2019-2025年中国网约车行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国网约车行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/726338.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网约车市场规模迅速扩容，新能源需求空间巨大。长期以来，出租车行业在政府的严格管控下牌照受限明显， 主要城市出租车牌照数量增速均远小于人口增速及人均可支配收入增速，供给不足而市场需求巨大，这就为网约
车的兴起和渗透提供了极大的发展机遇，尤其在 2016
年网约车合法化，市场更是加速扩容。根据 CNNIC 发布
的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，近两年我国网约车用户规模增长迅速，到 2018 年上半年网约出租 车市场规模已经高达 3.46 亿人，使用率（占网民比例）高达 43.2%； 2016 年 网约车在一线城市渗透率高达 83.8%，二线城市的渗透率达 77.4%。在 2018 年发生的顺风车安全事件后，政府 加大了网约车行业的整治力度，更加严格的监管新政出台倒逼网约车市场加速规范化，而作为产业发展的本质规
律，网约车新政也加速推动了行业由 C2C 向 B2C 模式转型。在采用自营车辆的 B2C 模式下，网约车平台公司更 加重视车辆采购和运营成本，而电动车凭借着政策护航及自身巨大经济性几乎成为了网约车平台公司的必然之选
2016-2018H 我国网约出租车用户规模

2016-2018H 我国网约车用户规模

智研咨询发布的《2019-2025年中国网约车行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资中国网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网约车行业的分类与特性
一、网约车的分类
三、网约车行业的特征
第二节 中国网约车行业发展历程与现状
一、网约车行业发展的历程
二、网约车行业技术现状

三、网约车行业发展现状
我国各线城市互联网用车出行渗透率

四、网约车行业规模和地位
第二章 2013-2018年世界网约车所属产业发展透析
第一节 2013-2018年世界网约车产业运营环境分析
一、经济环境
二、世界网约车产业发展现状
第二节 2013-2018年世界网约车行业发展总况
一、产品差异化分析
二、主流厂商技术领先
三、市场品牌调查
第三节 2013-2018年世界网约车重点国家及地区市场分析
一、欧美
二、日本
三、其他
第三章 2013-2018年中国网约车所属行业市场发展环境分析
第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、全社会固定资产投资分析
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2013-2018年中国网约车行业政策环境分析
一、网约车行业监管管理体制
二、网约车行业相关政策及法律法规分析
三、网约车进出口相关政策分析
第三节 2013-2018年中国网约车行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、生态环境分析
第四章 2013-2018年中国网约车所属行业市场供需调查分析
第一节 2013-2018年中国网约车市场供给分析
一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析
第二节 2013-2018年中国网约车市场需求分析
一、产品市场需求
二、影响需求的因素分析
第三节 2013-2018年中国网约车产业发展存在问题分析
第五章 2013-2018年中国网约车产品所属行业市场进出口数据分析
第一节 2013-2018年中国网约车产品出口统计
第二节 2013-2018年中国网约车产品进口统计
第三节 2013-2018年中国网约车产品进出口价格对比
第四节 中国网约车产品进口主要来源地及出口目的地
第六章 2013-2018年中国网约车所属行业产量统计分析
第一节 2013-2018年全国网约车产量分析
第二节 2018年全国及主要省份网约车产量分析
第三节 2018年网约车产量集中度分析
第七章 2013-2018年中国网约车所属产业主要数据监测分析
第一节 2013-2018年中国网约车行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国网约车行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2013-2018年中国网约车行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
第四节 2013-2018年中国网约车行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2013-2018年中国网约车行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第八章 中国网约车产业重点企业竞争性财务数据分析
第一节Uber全球
一、Uber基本情况
二、Uber发展历程

三、Uber商业模式
四、Uber经营规模
五、Uber中国情况
六、Uber发展战略
第二节滴滴出行
一、滴滴出行基本情况
二、滴滴出行发展历程
三、滴滴出行商业模式
四、滴滴出行经营规模
五、滴滴出行国内合作
六、滴滴出行跨境合作
第三节神州优车
一、神州优车基本情况
二、神州优车发展历程
三、神州优车商业模式
四、神州优车经营规模
五、神州电商平台分析
六、神州优车发展战略
第四节易到用车
一、易到用车基本情况
二、易到用车发展历程
三、易到用车商业模式
四、易到生态合作伙伴
五、易到用车融资情况
六、易到跨界合作分析
（一）易到+海尔
（二）易到+奇瑞+博泰
（三）易到+出门问问
（四）易到+乐视
第九章 2019-2025年中国网约车市场投资潜力及前景预测
第一节 2019-2025年中国网约车市场未来发展趋势
一、中国网约车行业发展趋势
二、网约车产品技术的发展走向
三、网约车行业未来发展方向
第二节 2019-2025年中国网约车市场前景展望

一、中国网约车市场发展前景
二、未来国家政策规划
三、2019-2025年中国网约车市场规模预测
第十章 2019-2025年中国网约车市场投资潜力分析
第一节 2013-2018年中国网约车投资概况
一、中国网约车投资环境
二、网约车行业上游投资决定的产业整体规模
三、网约车产品市场投资热情
第二节 中国网约车产业投资模式分析
一、自行投资建设
二、合作投资
三、收购模式
四、参股现有企业
第三节 2019-2025年中国网约车投资机会分析
一、中国网约车投资吸引力分析
二、中国网约车产业投资潜力分析
第四节 2019-2025年中国网约车投资风险分析
一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、进退入壁垒风险
第十一章 研究结论及投资建议(ZYGXH)
第一节 网约车行业研究结论
第二节 网约车行业投资价值评估
第三节 网约车行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议(ZYGXH)
图表目录：
图表：网约车行业生命周期
图表：网约车行业产业链结构
图表：2018年中国网约车行业市场规模
图表：2018年中国网约车市场占全球份额比较
图表：2018年中国网约车行业重要数据指标比较
图表：2018年中国网约车行业集中度

图表：2018年中国网约车行业销售收入
图表：2018年中国网约车行业利润总额
图表：2018年中国网约车行业资产总计
图表：2018年中国网约车行业负债总计
图表：2018年中国网约车市场价格走势
图表：2018年中国网约车行业竞争力分析
图表：2018年中国网约车行业工业总产值
图表：2018年中国网约车行业主营业务收入
图表：2018年中国网约车行业主营业务成本
图表：2018年中国网约车行业销售费用分析
图表：2018年中国网约车行业管理费用分析
图表：2018年中国网约车行业财务费用分析
图表：2018年中国网约车行业销售毛利率分析
图表：2018年中国网约车行业销售利润率分析
图表：2018年中国网约车行业成本费用利润率分析
图表：2018年中国网约车行业总资产利润率分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/726338.html