

2020-2026年中国工业自动化行业市场前景规划及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业自动化行业市场前景规划及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/806332.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业自动化是在工业生产中广泛采用自动控制、自动调整装置，用以代替人工操纵机器人和机器体系进行加工生产的趋势。在工业自动化条件下，人只是间接地照管和监督机器进行生产。工业自动化，按其发展阶段可分为：(1)

半自动化。即部分采用自动控制和自动装置，而另一部分则由人工操作机器进行生产。(2)

全自动化。指生产过程中全部工序，包括上料、下料、装卸等，都不需要人直接进行生产操作(人只是间接地看管和监督机器运转)，而由机器连续地、重复地自动生产出一个或一批产品。

电动化是未来汽车产业发展的重要趋势，海外市场，2017年以来，全球各知名汽车生产厂商陆续发布了未来在新能源汽车领域的发展规划，并将2020/2025作为其新能源汽车发展的关键年。

未来全球新能源汽车市场增长空间巨大。

(1) 整体汽车销量：2018年，全球汽车销量9560万辆，假设2019-2020、2021-2025、2026-2030年三个阶段全球汽车销量复合增速分别为2.5%、2%、1.5%。

(2) 新能源汽车销量：2018年全球新能源汽车总销量为202万辆，新能源汽车渗透率达2.1%。根据国内外车企2020年及2025年发展计划，预计全球新能源车销售占比将持续提升。中性预期下，预计2020、2025、2030年全球新能源车占比分别为3%、10%、20%，对应新能源车销量分别为300.6万辆、1006.2万辆和2383.3万辆。市场空间巨大。

全球新能源汽车年销量预测

全球新能源汽车新能源车渗透率预测

传统汽车产业是一个对成本控制、零部件质量要求均极高的产业，预计，长期看，在新能源汽车产业，也会是这样的趋势，零部件厂商在生产质量符合要求的产品的同时，必须通过规模化、精益化生产来控制成本，才能获得一个“相对较低”的合理利润率，在这样的趋势下，整车厂自主配套电控的性价比会不断降低，少数技术上具备竞争力的、规模化的第三方供应商，有望脱颖而出。

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业自动化行业市场前景规划及投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了中国工业自动化行业市场发展环境、工业自动化整体运行态势等，接着分析了中国工业自动化行业市场运行的现状，然后介绍了工业自动化市场竞争格局。随后，报告对工业自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对工业自动化产业有个系统的了解或者想投资中国工业自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业自动化行业综述

