

2016-2022年中国影院行业深度评估与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国影院行业深度评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影院是电影产业链的终端，是电影放映的实际场所和取得票房收入的首个环节；是电影产业链中直接获得现金收入的部门，电影产业链条中的其他环节的成本收回和利润实现，很大程度上依靠电影院的票房收入。

目前我国影院行业市场竞争主体以国有、民营资本为主。主流城市院线可以分为两大类：国有电影集团组建和其他机构组建。由于历史原因，国有电影集团组建的院线仍然是全国城市院线的主要组成部分。但是，近年来，由其他机构组建的院线，逐渐成为院线放映市场的生力军，改变了电影放映行业竞争格局，推动电影放映市场化水平，为院线市场带来新活力。

数据显示，截至2014年，全国累计影院总数量达5540家，银幕总数量为23349块。"现象级"电影的层出不穷，各类资本快速涌入电影市场，消费者对于电影消费的需求日益高涨，都使得国内影院数量快速激增。2015年前三季度中国电影总票房达330.09亿元，同比增长11.52%。2014年中国共上映影片388部，其中国产片308部产生票房161.55亿元，占总票房的54.51%；进口片80部，票房134.84亿元，观影人次8.33亿。2015年我国影院产业市场规模535.68亿元，同比2014年增长30%。目前中国影院的发展速度位居世界前列，亚洲银幕数量的前10名仍旧会改写。最新数据显示：与美国约8000人拥有一块电影银幕相比，中国约30万人拥有一块电影银幕。巨大的票房和院线银幕数量反差，反映出瞄准票房更高目标，与电影市场一起成长是目前中国大型院线的追求。

竞争发展逐步重视品牌建设。院线发展到今天，已经逐步减少甚至淘汰过去恶性让利争夺影院、挖别人墙脚的做法，向高层次的竞争——品牌建设发展。从近两年国内院线发展的新趋势、新亮点看，院线的核心资源应该是：人才、影院、可持续发展力。前15强院线尤其明显，各家均十分重视院线的品牌建设，为院线之间更高层次的良性竞争打好基础。预计到2020年，我国影院产业市场规模将达到1148.33亿元，同比2015年增长114.36%。"十三五"期间，国家将大力发展影视制作、文化创意、演艺娱乐等七大重点文化产业，在此期间，我国电影产业发展将迎来重要战略机遇期，政策扶持力度将会进一步加大，这为我国影院产业的发展创造了良好环境。

智研咨询发布的《2016-2022年中国影院行业深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 影院产业环境透视

第一章 影院产业概述

第一节 影院行业定义与分类

一、影院行业的概念及定义

二、影院行业主要产品分类

三、影院的特征

四、影院的特色功能

第二节 影院行业产业链分析

一、影院行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际影院行业发展动向与趋势分析

第一节 全球影院行业发展分析

一、全球影院行业的现状

二、全球的影院行业的规模

三、全球影院行业的发展趋势

第二节 重要国家的影院行业发展分析

一、美国影院行业的发展分析

二、欧盟影院行业的发展分析

三、韩国影院行业的发展分析

四、日本影院行业的发展分析

第三章 我国影院行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 影院行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、影院行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

第二部分 影院行业现状分析

第四章 我国影院行业运行现状分析

第一节 我国影院行业发展状况分析

- 一、我国影院行业发展阶段
- 二、我国影院行业发展总体概况
- 三、我国影院行业发展特点分析

第二节 我国影院行业发展现状

- 一、我国影院行业市场规模
- 二、我国影院行业发展分析
- 三、我国影院企业发展分析

第三节 我国影院行业经济指标分析

- 一、我国影院行业的盈利能力分析
- 二、我国影院行业的运营能力分析
- 三、我国影院行业的偿债能力分析
- 四、我国影院行业的发展能力分析

第四节 我国影院相关行业的进出口分析

第五章 2012-2015年我国影院市场供需形势分析

第一节 2012-2015年影院行业供给分析

- 一、影院行业供给方分析
- 二、影院行业数量分析
- 三、不同影院供给比重分析

第二节 2012-2015年影院行业需求分析

- 一、影院行业需求方分析
- 二、不同类型影院需求的比重分析

第三节 2012-2015年影院行业供需平衡分析

- 一、影院供给方和需求方的关系
- 二、影院行业供需平衡分析

第三部分 影院行业竞争格局

第六章 2016-2022年影院行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、影院行业竞争状况分析
- 二、影院行业集中度分析
- 三、影院行业SWOT分析

第二节 影院行业竞争结构分析

- 一、影院行业现有竞争者分析

二、影院行业新进入者分析

三、影院行业替代品威胁

四、影院行业上游议价能力

五、影院行业下游议价能力

第三节 2015年影院行业竞争格局分析

一、2015年国内外影院竞争分析

二、2015年我国影院市场竞争分析

三、2015年我国影院市场集中度分析

四、2015年国内主要影院企业动向

第七章 2015年影院行业竞争格局分析

第一节 不同类型影院竞争格局

一、特色院线竞争分析

二、艺术院线竞争分析

三、纪录片院线竞争分析

第二节 不同区域影院竞争格局分析

一、东北地区影院竞争分析

二、华中地区影院竞争分析

三、华北地区影院竞争分析

四、华南地区影院竞争分析

五、西部地区影院竞争分析

六、华东地区影院竞争分析

第八章 影院行业竞争策略分析

第一节 影院市场竞争策略分析

一、2015年影院市场增长潜力分析

二、2015年影院主要潜力项目分析

三、现有影院竞争策略分析

四、影院潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 影院企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国影院市场竞争趋势

