

2013-2017年中国IT培训行业竞争格局与发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国IT培训行业竞争格局与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/216353.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自20世纪中后期IT产业迅速发展以来，IT培训市场逐渐成为国内培训市场的新宠。数据显示，2010年全国IT职业培训市场实现销售额53.8亿元，比上一年增长17.4%，2011年增长率为15.7%。至2012年，市场的年复合增长率将达到15.2%。

按需求划分，IT培训可分为就业类需求和认证类需求。其中国家计算机等级考试占认证类需求的17.3%，思科系列则高达40.2%。在就业类需求中，位列前三名的依然是网络及安全类(占33.4%)、开发类(占24.2%)、系统及管理类(占16.7%)。

IT业迅猛发展造成了上百万的网络程序开发、设计、建设、实施及维护的网络工程师需求空缺，企业对高技能水平的网络工程师、网站管理工程师、网络设备工程师及网络安全系统工程师的需求量平均每年增长高达71.2%。同时，3G、芯片、互联网、游戏等行业迅猛的发展态势蕴藏着大量的就业机会。

IT行业发展如此迅猛，开发人才不足成为了制约产业发展的重要因素。在巨大的市场需求下，随着资本对行业的持续注入，部分品牌IT培训机构进一步扩张，形成了强势品牌培训机构市场相对垄断集中的格局。2010年，IT培训市场前十名的培训机构占据了共计73.9%的市场份额。

从全国范围来看，北京、上海、深圳、广州、西安、重庆、成都、武汉这些科技较为发达或高校云集的地区，IT培训机构相对较多。这些IT培训机构一般采用区域性扩张法，高强度地向二、三级城市发展，以形成高密度的渠道网络，辐射性发展。

当前，IT培训行业尚处在一个由发展起步阶段向爆发性成长期转型的过渡阶段。一方面，消费者由最初的盲目消费，日益趋向理性选择，变得越来越关注培训机构的可信度、教学质量和就业保障等多方面因素。另一方面，整个市场竞争也愈发激烈，各类花样百出的招生广告、鱼龙混杂的IT培训机构充斥着市场。在行业自由竞争愈演愈烈，IT培训行业市场的“马太效应”将日益明显，强者愈强，弱者愈弱，这一趋势在未来的3年内将更加清晰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家教育部、中国教育培训协会、中国建设教育协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外IT培训市场的发展，然后具体介绍了IT培训机构发展模式、市场供需、市场营销情况。随后，报告对IT培训行业区域发展、重点IT培训机构经营情况、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了IT培训行业的发展趋势并提出投融资建议。该报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对IT培训行业有个系统深入的了解、或者想投资IT培训行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一部分 行业发展概况

第一章 IT培训行业概述

第一节 IT培训相关知识

一、IT培训的定义

二、IT培训的分类

三、IT证书种类及作用

1、IT证书的种类

2、IT证书的作用

第二节 IT培训市场的建立

一、培训市场的界定

二、培训市场的本质特征

三、培训市场形成发展的条件

第三节 IT培训的主体

一、IT培训机构简介及其特点

二、IT培训机构的组织形式

三、IT培训师应具备的条件

第二章 IT培训行业发展环境分析

第一节 2011-2012年行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展政策及法律法规

三、行业自律

第二节 2011-2012年行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 2011-2012年行业社会环境分析

一、人口规模及人口结构

二、居民人均可支配收入

三、居民教育文化娱乐服务支出

四、升学及就业环境

五、企业和个人接受培训的意识及理念

第四节 2011-2012年行业技术环境分析

一、技术发展对培训方式的影响分析

二、技术发展对学习方式的影响分析

第三章 国际IT培训行业发展与启示

第一节 全球IT培训行业发展分析

一、全球IT培训行业发展现状分析

二、重点地区IT培训行业发展状况

1、美国IT培训行业发展状况

2、英国IT培训行业发展状况

3、德国IT培训行业发展状况

4、印度IT培训行业发展概况

5、全球IT培训行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第三节 2013-2017年国际教育信息化研究

