

2020-2026年中国征信行业市场调研分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国征信行业市场调研分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

征信是依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。出自《左传·昭公八年》中的“君子之言，信而有征，故怨远于其身”。其中，“信而有征”即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。

2019年5月个人新版征信正式面世，征信信息的时长及精细程度将进一步提升。

智研咨询发布的《2020-2026年中国征信行业市场调研分析及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了征信相关概念及发展环境，接着分析了中国征信规模及消费需求，然后对中国征信市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国征信面临的机遇及发展前景。您若想对中国征信有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国外征信行业发展状况与经验借鉴

1.1国外征信行业的发展历程

1.1.1国外征信行业的发展历史

1.1.2国外信用体系的发展状况

1.1.3国外征信行业的发展模式及其比较

1.1.4国外征信行业法律制度的建设与发展

1.2美国征信行业发展分析

1.2.1美国征信行业的发展历程

1.2.2美国征信体系建设及应用情况

(1) 美国征信行业法律体系建设状况

(2) 美国征信行业的监管框架

(3) 美国征信行业的市场化运行机制

(4) 信用数据的采集与评价

1.2.3美国征信行业市场格局分析

1.2.4美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

(1) 美国征信行业对中国征信行业的启示

(2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

1.3 日本征信行业发展分析

1.3.1 日本征信行业的发展历程

1.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析

1.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况

1.3.4 日本征信行业市场格局分析

(1) 日本主要征信机构发展状况

(2) 日本征信行业进入门槛分析

(3) 日本征信行业市场空间

1.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

1.4 欧洲征信行业发展分析

1.4.1 欧洲征信行业的发展历程

(1) 欧洲企业征信的发展历程

(2) 欧洲个人征信的发展历程

1.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点

(1) 欧洲国家公共征信系统的特点

(2) 欧洲各公共征信系统特点比较

1.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析

(1) 德国模式分析

(2) 意大利模式分析

1.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况

1.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴

1.5 国外领先征信机构案例分析

1.5.1 益百利 (Experian)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资分析

1.5.2 艾可飞 (Equifax)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要产品与客户分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业最新发展动向

1.5.3 全联 (TransUnion)

(1) 企业发展简况

- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

1.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

1.5.5 穆迪 (Moody's)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

1.5.6 标准普尔 (TheS&P)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

1.5.7 惠誉 (Fitch)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 惠誉信用评级基本原则
- (4) 企业在华投资分析

1.6 国外征信机构发展趋势分析

第二章 中国征信行业发展现状分析

2.1 中国信用体系建设概况

2.1.1 中国信用体系建设的历程

2.1.2 中国信用体系建设的成果

- (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善
- (2) 行业和地方信用体系建设有效开展
- (3) 中小企业信用体系建设稳步推进
- (4) 农村信用体系建设探索发展

2.1.3 中国信用体系建设的不足

- (1) 法律法规体系建设不健全
- (2) 缺乏统筹规划

- (3) 基础设施建设不完善，
- (4) 信用服务机构规模较小，实力较弱
- (5) 人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏

2.2 中国企业和个人征信系统的发展现状

2.2.1 中国企业和个人征信系统的建设

- (1) 中国企业和个人征信系统的建设历程
- (2) 中国企业和个人征信系统建成果

2.2.2 征信系统对中国社会经济的影响

- (1) 征信系统对宏观经济的影响
- (2) 征信系统对金融体系的影响
- (3) 征信系统对中国社会的影响

2.2.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

- (1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：
- (2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

2.3 中国征信机构发展概况

2.3.1 中国征信机构的规模

- (1) 业务规模分析
- (2) 资金规模分析

2.3.2 中国征信机构的分类

2.3.3 中国征信机构数据库建设情况分析

- (1) 企业信息数据库建设情况分析
- (2) 个人信息数据库建设情况分析

2.3.4 中国征信机构发展趋势分析

第三章 中国征信市场需求分析与预测

3.1 中国征信市场概述

3.1.1 征信市场相关概述

- (1) 征信市场的组成
- (2) 征信市场的划分

3.1.2 中国征信市场的特点

3.2 资本市场征信需求分析

3.2.1 信用评级需求分析

- (1) 国外信用评级市场规模
- (2) 国内信用评级市场规模

3.2.2 中国信用评级机构概览

3.3 商业市场征信需求分析

3.3.1企业信贷市场分析

- (1) 大型企业信贷规模分析
- (2) 中小微企业信贷规模分析
- (3) 企业信贷市场征信需求分析

3.3.2新型融资路径中的征信需求分析

- (1) 融资租赁中的征信需求
- (2) 保理融资中的征信需求
- (3) 供应链融资中的征信需求
- (4) 小额贷款中的征信需求

3.4个人消费市场征信需求分析

3.4.1我国个人消费市场征信需求规模预测

- (1) 个人征信行业发展迅速
- (2) 我国个人消费市场征信需求规模预测

3.4.2房屋信贷消费市场分析

- (1) 中国房屋信贷消费市场规模
- (2) 房屋信贷消费市场趋势分析
- (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析

