

# 2017-2023年中国口服降糖药行业市场专项调研研究及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国口服降糖药行业市场专项调研研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536356.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人民生活水平的提高，糖尿病的发生率急剧增加，世界卫生组织专家预测，21世纪人类将面临着糖尿病的灾难，人类用于糖尿病及其并发症的治疗费用将远远超过用于预防艾滋病的费用。在糖尿病患者中，绝大多数为2型糖尿病患者，口服降糖药对这些患者的治疗发挥着极为重要的作用。

口服降血糖药主要用于治疗经饮食和运动锻炼2~3个月血糖不能满意控制的2型糖尿病患者，1型糖尿病在用胰岛素的前提下才可酌情合用除磺脲类以外的部分口服降血糖药。

药物作用                    1. 刺激胰脏分泌胰导素。                    2. 增加细胞对胰导素的应用。  
3. 在肝脏抑制胰岛素的产生。 4. 在周边组织增加葡萄糖的氧化。

口服降糖药的分类 磺脲类口服降糖药 磺脲类口服降糖药是临床应用品种较多的口服降糖药。目前临床常用的第一代SU类口服降糖药有D-860和氯磺丙脲,第二代SU类口服降糖药有优降糖、美吡哒、达美康(格列齐特)、克糖利和糖适平。第一代SU类口服降糖药和第二代SU类口服降糖药主要区别在降糖作用的强弱和用药剂量上不同,第二代SU类口服降糖药的降糖作用强于第一代。SU类口服降糖药的降糖作用的主要机制是刺激胰岛素分泌,而不是增加胰岛素的合成,所以SU类口服降糖药最适用于轻、中度2型糖尿病患者,尤其是伴有胰岛素分泌功能低下者。 双胍类口服降糖药 常用制剂有降糖灵和降糖片(二甲双胍)。双胍类口服降糖作用机制不同于SU类,主要机制是通过增加糖的无氧酵解;改善周围组织对胰岛素的抵抗;抑制糖在肠道的吸收和肝糖的产生。适用于2型糖尿患者,尤其是肥胖伴胰岛素抵抗或胰岛素血症患者的首选降糖药。双胍类还可以与胰岛素合用治疗1型糖尿病患者,可减少胰岛素用量和使波动的血糖趋于稳定。 葡萄糖苷酶抑制剂 常用制剂有阿卡波糖(拜糖平)和米格列醇。这类药的降糖作用机制主要是通过抑制多糖和双糖类转变为单糖,从而减少和延缓糖的吸收,降低餐后的血糖。其降糖作用比较弱,所以应配合其它降糖药合用,或单独用于以餐后血糖高为主要表现的轻症患者。主要毒副作用是上腹部灼疼、胃肠胀气、腹泻或便秘,因此有胃肠疾病的人不宜服用。拜糖平为不溶性,毒副作用比米格列醇明显,后者为可溶性,毒副作用少,更适宜老年糖尿病患者。 胰岛素增效剂 此类药物为噻唑烷酮类化合物,降糖机制主要是增加周围组织对糖的摄取和利用,降低肝糖的产生,因而特别适用于以胰岛素抵抗为主的2型糖尿患者,目前国内少用。

智研咨询发布的《2017-2023年中国口服降糖药行业市场专项调研研究及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了口服降糖药行业市场发展环境、口服降糖药整体运行态势等，接着分析了口服降糖药行业市场运行的现状，然后介绍了口服降糖药市场竞争格局。随后，报告对口服降糖药做了重点企业经营状况分析，最后分析了口服降糖药行业发展趋势与投资预测。您若想对口服降糖药产业有个系统的了解或者想投资口服降糖药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章口服降糖药行业发展综述

### 1.1口服降糖药行业定义及分类

#### 1.1.1行业定义

#### 1.1.2行业产品/服务分类

#### 1.1.3行业主要商业模式

### 1.2口服降糖药行业特征分析

#### 1.2.1产业链分析

#### 1.2.2口服降糖药行业在产业链中的地位

#### 1.2.3口服降糖药行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 口服降糖药行业生命周期

### 1.3最近3-5年中国口服降糖药行业经济指标分析

#### 1.3.1赢利性

#### 1.3.2成长速度

#### 1.3.3附加值的提升空间

#### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5风险性

#### 1.3.6行业周期

#### 1.3.7竞争激烈程度指标

#### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章口服降糖药行业运行环境（PEST）分析

### 2.1口服降糖药行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2口服降糖药行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3口服降糖药行业社会环境分析

