，日本首创开发出发芽糙米，整个生产流程涉及47道专利技术，在日本韩国台湾等地风靡受捧。发芽糙米的每一粒米，均发出0.5mm-1mm的黄金幼芽，GABA含量高出白米40倍，高出胚芽20倍，是目前最富保健功能的主食。

智研咨询发布的《2016-2022年中国发芽米市场评估及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了发芽米相关概念及发展环境，接着分析了中国发芽米规模及消费需求，然后对中国发芽米市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发芽米面临的机遇及发展前景。您若想对中国发芽米有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发芽米行业基本概述

第一章 2016年发芽米行业发展综述

第一节 发芽米行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

### 三、产业链结构分析

#### 第二节 发芽米行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2016-2022年中国发芽米企业PEST（环境）分析

##### 第一节 经济环境分析

##### 第二节 政策环境分析

##### 第三节 社会环境分析

##### 第四节 技术环境分析

#### 第三章 发芽米行业生产技术分析

##### 第一节 发芽米行业生产技术发展现状

发芽糙米与精白米的比较 营养素（100g）精白米 发芽糙米 倍数 -氨基丁酸 1.5mg 57mg 38  
膳食纤维 0.4g 2.8g 7 谷维素 6.1mg 50mg 8.19 谷胱甘肽 没有 9.48mg 无数倍  
IP6(肌醇六磷酸盐) 99mg 450mg 4.54 肌醇 68mg 237mg 3.48 阿魏酸 11mg 43mg 3.9  
维生素B1 0.12mg 0.31mg 2.58 维生素B2核黄素 0.02mg 0.19mg 9.5 维生素B9叶酸 14mg  
48mg 3.42 维生素E 0.4mg 1.7mg 4.25 脂肪 1.4g 2.9g 2.07 蛋白质 6.8g 7.3g 1.07 糖类  
75.5g 69.9g 0.92 镁 33mg 74mg 2.24 铁 0.5mg 1.1mg 2.2 钙 6mg 8.1mg 1.35 钾 104.1mg  
148mg 1.42

发芽米的成分及功能 成分 主要功能 -GABA（-氨基丁酸）降低高血压、神经镇定、抑制  
中性脂肪、预防老年痴呆症、改善血液循环。促进胰岛 细胞的生长和生存来预防糖尿病。  
GSH（谷胱甘肽）具有抗氧化的作用，能提高脑细胞的活力，能使人体获得高能量，能防  
溶血出现，能与体内有毒重金属离子结合，并促进排出体外。 食物纤维  
预防便秘、增加胃肠蠕动、改善消化道有益菌群的环境、加大体内毒素的排出。 微量元素  
发芽糙米中微量元素呈游离态，易被人体吸收，富含镁、铁、钙、钾、锌等。 维生素  
VE、VB1、VB2、VB6、泛酸。 抗氧化物 生育酚、三烯生育酚  
驱除活性氧，保护皮肤免受紫外线的伤害，抑制胆固醇的增加。 IP6（肌醇六磷酸盐）  
帮助治疗肾脏结石、降低胆固醇，可使癌细胞恢复成正常细胞，有天然的癌症杀手之称。  
肌醇 预防脂肪肝和动脉硬化。 植酸 抗氧化，防止贫血、高血压、抑制黑色素的生成。  
PEP阻碍物质 被认为对老年性痴呆症有辅助、抑制作用。 谷维素  
降低血清胆固醇在动脉壁上的沉积、减少胆石形成指数、抗衰老、抗血栓。 阿魏酸  
驱除活性氧、抑制黑色素的生成，使皮肤白净，促进新陈代谢。

##### 第二节 发芽米行业产品生产工艺特点或流程

##### 第三节 发芽米行业生产技术发展趋势分析

#### 第四章 2016年中国发芽米企业发展情况分析

## 第一节 中国发芽米企业发展分析

- 一、2016年发芽米企业运行情况及特点分析
- 二、2016年发芽米行业投资情况分析
- 三、中国发芽米行业产品结构分析
- 四、中国发芽米行业与宏观经济相关性分析

## 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、中南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析
- 七、华南地区市场分析

## 第五章 2016年中国发芽米市场供需调查分析

### 第一节 2016年中国发芽米市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

### 第二节 2016年中国发芽米市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

### 第三节 2016年中国发芽米市场特征分析

- 一、2016年中国发芽米产品特征分析
- 二、2016年中国发芽米价格特征分析
- 三、2016年中国发芽米渠道特征
- 四、2016年中国发芽米购买特征

## 第二部分 发芽米行业竞争格局分析

## 第六章 2016年发芽米企业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国发芽米行业集中度分析

### 第二节 2016年中国发芽米行业规模经济情况分析

### 第三节 2016年中国发芽米企业格局以及竞争态势分析

- 一、企业整体竞争格局及态势分析
- 二、区域市场竞争格局及态势分析

#### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

#### 第五节 2016年中国发芽米企业主要优势企业竞争力综合评价

### 第七章 2016年发芽米企业主要竞争对手分析

#### 第一节 湖南麻阳鸿达实业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、主导产品分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第二节 福州好麦食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、主导产品分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第三节 徐州世缘食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、主导产品分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第四节 上海克莉丝汀食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、主导产品分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第五节 内蒙古清谷新禾有机食品集团有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、主导产品分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第六节 南京南农食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、主导产品分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、企业经营策略和发展战略分析

