

2014-2019年中国水泥产业调研及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国水泥产业调研及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201404/236362.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007-2013年中国水泥产量统计分析万吨

资料来源：国家统计局

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，国民经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场未来发展前景看好。

产业信息网发布的《2014-2019年中国水泥产业调研及投资咨询报告》共十二章。首先介绍了水泥相关概述、中国水泥市场运行环境等，接着分析了中国水泥市场发展的现状，然后介绍了中国水泥重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泥重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3 水泥质量的感观鉴别

1.3.4 水泥标准的修订

1.4 水泥行业的基本特征

1.4.1 周期性

1.4.2 区域性

1.4.3 季节性

第二章 2011-2013年国际水泥业发展状况

2.1 世界水泥业发展总况

2.1.1 全球水泥行业产量状况

2.1.2 全球水泥市场需求状况

2.1.3 全球水泥市场消费状况

2.1.4 全球水泥制造技术分析

2.1.5 国外生态水泥工业发展分析

2.2 2011-2013年亚洲地区水泥业的发展

2.2.1 日本水泥产业发展状况

2.2.2 越南水泥产业发展状况

2.2.3 印度水泥产业发展状况

2.2.4 缅甸水泥行业发展状况

2.2.5 印尼水泥产业发展状况

2.2.6 巴基斯坦水泥产业发展状况

2.2.7 沙特阿拉伯水泥产业发展状况

2.3 2011-2013年非洲地区水泥业的发展

2.3.1 东非地区水泥市场状况

2.3.2 喀麦隆水泥产业发展状况

2.3.3 埃塞俄比亚水泥产业发展状况

2.3.4 尼日利亚水泥行业发展状况

2.4 2011-2013年其他国家或地区水泥业的发展

2.4.1 美国水泥产业发展状况

2.4.2 巴西水泥产业发展状况

2.4.3 俄罗斯水泥产业发展状况

2.4.4 西班牙水泥产业发展状况

第三章 2011-2013年中国水泥行业发展分析

3.1 中国水泥工业发展概述

3.1.1 近十年中国水泥工业运行综述

3.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破

3.1.3 “十一五”水泥工业实现快速发展

3.1.4 中国水泥产业正处于转型升级期

3.1.5 “区域限批”对水泥产业的影响透析

3.1.6 水泥产业的标准化现状及未来任务

- 3.2 2011-2013年中国水泥业运行分析
 - 3.2.1 2011年我国水泥产业平稳运行
 - 3.2.2 2012年中国水泥行业运行状况
 - 3.2.3 2012年中国水泥需求市场分析
 - 3.2.4 2013年水泥业运行态势
 - 3.2.5 2013年中国水泥行业重要事件
- 3.3 2011-2013年12月全国及主要省份水泥产量数据分析
 - 3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
 - 3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
 - 3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份水泥产量分析
- 3.4 2011-2013年中国水泥业兼并重组分析
 - 3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展
 - 3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径
 - 3.4.3 中国水泥工业兼并重组近况分析
 - 3.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议
 - 3.4.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组
 - 3.4.6 水泥行业兼并重组步伐将加快
- 3.5 2011-2013年水泥行业技术发展分析
 - 3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升
 - 3.5.2 我国新型干法水泥发展状况
 - 3.5.3 我国水泥行业技术创新分析
 - 3.5.4 中国水泥行业自动化信息化技术现况
 - 3.5.5 政府将推广水泥行业清洁生产技术
 - 3.5.6 水泥行业脱硝技术的推广应用分析
 - 3.5.7 水泥行业技术发展的对策
 - 3.5.8 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
- 3.6 中国水泥行业存在的问题
 - 3.6.1 水泥行业发展中的主要问题
 - 3.6.2 我国水泥行业面临三大困扰
 - 3.6.3 我国水泥业产能过剩问题严重
- 3.7 中国水泥行业发展的对策
 - 3.7.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
 - 3.7.2 我国水泥工业发展的建议
 - 3.7.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
 - 3.7.4 抑制水泥产能过剩的措施