#### 2.3.1口服降糖药产业社会环境

## 2.3.2社会环境对行业的影响

## 2.3.3口服降糖药产业发展对社会发展的影响

## 2.4口服降糖药行业技术环境分析

### 2.4.1口服降糖药技术分析

### 2.4.2口服降糖药技术发展水平

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国口服降糖药行业运行分析

### 3.1我国口服降糖药行业发展状况分析

#### 3.1.1我国口服降糖药行业发展阶段

#### 3.1.2我国口服降糖药行业发展总体概况

#### 3.1.3我国口服降糖药行业发展特点分析

### 3.22014-2016年口服降糖药行业发展现状

#### 3.2.12014-2016年我国口服降糖药行业市场规模

#### 2012-2015年我国口服降糖药市场规模走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

#### 3.2.22014-2016年我国口服降糖药行业发展分析

#### 3.2.32014-2016年中国口服降糖药企业发展分析

### 3.3区域市场分析

#### 3.3.1区域市场分布总体情况

#### 3.3.22014-2016年重点省市市场分析

### 3.4口服降糖药细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5口服降糖药产品/服务价格分析

#### 3.5.12014-2016年口服降糖药价格走势

#### 3.5.2影响口服降糖药价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.32017-2023年口服降糖药产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要口服降糖药企业价位及价格策略

## 第四章我国口服降糖药行业整体运行指标分析

### 4.12014-2016年中国口服降糖药行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.22014-2016年中国口服降糖药行业运营情况分析

#### 4.2.1我国口服降糖药行业营收分析

#### 4.2.2我国口服降糖药行业成本分析

#### 4.2.3我国口服降糖药行业利润分析

### 4.32014-2016年中国口服降糖药行业财务指标总体分析

#### 4.3.1行业盈利能力分析

#### 4.3.2行业偿债能力分析

#### 4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国口服降糖药行业供需形势分析

### 5.1口服降糖药行业供给分析

#### 5.1.12014-2016年口服降糖药行业供给分析

#### 5.1.22017-2023年口服降糖药行业供给变化趋势

#### 5.1.3口服降糖药行业区域供给分析

### 5.22014-2016年我国口服降糖药行业需求情况

#### 5.2.1口服降糖药行业需求市场

#### 5.2.2口服降糖药行业客户结构

#### 5.2.3口服降糖药行业需求的地区差异

### 5.3口服降糖药市场应用及需求预测

#### 5.3.1口服降糖药应用市场总体需求分析

##### (1)口服降糖药应用市场需求特征

##### (2)口服降糖药应用市场需求总规模

#### 5.3.22017-2023年口服降糖药行业领域需求量预测

##### (1)2017-2023年口服降糖药行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2)2017-2023年口服降糖药行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3重点行业口服降糖药产品/服务需求分析预测

## 第六章口服降糖药行业产业结构分析

### 6.1口服降糖药产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国口服降糖药行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4口服降糖药产业结构调整方向分析

#### 6.3.5建议

## 第七章我国口服降糖药行业产业链分析

### 7.1口服降糖药行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2口服降糖药上游行业分析

#### 7.2.1口服降糖药产品成本构成

#### 7.2.22014-2016年上游行业发展现状

#### 7.2.32017-2023年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对口服降糖药行业的影响

### 7.3口服降糖药下游行业分析

#### 7.3.1口服降糖药下游行业分布

#### 7.3.22014-2016年下游行业发展现状

#### 7.3.32017-2023年下游行业发展趋势

#### 7.3.4下游需求对口服降糖药行业的影响

## 第八章我国口服降糖药行业渠道分析及策略

### 8.1口服降糖药行业渠道分析

#### 8.1.1渠道形式及对比

#### 8.1.2各类渠道对口服降糖药行业的影响

#### 8.1.3主要口服降糖药企业渠道策略研究

#### 8.1.4各区域主要代理商情况

### 8.2口服降糖药行业用户分析

#### 8.2.1用户认知程度分析

#### 8.2.2用户需求特点分析

#### 8.2.3用户购买途径分析

## 8.3口服降糖药行业营销策略分析

### 8.3.1中国口服降糖药营销概况

### 8.3.2口服降糖药营销策略探讨

### 8.3.3口服降糖药营销发展趋势

## 第九章我国口服降糖药行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1口服降糖药行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2口服降糖药行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3口服降糖药行业集中度分析