#### 第七节 深圳香雅食品有限公司

##### 一、企业简介

## 二、主导产品分析

## 三、经营状况分析

## 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第八节 广州惠州劲家庄健康食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

## 第八章 2016-2022年中国发芽米行业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2016年中国发芽米行业上游行业发展及影响分析

#### 一、2016年中国发芽米行业上游行业运行现状分析

#### 二、对本行业产生的影响分析

### 第二节 2016年中国发芽米企业下游企业发展及影响分析

#### 一、2016年中国发芽米行业下游行业运行现状分析

#### 二、对本行业产生的影响分析

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第三部分 发芽米行业发展趋势分析

## 第九章 2016-2022年中国发芽米行业发展趋势预测

### 第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

### 第二节 2016-2022年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2016-2022年进出口趋势预测

### 第四节 2016-2022年技术发展趋势

### 第五节 2016-2022年竞争趋势预测

## 第十章 2016-2022年发芽米行业投资潜力与价值分析

### 第一节 2016-2022年发芽米行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年发芽米行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2016-2022年我国发芽米行业投资潜力分析

### 第四节 2016-2022年我国发芽米行业前景展望分析

### 第五节 2016-2022年我国发芽米行业盈利能力预测

### 第三部分 发芽米行业投资风险分析

#### 第十一章 2016-2022年发芽米企业投资风险预警

##### 第一节 政策和体制风险

##### 第二节 宏观经济波动风险

##### 第三节 市场风险

##### 第四节 技术风险

##### 第五节 原材料压力风险分析

##### 第六节 市场竞争风险

##### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第八节 营销风险

##### 第九节 相关行业风险

##### 第十节 区域风险

##### 第十一节 资金短缺风险

##### 第十二节 经营风险分析

##### 第十三节 管理风险分析

#### 第十二章 2016-2022年发芽米产业投资机会及投资策略分析

##### 第一节 2016-2022年发芽米行业区域投资机会

##### 第二节 2016-2022年发芽米行业主要产品投资机会

##### 第三节 2016-2022年发芽米行业出口市场投资机会

##### 第四节 2016-2022年中国发芽米行业投资策略分析

###### 一、产品定位策略

###### 二、产品开发策略

###### 三、渠道销售策略

###### 四、品牌经营策略

###### 五、服务策略

#### 第十三章 发芽米行业观点综述及专家建议（ZY LT）

##### 第一节 行业观点综述

##### 第二节 专家投资建议

##### 图表目录：

图表：产品生命周期销售收入与利润比较分析

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度



图表：2006-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2016年我国货物进出口总额

图表：2006-2016年我国粮食产量情况分析

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2006-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2006-2016年我国认定企业技术中心数量分析

图表：2006-2016年我国国家投资创业企业数量分析

图表：2006-2016年我国发芽米行业利润收益情况分析

图表：中国发芽米行业产品结构分析

图表：2006-2016年城镇居民收入与GDP的关联性分析

图表：2011-2016我国高新技术产业与GDP的关联性分析

图表：中国发芽米企业区域分布情况

图表：2006-2016年我国发芽米行业华北地区需求量情况分析

图表：2006-2016年我国发芽米行业华东地区需求量情况分析

图表：2006-2016年我国发芽米行业东北地区需求量情况分析

图表：2006-2016年我国发芽米行业中南地区需求量情况分析

图表：2006-2016年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析

图表：2006-2016年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析

图表：发芽米产品价格供给情况分析

图表：2016中国老龄化程度前五位主要城市

图表：2006-2016年中国发芽米行业集中度分析

图表：籼稻与粳稻特性对比分析

图表：中国三大水稻主产区概况

图表：2016年稻谷产量区域集中度分析

图表：2006-2016年中国稻谷产量情况分析

图表：2006-2016年我国稻谷种植面积情况分析

图表：2004-2016年稻谷托市收购价格走势

图表：2013-2016年金健米业资产负债表分析

图表：2013-2016年金健米业利润表分析

图表：2013-2016年隆平高科资产负债表分析

图表：2013-2016年隆平高科利润表分析

图表：2013-2016年北大荒集团资产负债表

图表：2013-2016年北大荒集团利润表

图表：2016-2022年我国发芽米行业产品供给预测分析

图表：2016-2022年我国发芽米行业产品需求预测分析

图表：2016-2022年我国发芽米行业进口预测分析

图表：2016-2022年我国发芽米行业出口预测分析

图表：精白米与发芽米营养成分比较分析

图表：2016-2022年我国发芽米行业利润收益预测分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/436317.html>