3.7.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第四章 中国水泥制造行业财务状况

4.1 中国水泥制造行业经济规模

4.1.1 2009-2013年水泥制造业销售规模

4.1.2 2009-2013年水泥制造业利润规模

4.1.3 2009-2013年水泥制造业资产规模

4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年水泥制造业亏损面

4.2.2 2009-2013年水泥制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年水泥制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年水泥制造业销售利润率

4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年水泥制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年水泥制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年水泥制造业总资产周转率

4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年水泥制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年水泥制造业利息保障倍数

第五章 2011-2013年散装水泥行业分析

5.1 散装水泥行业发展综述

5.1.1 我国散装水泥推广取得明显进展

5.1.2 我国散装水泥行业发展迅速

5.1.3 我国散装水泥产业发展形势分析

5.2 2013年中国散装水泥行业发展分析

5.3 2011-2013年部分地区散装水泥发展状况

5.3.1 四川省

5.3.2 江西省

5.3.3 广东省

5.3.4 湖北省

5.3.5 山东省

5.3.6 江苏省

5.3.7 安徽省

5.4 2011-2013年农村地区散装水泥发展分析

5.4.1 农村地区发展散装水泥的必要性

5.4.2 农村市场水泥散装率不断提高

- 5.4.3 农村地区散装水泥发展存在的主要问题
- 5.4.4 我国农村地区推广散装水泥的政策建议
- 5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析
 - 5.5.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性
 - 5.5.2 促进散装水泥低碳发展的措施
 - 5.5.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向
- 5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议
 - 5.6.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋
 - 5.6.2 我国散装水泥行业的发展建议
 - 5.6.3 “十二五”期间我国散装水泥的推广措施
 - 5.6.4 散装水泥产业可持续发展路径探索
- 5.7 中国主要地区散装水泥行业“十二五”发展规划
 - 5.7.1 河北省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.2 山东省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.3 安徽省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.4 江苏省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.5 湖北省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.6 湖南省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.7 福建省散装水泥“十二五”发展规划
- 第六章 2011-2013年部分地区水泥业发展状况
 - 6.1 山东省
 - 6.1.1 “十一五”山东省水泥工业发展综述
 - 6.1.2 2011年山东省水泥工业发展现状
 - 6.1.3 2012年山东省水泥工业运行指标
 - 6.1.4 2013年山东水泥业现状
 - 6.1.5 山东省水泥工业发展存在的问题
 - 6.1.6 山东省水泥工业机遇与挑战并存
 - 6.1.7 山东省水泥工业“十二五”发展规划
 - 6.2 河南省
 - 6.2.1 “十一五”河南省水泥工业发展状况
 - 6.2.2 河南省水泥工业运行现状
 - 6.2.3 河南省水泥工业发展存在的问题
 - 6.2.4 河南省水泥市场需求预测
 - 6.2.5 河南省水泥工业“十二五”发展规划
 - 6.3 广东省

- 6.3.1 广东水泥工业发展状况回顾
- 6.3.2 2011年广东省水泥工业运行分析
- 6.3.3 2012年广东水泥工业运行状况
- 6.3.4 广东省水泥工业发展规划
- 6.4 安徽省
 - 6.4.1 安徽省水泥工业实现跨越式发展
 - 6.4.2 2012年安徽省水泥行业发展分析
 - 6.4.3 2013年安徽省水泥工业运行指标
 - 6.4.4 “十二五”期间安徽省水泥行业发展规划
- 6.5 湖北省
 - 6.5.1 湖北省水泥工业发展现状
 - 6.5.2 2011年湖北省水泥工业发展态势
 - 6.5.3 2012年湖北省水泥工业运行现状
 - 6.5.4 2013年湖北水泥业运行状况
 - 6.5.5 湖北水泥工业发展面临的压力
 - 6.5.6 湖北省水泥工业的发展对策
- 6.6 山西省
 - 6.6.1 “十一五”山西省水泥工业发展状况
 - 6.6.2 2012年山西省水泥行业运行状况
 - 6.6.3 2013年山西省水泥行业运行状况
 - 6.6.4 山西省水泥行业发展环境分析
 - 6.6.5 山西省水泥工业“十二五”发展规划
- 6.7 陕西省
 - 6.7.1 陕西省水泥市场发展走势
 - 6.7.2 陕西省水泥市场格局分析
 - 6.7.3 陕西省水泥行业运行现状
 - 6.7.4 陕西水泥市场的发展思考
- 6.8 福建省
 - 6.8.1 “十一五”福建省水泥工业发展综述
 - 6.8.2 促进福建水泥工业可持续发展的建议
 - 6.8.3 福建省水泥工业产能控制建议
 - 6.8.4 “十二五”期间福建省水泥市场需求预测
- 6.9 新疆
 - 6.9.1 新疆水泥工业发展特点
 - 6.9.2 新疆水泥产能及投资状况