#### 9.1.4口服降糖药行业SWOT分析

### 9.2中国口服降糖药行业竞争格局综述

#### 9.2.1口服降糖药行业竞争概况

- (1) 中国口服降糖药行业竞争格局
- (2) 口服降糖药行业未来竞争格局和特点
- (3) 口服降糖药市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国口服降糖药行业竞争力分析

- (1) 我国口服降糖药行业竞争力剖析
- (2) 我国口服降糖药企业市场竞争的优势
- (3) 国内口服降糖药企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3口服降糖药市场竞争策略分析

## 第十章口服降糖药行业领先企业经营形势分析

### 10.1沈阳济世制药有限公司

#### 10.1.1企业概况

#### 10.1.2企业优势分析

#### 10.1.3产品/服务特色

#### 10.1.42014-2016年经营状况

#### 10.1.52017-2023年发展规划

### 10.2沈阳济世制药有限公司

#### 10.2.1企业概况



10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.42014-2016年经营状况

10.2.52017-2023年发展规划

10.3中美上海施贵宝制药有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42014-2016年经营状况

10.3.52017-2023年发展规划

10.4中美上海施贵宝制药有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42014-2016年经营状况

10.4.52017-2023年发展规划

10.5辉瑞制药有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42014-2016年经营状况

10.5.52017-2023年发展规划

10.6辉瑞制药有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42014-2016年经营状况

10.6.52017-2023年发展规划

第十一章2017-2023年口服降糖药行业投资前景

11.12017-2023年口服降糖药市场发展前景

11.1.12017-2023年口服降糖药市场发展潜力

11.1.22017-2023年口服降糖药市场发展前景展望

11.1.32017-2023年口服降糖药细分行业发展前景分析

11.22017-2023年口服降糖药市场发展趋势预测

11.2.12017-2023年口服降糖药行业发展趋势

- 11.2.22017-2023年口服降糖药市场规模预测
- 11.2.32017-2023年口服降糖药行业应用趋势预测
- 11.2.42017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.32017-2023年中国口服降糖药行业供需预测
- 11.3.12017-2023年中国口服降糖药行业供给预测
- 11.3.22017-2023年中国口服降糖药行业需求预测
- 11.3.32017-2023年中国口服降糖药供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章2017-2023年口服降糖药行业投资机会与风险
- 12.1口服降糖药行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22017-2023年口服降糖药行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32017-2023年口服降糖药行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范
- 第十三章口服降糖药行业投资战略研究
- 13.1口服降糖药行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略

- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国口服降糖药品牌的战略思考
  - 13.2.1口服降糖药品牌的重要性
  - 13.2.2口服降糖药实施品牌战略的意义
  - 13.2.3口服降糖药企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国口服降糖药企业的品牌战略
  - 13.2.5口服降糖药品牌战略管理的策略
- 13.3口服降糖药经营策略分析
  - 13.3.1口服降糖药市场细分策略
  - 13.3.2口服降糖药市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4口服降糖药新产品差异化战略
- 13.4口服降糖药行业投资战略研究
  - 13.4.12015年口服降糖药行业投资战略
  - 13.4.22017-2023年口服降糖药行业投资战略
  - 13.4.32017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

- 第十四章研究结论及投资建议（ZYPX）
    - 14.1口服降糖药行业研究结论
    - 14.2口服降糖药行业投资价值评估
    - 14.3口服降糖药行业投资建议
      - 14.3.1行业发展策略建议
      - 14.3.2行业投资方向建议
      - 14.3.3行业投资方式建议
- 图表1：口服降糖药行业生命周期
- 图表2：口服降糖药行业产业链结构
- 图表3：2014-2016年全球口服降糖药行业市场规模
- 图表4：2014-2016年中国口服降糖药行业市场规模
- 图表5：2014-2016年口服降糖药行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2016年中国口服降糖药市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2016年口服降糖药行业工业总产值
- 图表8：2014-2016年口服降糖药行业销售收入

图表9：2014-2016年口服降糖药行业利润总额

图表10：2014-2016年口服降糖药行业资产总计

图表11：2014-2016年口服降糖药行业负债总计

图表12：2014-2016年口服降糖药行业竞争力分析

图表13：2014-2016年口服降糖药市场价格走势

图表14：2014-2016年口服降糖药行业主营业务收入

图表15：2014-2016年口服降糖药行业主营业务成本

图表16：2014-2016年口服降糖药行业销售费用分析

图表17：2014-2016年口服降糖药行业管理费用分析

图表18：2014-2016年口服降糖药行业财务费用分析

图表19：2014-2016年口服降糖药行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年口服降糖药行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年口服降糖药行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年口服降糖药行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536356.html>