

# 2017-2022年中国软件测试培训行业深度调研及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国软件测试培训行业深度调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536327.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章研究概述7

第一节软件测试培训市场相关定义7

第二节中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构9

第三节研究背景9

第四节研究目的10

第五节调研范围及报告所涉及企业10

一、细分行业10

二、重点企业研究对象10

第六节研究结论11

一、关于市场总体规模的研究结论11

二、关于细分市场规模的研究结论11

三、关于市场竞争格局的研究结论11

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论11

五、关于重点企业市场份额的研究结论11

六、关于市场渠道拓展的研究结论11

七、关于市场投资机会及风险的研究结论12

八、关于市场发展趋势的研究结论12

第二章中国软件测试培训行业政策与管理体制分析13

第一节宏观经济环境对产业的影响13

一、2016年中国宏观经济发展情况13

二、2016年中国宏观经济发展环境25

三、2017-2022年中国宏观经济趋势预测33

四、中国宏观经济对软件测试培训的影响36

第二节行业管理体制分析36

第三节产业政策解读以及投资导向分析37

第四节产业投资环境分析39

第三章软件测试培训行业发展障碍分析49

第一节产业政策障碍49

第二节资金准入障碍49

第三节市场进入障碍49

第四节技术创新障碍49

第五节投资退出障碍50

第四章影响软件测试培训行业发展的有利和不利因素	51
第一节有利因素	51
第二节不利因素	53
第五章中国软件测试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势	56
第一节软件测试培训行业发展历程与发展特点	56
第二节2012-2016年中国软件测试培训整体市场规模及趋势分析	58
第三节行业利润率以及盈利能力分析	58
第四节中国软件测试培训行业供求关系分析	59
一、行业供求现状	59
二、行业新增投资及扩张情况	60
三、行业扩张对利润水平的影响	60
第六章主要城市软件测试培训市场发展趋势研究及竞争格局	61
第一节北京软件测试培训市场研究	61
一、发展现状及发展趋势	61
二、市场需求规模	61
三、需求特征分析	62
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	62
第二节上海软件测试培训市场研究	66
一、发展现状及发展趋势	66
二、市场需求规模	67
三、需求特征分析	67
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	67
第三节深圳软件测试培训市场研究	70
一、发展现状及发展趋势	70
二、市场需求规模	71
三、需求特征分析	71
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	6072
第四节杭州软件测试培训市场研究	75
一、发展现状及发展趋势	75
二、市场需求规模	75
三、需求特征分析	76
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	76
第五节南京软件测试培训市场研究	79
一、发展现状及发展趋势	79
二、市场需求规模	79

- 三、需求特征分析80
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）80
- 第六节武汉软件测试培训市场研究85
  - 一、发展现状及发展趋势85
  - 二、市场需求规模85
  - 三、需求特征分析85
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）86
- 第七节大连软件测试培训市场研究89
  - 一、发展现状及发展趋势89
  - 二、市场需求规模90
  - 三、需求特征分析90
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）91
- 第八节成都软件测试培训市场研究93
  - 一、发展现状及发展趋势93
  - 二、市场需求规模93
  - 三、需求特征分析94
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）94
- 第九节西安软件测试培训市场研究98
  - 一、发展现状及发展趋势98
  - 二、市场需求规模98
  - 三、需求特征分析98
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）99
- 第十节青岛软件测试培训市场研究102
  - 一、发展现状及发展趋势102
  - 二、市场需求规模102
  - 二、需求特征分析103
  - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）103
- 第七章中国软件测试培训行业竞争状况107
  - 第一节软件测试培训市场竞争格局与重点企业市场份额107
  - 第二节软件测试培训行业重点企业情况107
    - 一、注册资金及资产对比分析107
    - 二、营业收入对比分析108
    - 三、盈利能力与利润情况对比分析109
    - 四、技术应用与研发能力对比分析110
    - 五、服务能力对比分析111

六、销售渠道与用户锁定能力对比分析112

七、经营发展策略对比分析112

八、投资价值对比分析114

第八章软件测试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析115

第一节北大青鸟115

一、核心竞争力分析115

二、公司发展战略分析116

三、投资回报分析116

四、投资风险分析117

五、上市潜力与预期117

第二节达内时代科技集团有限公司117

一、核心竞争力分析117

二、公司发展战略分析118

三、投资回报分析119

四、投资风险分析119

五、上市潜力与预期120

第三节上海博为峰软件技术有限公司120

一、核心竞争力分析120

二、公司发展战略分析121

三、投资回报分析121

四、投资风险分析121

五、上市潜力与预期122

第四节北京慧灵科技有限公司122

一、核心竞争力分析122

二、公司发展战略分析122

三、投资回报分析123

四、投资风险分析123

五、上市潜力与预期123

第五节深圳优迈科技123

一、核心竞争力分析123

二、公司发展战略分析125

三、投资回报分析125

四、投资风险分析126

五、上市潜力与预期126

第九章准上市企业咨询建议127 (ZY LH)

