

# 2017-2023年中国中低端白酒行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国中低端白酒行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/546342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒的需求有三部分，政务、商务、还有就是个人。以前时代比较特殊，固定资产带来的高速发展带来了政务、公务消费，也增加了高端白酒的需求，掩盖了大众需求对白酒消费的增长。经过行业的调整，公务消费占比下滑，大众消费逐渐承接。因为大众消费还处于起步阶段，需求薄弱，上攻乏力，弥补不足，也让白酒行业没有能够迎来二次春天。相关数据显示，2016年中国的白酒销量为1305.7万千升，比2015年增长2.1%，再一次创下了近六年来的新低，产销率也由2015年的98%下滑至96.9%。

我国白酒行业经过了三轮关键的调整时期，从20世纪80年代末到90年代初，国务院对白酒的价格都是出于放开状态，白酒企业可以自主定价，初步试水市场环境。之后国家又提出了政务消费的调整，白酒的价格和销量都下滑，90年代末，白酒行业受到了金融危机以及山西假酒案的影响，那时产量一度被腰斩。随着中国经济逐渐的好转，团购渠道崛起，政务消费成为主力军，产品逐渐走向高端化。随着中国经济发展越来越好，团购渠道开始崛起，政务渠道成为消费主力军，产品逐渐高档化，白酒产品开始涨价，白酒行业迎来黄金十年；2012年国家开始限制公务消费，政务消费下滑，中高端白酒价格下滑厉害，渠道的库存积压严重，企业业绩下滑。中高端白酒价格回归理性后，大众消费逐渐代替公务消费，白酒的大众化市场来临。

目前白酒行业的消费市场是中端白酒，占据整个白酒市场销售收入的40%，紧接着是中低端白酒，比重为20%。地方白酒企业以前是依赖公务消费，而在三公政策之后，地方白酒企业的利益纽带就弱化了，中高端白酒的需求持续走低。从销量上来看，低端白酒的销售量高，甚至占据整个白酒行业的半壁江山，但因为低端白酒产品的单价较低，收入只占比10%左右。以前白酒行业主要依赖中高端白酒的市场销售，但近几年受到影响之后，依靠低端白酒的销售明显是动力不足。

高端白酒的产量稀缺，茅台、五粮液等白酒产品的重量占据白酒行业的总产量不到1%。前三年已经完成了洗牌，茅台、五粮液、泸州老窖三家白酒企业基本占据90%以上的市场份额，集中度非常高而且稳定；次高端白酒的正常逻辑跟高端白酒的增长逻辑相似，总量是高端白酒的三到四倍，但是收入的行业占比估计不到10%的份额。随着高端白酒的价格上涨，受益消费升级，总量稳定增长，但集中度有高端白酒的高，竞争非常激烈；中端白酒的集中到非常低，竞争激烈，洋河的海之蓝、梦之蓝及古井的年份原浆系列，合计市场占有率约6~7%，未来总量稳定，红海市场，企业业绩的增长主要是因为集中度提升；低端白酒为大众消费的核心价格段，受益于消费升级，未来这个价格带的白酒集中速度有望比中档白酒快，同时涨价小幅慢跑，跑平CPI，消费者对白酒的价格比较敏感。

智研咨询发布的《2017-2023年中国中低端白酒行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中低端白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国中低端白酒规模及消费需求，然后对中国中低端白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中低端白

酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国中低端白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中低端白酒行业相关基础概述及研究机构

### 1.1 中低端白酒的定义及分类

#### 1.1.1 中低端白酒的界定

#### 1.1.2 中低端白酒的分类

#### 1.1.3 中低端白酒产品特性

### 1.2 中低端白酒行业特点分析

#### 1.2.1 市场特点分析

#### 1.2.2 行业经济特性

#### 1.2.3 行业发展周期分析

#### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

### 1.3 中低端白酒行业研究机构

#### 1.3.1 中低端白酒行业介绍

#### 1.3.2 中低端白酒行业研究优势

#### 1.3.3 中低端白酒行业研究范围

## 第二章 2014-2016年中国中低端白酒行业市场发展环境分析

### 2.1 中国中低端白酒行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、酿酒工业发展现状

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国中低端白酒行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、中国轻工业联合会
- 2、全国白酒标准化技术委员会
- 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心
- 2.2.2 行业政策分析
  - 1、《白酒生产许可证审查细则》
  - 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
  - 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国中低端白酒行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、饮酒文化分析
    - 3、消费升级分析
    - 4、打击三公消费
    - 5、大众消费崛起
    - 6、乡镇消费市场快速发展
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国中低端白酒行业技术环境分析
  - 2.4.1 酿造工艺流程分析
  - 2.4.2 中国中低端白酒行业新工艺研究

### 第三章 中国中低端白酒行业上、下游产业链分析

- 3.1 中低端白酒行业产业链概述
  - 3.1.1 产业链定义
  - 3.1.2 中低端白酒行业产业链
- 3.2 中低端白酒行业上游-食用酒精产业发展分析
  - 3.2.1 食用酒精产业发展现状
  - 3.2.2 食用酒精产业供给分析
  - 3.2.3 食用酒精供给价格分析
  - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 中低端白酒行业下游-消费者消费情况分析
  - 3.3.1 居民人均中低端白酒消费情况
  - 3.3.2 中低端白酒消费者地域分布情况
  - 3.3.3 消费升级下的中低端白酒消费市场
  - 3.3.4 中低端白酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际中低端白酒行业市场发展分析