6.9.3 新疆水泥市场价格行情分析

6.9.4 新疆水泥工业发展面临的问题

6.9.5 新疆水泥工业发展对策探讨

第七章 2011-2013年水泥行业进出口分析

7.1 国外水泥进出口政策综述

7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税

7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税

7.1.3 越南取消水泥出口关税

7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠

7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税

7.2 2011-2013年中国水泥进出口状况

7.2.1 2011年我国水泥出口状况详解

7.2.2 2012年1-12月我国水泥进出口状况

7.2.3 2013年1-12月我国水泥进出口状况

7.3 2012-2013年部分地区水泥出口状况

7.3.1 山东口岸

7.3.2 广东口岸

7.3.3 新疆口岸

7.3.4 张家港口岸

7.3.5 满洲里口岸

7.3.6 二连浩特口岸

第八章 2011-2013年中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况

8.1.1 我国水泥行业竞争特点

8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临

8.1.3 水泥行业服务竞争分析

8.2 中国水泥行业竞争结构剖析

8.2.1 “波特五力”模型总体分析

8.2.2 上游供应商讨价还价能力

8.2.3 行业现有企业间的竞争

8.2.4 下游用户讨价还价能力

8.2.5 新进入者的威胁

8.2.6 替代品的威胁

8.3 中国水泥区域竞争新格局分析

8.3.1 华东市场

- 8.3.2 华南市场
- 8.3.3 华中市场
- 8.3.4 东北市场
- 8.3.5 华北市场
- 8.3.6 西南市场
- 8.3.7 西北市场
- 8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析
 - 8.4.1 水泥业竞争性营销概述
 - 8.4.2 水泥业竞争者分析研究
 - 8.4.3 水泥市场竞争战略
 - 8.4.4 水泥市场领导者战略
 - 8.4.5 水泥市场挑战者战略
 - 8.4.6 水泥市场追随者战略
- 8.5 水泥业竞争趋势及方向
 - 8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势
 - 8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向
- 第九章 2011-2013年水泥关联产业分析
 - 9.1 水泥制品
 - 9.1.1 2013年我国混凝土与水泥制品工业运行状况
 - 9.1.2 2013年我国混凝土与水泥制品业发展情况
 - 9.1.3 中国水泥制品行业存在的主要问题
 - 9.1.4 中国水泥制品行业发展建议
 - 9.1.5 我国水泥制品产业的发展前景广阔
 - 9.2 水泥用电
 - 9.2.1 我国电力行业发展综述
 - 9.2.2 中国电力工业发展成就巨大
 - 9.2.3 2011年中国电力行业运行状况
 - 9.2.4 2012年中国电力工业运行状况
 - 9.2.5 2013年中国电力工业运行状况
 - 9.2.6 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大
 - 9.2.7 促进中国电力行业发展的建议
 - 9.3 水泥装备
 - 9.3.1 国外水泥装备概况
 - 9.3.2 中国水泥装备业发展总况
 - 9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快