第一节 工业自动化概念

一、工业自动化定义

二、工业自动化分类

三、重点工业自动化系统解析

1、电力系统自动化

2、柔性制造系统解析

3、智能制造系统

四、自动化装备发展分析

第二节 世界工业自动化产业发展分析

一、世界工业自动化发展概况

二、世界工业自动化技术分析

三、世界工业自动化供应商分析

四、世界主要国家工业自动化发展分析

1、美国工业自动化发展状况分析

2、日本工业自动化发展状况分析

3、英国工业自动化发展状况分析

4、德国工业自动化发展状况分析

五、世界工业自动化行业发展趋势

第二章 工业自动化行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业自动化市场政策环境

一、中国工业自动化产业相关政策

二、《智能制造发展规划》

三、战略性新兴产业政策促进工业自动化发展

四、《中国制造2025》

第三节 中国工业自动化市场社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、社会消费结构升级情况

四、中国工业节能减排分析

第四节 中国工业自动化行业技术环境

一、主要热点技术

1、工业PC

2、PLC

3、DCS

4、FCS

5、仪器仪表技术

6、数控技术

二、智能视觉物联网在工业自动化中的应用

1、智能视觉物联网与工业自动化联系

2、在工业自动化中的应用

3、智能化在工业自动化中应用

4、在工业自动化中应用意义

三、人工智能在工业自动化控制系统的应用

1、人工智能在工业自动化控制系统的应用现状

2、人工智能在工业自动化控制系统的应用方式

(1) 人工智能的模糊控制应用

(2) 人工智能的专家控制应用

(3) 人工智能的神经网络控制应用

第三章 中国工业自动化所属行业发展分析

第一节 中国工业自动化所属行业发展概况

2016-2018年中国工业自动化市场规模、总产值及增长率

一、工业自动化控制发展现状

二、工业自动化供给情况分析

三、工业自动化需求情况分析

第二节 中国自动化系统集成商发展分析

一、工厂自动化系统集成

二、工业成套设备自动化系统集成

三、自动化系统集成商

四、自动化工程提供商

第三节 中国工业自动化过程控制层（PCS）

一、自动化过程控制

二、自动化设备管理

三、集成的模块软件

四、业务管理和执行

五、智能化现场设备

第四章 中国工业自动控制系统装置市场分析

第一节 自动控制系统装置产业链分析

一、自动控制系统装置产业链简介

二、上游行业对自动控制系统市场影响

三、下游行业对自动控制系统市场影响

第二节 自动控制系统装置行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、转换壁垒

五、销售服务网络壁垒

六、资金壁垒

第三节 自动控制系统装置发展状况分析

一、自动控制系统装置发展概况

二、自动控制系统装置应用领域

三、自动控制系统装置市场竞争

四、自动控制系统装置技术水平

五、自动控制系统市场需求原因

第五章 中国工业自动化细分产品市场分析

第一节 工业自动调节仪表市场发展分析

一、工业自动调节仪表市场状况分析

1、自动调节仪表市场现状分析

2、自动调节仪表技术发展分析

二、工业自动调节仪表生产情况分析

三、工业自动调节仪表发展方向分析

第二节 可编程逻辑控制器（PLC）市场分析

- 一、PLC控制器发展相关概述
 - 二、PLC控制器市场现状分析
 - 三、PLC控制器市场规模分析
 - 四、PLC控制器市场竞争分析
 - 五、PLC控制器厂商情况分析
 - 六、PLC在工业自动化应用分析
 - 七、PLC控制器市场发展重点
 - 八、PLC控制器市场发展的
 - 九、PLC控制器市场发展趋势
- 第三节 伺服电机驱动器市场发展分析
- 一、伺服电机驱动器市场规模分析
 - 二、伺服电机驱动器市场竞争现状
 - 三、伺服电机驱动器应用情况分析
 - 四、伺服电机驱动器市场分析
- 第四节 变频器市场发展状况分析
- 一、变频器市场发展状况分析
 - 二、变频器市场竞争状况分析
 - 三、高压变频器市场发展分析
 - 四、低压变频器市场规模分析
 - 五、变频器市场发展风险分析
 - 六、变频器市场发展前景
- 第五节 工控机市场发展分析
- 一、工控机相关概述
 - 二、工控机市场发展现状
 - 三、工控机市场规模分析
 - 四、工控机市场趋势分析
 - 五、工控机市场需求前景
- 第六节 智能传感器市场发展分析
- 一、智能传感器发展相关概述
 - 二、智能传感器种类情况分析
 - 三、智能传感器市场发展现状
 - 四、智能传感器市场规模分析
 - 五、智能传感器市场发展趋势
- 第七节 工业互联网产品市场分析
- 一、工业互联网的相关概述