一、美国教育信息化发展分析

二、欧洲教育信息化规划分析

三、高校专业要适应产业发展

第二部分 行业发展现状

第四章 中国IT培训行业发展现状

第一节 2011-2012年中国IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构渊源分析

四、IT培训机构市场定位分析

五、IT培训机构产品开发模式

六、IT培训机构师资结构分析

七、IT培训收费情况分析

八、IT培训效果及收益分析

第二节 2011-2012年中国IT培训经营模式分析

一、直营经营

二、连锁加盟

三、特许经营

第三节 2011-2012年中国IT培训行业特许经营分析

一、对受许人的资格审查及管理支持

二、对启动阶段加盟培训中心的管理支持

三、对发展阶段加盟培训中心的管理支持

四、特许经营模式下教学质量分析

五、IT培训机构实行特许经营成功因素分析

第四节 2011-2012年中国IT培训行业发展现状

- 一、认证型IT培训发展现状
- 二、职业型IT培训发展现状
- 三、就业型IT培训发展现状
- 四、中国IT培训行业市场规模
- 五、中国IT培训行业市场结构
- 六、IT培训市场存在问题分析
- 七、IT培训市场重点课程研究

第五节 2011-2012年中国IT培训市场驱动因素

- 一、快速发展的宏观经济
- 二、IT产业和培训政策支持
- 三、中国IT行业迅速发展
- 四、严峻的大学毕业生就业形势
- 五、中国家庭消费习惯

第五章 2012年中国IT培训行业消费市场分析

第一节 IT培训消费市场供需分析

- 一、中国IT人才供给分析
- 二、中国IT人才需求分析
 - 1、IT行业发展分析
 - 2、IT人才需求规模
 - 3、IT人才需求特点
- 三、IT人才市场需求影响因素分析
 - 1、国际化和全球化
 - 2、政策调整 and 变化
 - 3、经济结构调整及产业结构升级
 - 4、新职业、新职位的诞生
 - 5、个人职业生涯规划
- 四、中国IT人才需求前景
 - 1、IT人才就业前景分析
 - 2、IT人才需求前景分析

第二节 IT培训消费者关注度分析

- 一、IT培训类型关注度分析
 - 1、IT培训类型关注度排行
 - 2、各IT培训类型关注度走势
- 二、IT培训职业关注度分析

- 1、IT培训职业关注度排行
- 2、主要IT职业培训搜索指数
- 三、IT培训认证关注度分析
 - 1、IT培训认证关注度排行
 - 2、主要IT类认证/考试搜索指数
- 第三节 IT培训网民消费者行为特征
 - 一、IT培训网民消费者属性特征
 - 1、年龄属性
 - 2、性别属性
 - 3、区域属性
 - 二、IT培训网民消费者行为习惯
 - 1、关注点
 - 2、上网习性
 - 3、兴趣爱好
 - 三、IT培训网民消费者消费特征
 - 1、收入及培训费用支出情况
 - 2、IT培训机构选择考虑因素
- 第四节 IT培训消费市场热点分析
 - 一、IT培训热门方向分析
 - 1、网络技术培训
 - 2、软件开发培训
 - 3、动漫游戏培训
 - 4、软件测试培训
 - 5、设计类培训
 - 二、热门IT认证分析
 - 1、RedHat认证工程师（RHCE）
 - 2、Sun认证Java软件工程师（SCJP）
 - 3、OCP DBA数据库管理员认证
 - 4、Cisco认证网络管理员（CCNA）
 - 5、CompTIA认证计算机服务工程师
 - 三、热点IT培训形式分析
- 第六章 中国IT培训行业市场营销分析
 - 第一节 IT培训行业市场营销现状分析
 - 一、IT培训行业市场营销概况
 - 二、重点IT培训机构市场营销分析

- 1、NIIT市场营销状况分析
- 2、清华万博市场营销状况分析
- 3、北大青鸟APTECH市场营销状况分析
- 三、IT培训行业市场营销存在问题
- 第二节 IT培训行业网络营销策略分析
- 一、IT培训行业网络营销渠道分析
- 1、IT培训行业网络营销渠道结构
- 2、IT培训行业网络营销渠道作用
- 二、IT培训行业网络营销影响因素
- 1、未建立营销型网站
- 2、网络推广无效
- 3、转化能力欠缺
- 4、缺乏效果评估
- 5、存在人才瓶颈
- 三、IT培训行业网络营销体系设计
- 1、营销型网站建设
- 2、目标客户群体分析
- 3、网络推广渠道选择
- 4、网络营销推广方法研究
- 5、网络营销费用结构设计
- 6、网络营销监测方法设计
- 四、IT培训行业网络营销实施保障
- 1、建立网络营销体系配套制度
- 2、构建网络营销体系实施计划
- 第三节 IT培训行业整合营销策略分析
- 一、IT培训行业整合营销产品策略分析
- 1、产品质量要满足市场学员需求
- 2、应有核心产品且产品设计有特色
- 3、IT培训产品需要品牌化
- 4、根据产品生命周期制定营销策略
- 二、IT培训行业整合营销价格策略分析
- 1、实行差异化竞争
- 2、与分销渠道结合制定价格
- 三、IT培训行业整合营销分销策略分析
- 1、IT培训间接分销分析