- 9.3.4 中国水泥专用设备生产现状
- 9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议
- 9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析
- 9.4 水泥物流
 - 9.4.1 水泥业物流方式的选择
 - 9.4.2 发展水泥现代物流的作用
 - 9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性
 - 9.4.4 发展水泥现代物流的对策
- 第十章 2011-2013年水泥行业上市公司分析
 - 10.1 安徽海螺水泥股份有限公司
 - 10.1.1 企业简介
 - 10.1.2 2011年1-12月海螺水泥经营状况分析
 - 10.1.3 2012年1-12月海螺水泥经营状况分析
 - 10.1.4 2013年1-12月海螺水泥经营状况分析
 - 10.2 华新水泥股份有限公司
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 2011年1-12月华新水泥经营状况分析
 - 10.2.3 2012年1-12月华新水泥经营状况分析
 - 10.2.4 2013年1-12月华新水泥经营状况分析
 - 10.3 唐山冀东水泥股份有限公司
 - 10.3.1 企业简介
 - 10.3.2 2011年1-12月冀东水泥经营状况分析
 - 10.3.3 2012年1-12月冀东水泥经营状况分析
 - 10.3.4 2013年1-12月冀东水泥经营状况分析
 - 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业介绍
 - 10.4.2 2011年1-12月祁连山经营状况分析
 - 10.4.3 2012年1-12月祁连山经营状况分析
 - 10.4.4 2013年1-12月祁连山经营状况分析
 - 10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司
 - 10.5.1 企业简介
 - 10.5.2 2011年1-12月秦岭水泥经营状况分析
 - 10.5.3 2012年1-12月秦岭水泥经营状况分析
 - 10.5.4 2013年1-12月秦岭水泥经营状况分析
- 第十一章 水泥行业投资分析

- 11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析
 - 11.1.1 政策壁垒
 - 11.1.2 资金壁垒
 - 11.1.3 矿产资源壁垒
 - 11.1.4 品牌壁垒
 - 11.1.5 区域壁垒
- 11.2 全国及部分地区水泥投资状况
 - 11.2.1 2012年水泥行业投资状况
 - 11.2.2 贵阳扩城规划拉动水泥投资
- 11.3 水泥行业投资机会与前景
 - 11.3.1 中国水泥行业投资前景看好
 - 11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会
 - 11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇
 - 11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值
- 11.4 水泥行业投资风险及建议
 - 11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资
 - 11.4.2 水泥业投资的几点建议
 - 11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议
- 第十二章 水泥行业发展前景及趋势
 - 12.1 水泥行业发展前景展望
 - 12.1.1 全球水泥行业发展前景分析
 - 12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析
 - 12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析
 - 12.2 “十二五”中国水泥工业发展规划探析
 - 12.2.1 “十二五”中国水泥工业发展环境
 - 12.2.2 “十二五”中国水泥工业发展思路及目标
 - 12.2.3 “十二五”中国水泥工业发展重点
 - 12.2.4 “十二五”我国水泥工业重点工程
 - 12.3 2014-2019年中国水泥制造行业预测分析
 - 12.3.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析
 - 12.3.2 2014-2019年中国水泥制造行业销售收入预测
 - 12.3.3 2014-2019年中国水泥制造行业利润预测
 - 12.3.4 2014-2019年中国水泥制造行业产值预测
 - 12.3.5 2014-2019年中国水泥制造行业产量预测
 - 12.4 水泥行业技术发展趋势

