2020-2026年中国渗滤液处理行业市场供需态势及投资商机预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国渗滤液处理行业市场供需态势及投资商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/876326.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活垃圾渗滤液危害严重。渗滤液对周围地下水和地表水、土壤、大气、生物等多方面均会造成严重的二次环境污染，并会通过食物链直接或间接进入人体，危害人类健康。渗滤液中的高浓度COD（化学耗氧量）会使地面水体缺氧，水质恶化，高浓度的N、P会使水体富营养化，严重威胁饮用水和农业用水水源。

中央、省级环保督察推动渗滤液市场加速释放。2015年12月环保督察开启，垃圾填埋场、垃圾焚烧厂的渗滤液处理设施是环保督察的重点。第一批中央环保督察，督察问题渗滤液场地13处，第一批中央环保督察“回头看”督察渗滤液问题场地3处。除了中央环保的高压督察，省级环保也对垃圾焚烧、垃圾填埋的渗滤液处置设施进行了全面督察，渗滤液市场加速释放。

渗滤液污染是环保督察的重点项目 时间 督察批次 渗滤液问题数 2015年12月-2017年12月 第一批中央环境保护督察 13 2018年5月-2018年7月 第一批中央环境保护督察“回头看” 3

“十三五”渗滤液投资市场空间237亿元，年均市场47亿元，存量补建空间被低估。渗滤液投资市场空间高于人们预期。增量市场来于环保督察带来的存量治理提升，以前政府建设的填埋场很多都没有渗滤液处理装置，以前的民营的焚烧厂很多不建渗滤液装置的，现在都在补建。

“十三五”渗滤新增空间158亿元。根据《“十三五”城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》，填埋新增产能4.1万吨/日，焚烧新增产能36万吨/日，续建产能3.9万吨/日，按照填埋含水率35%，焚烧含水率25%估算，新增填埋产能渗滤液产生量1.4万吨/日，新增焚烧产能渗滤液产生量9万吨/日，续建产能渗滤液产生量3.9万吨/人，合计15.7万吨日。按照单吨投资10万吨估算，新增渗滤液处理投资158亿元。

存量填埋场渗滤液改造、补建空间61.5亿元。存量填埋场的渗滤液改造补建、重建项目被市场低估。截至“十二五”末，填埋场产能50.2万吨/日，鉴于2016之间在没有环保督察的监管下，填埋场渗滤液实际处理量不足30%。“十三五”期间，预计有70%的存量填埋场需要进行渗滤液处置的改造或者重建，按照单吨5万吨的投资估算，市场空间为61.5亿元。

存量焚烧产能“十三五”改造、补建空间17.6亿元。垃圾焚烧厂，尤其是民营垃圾焚烧厂渗滤液补建项目被低估。截至“十二五”末，垃圾焚烧厂产能23.5万吨/日，在“十二五”及其之前集中建设的垃圾焚烧厂，很多都缺少渗滤液处理设施，假设“十三五”期间约有30%的垃圾焚烧项目进行渗滤液设施的补建，单吨投资5万元计算，市场空间约为17.6亿元。

“十三五”渗滤液投资市场空间237亿元，年均市场47亿元 分类 指标 数值 核算依据 渗滤液新增空间 新增填埋产能渗滤液产生量（万吨/日） 1.4 填埋新增产能4.1万吨/日，含水率35% 新增焚烧产能渗滤液产生量（万吨/日） 9 焚烧新增产能36万吨/日，含水率25% “十三五”续建产能（焚烧+填埋）渗滤液产生量（万吨/日） 3.9

续建产能（焚烧+填埋）13万吨/日，估算综合含水率30% 渗滤产量合计（万吨/日） 15.7 - 新增渗滤液处理投资规模/亿元 157.7 假设新增项目单位投资额11万元/吨 渗滤液改造、补建空间 2015年填埋场产能（万吨/日） 50.2 《“十三五”城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》 填埋“十三五”改、补建比例 0.7 估算 填埋场空间改造、补建空间/亿元 61.5 改造、补建投资5万元/吨 2015年垃圾焚烧厂产能（万吨/日） 23.5 《“十三五”城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》 焚烧“十三五”改造/补建比例 0.6 估算 焚烧“十三五”改造、补建空间/亿元 17.6 假设改造、补建投资5万元/吨 渗滤液改造、补建合计/亿元 79.1 - “十三五”渗滤液投资市场 总计/亿元 236.8 - 年均市场/亿元 47.4 -