第一节企业上市募集资金投向建议127

第二节企业上市企业差异化定位建议127

第三节市场投资机会分析127

第四节企业上市前融资建议127

第五节公司扩张战略建议128

第六节市场营销战略建议128

图表目录：

图表1软件测试的目的8

图表2软件测试对于软件的正常运行有重要意义8

图表3本报告重点企业研究对象10

图表42012-2016年国内生产总值及其增长速度13

图表52016年居民消费价格月度涨跌幅度14

图表62016年居民消费价格比上年涨跌幅度14

图表72016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况15

图表82012-2016年城镇新增就业人数15

图表92012-2016年年末国家外汇储备及其增长速度16

图表102012-2016年公共财政收入及其增长速度16

图表112012-2016年粮食产量及其增长速度17

图表122016年主要工业产品产量及其增长速度18

图表132012-2016年建筑业增加值及其增长速度20

图表142012-2016年固定资产投资历史变动轨迹21

图表152016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元21

图表162016年固定资产投资新增主要生产能力22

图表172016年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度23

图表18失业率对比23

图表192013-2016年中国恩格尔系数走势图分析25

图表202012年-2016年国内生产总值及增速25

图表212016年国内生产总值增速（%）26

图表222016年规模以上工业增加值增速月度对比（%）27

图表232016年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）28

图表242016年房地产开发投资增速（%）28

图表252012年-2016年年社会消费品零售总额及其增长速度29

图表262016年社会消费品零售总额名义增速（%）30

图表272016年居民消费价格上涨增速（%）31

图表282016年工业生产者出厂价格涨幅同比（%）31

- 图表292013-2016年城镇居民人均可支配收入32
- 图表302016年城镇居民人均可支配收入实际增速(%) 32
- 图表312016年农村居民人均收入实际增速(%) 33
- 图表32国内经济形势对软件测试培训行业的影响关系36
- 图表33云计算工程40
- 图表34三网融合工程41
- 图表35物联网应用示范工程42
- 图表36网络与信息安全能力提升工程43
- 图表37软件产业提升工程45
- 图表38中国评测测试培训课程体系46
- 图表39软件测试行业分布51
- 图表40测试人员与开发人员的比例52
- 图表41参加软解培训之前学员平均月薪起薪53
- 图表42参加软件测试后学员的平均年薪走势53
- 图表432013-2016年我国软件测试培训人员增长趋势56
- 图表44中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计57
- 图表452012-2016年我国软件测试培训行业市场规模及趋势分析58
- 图表462012-2016年我国软件测试培训行业毛利率分析58
- 图表472012-2016年北京软件测试培训市场规模61
- 图表482016年北京软件测试培训市场主要企业62
- 图表492012-2016年上海软件测试培训市场规模67
- 图表502016年上海软件测试培训市场主要企业67
- 图表512012-2016年深圳软件测试培训市场规模71
- 图表522016年深圳软件测试培训市场主要企业72
- 图表532012-2016年杭州软件测试培训市场规模75
- 图表542016年软件测试培训市场主要企业76
- 图表552012-2016年南京软件测试培训市场规模79
- 图表562016年软件测试培训市场主要企业80
- 图表572012-2016年武汉软件测试培训市场规模85
- 图表582016年武汉软件测试培训市场主要企业86
- 图表592012-2016年大连软件测试培训市场规模90
- 图表602016年软件测试培训市场主要企业91
- 图表612012-2016年成都软件测试培训市场规模93
- 图表622016年成都软件测试培训市场主要企业94
- 图表632012-2016年西安软件测试培训市场规模98



图表642016年软件测试培训市场主要企业99

图表652012-2016年青岛软件测试培训市场规模102

图表662016年软件测试培训市场主要企业103

图表672016年我国软件测试培训市场份额分布106

图表682012-2016年软件测试培训重点企业注册资金对比106

图表692012-2016年软件测试培训重点企业资产对比107

图表702012-2016年软件测试培训重点企业营业收入对比单位：元107

图表712012-2016年软件测试培训重点企业毛利率对比108

图表722012-2016年软件测试培训重点企业利润总额对比108

图表732012-2016年软件测试培训重点企业技术应用与研发能力对比109

图表742012-2016年软件测试培训重点企业服务能力对比111

图表752012-2016年软件测试培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比111

图表762012-2016年软件测试培训重点企业经营发展策略对比112

图表772012-2016年软件测试培训重点企业投资价值对比113

图表782012-2016年北大青鸟资产收益率分析115

图表792012-2016年达内资产收益率分析118

图表802012-2016年上海博为峰资产收益率分析120

图表812012-2016年北京慧灵科技资产收益率分析122

图表822012-2016年深圳优迈科技资产收益率分析124

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536327.html>