12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析

12.4.2 “十二五”中国水泥工业技术发展的任务及目标

12.4.3 水泥工业技术发展方向分析

12.4.4 水泥业节能技术发展趋势

12.4.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录：

图表1 通用水泥的实物质量要求

图表2 1926-2012年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速

图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较

图表4 2012年全球主要国家水泥产量统计

图表5 全球水泥市场中新兴市场产量占比快速提升

图表6 1965-2010年日本水泥供需情况

图表7 1980-2011年日本水泥出口分布情况

图表8 1987-2011年日本水泥熟料产能及产能利用率

图表9 2011年6月-2012年6月日本国内水泥销量情况

图表10 2010年日本水泥企业市场份额

图表11 1991-2011年日本水泥企业数目变迁

图表12 1970-2011年日本水泥行业从业人数变化

图表13 1996-2012年印尼水泥产量和消费量走势

图表14 印尼人均水泥消费仍处于较低水平

图表15 1994年印尼水泥按产能计市场份额结构

图表16 2012年印尼水泥按产能计市场份额结构

图表17 2000-2017年印尼水泥产能变化

图表18 2000-2011年印尼水泥产能发挥率变化

图表19 2012年印尼主要区域水泥产量及公司产能分布结构

图表20 2000-2012年HolcimIndonesia水泥熟料销售综合统计

图表21 2002-2012年印尼水泥市场销售均价

图表22 2003-2012年印尼水泥龙头企业收入快速增长

图表23 2001-2012年印尼水泥龙头企业盈利能力加速提升

图表24 2012-2017年印尼市场新增产能规划统计

图表25 巴基斯坦水泥产能和产能利用率

图表26 东非地区大型水泥生产企业情况表

图表27 2010-2013年喀麦隆水泥进口量

图表28 2008-2012年美国水泥市场数据分析

图表29 美国水泥下游需求分布

图表30 2008-2011年美国水泥进口格局

图表31 2000-2010年GDP（78年不变价）与水泥产量的关系

图表32 1949-2000年与2001-2010年累计水泥产量

图表33 2011-2013年中材集团水泥装备和BPC海外合同占国际市场份额

图表34 水泥制造业万元增加值能耗下降率

图表35 水泥工业烟、粉尘排放量及下降率

图表36 2001-2010年水泥产业利润总额

图表37 1991-2010年立窑水泥产量及所占比重

图表38 新型干法水泥产量占总产量的比重

图表39 2001-2010年水泥产量前10家企业产业集中度

图表40 “十一五”我国水泥行业发展情况

图表41 2003-2012年全国水泥产量、固定资产投资额及同比增速

图表42 2011年1月-2012年12月重点联系水泥企业水泥月度销量及增速

图表43 2011年2月-2012年12月我国固定资产投资累计额及同比增速

图表44 2011年2月-2012年12月我国基础设施固定资产投资累计增速

图表45 2011年2月-2012年12月我国房地产开发投资总额及同比增速

图表46 2011年2月-2012年12月商品房施工面积和新开工面积同比增速

图表47 2011年1-12月全国水泥产量数据

图表48 2011年1-12月山东省水泥产量数据

图表49 2011年1-12月江苏省水泥产量数据

图表50 2011年1-12月四川省水泥产量数据

图表51 2011年1-12月河北省水泥产量数据

图表52 2011年1-12月河南省水泥产量数据

图表53 2011年1-12月广东省水泥产量数据

图表54 2011年1-12月浙江省水泥产量数据

图表55 2012年1-12月全国水泥产量数据

图表56 2012年1-12月江苏省水泥产量数据

图表57 2012年1-12月山东省水泥产量数据

图表58 2012年1-12月河南省水泥产量数据

图表59 2012年1-12月四川省水泥产量数据

图表60 2012年1-12月河北省水泥产量数据

图表61 2012年1-12月浙江省水泥产量数据

图表62 2012年1-12月广东省水泥产量数据

图表63 2013年1-11月全国水泥产量数据

图表64 2013年1-11月江苏省水泥产量数据

图表65 2013年1-11月河南省水泥产量数据

图表66 2013年1-11月山东省水泥产量数据

图表67 2013年1-11月四川省水泥产量数据

图表68 2013年1-11月河北省水泥产量数据

图表69 2013年1-11月广东省水泥产量数据

图表70 2013年1-11月浙江省水泥产量数据

图表71 国内不同窑型先进技术经济指标对比

图表72 2009-2013年水泥制造业销售收入

图表73 2009-2012年水泥制造业销售收入增长趋势图

图表74 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业销售额

图表75 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表76 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业销售额

图表77 2012年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表78 2009-2013年水泥制造业利润总额

图表79 2009-2012年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表80 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业利润总额

图表81 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表82 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表83 2009-2013年水泥制造业资产总额

图表84 2009-2012年水泥制造业总资产增长趋势图

图表85 2009-2013年水泥制造业亏损面

图表86 2009-2013年水泥制造业亏损企业亏损总额

图表87 2009-2012年水泥制造业销售毛利率趋势图

图表88 2009-2013年1-12月水泥制造业成本费用率

图表89 2009-2012年水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表90 2009-2012年水泥制造业销售利润率趋势图