2、IT培训直接分销分析

四、IT培训行业整合营销沟通策略分析

1、IT培训营销沟通中存在的问题

2、IT培训营销沟通中应注意的点

第四节 IT培训机构客户忠诚度建立策略

一、整合教学质量和就业质量

二、充分考虑目标公众的利益

三、加强与潜在学员的联系

1、建立学员数据库系统

2、建立客户服务系统

四、着重加强品牌建设

第三部分 行业竞争格局

第七章 IT培训行业市场竞争现状及发展趋势

第一节 2011-2012年IT培训行业市场竞争现状分析

一、IT培训行业市场竞争参与者分析

1、同业竞争者

2、潜在竞争者

3、服务对象

4、就业渠道

5、大专院校

二、IT培训行业市场潜在竞争业务分析

三、IT培训行业市场竞争格局分析

四、IT培训行业市场竞争趋势分析

第二节 2011-2012年国内外IT培训市场竞争现状

一、2011-2012年全球IT培训市场竞争现状

二、2011-2012年国内IT培训市场竞争现状

三、2011-2012年国内IT培训细分市场竞争动态

第三节 2011-2012年IT培训的运营模式探究

一、培训机构连锁加盟模式分析

二、培训机构连锁经营的SWOT分析

三、培训机构非加盟模式的对比分析

四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 2011-2012年行业并购融资现状及发展趋势分析

一、国内IT培训机构主要的融资模式

二、国内IT培训机构并购的方式分析

三、国内IT培训机构并购的案例研究

四、未来IT培训机构发展扩张的趋势分析

第五节 2013-2017年IT培训行业的竞争格局展望

一、欧债危机对IT培训行业竞争格局的影响

二、欧债危机后IT培训行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国IT培训市场的竞争趋势

第八章 中国IT培训重点区域市场分析

第一节 IT培训行业区域发展概况

一、IT培训行业区域市场发展概况

二、IT培训行业区域市场结构分析

三、IT培训行业区域市场发展趋势

第二节 重点区域IT培训行业市场分析

一、华东地区IT培训行业市场发展分析

1、华东地区科技发展水平分析

2、华东地区IT培训行业市场现状

3、华东地区IT培训行业竞争态势

4、华东地区企业IT人才需求分析

5、华东地区IT人才培养供给分析

6、华东地区IT培训行业发展趋势

二、华北地区IT培训行业市场发展分析

1、华北地区科技发展水平分析

2、华北地区IT培训行业市场现状

3、华北地区IT培训行业竞争态势

4、华北地区企业IT人才需求分析

5、华北地区IT人才培养供给分析

6、华北地区IT培训行业发展趋势

三、华中地区IT培训行业市场发展分析

1、华中地区科技发展水平分析

2、华中地区IT培训行业市场现状

3、华中地区IT培训行业竞争态势

4、华中地区企业IT人才需求分析

5、华中地区IT人才培养供给分析

6、华中地区IT培训行业发展趋势

四、华南地区IT培训行业市场发展分析

1、华南地区科技发展水平分析

2、华南地区IT培训行业市场现状

3、华南地区IT培训行业竞争态势

4、华南地区企业IT人才需求分析

5、华南地区IT人才培训供给分析

6、华南地区IT培训行业发展趋势

五、西南地区IT培训行业市场发展分析

1、西南地区科技发展水平分析

2、西南地区IT培训行业市场现状

3、西南地区IT培训行业竞争态势

4、西南地区企业IT人才需求分析

5、西南地区IT人才培训供给分析

6、西南地区IT培训行业发展趋势

六、东北地区IT培训行业市场发展分析

1、东北地区科技发展水平分析

2、东北地区IT培训行业市场现状

3、东北地区IT培训行业竞争态势

4、东北地区企业IT人才需求分析

5、东北地区IT人才培训供给分析

6、东北地区IT培训行业发展趋势

七、西北地区IT培训行业市场发展分析

1、西北地区科技发展水平分析

2、西北地区IT培训行业市场现状

3、西北地区IT培训行业竞争态势

4、西北地区企业IT人才需求分析

5、西北地区IT人才培训供给分析

6、西北地区IT培训行业发展趋势

第九章 IT培训行业领先企业经营分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构教学特色分析

七、机构经营优劣势分析

八、机构投资兼并与重组分析

九、机构最新发展动向分析

第二节 新华教育集团经营情况分析

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构教学特色分析

七、机构经营优劣势分析

八、机构投资兼并与重组分析

九、机构最新发展动向分析

第三节 思远IT学院经营情况分析

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构教学特色分析