二、工业互联网发展现状分析

三、工业互联网产品发展概况

四、工业互联网产品市场分析

五、工业互联网产品发展前景

第八节 工业软件市场发展分析

一、工业软件相关概述

二、工业软件市场现状

三、工业软件市场规模

四、工业软件市场竞争

五、工业软件应用情况

六、工业软件发展趋势

第九节 人机交互界面（HMI）市场发展分析

一、HMI相关概述

二、HMI发展历程

三、HMI应用领域

四、HMI发展现状

五、HMI发展趋势

第十节 DCS分布式控制系统市场分析

一、DCS分布式控制系统相关概述

二、DCS分布式控制系统发展现状

三、DCS分布式控制系统市场规模

四、DCS分布式控制系统市场需求

五、DCS分布式控制系统企业分析

六、DCS分布式控制系统市场竞争

七、DCS分布式控制系统发展趋势

第六章 中国工业自动化细分应用市场分析

第一节 中国机械工业自动化应用市场分析

一、机械行业运行情况分析

二、机械制造自动化发展现状

1、纺织机械行业

2、包装机械行业

3、机床工具行业

三、机械自动化技术应用现状

第二节 中国汽车工业自动化应用市场分析

一、中国汽车工业发展现状

二、中国汽车产销情况分析

1、汽车产销总情况分析

2、乘用车产销情况分析

3、商用车产销情况分析

三、汽车自动化装备市场分析

四、汽车制造自动化发展特点

五、汽车制造自动化发展现状

六、汽车制造自动化需求前景

第三节 中国电子信息产业工业自动化应用市场分析

一、中国电子信息产业发展现状

二、中国电子信息制造业经济运行情况分析

1、企业规模情况分析

2、行业利润情况分析

三、电子制造业自动化装备市场分析

四、电子制造业的自动化发展特点

五、电子制造业自动化发展现状

六、电子制造业自动化需求前景

第四节 中国家电行业自动化应用市场分析

一、中国家电行业发展现状

二、中国家电产销情况分析

1、家电产销总情况分析

2、白色家电产销情况分析

三、家电行业自动化装备市场分析

四、家电制造自动化发展特点

五、家电制造自动化发展现状

六、家电制造自动化需求前景

第五节 中国电力行业自动化应用市场分析

一、电力工业市场运行状况分析

二、电力配网自动化发展分析

三、电网调度自动化发展分析

1、电网调度自动化系统组成

2、电网调度自动化需求情况

3、电网调度自动化发展趋势

四、变电站综合自动化发展分析

五、水电厂自动化发展状况分析

六、火电站自动化发展状况分析

七、电力行业工控产品应用情况

八、电力行业自动化的竞争企业

九、电力自动化的应用企业分布

十、电力行业自动化发展新机遇

第六节 中国石化工业自动化应用市场分析

一、中国石化行业运行情况分析

二、石化行业自动化的相关概述

三、炼油化工行业工控产品应用状况

四、炼化企业DCS系统应用情况

五、炼油化工企业对工控产品性能要求

六、炼油化工对工控改造需求与趋势

七、油田自动化产品企业的竞争分析

八、DCS系统市场发展主要因素分析

第七节 中国冶金行业自动化应用市场分析

一、冶金自动化的相关概述

二、冶金行业发展现状分析

三、冶金自动化发展现状分析

四、冶金行业自动化市场竞争

五、冶金自动化技术发展趋势

第八节 中国钢铁工业自动化应用市场分析

一、钢铁行业运行情况分析

二、钢铁行业自动化现状分析

三、钢铁工业自动化技术分析

四、钢铁行业自动化发展建议

第九节 中国港口行业自动化应用市场分析

一、港口码头投资建设情况分析

1、港口码头建设情况

2、港口建设投资状况

3、沿海港口建设情况

二、中国港口生产情况分析

1、港口货物运输情况

2、港口旅客运输情况

3、港口外贸货物运输情况

三、港口自动化应用现状分析

四、港口自动化系统市场分析

第七章 中国工业自动化机器人市场发展分析

第一节 全球工业机器人市场发展分析

- 一、全球工业机器人市场发展现状
- 二、全球工业机器人制造企业分析
- 三、全球主要国家工业机器人市场分析

第二节 中国工业机器人市场发展分析

- 一、机器人发展相关概述
- 二、工业机器人发展政策分析
- 三、工业机器人市场发展分析
- 四、工业机器人市场产销情况
- 五、工业机器人市场竞争分析
- 六、工业机器人应用情况分析
- 七、中国机器人与国外差距
- 八、工业机器人自主品牌发展建议

第三节 中国工业机器人市场进入壁垒

- 一、技术壁垒
- 二、行业经验壁垒
- 三、人才壁垒
- 四、资金壁垒

第四节 中国工业机器人市场前景分析

- 一、机器人市场发展机遇分析
- 二、工业机器人市场前景分析
- 三、工业机器人发展趋势分析

第八章 中国工业自动化行业市场竞争分析

第一节 中国工业自动化行业竞争分析

- 一、工业自动化行业竞争分析
- 二、工业自动化行业集中度
- 三、工业自动化行业竞争力
- 四、工业自动化行业并购重组

第二节 中国工业自动化企业竞争策略

- 一、竞争因素
 - 1、质量控制
 - 2、研发技术
 - 3、产品价格

4、产品品牌

二、竞争策略

第三节 世界工业自动化企业在华投资经营分析

一、瑞士ABB集团

- 1、公司发展基本情况
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司在华企业市场分析
- 4、公司自动化领域发展分析
- 5、公司在华投资企业竞争力分析
- 6、企业工业自动化项目发展动态

二、德国西门子自动化与驱动集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营状况
- 3、公司在华市场投资分析
- 4、企业工业自动化项目发展动态

三、施耐德电气

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营状况
- 3、公司在华市场投资分析
- 4、企业工业自动化项目发展动态

四、横河电机株式会社

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营状况
- 3、公司在华市场投资分析
- 4、企业工业自动化项目发展动态

五、罗克韦尔自动化公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营状况
- 3、公司在华市场投资分析
- 4、企业工业自动化项目发展动态