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国渗滤液处理行业市场供需态势及投资商机预测报告》共十四章。首先介绍了渗滤液处理行业市场发展环境、渗滤液处理整体运行态势等，接着分析了渗滤液处理行业市场运行的现状，然后介绍了渗滤液处理市场竞争格局。随后，报告对渗滤液处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了渗滤液处理行业发展趋势与投资预测。您若想对渗滤液处理产业有个系统的了解或者想投资渗滤液处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 渗滤液处理行业发展综述
1.1 渗滤液处理行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 渗滤液处理行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 渗滤液处理行业在国民经济中的地位
1.2.3 渗滤液处理行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）渗滤液处理行业生命周期
1.3 最近3-5年中国渗滤液处理行业经济指标分析
1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 渗滤液处理行业运行环境分析
2.1 渗滤液处理行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 渗滤液处理行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 渗滤液处理行业社会环境分析
2.3.1 渗滤液处理产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 渗滤液处理产业发展对社会发展的影响
2.4 渗滤液处理行业技术环境分析
2.4.1 渗滤液处理技术分析
2.4.2 渗滤液处理技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
第三章 我国渗滤液处理行业运行分析
3.1 我国渗滤液处理行业发展状况分析
3.1.1 我国渗滤液处理行业发展阶段
3.1.2 我国渗滤液处理行业发展总体概况
3.1.3 我国渗滤液处理行业发展特点分析
3.2 2015-2019年渗滤液处理行业发展现状
3.2.1 2015-2019年我国渗滤液处理行业市场规模
3.2.2 2015-2019年我国渗滤液处理行业发展分析
3.2.3 2015-2019年中国渗滤液处理企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
3.4 渗滤液处理细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 渗滤液处理产品/服务价格分析
3.5.1 2015-2019年渗滤液处理价格走势
3.5.2 影响渗滤液处理价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况

按照生活垃圾处置十三五规划，十三五期间，垃圾填埋产能将从2015年的50.15万吨/日，减少为47.71万吨/日；同时十三五期间拟封场的处置能力为16.31万吨/日。按照规划，则十三五期间新增垃圾填埋产能13.87万吨/日，平均每年新增2.8万吨/日。但从数据看，2018年垃圾填埋产能为54万吨/日，仍比2015年有所增长，主要反映中西部地区仍有一定的新增填埋需求。

在2016年-2017年中央环保督察组的公开通报中，16个省份有8地的垃圾填埋场渗滤液处理不当。因此，已经封场的填埋场和尚在运行中的填埋场，不少存在渗滤液积存、不达标排放等问题，催生渗滤液应急处置需求。

渗滤液处置需求约150-250亿元/年 - 2019E 2020E 2021E 2022E 2023E 全国垃圾焚烧产能（万吨/日） 51 63 78 95 116 全国垃圾填埋产能（万吨/日） 54 54 54 54 54 垃圾填埋新增产能（万吨/日） 3 3 3 3 3 垃圾填埋封场产能（万吨/日） 3 3 3 3 3 渗滤液EPC单位造价（万元/（吨*日）） 10 10 10 10 10 垃圾焚烧： 新增垃圾焚烧产能（万吨/日） 10 12 14 17 21 渗滤液产生比例 30% 30% 30% 30% 30% 新增渗滤液处置产能（万吨/日） 3 3.6 4.3 5.2 6.2 渗滤液EPC市场（亿元） 30 36 43.2 51.8 62.2 垃圾填埋： 新增垃圾填埋产能（万吨/日） 3 3 3 3 3 渗滤液产生比例 40% 40% 40% 40% 40% 新增渗滤液处置产能（万吨/日） 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 渗滤液EPC市场（亿元） 12 12 12 12 12 填埋场应急处置： 垃圾填埋应急处理比例 10% 20% 30% 40% 50% 垃圾填埋存量应急处理累计规模（万吨/日） 5.39 10.78 16.16 21.55 26.94 当年垃圾填埋场应急处理规模（万吨/日） 2.69 5.39 5.39 5.39 2.69 渗滤液产生比例 200% 200% 200% 200% 200% 新增渗滤液应急处置产能（万吨/日） 5.39 10.78 10.78 10.78 5.39 渗滤液处置量（万吨/年） 1777.95 3555.9 3555.9 3555.9 3555.9 应急处置单价（元/吨） 150 150 150 150 150 应急处置运营市场（亿元） 26.67 53.34 53.34 53.34 53.34 渗滤液EPC市场（亿元） 42 48 55.2 63.84 74.21 运营： 渗滤液运营产能（万吨/日） 36.91 40.51 44.83 50.02 56.24 渗滤液处置量（万吨/年） 12181 13369 14794 16505 18558 渗滤液处置单价（元/吨） 70 70 70 70 70

运营市场（亿元） 85.27 93.58 103.56 115.54 129.91 渗滤液处置市场合计（亿元） 153.93 194.92 212.1 232.71 257.45

数据来源：公开资料整理

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2020-2026年渗滤液处理产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要渗滤液处理企业价位及价格策略