图表91 2009-2012年水泥制造业应收账款周转率对比图

图表92 2009-2012年水泥制造业流动资产周转率对比图

图表93 2009-2012年水泥制造业总资产周转率对比图

图表94 2009-2012年水泥制造业资产负债率对比图

图表95 2010-2012年12月水泥制造业利息保障倍数对比图

图表96 2010年东、中、西部散装水泥同比情况表

图表97 2010年东、中、西部散装水泥量占全国总量比重示意图

图表98 2010年全国六地区散装水泥发展情况表

图表99 2010年全国各省（区、市）散装水泥指标发展情况排序表

- 图表100 2010年我国散装水泥使用量构成示意图
- 图表101 2010-2013年江西省散装水泥供应图
- 图表102 2010-2013年江西省预拌混凝土供应图
- 图表103 2010-2013年江西省预拌砂浆供应图
- 图表104 2010-2013年我国和江西省水泥散装率对照图
- 图表105 2010-2013年江西省预拌混凝土企业数量图
- 图表106 2012年1-12月江西省水泥总量与散装水泥对照图
- 图表107 2012年1-12月江西省预拌混凝土供应量对照图
- 图表108 2012年江西省设区市散装水泥行业发展情况
- 图表109 2012年江西省水泥企业散装水泥供应占有率分布图
- 图表110 2012年江西省预拌混凝土企业结构
- 图表111 2013年1-11月广东省散装水泥供应情况
- 图表112 2013年1-11月湖北省散装水泥供应情况
- 图表113 每万吨散装水泥的资源节约
- 图表114 每万吨散装水泥的减排效果
- 图表115 综合利用1吨粉煤灰的资源节约
- 图表116 综合利用1吨粉煤灰的减排效果
- 图表117 每万吨散装水泥的经济效益
- 图表118 综合利用1吨粉煤灰的经济效益
- 图表119 农民工对散装水泥的了解程度
- 图表120 农民工建房时使用的水泥类型
- 图表121 农村道路的硬化水平
- 图表122 农村“发散”的设施设备
- 图表123 农村“发散”配套设施
- 图表124 农村“发散”管理人员开展培训学习情况
- 图表125 “十二五”期间安徽省水泥散装量、散装率发展目标分解表
- 图表126 “十二五”期间安徽省部属水泥企业散装水泥项目规划表
- 图表127 “十二五”期间安徽省地方水泥企业散装水泥项目规划表
- 图表128 “十二五”期间安徽省预拌混凝土项目规划表
- 图表129 “十二五”期间安徽省预拌砂浆项目规划表
- 图表130 2014-2015年湖南省水泥散装率分年度目标
- 图表131 2014-2015年湖南省散装水泥供应量
- 图表132 2014-2015年湖南省预拌混凝土供应量
- 图表133 2014-2015年湖南省预拌砂浆供应量
- 图表134 福建省“十二五”发展散装水泥分年度目标表

