

# 2013-2017年中国口服液市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国口服液市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/196363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

口服液指合剂以单剂量包装者，是在汤剂、注射剂基础上发展起来的新剂型。口服液吸收了中药注射剂的工艺特点，是将汤剂进一步精制、浓缩、灌封、灭菌而得到的。口服液最早是以保健品的一种形式出现于市场的，如西洋参口服液、元能口服液、太太口服液等；而最近，许多治疗性的口服液已在制剂中大量涌现，如柴胡口服液、玉屏风口服液、银黄口服液、抗病毒口服液、清热解毒口服液等。

我国口服液行业大体分为保健与医药类，口服液具有服用剂量小、吸收较快、质量稳定、携带和服用方便、易保存等优点。近年来随着医药工业的崛起以及在国内经济增长，我国口服药行业取得了长远的进步。不论是生产工艺、市场规模方面都有了一定的突破。据统计，2011年我国口服液行业市场规模达到185亿元，较2010年增长16.35%。业内预计2012年我国口服液市场规模将达到212亿元。

### 第一章 口服液行业现状分析

#### 第一节 口服液的概述

##### 一、口服液的定义

##### 二、口服液的制法及工艺要求

#### 第二节 口服液的使用

##### 一、口服液的用途

##### 二、口服液使用注意

#### 第三节 口服液产业链介绍

##### 一、口服液上游产业链

##### 二、口服液中、下游产业链

### 第二章 中国口服液行业运行环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国口服液行业政策环境分析

##### 一、口服液行业标准

##### 二、口服液行业相关政策

##### 三、口服液药品类政策

#### 第三节 2011-2012年中国口服液行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

### 第三章 全球口服液行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年全球口服液市场分析

##### 一、全球口服液市场分析

##### 二、全球口服液市场需求分析

#### 第二节 2011-2012年全球主要国家口服液市场发展分析

##### 一、全球主要国家口服液市场特点分析

##### 二、全球主要国家口服液市场发展规模

##### 三、全球主要国家口服液市场发展状况

#### 第三节 全球部分企业发展概况

##### 一、百时美施贵宝公司

##### 二、ACTAVIS集团

##### 三、新加坡永健集团

### 第四章 中国口服液行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年口服液行业发展现状

##### 一、口服液行业发展概况

##### 二、口服液行业生产状况分析

#### 第二节 2011-2012年口服液企业发展分析

##### 一、口服液企业发展动态分析

##### 二、口服液企业发展存在的问题

##### 三、口服液企业战略发展分析

#### 第三节 2011-2012年口服液行业经济运行分析

##### 一、2011-2012年口服液行业产值分析

##### 二、2011-2012年口服液行业效益分析

##### 三、2011-2012年口服液行业进口分析

##### 四、2011-2012年口服液行业出口分析

#### 第四节 2011-2012年口服液市场发展分析

一、2011年口服液市场分析

二、2011年口服液市场变化分析

三、2012-2016年口服液市场走势分析

第五节 口服液行业面临的挑战及发展建议

一、口服液行业发展面临的难题

二、口服液行业发展建议

第五章 中国口服液消费市场分析

第一节 2011-2012年口服液消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年口服液消费者对口服液选择的调查

一、消费者对口服液种类的选择率调查

二、消费者对口服液品牌选择的调查

三、消费者对口服液消费满意度调查

四、消费者对口服液产品要求和建议

第三节 2011-2012年口服液行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年口服液市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、医院

四、批发市场

五、其他渠道

第六章 中国口服液行业市场营销战略分析

第一节 口服液企业营销分析

一、口服液市场营销现状

二、口服液品牌成功因素分析

三、口服液企业营销战略研究

## 第二节 口服液营销渠道分析

- 一、口服液销售渠道构成
- 二、口服液营销渠道策略分析

## 第三节 口服液行业营销策略分析

## 第七章 中国口服液行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国口服液制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国口服液制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国口服液制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国口服液制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国口服液制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国口服液制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国口服液药品行业发展分析

### 第一节 2011-2012年口服液行业发展现状

- 一、口服液行业的发展史
- 二、口服液市场变化分析
- 三、口服液质量情况分析
- 四、口服液市场现状分析

### 第二节 2011-2012年口服液市场供需分析

- 一、口服液产值分析
- 二、口服液需求分析
- 三、影响口服液市场需求的因素

### 第三节 口服液行业产量分析

- 一、2008-2012年口服液产量分析
- 二、2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2013-2017年口服液产量预测