六、霍尼韦尔（Honeywell）

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营状况
- 3、公司在华市场投资分析
- 4、企业工业自动化项目发展动态

七、通用电气（GE）动力系统集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营状况
- 3、公司在华市场投资分析
- 4、企业工业自动化项目发展动态

八、西屋电气公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司经营状况
- 3、公司在华市场投资分析
- 4、企业工业自动化项目发展动态

第九章 工业自动化企业市场营销渠道及策略分析

第一节 工业自动化产品市场销售特征分析

- 一、工业自动化产品市场销售主要特征
- 二、工业自动化产品分销总体流程分析
- 三、工业自动化产品分销价值实现环节
- 四、工业自动化产品分销影响因素分析

第二节 工业自动化企业市场分销渠道策略

一、工业自动化企业市场分销模式比较

- 1、企业直效分销模式
- 2、企业代理经销模式
- 3、企业关联营销模式
- 4、企业混合营销模式

二、工业自动化产品市场分销渠道策略

- 1、建立分销体系的必要性
- 2、工艺品企业的渠道战略
- 3、企业分销商的选择策略
- 4、制定分销政策考虑要素
- 5、企业分销管理要点分析

第三节 工业自动化产品市场营销策略分析

- 一、工业自动化产品市场营销主要模式
- 二、工业自动化产品营销步骤信息需求
- 三、工业自动化产品市场营销策略分析

- 1、产品上市策略分析
- 2、产品市场拓展策略
- 3、产品品牌营销策略

4、产品市场推广策略

5、产品人员推销策略

6、产品销售促进策略

第四节 工业自动化产品营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第十章 中国工业自动化行业区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、北京市

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

二、天津市

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

三、河北省

1、工业自动化产品产量分析

2、工业自动化业市场竞争力

3、工业自动化主要问题分析

4、工业自动化发展规划分析

四、山西省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

第二节 东北地区

一、辽宁省

- 1、工业自动化行业发展概况
- 2、工业自动化产品产量分析
- 3、工业自动化业市场竞争力
- 4、工业自动化发展规划分析

二、吉林省

- 1、工业自动化产品产量分析
- 2、工业自动化业市场竞争力
- 3、工业自动化行业创新发展
- 4、工业自动化发展规划分析

三、黑龙江省

- 1、工业自动化产品产量分析
- 2、工业自动化业市场竞争力
- 3、工业自动化主要成果分析
- 4、工业自动化发展规划分析

第三节 华东地区

一、上海市

- 1、工业自动化行业发展概况
- 2、工业自动化产品产量分析
- 3、工业自动化业市场竞争力
- 4、工业自动化发展规划分析

二、浙江省

- 1、工业自动化行业发展概况
- 2、工业自动化产品产量分析
- 3、工业自动化业市场竞争力
- 4、工业自动化发展规划分析

三、江苏省

- 1、工业自动化行业发展概况
- 2、工业自动化产品产量分析
- 3、工业自动化业市场竞争力
- 4、工业自动化发展规划分析

四、福建省

- 1、工业自动化行业发展概况
- 2、工业自动化产品产量分析
- 3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

五、山东省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

六、安徽省

1、工业自动化产品产量分析

2、工业自动化业市场竞争力

3、工业自动化主要问题分析

4、工业自动化发展规划分析

七、江西省

1、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

3、工业自动化发展重点分析

4、工业自动化发展规划分析

第四节 中南地区

一、广东省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

二、广西区

1、工业自动化产品产量分析

2、工业自动化业市场竞争力

3、工业自动化人才培养模式

4、工业自动化发展规划分析

三、湖北省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

四、湖南省

1、工业自动化产品产量分析

2、工业自动化业市场竞争力

3、工业自动化主要问题分析

4、工业自动化发展规划分析

五、河南省

1、工业自动化产品产量分析

2、工业自动化业市场竞争力

3、工业自动化行业发展目标

4、工业自动化发展规划分析

第五节 西部地区

一、四川省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

二、重庆市

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

三、云南省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

四、贵州省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

五、陕西省

1、工业自动化行业发展概况

2、工业自动化产品产量分析

3、工业自动化业市场竞争力

4、工业自动化发展规划分析

第十一章 中国工业自动化行业领先企业经营分析

第一节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 南京科远智慧科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 上海临港控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 上海海得控制系统股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 东方电子股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 软控股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 无锡信捷电气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品方案

