

2022-2028年中国小儿感冒药行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国小儿感冒药行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/976339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国小儿感冒药行业全景调研及竞争格局预测报告》共九章。首先介绍了小儿感冒药行业市场发展环境、小儿感冒药整体运行态势等，接着分析了小儿感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了小儿感冒药市场竞争格局。随后，报告对小儿感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了小儿感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对小儿感冒药产业有个系统的了解或者想投资小儿感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界小儿感冒药市场运行态势分析

第一节 全球儿童用药市场分析及趋势

一、2017-2021年全球儿童用药市场规模

二、全球儿童用药发展趋势

第二节 全球小儿感冒药市场规模与预测

一、2017-2021年全球小儿感冒药市场规模

二、2022-2028年全球小儿感冒药市场规模预测

第二章 2021年中国小儿感冒药行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国小儿感冒药行业政策环境分析

一、儿童用药政策历程

二、国家层面儿童用药行业政策

三、儿童用药优先审评激励政策

四、儿童用药医保政策解读

五、国家层面儿童用药行业发展目标解读

第三章 2017-2021年中国小儿感冒药行业运行形势

第一节 中国儿童用药市场特性

一、我国儿童常见疾病分布

二、儿童用药行业产业链结构

三、儿童用药市场存在的问题

第二节 中国儿童用药行业市场及规模分析

- 一、我国儿童用药概览
- 二、2017-2021年我国儿童用药市场规模
- 第三节 中国小儿感冒药市场规模分析
 - 一、2017-2021年中国小儿感冒药市场规模
 - 二、我国小儿感冒药物未来发展趋势
- 第四章 中国小儿感冒药细分产业发展动态分析
 - 第一节 中国小儿感冒药剂型构成分析
 - 第二节 中国小儿感冒药颗粒市场分析
 - 一、2017-2021年中国小儿感冒药颗粒市场销售额
 - 二、小儿感冒药颗粒品牌竞争
 - 第三节 中国小儿感冒药口服液市场分析
 - 一、2017-2021年中国小儿感冒药口服液市场销售额
 - 二、小儿感冒药口服液品牌竞争
- 第五章 中国儿童常见感冒药市场销售同比分析
 - 第一节 小儿氨酚黄那敏颗粒
 - 一、产品概述
 - 二、市场销售情况及竞争力分析
 - 第二节 氨酚麻美糖浆
 - 一、产品概述
 - 二、市场销售情况及竞争力分析
 - 第三节 愈酚甲麻那敏
 - 一、产品概述
 - 二、市场销售情况及竞争力分析
 - 第四节 伪麻美芬滴剂
 - 一、产品概述
 - 二、市场销售情况及竞争力分析
 - 第五节 氨溴特罗
 - 一、产品概述
 - 二、市场销售情况及竞争力分析
- 第六章 中国小儿感冒药22城市消费调研
 - 第一节 儿童感冒及并发症
 - 一、儿童感冒类型
 - 二、儿童感冒并发症
 - 第二节 小儿感冒药基础概况
 - 一、小儿感冒药市场消费特征

二、小儿感冒药消费心理

三、小儿感冒药消费能力

第三节 小儿感冒药消费行为调研

一、消费者对小儿感冒药治疗方法的选择及占比

二、消费者对小儿感冒药口感关注度

三、影响消费者选择小儿感冒药因素调研

四、消费者对小儿感冒药品牌认知及满意度调查

五、消费者治疗儿童感冒的花费

六、消费者青睐主流小儿感冒药品名

七、主流感冒药品牌形象特色鲜明

八、家中常备小儿感冒药调研

第四节 中国药连锁药店小儿感冒药销售情况分析

一、重庆和平药房连锁有限公司

二、国药控股国大药房有限公司

三、重庆桐君阁大药房连锁

四、一致药店

五、湖北中联大药房

六、老百姓大药房连锁有限公司

七、广东大参林连锁药店有限公司

八、辽宁成大方圆

九、江西黄庆仁栈华氏大药房

十、海王星辰

第七章 2017-2021年中国小儿感冒药行业市场竞争格局分析

第一节 中国儿童用药行业竞争现状分析

一、2021年中国儿童用药主要品种市场份额

二、2021年中国儿童用药企业市场份额

第二节 中国公立医疗机构终端儿科中成药市场格局

第三节 中国小儿感冒药非处方市场竞争分析

第八章 中国小儿感冒药重点企业经营财务数据分析

第一节 湖北济川药业股份（小儿鼓翘清热颗粒）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 海南葫芦娃药业集团股份（葫芦娃）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 江苏康缘药业股份（金振口服液）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 葵花药业集团股份（小葵花）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 四川金石亚洲医药股份（小快克）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2022-2028年中国小儿感冒药行业发展前景与投资预测分析

第一节 2022-2028年中国小儿感冒药行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国小儿感冒药行业市场规模预测

第三节 2022-2028年中国小儿感冒药行业投资风险分析

第四节 投资建议（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/976339.html>