- 图表135 2012年1-12月山东水泥制造业主要经济指标
- 图表136 2010年预分解窑熟料产量占广东省熟料产量比例
- 图表137 2008-2010年珠三角地区PO32.5袋装水泥价格比较图
- 图表138 2010年1-11月广东水泥行业经济效益表
- 图表139 2010年1-12月全国水泥投资完成额前十名排名
- 图表140 2010年1-12月主要城市水泥、熟料累计产量一览表
- 图表141 2011年广东水泥（熟料）产量表
- 图表142 2010-2011年广东水泥产量及增长速度曲线图
- 图表143 2008-2011年珠三角地区PO42.5水泥价格对比图
- 图表144 2011年1-11月广东水泥行业主要经济数据表
- 图表145 2011年广东主要城市水泥、熟料产量一览表
- 图表146 2012年12月全国与广东水泥（熟料）产量
- 图表147 2011-2012年广东水泥月产量对比
- 图表148 2012年1-12月广东水泥产量和累计增长率
- 图表149 2011-2012年珠三角地区PO42.5水泥价格比较
- 图表150 2012年1-12月安徽水泥制造业主要运行指标
- 图表151 2012年1-12月鄂东水泥出厂价格走势
- 图表152 “十二五”期间山西重点扶持20家水泥企业项目的建设情况
- 图表153 2001-2011年陕西省水泥行业固定资产投资及产量增速
- 图表154 2005-2012年陕西省水泥行业新增熟料产能及增速
- 图表155 2000-2012年新疆地区水泥产量
- 图表156 2001-2011年新疆水泥工业固定资产投资
- 图表157 2006-2012年新疆新增熟料产能与水泥总产能情况
- 图表158 2010-2011年我国水泥出口量价走势
- 图表159 2011年1月-2012年12月我国水泥累计进口量及同比增速
- 图表160 2012年1-12月我国水泥进口结构
- 图表161 2011年1月-2012年12月我国水泥累计出口量及同比增速
- 图表162 2012年1-12月我国水泥出口结构
- 图表163 2012年1月-2013年广东口岸水泥出口量走势
- 图表164 2012年1月-2013年新疆口岸水泥出口量走势
- 图表165 水泥企业不同交货方式下的服务因素
- 图表166 水泥企业不同用户的服务要求
- 图表167 三类无形资产及其对服务的影响
- 图表168 影响产业竞争状况的五种力量
- 图表169 长三角地区熟料产能格局

- 图表170 2010年江西、山东新型干法孰料产能
- 图表171 华南地区孰料产能格局
- 图表172 2010年华南新型干法孰料产能
- 图表173 华中地区孰料产能格局
- 图表174 2010年华中新型干法孰料产能
- 图表175 东北地区孰料产能格局
- 图表176 华北地区孰料产能格局
- 图表177 2000-2011年河北地区水泥新增产能状况
- 图表178 2011年河北水泥新增投产生产线情况
- 图表179 2000-2011年北京地区水泥新增产能状况
- 图表180 2000-2011年天津地区水泥新增产能状况
- 图表181 西北地区孰料产能格局
- 图表182 2002-2012年混凝土与水泥制品工业总产值年增长率（按可比价格计算）
- 图表183 规模以上企业商品混凝土和水泥混凝土桩月产量同比增长率
- 图表184 混凝土与水泥制品、水泥制造业工业总产值比较
- 图表185 商品混凝土与水泥制品类月平均出厂价格指数
- 图表186 规模以上混凝土与水泥制品业毛利率和销售利润率
- 图表187 规模以上混凝土与水泥制品业总资产报酬率和总资产贡献率
- 图表188 2011年1-12月份全国电力工业统计数据一览表
- 图表189 2010-2012年全社会用电量分月增长情况
- 图表190 2006-2012年分产业用电增长情况
- 图表191 2006-2012年东、中、西部用电增长情况
- 图表192 2012年-2013年11月分月全社会用电量及其增速
- 图表193 2012年-2013年11月分月轻、重工业用电量增速情况
- 图表194 2012年-2013年11月分月制造业日均用电量
- 图表195 2011年-2013年11月分月重点行业用电量情况
- 图表196 2005-2013年历年1-11月份利用小时情况
- 图表197 2013年1-11月份风电装机较多省份风电设备利用小时
- 图表198 2012年1-12月水泥专用设备产量分省市情况
- 图表199 2013年1-10月水泥专用设备产量分省市情况
- 图表200 水泥行业的物流
- 图表201 2011年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额
- 图表202 2009年-2011年海螺水泥主要会计数据
- 图表203 2009年-2011年海螺水泥主要财务指标
- 图表204 2011年1-12月海螺水泥主营业务分产品情况

