

# 2017-2023年中国共享单车市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国共享单车市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536317.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享单车是指企业与政府合作，在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是共享经济的一种新形态。

2016年中国共享单车用户规模达到0.28亿人。预计到2017年，中国共享单车用户规模将达2.09亿人，将继续保持超高速增长。

地铁车站接驳/代步是主要需求

资料来源：公开资料，智研咨询整理

共享单车用户使用目的分布

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国共享单车市场分析预测及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享单车行业概述

第一节 共享单车相关概述

一、共享单车简介

二、共享单车主要分类

三、共享单车发展历史

第二节 中国共享经济市场特点

第三节 共享单车行业生命周期

第四节 共享单车行业商业模式

第二章 共享单车行业发展环境分析

第一节 共享单车行业发展经济环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 共享单车行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、科技环境分析

#### 四、中国城镇化率

#### 五、生态环境分析

### 第三节 共享单车行业发展政策环境分析

#### 一、关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

#### 二、地方性共享单车政策

##### (一)《北京市“十三五”时期交通发展规划》

##### (二)《深圳市关于鼓励规范互联网单车服务的若干意见(征求意见稿)》

##### (三)《上海市公共单车发展指导意见》

##### (四)《北京市鼓励规范发展共享单车的指导意见(试行)》

### 第四节 共享单车行业发展技术环境分析

## 第三章 中国共享单车行业供给发展现状

### 第一节 共享单车行业市场概况

#### 2017年中国共享单车市场规模走势预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

### 第二节 共享单车用户规模情况

#### 一、2015-2016年共享单车用户规模分析

#### 2017年中国共享单车用户规模走势预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

#### 二、2015-2016年共享单车市场需求分析

#### 三、2015-2016年共享单车投放量分析

#### 四、共享单车价格情况分析

### 第三节 中国共享单车竞争格局分析

#### 一、中国共享单车企业竞争格局

#### 二、中国共享单车竞争市场集中度

#### 三、中国共享单车品牌集中度

### 第四节 中国共享单车发展困境分析

## 第四章 共享单车行业投融资情况分析

### 第一节 共享单车行业融资动态

### 第二节 共享单车行业盈利方式

#### 一、租金

#### 二、金融

#### 三、保险

#### 四、广告

#### 五、其他

### 第三节 共享单车经济效益测算

## 第五章 中国共享单车用户市场分析

### 第一节 主流共享单车APP下载情况

### 第二节 中国共享单车品牌竞争情况

#### 一、共享单车行业品牌选择偏好分布

#### 二、中国共享单车用户粘性指数排行

#### 三、中国共享单车用户满意度排行

## 第六章 重点区域共享单车市场分析

### 第一节 北京市

#### 一、共享单车市场环境

#### 二、共享单车市场现状分析

#### 三、共享单车竞争格局

### 第二节 上海市

#### 一、共享单车市场环境

#### 二、共享单车市场现状分析

#### 三、共享单车竞争格局

### 第三节 深圳市

#### 一、共享单车市场环境

#### 二、共享单车市场现状分析

#### 三、共享单车竞争格局

### 第四节 南京市

#### 一、共享单车市场环境

#### 二、共享单车市场现状分析

#### 三、共享单车竞争格局

### 第五节 杭州市

#### 一、共享单车市场环境

#### 二、共享单车市场现状分析

### 三、共享单车竞争格局

## 第七章 我国共享单车行业重点企业分析

### 第一节 摩拜单车

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略

### 第二节 小鸣单车

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略

### 第三节 ofo

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略

### 第四节 bluegogo

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略

### 第五节 永安行

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业共享单车业务布局
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略

## 第八章 2017-2023年共享单车行业发展预测

### 第一节 2017-2023年共享单车行业发展预测

- 一、2017-2023年共享单车用户规模预测

## 二、2017-2023年共享单车市场规模预测

### 第二节 2017-2023年共享单车行业发展前景

#### 一、2017-2023年共享单车行业发展空间

#### 二、2017-2023年共享单车行业发展前景

### 第三节 2017-2023年共享单车行业发展趋势

## 第九章 2017-2023年共享单车行业投资分析( ZY GXH)

### 第一节 2017-2023年共享单车行业投资风险

#### 一、市场风险

#### 二、竞争风险

#### 三、政策风险

#### 四、资金安全监管风险

#### 五、其他

### 第二节 2017-2023年共享单车行业发展影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2017-2023年共享单车行业投资环境分析

### 第四节 共享单车行业发展策略

#### 一、共享单车行业发展机遇

#### 二、共享单车行业发展面临的挑战

#### 三、共享单车行业发展策略

### 第五节 中国共享单车行业投资建议

#### 一、共享单车行业投资热点

#### 二、共享单车行业热点投资方向

#### 三、共享单车行业资本运作建议( ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536317.html>