七、机构经营优劣势分析

八、机构投资兼并与重组分析

九、机构最新发展动向分析

第四节 安徽文达集团经营情况分析

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构教学特色分析

七、机构经营优劣势分析

八、机构投资兼并与重组分析

九、机构最新发展动向分析

第五节 华育国际教育集团经营情况分析

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构教学特色分析

七、机构经营优劣势分析

八、机构投资兼并与重组分析

九、机构最新发展动向分析

第四部分 行业投资与发展趋势

第十章 IT培训行业投资现状与建议

第一节 教育培训行业投资特性分析

一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节 2011-2012年教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、IT培训行业资本投资关注点分析

1、培训机构招生能力

2、培训机构教育质量控制体系

3、培训机构教就业安置能力

第三节 2013-2017年教育培训行业投资建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、教育培训行业投资建议

第十一章 IT培训行业发展环境与前景预测

第一节 2011-2012年教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第二节 2013-2017中国IT培训市场前景分析

一、IT培训市场趋势分析

二、IT行业发展前景分析

三、IT培训市场前景分析

第十二章 投资研究结论

第一节 IT培训市场研究结论及投资建议

第二节 IT培训细分市场研究结论及投资建议

第三节 IT培训企业运营管理研究结论及投资建议

图表目录

图表：2011-2012年IT支出增长走势

图表：2011-2012年IT支出结构占比

图表：2011-2012年少儿英语培训品牌关注度排行

图表：2011-2012年南阳市少儿英语培训市场调查

图表：2011-2012年商务英语培训品牌关注度排行

图表：2011-2012年日语培训品牌关注度排行

图表：2011-2012年IT培训品牌关注度排行

图表：2011-2012年IT培训类型关注度走势

图表：2011-2012年主要IT职业培训月度搜索指数

图表：2011-2012年主要IT类认证/考试月度搜索指数

图表：2011-2012年IT培训消费者年龄构成

图表：2011-2012年IT培训消费者性别比例

图表：中国“十二五”IT支出预测

图表：中国“十二五”IT支出占GDP比例情况

图表：2011-2012年IT培训消费者Top20省份分布

图表：2011-2012年IT培训消费者关注点排行

图表：2011-2012年IT培训消费者兴趣爱好

图表：2011-2012年软件业累计收入完成情况

图表：2011-2012年华东地区IT培训市场规模情况

图表：2011-2012年华北地区IT培训市场规模情况

图表：2011-2012年华中地区IT培训市场规模情况

图表：2011-2012年华南地区IT培训市场规模情况

图表：2011-2012年西南地区IT培训市场规模情况

图表：2011-2012年东北地区IT培训市场规模情况

图表：2011-2012年西北地区IT培训市场规模情况
图表：2011-2012年华东地区IT培训机构数量情况
图表：2011-2012年华北地区IT培训机构数量情况
图表：2011-2012年华中地区IT培训机构数量情况
图表：2011-2012年华南地区IT培训机构数量情况
图表：2011-2012年西南地区IT培训机构数量情况
图表：2011-2012年东北地区IT培训机构数量情况
图表：2011-2012年西北地区IT培训机构数量情况
图表：2011-2012年华东地区IT培训机构市场分布
图表：2011-2012年华北地区IT培训机构市场分布
图表：2011-2012年华中地区IT培训机构市场分布
图表：2011-2012年华南地区IT培训机构市场分布
图表：2011-2012年西南地区IT培训机构市场分布
图表：2011-2012年东北地区IT培训机构市场分布
图表：2011-2012年西北地区IT培训机构市场分布
图表：2011-2012年电子信息产业主要指标完成情况
图表：2011-2012年电子信息产品累计出口额情况
图表：2011-2012年IT培训市场规模与增长
图表：2013-2017年IT培训市场需求规模预测
图表：2013-2017年IT培训市场产值预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/216353.html>