### 4.1 2014-2016年国际中低端白酒行业发展现状

#### 4.1.1 国际中低端白酒行业发展现状

#### 4.1.2 国际中低端白酒行业发展规模

### 4.2 2014-2016年国际中低端白酒市场需求研究

#### 4.2.1 国际中低端白酒市场需求特点

#### 4.2.2 国际中低端白酒市场需求结构

#### 4.2.3 国际中低端白酒市场需求规模

### 4.3 2014-2016年国际区域中低端白酒行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2017-2023年国际中低端白酒行业发展展望

#### 4.4.1 国际中低端白酒行业发展趋势

#### 4.4.2 国际中低端白酒行业规模预测

#### 4.4.3 国际中低端白酒区域市场发展潜力分析

## 第五章 2014-2016年中国中低端白酒行业发展概述

### 5.1 中国中低端白酒行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国中低端白酒行业发展阶段

#### 5.1.2 中国中低端白酒行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国中低端白酒行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年中低端白酒行业发展现状

#### 5.2.1 中低端白酒行业发展现状

#### 5.2.2 中低端白酒行业受益大众消费崛起

#### 5.2.3 白酒企业纷纷加码中低端产品

#### 5.2.4 中低端白酒企业营销新策略分析

### 5.3 重点中低端白酒企业市场份额分析

### 5.4 中低端白酒行业市场集中度分析

### 5.5 中国中低端白酒行业细分市场概况

#### 5.5.1 细分市场结构分析

#### 5.5.2 高端中低端白酒市场分析

#### 5.5.3 中低端中低端白酒市场分析

### 5.6 中国中低端白酒终端市场运作分析

- 5.6.1 产品选择和客户管理
- 5.6.2 公关和培训
- 5.6.3 促销和客户服务
- 5.6.4 激励政策
- 5.6.5 物流管控
- 5.6.6 理货管理和回款管理
- 5.7 中低端白酒市场同质化竞争严重
  - 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
  - 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
  - 5.7.3 包装雷同及包装浮夸
  - 5.7.4 品牌定位不清晰
- 5.8 中国中低端白酒行业发展问题及对策建议
  - 5.8.1 中国中低端白酒行业发展制约因素
  - 5.8.2 中国中低端白酒行业存在问题分析
  - 5.8.3 中国中低端白酒行业发展对策建议

## 第六章 中国中低端白酒行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国中低端白酒行业企业数量分析
  - 6.1.1 2014-2016年中国中低端白酒行业企业数量情况
  - 6.1.2 2014-2016年中国中低端白酒行业企业竞争结构
- 6.2 中国中低端白酒行业生产成本构成分析
- 6.3 2014-2016年中国中低端白酒行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析
- 6.4 中国中低端白酒行业市场规模分析及预测
  - 6.4.1 2014-2016年中国中低端白酒行业市场规模分析
  - 6.4.2 2017-2023年中国中低端白酒行业市场规模预测
- 6.5 中国中低端白酒行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1 中国中低端白酒行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国中低端白酒行业供给规模分析
    - 2、2017-2023年中国中低端白酒行业供给规模预测
  - 6.5.2 中国中低端白酒行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国中低端白酒行业需求规模分析