3.4.3汽车信贷消费市场分析

- (1) 汽车信贷消费市场规模
- (2) 汽车消费信贷渗透率
- (3) 汽车信贷消费市场趋势分析
- (4) 汽车信贷消费市场征信需求分析

3.4.4信用卡市场分析

- (1) 信用卡市场规模分析
- (2) 信用卡市场趋势分析
- (3) 信用卡市场需求预测
- (4) 信用卡市场征信需求分析

3.5潜在市场征信需求预测

3.5.1商贸领域征信需求分析

3.5.2零售业市场征信需求分析

3.5.3招聘领域征信需求分析

3.5.4医疗保健业市场征信需求分析

3.5.5其他潜在征信市场需求

第四章互联网趋势下征信行业的市场分析

4.1中国互联网行业发展情况及其影响分析

4.1.1 中国互联网发展现状及趋势

- (1) 互联网行业市场规模
- (2) 互联网行业市场结构
- (3) 互联网行业发展趋势

4.1.2 中国移动互联网行业发展分析

- (1) 移动互联网行业市场规模分析
- (2) 移动互联网行业用户规模分析
- (3) 移动互联网行业终端规模分析
- (4) 移动互联网行业市场格局分析

4.1.3 互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

4.2 中国互联网金融发展情况分析

4.2.1 中国互联网金融发展概况

- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向

4.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

- (1) 第三方支付平台模式
- (2) P2P网络贷款模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式
- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
- (6) P2B模式
- (7) 互联网银行模式
- (8) 互联网保险模式
- (9) 互联网金融门户模式
- (10) 节约开支方案模式

4.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

4.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

4.3.1 互联网金融与征信行业

- (1) 互联网金融的征信的需求分析
- (2) 征信行业对互联网金融的影响分析

4.3.2 互联网趋势下的征信新模式

- (1) 传统征信模式存在的问题
- (2) 大数据征信的发展趋势
- 4.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance
 - 4.4.1 Zestfinance 公司简介
 - (1) 基本概况
 - (2) 公司业务
 - (3) 公司团队
 - 4.4.2 Zestfinance 的大数据信用评估模型
 - (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较
 - (2) ZestFinance 大数据信用评估模型的实践
 - 4.4.3 ZestFinance 的经营成果和最新动态
 - (1) 经营成果
 - (2) 最新动态
 - 4.4.4 ZestFinance 对中国互联网金融和信用评估的启示
- 第五章 中国征信行业商业模式分析
 - 5.1 征信行业价值链分析
 - 5.1.1 征信行业价值链
 - 5.1.2 价值链的数据商分析
 - 5.1.3 价值链的征信使用方分析
 - 5.1.4 价值链各参与者关系分析
 - 5.2 征信行业传统商业模式分析
 - 5.2.1 征信行业主要产品需求分析
 - (1) 信用报告需求分析
 - (2) 资信评级需求分析
 - (3) 企业专项评估需求分析
 - (4) 其他增值服务
 - 5.2.2 征信机构主要盈利模式分析
 - 5.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析
 - (1) 全球征信行业商业模式分析
 - (2) 我国征信行业商业模式分析
 - (3) 我国现有征信商业模式的局限性
 - 5.3 征信行业商业模式创新预测分析
 - 5.3.1 征信行业数据端的商业模式
 - (1) 数据采集、数据挖掘
 - (2) 数据交易

(3) 大数据分析

5.3.2 征信机构商业模式创新分析

(1) 个人征信商业模式创新

(2) 企业征信商业模式创新

5.3.3 征信蓝海投资路径分析

(1) 互联网企业进入征信行业路径分析

(2) 政府机构进入征信行业路径分析

(3) 运营商进入征信行业路径分析

第六章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析 (ZYYF)

6.1 中国征信行业竞争格局分析

6.1.1 中国征信行业市场主体分析

6.1.2 国外征信机构在华投资分析

6.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

(1) 企业征信进入壁垒分析

(2) 个人征信进入壁垒分析

6.1.4 中国征信行业并购与重组分析

(1) 行业并购重组趋势

(2) 行业并购重组政策环境

(3) 行业并购重组最新动向

6.2 领先机构经营分析

6.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心征信业务分析

(3) 中心竞争优势分析

6.2.2 上海资信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

6.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

6.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

6.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

6.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

6.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

6.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

6.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优劣势分析

图表目录：

图表1：国外征信业发展特点

图表2：全球主要征信发展模式比较

图表3：国际征信立法模式

图表4：美国征信业的四大发展阶段

图表5：美国征信行业法律体系建设

图表6：美国征信监管体系

图表7：美国个人市场化征信模式

图表8：2015-2019年美国消费信贷情况（单位：百万美元）

图表9：数据采集和转换流程

- 图表10：美国征信体系
 - 图表11：美国三大征信局概况
 - 图表12：美国三大征信局的业务布局
 - 图表13：美国征信行业发展趋势
 - 图表14：日本征信行业发展历程
 - 图表15：日本征信体系
 - 图表16：日本征信法律汇总
 - 图表17：欧洲公共征信系统的特点比较
 - 图表18：益百利产品分布（按营业收入）（单位：%）
 - 图表19：益百利产品区域分布（按营业收入）（单位：%）
 - 图表20：益百利业务区域分布
 - 图表21：益百利重点客户
 - 图表22：益百利主要经济指标分析（单位：亿美元）
 - 图表23：益百利中国客户
 - 图表24：艾可飞产品分布（按营业收入）（单位：%）
 - 图表25：艾可飞业务区域分布
 - 图表26：艾可飞主要经济指标分析（单位：亿美元）
 - 图表27：全联产品分布（按营业收入）（单位：%）
 - 图表28：全联主要经济指标分析（单位：亿美元）
 - 图表29：邓白氏业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
 - 图表30：邓白氏主要经济指标分析（单位：亿美元）
 - 图表31：穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
 - 图表32：穆迪业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
 - 图表33：穆迪主要经济指标分析（单位：亿美元）
 - 图表34：征信机构发展趋势
 - 图表35：中国社会信用体系建设历程一览表
 - 图表36：社会信用体系建设的过程
 - 图表37：社会信用体系建设的内涵
 - 图表38：企业征信系统初步建立过程
 - 图表39：企业征信系统升级过程
 - 图表40：个人征信系统前期探索过程
 - 图表41：个人征信系统初步建设过程
 - 图表42：个人征信系统完善运行过程
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786321.html>