## 第九章 中国口服液行业发展分析

### 第一节 2011-2012年口服液市场发展分析

- 一、口服液发展分析
- 二、口服液市场发展有利因素分析

### 三、口服液市场消费特点分析

#### 第二节 2011-2012年口服液出口状况分析

##### 一、口服液出口数量及金额分析

##### 二、口服液主要出口市场分析

#### 第三节 2011-2012年口服液行业存在的问题及对策

##### 一、口服液产品问题分析

##### 二、口服液行业存在的问题

##### 三、针对口服液的解难

##### 四、口服液行业品牌策略分析

### 第十章 中国口服液行业竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年口服液行业竞争结构分析

##### 一、口服液种类品牌竞争

##### 二、口服液技术创新竞争

##### 三、口服液销售渠道竞争

#### 第二节 2011-2012年口服液区域市场格局分析

### 第十一章 中国口服液市场竞争分析

#### 第一节 2011-2012年口服液行业集中度分析

##### 一、口服液市场集中度分析

##### 二、口服液区域集中度分析

##### 三、口服液企业集中度分析

#### 第二节 2011-2012年口服液市场竞争分析

##### 一、口服液市场竞争现状分析

##### 二、口服液企业竞争动态分析

##### 三、口服液行业竞争策略研究

### 第十二章 我国主要口服液行业重点企业分析

#### 第一节 哈药集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、2010-2012年企业发展状况分析

##### 三、2010-2012年企业财务分析

##### 四、2010-2012年经营情况分析

##### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

#### 第二节 健康元药业集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、2010-2012年企业发展状况分析

##### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 仁和药业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 河南福森药业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第六节 浙江仙琚制药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

### 第七节 葵花药业集团医药有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2010-2012年企业财务分析

#### 四、2010-2012年经营情况分析

#### 五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析

## 第十三章 中国口服液行业发展前景分析

### 第一节 2013-2017年口服液市场发展前景分析

#### 一、2013-2017年口服液市场发展潜力分析



- 二、2013-2017年口服液市场发展前景分析
- 第二节 2013-2017年口服液产品市场发展前景分析
- 第十四章 中国口服液行业发展趋势分析
- 第一节 对口服液市场发展预测
- 一、2013-2017年口服液市场供给预测
- 二、2013-2017年口服液市场销量预测
- 三、2013-2017年口服液市场规模预测
- 第二节 2013-2017年口服液市场发展趋势
- 一、2013-2017年口服液行业发展趋势
- 二、2013-2017年口服液市场发展趋势
- 第十五章 口服液整体行业发展规划分析
- 第一节 2013-2017年口服液行业发展规划分析
- 一、口服液行业发展机会分析
- 二、口服液行业发展机遇分析
- 三、口服液行业发展规划分析
- 第二节 2013-2017年口服液行业发展策略分析
- 一、口服液行业发展规划策略分析
- 二、口服液企业发展策略分析
- 三、口服液行业发展建议
- 第十六章 中国口服液行业投资分析
- 第一节 2013-2017年口服液行业投资分析
- 一、口服液市场投资现状
- 二、口服液市场投资机会分析
- 三、对口服液市场投资分析
- 第二节 2013-2017年口服液行业投资风险分析
- 一、2013-2017年口服液行业市场风险预测
- 二、2013-2017年口服液行业政策风险预测
- 三、2013-2017年口服液行业经营风险预测
- 四、2013-2017年口服液行业竞争风险预测
- 五、2013-2017年口服液行业其他风险预测
- 第三节 2013-2017年口服液行业投资战略分析
- 一、口服液市场投资策略分析
- 二、口服液细分市场投资策略分析
- 三、对口服液行业的投资建议
- 第十七章 中国口服液行业发展战略研究

## 第一节 市场策略分析

一、口服液价格策略分析

二、口服液渠道策略分析

## 第二节 对我国口服液品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、口服液实施品牌战略的意义

三、口服液企业品牌的现状分析

四、我国口服液企业的品牌战略

五、口服液品牌战略管理的策略

## 第三节 口服液企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/196363.html>