第四章 我国渗滤液处理所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国渗滤液处理所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国渗滤液处理所属行业产销情况分析

4.2.1 我国渗滤液处理所属行业工业总产值

4.2.2 我国渗滤液处理所属行业工业销售产值

4.2.3 我国渗滤液处理所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国渗滤液处理所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国渗滤液处理行业供需形势分析

5.1 渗滤液处理行业供给分析

5.1.1 2015-2019年渗滤液处理行业供给分析

5.1.2 2020-2026年渗滤液处理行业供给变化趋势

5.1.3 渗滤液处理行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国渗滤液处理行业需求情况

5.2.1 渗滤液处理行业需求市场

5.2.2 渗滤液处理行业客户结构

5.2.3 渗滤液处理行业需求的地区差异

5.3 渗滤液处理市场应用及需求预测

5.3.1 渗滤液处理应用市场总体需求分析

（1）渗滤液处理应用市场需求特征

（2）渗滤液处理应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年渗滤液处理行业领域需求量预测
（1）2020-2026年渗滤液处理行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2020-2026年渗滤液处理行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业渗滤液处理产品/服务需求分析预测
第六章 渗滤液处理行业产业结构分析
6.1 渗滤液处理产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国渗滤液处理行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析
第七章 我国渗滤液处理行业产业链分析
7.1 渗滤液处理行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 渗滤液处理上游行业分析
7.2.1 渗滤液处理产品成本构成
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对渗滤液处理行业的影响
7.3 渗滤液处理下游行业分析
7.3.1 渗滤液处理下游行业分布
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对渗滤液处理行业的影响
第八章 我国渗滤液处理行业渠道分析及策略
8.1 渗滤液处理行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对渗滤液处理行业的影响
8.1.3 主要渗滤液处理企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 渗滤液处理行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 渗滤液处理行业营销策略分析
8.3.1 中国渗滤液处理营销概况
8.3.2 渗滤液处理营销策略探讨
8.3.3 渗滤液处理营销发展趋势
第九章 我国渗滤液处理行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 渗滤液处理行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 渗滤液处理行业企业间竞争格局分析
9.1.3 渗滤液处理行业集中度分析
9.1.4 渗滤液处理行业SWOT分析
9.2 中国渗滤液处理行业竞争格局综述
9.2.1 渗滤液处理行业竞争概况
（1）中国渗滤液处理行业竞争格局
（2）渗滤液处理行业未来竞争格局和特点
（3）渗滤液处理市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国渗滤液处理行业竞争力分析
（1）我国渗滤液处理行业竞争力剖析
（2）我国渗滤液处理企业市场竞争的优势
（3）国内渗滤液处理企业竞争能力提升途径
9.2.3 渗滤液处理市场竞争策略分析
第十章 渗滤液处理行业领先企业经营形势分析

10.1 维尔利
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 公司经营状况
10.1.5 公司发展规划
10.2 北京天地人
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 公司经营状况
10.2.5 公司发展规划
10.3 武汉天源
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 公司经营状况
10.3.5 公司发展规划
10.4 郑州蓝德
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 公司经营状况
10.4.5 公司发展规划
第十一章 2020-2026年渗滤液处理行业投资前景
11.1 2020-2026年渗滤液处理市场发展前景
11.1.1 2020-2026年渗滤液处理市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年渗滤液处理市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年渗滤液处理细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年渗滤液处理市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年渗滤液处理行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年渗滤液处理市场规模预测
11.2.3 2020-2026年渗滤液处理行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国渗滤液处理行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国渗滤液处理行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国渗滤液处理行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国渗滤液处理供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2020-2026年渗滤液处理行业投资机会与风险
12.1 渗滤液处理行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2020-2026年渗滤液处理行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2020-2026年渗滤液处理行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范
第十三章 渗滤液处理行业投资战略研究
13.1 渗滤液处理行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国渗滤液处理品牌的战略思考
13.2.1 渗滤液处理品牌的重要性
13.2.2 渗滤液处理实施品牌战略的意义
13.2.3 渗滤液处理企业品牌的现状分析
13.2.4 我国渗滤液处理企业的品牌战略
13.2.5 渗滤液处理品牌战略管理的策略
13.3 渗滤液处理经营策略分析
13.3.1 渗滤液处理市场细分策略
13.3.2 渗滤液处理市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 渗滤液处理新产品差异化战略
13.4 渗滤液处理行业投资战略研究
13.4.1 2019年渗滤液处理行业投资战略
13.4.2 2020-2026年渗滤液处理行业投资战略
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
第十四章 研究结论及投资建议（ZY KT）
14.1 渗滤液处理行业研究结论
14.2 渗滤液处理行业投资价值评估
14.3 渗滤液处理行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议（ZY KT

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/876326.html