二、2016-2022年影院行业竞争格局展望

三、2016-2022年影院行业竞争策略分析

四、2016-2022年影院企业竞争策略分析

第九章 2015年我国影院重点企业分析

第一节 万达电影院线股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 中影星美院线有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海联和院线有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 中影南方新干线有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 广州金逸电影院线有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京新影联影业有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 浙江时代电影大世界有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 四川太平洋电影院线有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 湖北银兴院线影业有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十节 浙江横店影视娱乐有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四部分 影院行业发展前景展望

第十章 2016-2022年影院行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年影院市场发展前景

一、影院行业市场规模预测

二、影院行业产品结构预测

三、影院行业企业数量预测

第二节 2016-2022年我国影院行业供需预测

一、2016-2022年我国影院行业供给预测

二、2016-2022年我国影院行业需求预测

三、2016-2022年我国影院行业供需平衡预测

第三节 2016-2022年中国影院产业趋势预测

一、中国电影票房预测分析

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第五部分 影院行业投资建议

第十一章 2016-2022年影院行业投资价值评估

第一节 我国影院行业投资现状分析

一、影院行业投资现状

二、影院行业投资形势

三、影院行业投资机遇

四、影院行业投资风险

第二节 影院行业投资特性分析

一、影院行业进入壁垒分析

二、影院行业盈利因素分析

三、影院行业盈利模式分析

第三节 2016-2022年影院行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2016-2022年影院行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 影院行业研究结论及建议

第二节 影院子行业研究结论及建议

第三节 影院行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电影产业链示意图

图表：影院整体示意图

图表：中国影院行业产业链结构图

图表：2011-2015年中国电影产业票房收入及增长

图表：2015年中国电影制片机构TOP10市场份额占比情况分析

图表：2015年中国电影发行企业TOP10市场份额占比情况分析

图表：2015年中国电影院线三大梯队划分

图表：中国影院收入构成占比情况分析

图表：2011-2015年中国电影观影人数及增长

图表：2011-2015年全球电影产业市场规模及增长

图表：2011-2015年全球影院产业市场规模及增长

图表：韩国电影史上票房TOP10

图表：电影行业相关法规

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2015年中国居民消费价格总水平

- 图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度
- 图表：2015年规模以上工业增加值同比增速
- 图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2015年全国和民间固定资产投资增速
- 图表：2015年全国房地产开发投资增速
- 图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表：2015年东中西部地区房地产销售情况
- 图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2015年全国房地产开发企业2015年到位资金增速
- 图表：2015年社会消费品总额同比增速
- 图表：2015年社会消费品总额数据统计
- 图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2015年年末人口数及其构成
- 图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计
- 图表：2010-2015年中国全员劳动生产率
- 图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计
- 图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表：2009-2015年中国城镇化水平
- 图表：2011-2105年中国影院产业市场规模及增长
- 图表：2011-2015年中国影院行业盈利能力分析
- 图表：2011-2015年中国影院行业运营能力分析
- 图表：2011-2015年中国影院行业偿债能力分析
- 图表：2011-2015年中国影院行业发展能力分析
- 图表：2010-2015年国产电影和进口电影市场份额情况
- 图表：2011-2015年我国城市院线数走势图
- 图表：2015年中国影院按规模分市场供给份额占比情况

图表：2015年我国电影票房收入前10名地区分布格局

图表：2015年我国票房排名前十的院线

图表：2015年院线省级分布图

图表：中国历年电影票房及增长率分析

图表：中国与美国历史全年电影票房增速对比

图表：2013-2015年东北地区影院市场规模分析

图表：2013-2015年华中地区影院市场规模分析

图表：2013-2015年华北地区影院市场规模分析

图表：2013-2015年华南地区影院市场规模分析

图表：2013-2015年西部地区影院市场规模份额

图表：2013-2015年华东地区影院市场规模分析

图表：万达国际影城LOGO一览

图表：万达院线主要经营指标分析

图表：万达院线盈利能力分析

图表：万达院线偿债能力分析

图表：万达院线运营能力分析

图表：万达院线成长能力分析

图表：中影院线LOGO一览

图表：中影院线经营情况分析

图表：中影院线全国布局分析

图表：上海联合院线LOGO一览

图表：上海联合院线经营情况分析

图表：2015年上海联合院线加盟、直营影院经营状况

图表：中影南方全国布局一览

图表：中影南方经营情况分析

图表：金逸珠江院线经营情况分析

图表：北京新影经营情况分析

图表：浙江时代院线经营情况分析

图表：四川太平洋院线四川省布局情况

图表：四川太平洋院线全国布局情况

图表：四川太平洋院线经营情况分析

图表：湖北银兴院线湖北省布局情况

图表：湖北银兴院线湖全国布局情况

图表：湖北银兴院线经营情况分析

图表：浙江横店院线经营情况分析

图表：2016-2022年我国影院行业市场规模预测

图表：我国影院行业产品结构预测

图表：2016-2022年我国影院数量预测

图表：2016-2022年我国影院行业银幕数量预测

图表：2016-2022年我国影院观影人次预测

图表：2016-2022年我国影院行业每块银幕年接待观影人数预测

图表：2016-2022年我国电影票房预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446330.html>