

2019-2025年中国焦炭行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国焦炭行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/696352.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国已基本形成完整的焦化工业体系，在规模、产量、技术和管理等方面均处于世界领先水平，为我国钢铁、化工、有色冶炼和机械制造等行业的发展做出了巨大贡献。焦炭及关联化工产品在国民经济各领域发挥着十分重要的作用。

从行业竞争格局来看，我国焦化行业呈现出以钢铁联合焦化企业和独立焦化企业共同存在的竞争格局。截至2015年底，规模以上企业焦炭总产能达到6.87亿吨；企业数量由2010年的730多家减少到602家。虽然企业平均焦炭产能规模从68万吨提升到114万吨，但产能利用率在下降。2017年底我国焦炭行业产能约为6.70亿吨。

2011-2017年我国焦炭产能走势图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国焦炭行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了焦炭相关概念及发展环境，接着分析了中国焦炭规模及消费需求，然后对中国焦炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国焦炭行业发展综述

1.1焦炭行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2焦炭行业特性分析

1.2.1焦炭的物理特性

1.2.2焦炭的用途

1.2.3焦炭质量指标

1.2.4焦炭质量评价

1.3焦炭行业生产工艺

1.3.1捣固焦工艺

1.3.2干熄焦工艺

1.3.3配型煤炼焦工艺

1.3.4预热煤炼焦技术

1.4焦炭行业市场环境

1.4.1焦炭行业经济环境

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境
- (3) 行业宏观经济环境小结

1.4.2焦炭行业政策环境

- (1) 产业相关政策
- (2) 地区相关政策
- (3) 行业政策环境小结

第二章中国焦炭行业产业链分析

2.1焦炭行业产业链简介

2.2焦炭行业上游产业链分析

2.2.1炼焦煤资源分析

- (1) 炼焦煤资源储量分析
- (2) 炼焦煤资源地区分布

2.2.2炼焦煤产量分析

2.2.3炼焦煤需求量分析

2.2.4炼焦煤进出口分析

2.2.5炼焦煤价格走势分析

2.3焦炭行业下游产业链分析

2.3.1钢铁行业市场分析

- (1) 钢铁产量分析
- (2) 钢铁需求量分析
- (3) 钢铁价格走势分析

2.3.2有色金属冶炼行业市场分析

2.3.3化学原料及化学制品行业市场分析

第三章中国焦炭行业产销需求及盈利分析

3.1焦炭行业生产能力分析

3.1.1焦炭行业产能分析

- (1) 焦炭产能
- (2) 焦炭产能利用率

3.1.2焦炭行业生产结构

3.1.3焦炭行业产量分析

- (1) 焦炭产量

根据国家统计局数据2015年我国焦炭产量为44778.2万吨，2016年产量为44911.5万吨，

产量较上年同期增加0.3%。2017年全国焦炭产量为4.31亿吨，同比下降3.3%，其中钢铁联合企业焦化厂为11265.5万吨，同比下降1.93%，其它焦化企业为31877.1万吨，同比下降3.73%。

2011-2017年年我国焦炭产量

数据来源：公开资料整理

(2) 焦炭产量分布

3.2焦炭行业消费现状分析

3.2.1焦炭消费量分析

3.2.2焦炭消费结构分析

3.3焦炭行业供需平衡分析

3.4焦炭行业价格走势分析

3.4.1焦炭价格形成机制

(1) 价格构成

(2) 价格波动与上下游的传导性

3.4.2焦炭期货对焦炭价格的影响

3.4.3焦炭价格走势分析

3.4.4焦炭价格走势预测

3.5焦炭行业盈利水平分析

3.5.1焦炭行业盈利现状分析

3.5.2盈利新模式分析

第四章中国焦炭行业进出口市场分析

4.1焦炭行业进口市场分析

4.1.1焦炭进口国进口量分析

4.2焦炭行业出口市场分析

4.2.1焦炭出口税率分析

4.2.2焦炭出口配额分析

4.2.3焦炭出口量分析

4.2.4焦炭出口地区分布

4.3焦炭行业进出口前景分析

4.3.1焦炭行业进口前景分析

4.3.2焦炭行业出口前景分析

第五章中国焦炭行业竞争及整合分析

5.1焦炭行业竞争状况分析

5.1.1中国焦炭行业在全球的地位

5.1.2中国焦炭行业竞争分析

- (1) 焦炭行业区域市场分布
- (2) 焦炭行业集中度分析
- (3) 焦炭行业五力模型分析

5.1.3焦炭行业竞争力分析

- (1) 焦炭行业竞争优势分析
- (2) 焦炭行业竞争劣势分析
- (3) 焦炭行业面临的机会分析
- (4) 焦炭行业面临的威胁分析

5.2焦炭行业整合现状分析

5.2.1焦炭行业发展存在的问题

- (1) 布局不合理
- (2) 产能过剩
- (3) 技术落后
- (4) 企业效益需改善
- (5) 集中度低

5.2.2山西省焦炭行业整合分析

- (1) 山西省焦炭行业在全国的地位
- (2) 山西省焦炭行业发展现状分析
- (3) 山西省焦炭行业整合的必然性
- (4) 山西省焦炭行业整合思路

5.3焦炭行业整合趋势分析

第六章中国焦炭行业重点企业经营分析

6.1焦炭企业发展总体状况分析

6.1.1焦炭行业企业规模

6.1.2焦炭行业工业产值状况

6.1.3焦炭行业销售收入和利润

6.2焦炭行业领先企业经营分析

6.2.1山西安泰集团股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

6.2.2新疆国际实业股份有限公司经营分析

- (1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

6.2.3 山西美锦能源股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

6.2.4 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

第七章 中国焦炭行业投资前景预测 (ZYZF)

7.1 焦炭行业投资风险分析

7.1.1 宏观经济波动风险

7.1.2 行业关联产业风险

7.1.3 行业供需平衡风险

7.1.4 行业其他风险总结

7.2 焦炭行业发展趋势及前景预测

7.2.1 焦炭行业驱动因素分析

7.2.2 焦炭行业发展趋势分析

7.2.3 焦炭产能预测

(1) 独立焦化企业产能预测

(2) 钢铁企业产能预测

(3) 全国焦炭产能预测

7.2.4 焦炭产量预测

7.2.5 焦炭消费量预测

7.2.6 焦炭进出口量预测

7.3 焦炭行业投资现状及建议分析

7.3.1焦炭期货上市对行业的影响

7.3.2焦炭行业投资动向分析

7.3.3焦炭行业投资建议（ZYZF）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/696352.html>