

# 2020-2026年中国金属注射成型行业市场深度及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国金属注射成型行业市场深度及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/846351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

MIM (Metal Injection Molding, 金属注射成型) 为PM和现代塑料注射成形工艺相结合而形成的新型粉末冶金技术。MIM最早可溯源于20世纪20年代开始的陶瓷火花塞的粉末注射成形制备, 但现代MIM于1973年美国加州Parmatech发明, 较PM晚43年。八十年代, 美国Witec(被Brunswick收购)等公司陆续成立, MIM件在开始在军事、医疗等领域应用。随后日本、欧洲等地开始引进并推广。中国开始开展基础性研发。九十年代开始, 海外MIM高付发展。中国三类企业开始商业化生产。一类是以中国兵器53所、北京钢研总院和中南大学等可研单位为代表, 开展产业化转化。一类是以上海富驰为代表的民营企业成立。第三类是以昶联金属为代表的港台企业, 其主要从事钟表MIM件生产, 为国内最早上规模的商业化生产。到2003年全球产量超过2500吨, 市场规模达到了10亿美元, 主要应用于军事、医疗、电动工具和汽车等领域。

MIM生产工艺主要包含喂料制备、注射成形、脱脂、烧结等工序。其作为PM的升级版, 具备PM的优点以外, 还具备极高的设计自由度(可制造复杂零件); 更多的材料选择(可使用绝大部分金属材料); 出色的理化性能(因烧结密度接近理论密度, 机械强度大); 精致的外观表现(表面粗糙度Ra可做到1um); 更高的尺寸精度(一般可做到 $\pm 0.5\%$ 公差); 强大而灵活的量产能力(从每日几百到数十万件都可以生产)等诸多优势。适用于大批量生产小型、精密、三维形状复杂及具有特殊性能要求的金属零部件。

2018年, 中国、美国和欧洲MIM收入分别为10亿美元、45亿美元和45亿美元, 分别占全球的38%、17%和17%, 位居前三位。和PM行业, 所有国家均以汽车行业为主不同, MIM行业各国市场差异巨大。美国MIM下游主要来自枪械和医疗, 分别占总收入的33%和30%。欧洲则主要汽车和五金, 分别占总收入的43%和24%。

2018年MIM市场各国占比

数据来源: 公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国金属注射成型行业市场深度及竞争战略分析报告》共十四章。首先介绍了金属注射成型行业市场发展环境、金属注射成型整体运行态势等, 接着分析了金属注射成型行业市场运行的现状, 然后介绍了金属注射成型市场竞争格局。随后, 报告对金属注射成型做了重点企业经营状况分析, 最后分析了金属注射成型行业发展趋势与投资预测。您若想对金属注射成型产业有个系统的了解或者想投资金属注射成型行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 金属注射成型行业发展综述

#### 1.1 金属注射成型行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 金属注射成型行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 金属注射成型行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 金属注射成型行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 金属注射成型行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国金属注射成型行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 金属注射成型行业运行环境分析

#### 2.1 金属注射成型行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 金属注射成型行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 金属注射成型行业社会环境分析

##### 2.3.1 金属注射成型产业社会环境

##### 2.3.2 社会环境对行业的影响

##### 2.3.3 金属注射成型产业发展对社会发展的影响

#### 2.4 金属注射成型行业技术环境分析

#### 2.4.1 金属注射成型技术分析

#### 2.4.2 金属注射成型技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国金属注射成型行业运行分析

#### 3.1 我国金属注射成型行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国金属注射成型行业发展阶段

##### 3.1.2 我国金属注射成型行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国金属注射成型行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2019年金属注射成型行业发展现状

##### 3.2.1 2015-2019年我国金属注射成型行业市场规模

2011-2018年MIM市场复合增速为30.7%，为全球MIM行业的增长主动力。2018年行业收入65亿元（不含军工需求），同比增长20%，市场体量已经和PM中高端市场相当。按下游具体产品看，手机、可穿戴设备、电脑、汽车、五金和医疗分别占收入的66%、7%、5%、7%、6%和4%，手机主导行业需求。

##### 中国MIM市场及增速

数据来源：公开资料整理

##### 3.2.2 2015-2019年我国金属注射成型行业发展分析

##### 3.2.3 2015-2019年中国金属注射成型企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

#### 3.4 金属注射成型细分产品/服务市场分析

##### 3.4.1 细分产品/服务特色

##### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

##### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

#### 3.5 金属注射成型产品/服务价格分析

##### 3.5.1 2015-2019年金属注射成型价格走势

##### 3.5.2 影响金属注射成型价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

##### 3.5.3 2020-2026年金属注射成型产品/服务价格变化趋势

##### 3.5.4 主要金属注射成型企业价位及价格策略

## 第四章 我国金属注射成型所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国金属注射成型所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国金属注射成型所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国金属注射成型所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国金属注射成型所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国金属注射成型所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国金属注射成型所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国金属注射成型行业供需形势分析