## 2、2017-2023年中国中低端白酒行业需求规模预测

### 第七章 中国互联网+中低端白酒行业发展现状及前景

#### 7.1 互联网给中低端白酒行业带来的冲击和变革分析

##### 7.1.1 互联网时代中低端白酒行业大环境变化分析

##### 7.1.2 互联网给中低端白酒行业带来挑战及机遇分析

##### 7.1.3 互联网时代中低端白酒营销模式变革分析

##### 7.1.4 互联网时代中低端白酒销售渠道变革分析

#### 7.2 中国互联网+中低端白酒行业市场发展现状分析

##### 7.2.1 中国互联网+中低端白酒行业投资布局分析

###### 1、中国互联网+中低端白酒行业投资切入方式

###### 2、中国互联网+中低端白酒行业投资规模分析

###### 3、中国互联网+中低端白酒行业投资业务布局

##### 7.2.2 中低端白酒行业目标客户互联网渗透率分析

##### 7.2.3 中国互联网+中低端白酒行业市场规模分析

##### 7.2.4 中国互联网+中低端白酒行业竞争格局分析

###### 1、中国互联网+中低端白酒行业参与者结构

###### 2、中国互联网+中低端白酒行业竞争者类型

###### 3、中国互联网+中低端白酒行业市场占有率

##### 7.2.5 中国中低端白酒垂直电商平台分析

###### 1、酒仙网

###### 2、酒美网

###### 3、网酒网

###### 4、酒库网

###### 5、1919

##### 7.2.6 中国中低端白酒企业互联网战略案例分析

#### 7.3 中国互联网+中低端白酒行业市场发展前景分析

##### 7.3.1 中国互联网+中低端白酒行业市场增长动力分析

##### 7.3.2 中国互联网+中低端白酒行业市场发展瓶颈剖析

##### 7.3.3 中国互联网+中低端白酒行业市场发展趋势分析

### 第八章 中国中低端白酒行业消费市场调查

#### 8.1 中低端白酒市场消费需求分析

##### 8.1.1 中低端白酒市场的消费需求变化

##### 8.1.2 中低端白酒行业的需求情况分析



### 8.1.3 中低端白酒品牌市场消费需求分析

## 8.2 中低端白酒消费市场状况分析

### 8.2.1 中低端白酒行业消费特点

### 8.2.2 中低端白酒行业消费结构分析

### 8.2.3 中低端白酒行业消费的市场变化

### 8.2.4 中低端白酒市场的消费方向

## 8.3 中低端白酒行业产品的品牌市场调查

### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 8.3.4 中低端白酒行业品牌忠诚度调查

### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 8.4 中低端白酒消费市场区域集中度分析

### 8.4.1 中低端白酒重点消费区域市场分析

### 8.4.2 中低端白酒城乡市场消费情况分析

### 8.4.3 中低端白酒消费区域集中度趋势分析

## 第九章 中国中低端白酒行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国中低端白酒行业竞争格局分析

#### 9.1.1 中低端白酒行业区域分布格局

#### 9.1.2 中低端白酒行业企业规模格局

#### 9.1.3 中低端白酒行业企业性质格局

### 9.2 中国中低端白酒行业竞争五力分析

#### 9.2.1 中低端白酒行业上游议价能力

#### 9.2.2 中低端白酒行业下游议价能力

#### 9.2.3 中低端白酒行业新进入者威胁

#### 9.2.4 中低端白酒行业替代产品威胁

#### 9.2.5 中低端白酒行业现有企业竞争

### 9.3 中国中低端白酒行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 中低端白酒行业优势分析（S）

#### 9.3.2 中低端白酒行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 中低端白酒行业机会分析（O）

#### 9.3.4 中低端白酒行业威胁分析（T）

### 9.4 中国中低端白酒行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

#### 9.5 中国中低端白酒行业竞争策略建议

### 第十章 中国中低端白酒行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 酒鬼酒股份有限公司竞争力分析

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业发展战略分析

#### 10.2 重庆江小白酒业有限公司竞争力分析

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主要产品分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 泸州老窖股份有限公司竞争力分析

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 青海互助青稞酒股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国中低端白酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2017-2023年中国中低端白酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国中低端白酒行业市场空间分析

11.1.2 中国中低端白酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国中低端白酒行业互联网+前景

11.2 2017-2023年中国中低端白酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国中低端白酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国中低端白酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国中低端白酒行业市场趋势分析

11.2.4 中国中低端白酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.3 2017-2023年中国中低端白酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国中低端白酒行业投资前景展望

11.3.2 中国中低端白酒行业投资机会分析

11.3.3 中国中低端白酒行业投资建议

## 第十二章 2017-2023年中国中低端白酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国中低端白酒行业关键成功要素分析

12.2 中国中低端白酒行业投资壁垒分析

12.3 中国中低端白酒行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国中低端白酒行业融资渠道与策略

### 12.4.1 中低端白酒行业融资渠道分析

### 12.4.2 中低端白酒行业融资策略分析

## 第十三章 2017-2023年中国中低端白酒行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外中低端白酒行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外中低端白酒行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 行业投资新趋势动向

### 13.2 中国中低端白酒行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 中低端白酒行业商业模式创新分析

### 13.3 中国中低端白酒行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：中低端白酒行业特点

图表：中低端白酒行业生命周期

图表：中低端白酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国中低端白酒消费年龄段变化分析
- 图表：中国中低端白酒饮用场所分析
- 图表：中国中低端白酒不同年龄段饮用时机分析
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：中国高端中低端白酒渗透率及平均饮用量分析
- 图表：中国高端中低端白酒区域市场分析
- 图表：中国中低端中低端白酒区域市场分析
- 图表：中国中低端白酒购买渠道分析
- 图表：中低端白酒行业互联网渠道占比分析
- 图表：中低端白酒互联网渗透率分析
- 图表：中低端白酒生产成本构成分析
- 图表：中低端白酒生产地域分布情况
- 图表：2014-2016年中低端白酒行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年中低端白酒行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国中低端白酒行业供给规模分析
- 图表：2017-2023年中国中低端白酒行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国中低端白酒行业需求规模分析
- 图表：2017-2023年中国中低端白酒行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国中低端白酒行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国中低端白酒行业企业竞争结构
- 图表：中国中低端白酒行业盈利能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业运营能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业偿债能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业发展能力分析
- 图表：中国中低端白酒行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年中低端白酒行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国中低端白酒行业竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国中低端白酒行业产能预测
- 图表：2017-2023年中国中低端白酒行业消费量预测
- 图表：2017-2023年中国中低端白酒市场价格走势预测
- 图表：2017-2023年中国中低端白酒行业发展趋势预测
- 图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/546342.html>