三、企业经营状况

四、企业销售网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二章 2020-2026年中国工业自动化市场发展前景

第一节 中国工业自动化市场发展前景分析

- 一、工业自动化仪表发展趋势分析
- 二、工业自动化控制系统发展方向
- 三、工业自动化市场发展前景分析
- 四、工业自动化市场需求潜力分析

第二节 2020-2026年中国工业自动化应用市场前景分析

- 一、高端装备制造行业自动化应用市场前景
- 二、节能与新能源行业自动化应用市场前景
- 三、新材料行业自动化应用市场前景
- 四、生物医药行业自动化应用市场前景
- 五、医疗器械行业自动化应用市场前景
- 六、物流仓储行业自动化应用市场前景

第三节 2020-2026年中国工业自动化市场前景预测分析

- 一、工业自动化市场供给预测分析
- 二、工业自动化市场需求预测分析
- 三、工业自动化装备市场预测分析
- 四、工业自动控制系统装置市场预测
- 五、电力配网自动化市场容量预测
- 六、智能工厂自动化市场容量预测

第十三章 中国工业自动化市场投资机会风险及策略

第一节 中国工业自动化市场投资环境

- 一、中国工业自动化面临的挑战
- 二、中国工业自动化发展机遇及方向

第二节 中国工业自动化市场投资机会

- 一、工业机器人及自动化装备市场机会
- 二、DCS系统供应商市场投资机会分析
- 三、工业自动化控制领域PLC市场前景
- 四、工业自动化新能源领域投资机遇分析

第三节 中国工业自动化市场投资风险

- 一、工业自动化宏观调控风险分析
- 二、工业自动化项目市场需求风险
- 三、工业自动化项目市场竞争风险
- 四、工业自动化项目技术风险分析

第四节 中国工业自动化市场投资策略

- 一、工业自动化企业投融资策略分析

二、工业自动化企业融资渠道与选择分析

- 1、工业自动化企业融资方法与渠道简析
- 2、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 3、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 4、适度债权融资配置自身资本结构
- 5、关注民间资本和外资的投资动向

三、工业自动化企业投融资战略选择分析

- 1、投融资战略与核心竞争力的关系
- 2、投融资战略选择应考虑的因素
- 3、不同发展阶段投融资战略的选择

第十四章 中国工业自动化企业IPO上市策略指导分析 (ZY GXH)

第一节 工业自动化企业境内IPO上市目的及条件

一、工业自动化企业境内上市主要目的

二、工业自动化企业上市需满足的条件

- 1、企业境内主板IPO主要条件
- 2、企业境内中小板IPO主要条件
- 3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 工业自动化企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- 1、企业上市前综合评估
- 2、企业的内部规范重组
- 3、选择并配合中介机构
- 4、应如何选择中介机构

第三节 工业自动化企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 工业自动化企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节（ZY GXH）
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

- 图表：工业自动化行业产业链结构图
 - 图表：国内生产总值及增长率
 - 图表：2020-2026年中国国内生产总值预测
 - 图表：2020-2026年中国固定资产投资预测
 - 图表：工业自动化行业质量指标情况表
 - 图表：中国工业自动化行业市场规模及增长率变化图
 - 图表：2015-2019年中国工业自动化行业市场容量及增长率预测
 - 图表：工业自动化行业生命周期的判断
 - 图表：中国工业自动化行业市场不同因素的价格影响力对比
 - 图表：2020-2026年中国工业自动化行业零售价格预测
 - 图表：中国工业自动化行业出口地域平均结构图
 - 图表：中国工业自动化行业进出口量统计表
 - 图表：中国工业自动化行业进出口量及增长率变化图
 - 图表：2015-2019年中国工业自动化行业进出口量表
 - 图表：工业自动化行业环境“波特五力”分析模型
 - 图表：中国工业自动化行业市场规模及增长率变化
 - 图表：工业自动化行业五强企业市场占有率预测
 - 图表：工业自动化行业生产企业定价目标选择
 - 图表：工业自动化行业企业对付竞争者降价的程序
 - 图表：消费者对工业自动化行业品牌认知度调查
 - 图表：工业自动化行业产品功能影响程度分析
 - 图表：工业自动化行业产品质量影响程度分析
 - 图表：工业自动化行业产品价格影响程度分析
 - 图表：2020-2026年工业自动化行业消费需求预测
 - 图表：2020-2026年工业自动化市场供给规模预测
 - 图表：2020-2026年工业自动化行业销售收入预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/806332.html>