- 图表205 2011年1-12月海螺水泥主营业务分地区情况
- 图表206 2010-2012年海螺水泥主要会计数据
- 图表207 2010-2012年海螺水泥主要财务指标
- 图表208 2010-2012年海螺水泥非经常性损益项目及金额
- 图表209 2012年1-12月海螺水泥主营业务分产品情况
- 图表210 2012年1-12月海螺水泥主营业务分地区情况
- 图表211 2013年1-12月海螺水泥主要会计数据及财务指标
- 图表212 2013年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额
- 图表213 2011年1-12月华新水泥主要财务数据
- 图表214 2011年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表215 2009年-2011年华新水泥主要会计数据
- 图表216 2009年-2011年华新水泥主要财务指标
- 图表217 2011年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表218 2011年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
- 图表219 2010-2012年华新水泥主要会计数据
- 图表220 2010-2012年华新水泥主要财务指标
- 图表221 2010-2012年华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表222 2012年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表223 2012年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
- 图表224 2013年1-12月华新水泥主要会计数据及财务指标
- 图表225 2013年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表226 2011年1-12月冀东水泥主要利润指标情况
- 图表227 2011年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额
- 图表228 2009年-2011年冀东水泥主要会计数据
- 图表229 2009年-2011年冀东水泥主要财务指标
- 图表230 2011年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表231 2011年1-12月冀东水泥主营业务分地区情况
- 图表232 2010-2012年冀东水泥主要会计数据和主要财务指标
- 图表233 2010-2012年冀东水泥非经常性损益项目及金额
- 图表234 2012年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表235 2013年1-12月冀东水泥主要会计数据及财务指标
- 图表236 2013年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额
- 图表237 2009-2011年祁连山主要会计数据
- 图表238 2009-2011年祁连山主要财务指标
- 图表239 2009-2011年祁连山非经常性损益项目

- 图表240 2011年祁连山主营业务分产品情况表
- 图表241 2011年祁连山主营业务分地区情况
- 图表242 2010-2012年祁连山主要会计数据
- 图表243 2010-2012年祁连山主要财务指标
- 图表244 2010-2012年祁连山非经常性损益项目及金额
- 图表245 2012年1-12月祁连山主营业务分行业、产品情况
- 图表246 2012年1-12月祁连山主营业务分地区情况
- 图表247 2013年1-12月祁连山主要会计数据及财务指标
- 图表248 2013年1-12月祁连山非经常性损益项目及金额
- 图表249 2011年1-12月秦岭水泥主要财务数据
- 图表250 2009-2011年秦岭水泥非经常性损益项目及金额
- 图表251 2009-2011年秦岭水泥主要会计数据
- 图表252 2009-2011年秦岭水泥主要财务指标
- 图表253 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表254 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况
- 图表255 2010-2012年秦岭水泥主要会计数据
- 图表256 2010-2012年秦岭水泥主要财务指标
- 图表257 2010-2012年秦岭水泥非经常性损益项目及金额
- 图表258 2012年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表259 2012年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况
- 图表260 2013年1-12月秦岭水泥主要会计数据及财务指标
- 图表261 2013年1-12月秦岭水泥非经常性损益项目及金额
- 图表262 2013年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析
- 图表263 2012年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析
- 图表264 2011年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析
- 图表265 2013年水泥制造业上市公司成长能力指标分析
- 图表266 2012年水泥制造业上市公司成长能力指标分析
- 图表267 2011年水泥制造业上市公司成长能力指标分析
- 图表268 2013年水泥制造业上市公司营运能力指标分析
- 图表269 2012年水泥制造业上市公司营运能力指标分析
- 图表270 2011年水泥制造业上市公司营运能力指标分析
- 图表271 2013年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析
- 图表272 2012年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析
- 图表273 2011年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析
- 图表274 我国水泥行业利润总额逐年提高

图表275 我国水泥行业吨水泥利润进入上升通道

图表276 “十二五”我国水泥工业主要发展目标

图表277 “十二五”重点发展的水泥基材料及制品

图表278 2014-2019年中国水泥制造行业产品销售收入预测

图表279 2014-2019年中国水泥制造行业利润预测

图表280 2014-2019年中国水泥制造行业产值预测

图表281 2014-2019年中国水泥制造行业产量预测

图表282 企业生产水泥品种、执行标准及申证单元划分

图表283 企业生产水泥产品的相关标准

图表284 水泥企业必备生产设备、设施

图表285 水泥企业必备检测设备

图表286 水泥孰料抽样方法

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201404/236362.html>