### 5.1 金属注射成型行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年金属注射成型行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年金属注射成型行业供给变化趋势

#### 5.1.3 金属注射成型行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国金属注射成型行业需求情况

#### 5.2.1 金属注射成型行业需求市场

#### 5.2.2 金属注射成型行业客户结构

#### 5.2.3 金属注射成型行业需求的地区差异

### 5.3 金属注射成型市场应用及需求预测

#### 5.3.1 金属注射成型应用市场总体需求分析

##### (1) 金属注射成型应用市场需求特征

##### (2) 金属注射成型应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年金属注射成型行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年金属注射成型行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年金属注射成型行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业金属注射成型产品/服务需求分析预测

## 第六章 金属注射成型行业产业结构分析

### 6.1 金属注射成型产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国金属注射成型行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国金属注射成型行业产业链分析
  - 7.1 金属注射成型行业产业链分析
    - 7.1.1 产业链结构分析
    - 7.1.2 主要环节的增值空间
    - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
  - 7.2 金属注射成型上游行业分析
    - 7.2.1 金属注射成型产品成本构成
    - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
    - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
    - 7.2.4 上游供给对金属注射成型行业的影响
  - 7.3 金属注射成型下游行业分析
    - 7.3.1 金属注射成型下游行业分布
    - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
    - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
    - 7.3.4 下游需求对金属注射成型行业的影响
- 第八章 我国金属注射成型行业渠道分析及策略
  - 8.1 金属注射成型行业渠道分析
    - 8.1.1 渠道形式及对比
    - 8.1.2 各类渠道对金属注射成型行业的影响
    - 8.1.3 主要金属注射成型企业渠道策略研究
    - 8.1.4 各区域主要代理商情况
  - 8.2 金属注射成型行业用户分析
    - 8.2.1 用户认知程度分析
    - 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 金属注射成型行业营销策略分析

### 8.3.1 中国金属注射成型营销概况

### 8.3.2 金属注射成型营销策略探讨

### 8.3.3 金属注射成型营销发展趋势

## 第九章 我国金属注射成型行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 金属注射成型行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 金属注射成型行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 金属注射成型行业集中度分析

#### 9.1.4 金属注射成型行业SWOT分析

### 9.2 中国金属注射成型行业竞争格局综述

#### 9.2.1 金属注射成型行业竞争概况

- (1) 中国金属注射成型行业竞争格局
- (2) 金属注射成型行业未来竞争格局和特点
- (3) 金属注射成型市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国金属注射成型行业竞争力分析

- (1) 我国金属注射成型行业竞争力剖析
- (2) 我国金属注射成型企业市场竞争的优势
- (3) 国内金属注射成型企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 金属注射成型市场竞争策略分析

## 第十章 金属注射成型行业领先企业经营形势分析

### 10.1 帕曼特克

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 迪高莎公司



#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 布朗斯威克公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 宁波恒普真空技术有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 北京微纳宝德科技发展有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 海美格磁石技术（深圳）有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2020-2026年金属注射成型行业投资前景

### 11.1 2020-2026年金属注射成型市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年金属注射成型市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年金属注射成型市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年金属注射成型细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年金属注射成型市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年金属注射成型行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年金属注射成型市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年金属注射成型行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2020-2026年中国金属注射成型行业供需预测

##### 11.3.1 2020-2026年中国金属注射成型行业供给预测

##### 11.3.2 2020-2026年中国金属注射成型行业需求预测

##### 11.3.3 2020-2026年中国金属注射成型供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 市场整合成长趋势

##### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2026年金属注射成型行业投资机会与风险

#### 12.1 金属注射成型行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2020-2026年金属注射成型行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2020-2026年金属注射成型行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 金属注射成型行业投资战略研究

#### 13.1 金属注射成型行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国金属注射成型品牌的战略思考
  - 13.2.1 金属注射成型品牌的重要性
  - 13.2.2 金属注射成型实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 金属注射成型企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国金属注射成型企业的品牌战略
  - 13.2.5 金属注射成型品牌战略管理的策略
- 13.3 金属注射成型经营策略分析
  - 13.3.1 金属注射成型市场细分策略
  - 13.3.2 金属注射成型市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 金属注射成型新产品差异化战略
- 13.4 金属注射成型行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年金属注射成型行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年金属注射成型行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议（ZY KT）
  - 14.1 金属注射成型行业研究结论
  - 14.2 金属注射成型行业投资价值评估
  - 14.3 金属注射成型行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/846351.html>