# 2019-2025年中国研学旅游行业市场前景分析及发 展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国研学旅游行业市场前景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201905/736363.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国研学旅游行业市场前景分析及发展趋势预测报告》共 十四章。首先介绍了研学旅行相关概念及发展环境,接着分析了中国研学旅行规模及消费需求,然后对中国研学旅行市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国研学旅行面临的机 遇及发展前景。您若想对中国研学旅行有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第一章中国研学旅游发展综述
- 第一节研学旅游的相关概述
- 一、研学旅游的界定
- 二、研学旅游的发展历程
- 三、研学旅游的区别及联系
- 四、与其他旅游细分市场的区别及联系
- 第二节研学旅游的研究特性
- 一、行业研究的主要内容
- 二、行业研究的主要种类
- 三、行业研究的主要特点
- 第三节行业政策环境分析
- 一、中央一号文件支持政策
- 二、相关环境保护政策分析
- 三、全国区域"十三五"休闲农业规划

#### 第四节行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、农业经济增长分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、非制造业商务活动指数
- 六、行业经济对研学旅游业影响分析
- 第五节行业需求影响因素分析
- 一、居民可支配收入影响分析

- 二、旅游产品的价格影响分析
- 三、旅游目的区位的影响分析
- 四、居民消费习惯的影响分析
- 第二章国内外旅游市场发展分析
- 第一节中国国内旅游市场发展分析
- 一、旅游产品生命周期影响因素
- 1、交通条件影响分析
- 2、替代性产品影响分析
- 二、国内旅游行业发展规模分析
- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 三、国内旅游行业发展特征分析
- 1、节假日旅游进一步集中
- 2、一日游依然占主导地位
- 3、观光游地位下滑
- 4、互联网对旅游"双方"的作用越来越重要
- 四、中国国内旅游市场"十三五"发展预测
- 第二节中国入境旅游市场发展分析
- 一、中国入境旅游发展概况
- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数
- 二、中国入境旅游主要特点
- 1、入境旅游总量出现下滑
- 2、港澳台市场表现不一
- 3、外国旅华市场增幅放缓
- 三、入境旅游市场"十三五"发展预测
- 第三节中国出国研学旅游市场发展分析
- 一、中国出国研学旅游发展概况
- 二、中国出国研学游目的地概况
- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地
- 三、网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场"十三五"发展预测 第四节中国寒暑假旅游市场发展分析

- 一、寒暑假旅游市场发展分析
- 二、寒暑假旅游市场发展分析
- 1、寒暑假周旅游人数
- 2、寒暑假旅游收入

第三章国际研学旅游经验借鉴

第一节国际研学旅游发展的基本状况

- 一、国际研学旅游行业发展现状分析
- 二、国际研学旅游行业主要形式与特点
- 三、国际研学旅游行业市场客源特征

第二节发达国家的研学旅游发展分析

- 一、美国研学旅游发展分析
- 二、英国研学旅游发展分析
- 三、法国研学旅游发展分析
- 四、韩国研学旅游发展分析

第三节欠发达国家的研学旅游发展分析

- 一、新兴工业化国家和地区发展分析
- 二、发展中国家研学旅游发展分析

第四节中外研学旅游对比与经验借鉴

- 一、中外研学旅游对比分析
- 二、中外研学旅游经验借鉴

第四章中国研学旅游发展分析

第一节研学旅游市场分析

- 一、研学旅游行业发展规模
- 二、研学旅游行业经营效益
- 三、研学旅游行业招商动向

第二节研学旅游的规划设计

- 一、景区旅游接待建筑规模的确定
- 二、休闲养生度假区的规划设计
- 三、生态休闲景区的规划设计
- 四、古镇旅游景区的规划设计
- 五、研学旅游景区的规划设计

第三节研学旅游市场潜力分析

一、研学旅游市场经营分析

- 1、研学旅游市场发展规模
- 2、研学旅游市场收入来源
- 3、研学旅游客户资源分析
- 4、最佳研学旅游目的分析
- 二、研学旅游的主要分类
- 1、按旅游目的划分的种类
- 2、按资源类型划分的种类
- 3、按区位条件划分的种类
- 4、按产品类型划分的种类
- 三、国内发展研学旅游的SWOT分析
- 1、国内发展研学旅游的优势
- 2、国内发展研学旅游的劣势
- 3、国内发展研学旅游的机会
- 4、国内发展研学旅游的威胁
- 四、研学旅游市场发展分析
- 1、研学旅游市场特点分析
- 2、研学旅游需求市场分析
- 3、研学旅游供给市场分析
- 4、研学旅游市场开发分析
- 五、研学旅游的发展模式分析
- 1、个体农户经营模式
- 2、农户+农户模式
- 3、公司+农户模式
- 4、公司+社区+农户模式
- 5、政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
- 6、股份制模式

第五章我国研学旅游所属行业整体运行指标分析

第一节2014-2018年中国研学旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2014-2018年中国研学旅游所属行业产销情况分析

- 一、我国研学旅游行业工业总产值
- 二、我国研学旅游行业工业销售产值

三、我国研学旅游所属行业产销率

第三节2014-2018年中国研学旅游所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国研学旅游所属行业销售利润率
- 2、我国研学旅游所属行业成本费用利润率
- 3、我国研学旅游所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国研学旅游所属行业资产负债比率
- 2、我国研学旅游所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国研学旅游所属行业应收帐款周转率
- 2、我国研学旅游所属行业总资产周转率
- 3、我国研学旅游所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国研学旅游所属行业总资产增长率
- 2、我国研学旅游所属行业利润总额增长率
- 3、我国研学旅游所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国研学旅游所属行业资本保值增值率

第六章2019-2025年中国研学旅行行业发展形势分析

- 第一节研学旅行行业发展概况
- 一、研学旅行行业发展特点分析
- 二、研学旅行行业投资现状分析
- 三、研学旅行行业总产值分析
- 四、研学旅行行业技术发展分析
- 第二节2019-2025年研学旅行行业市场情况分析
- 一、研学旅行行业市场发展分析
- 二、研学旅行市场存在的问题
- 三、研学旅行市场规模分析

第三节2019-2025年研学旅行产销状况分析

- 一、研学旅行产量分析
- 二、研学旅行产能分析
- 三、研学旅行市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

第七章中国研学旅行所属行业整体运行指标分析

第一节2018年中国研学旅行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2018年中国研学旅行所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2018年年中国研学旅行所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四节产销运存分析

- 一、2019-2025年研学旅行行业产销情况
- 二、2019-2025年研学旅行行业库存情况
- 三、2019-2025年研学旅行行业资金周转情况

#### 第五节盈利水平分析

- 一、2019-2025年研学旅行行业价格走势
- 二、2019-2025年研学旅行行业营业收入情况
- 三、2019-2025年研学旅行行业毛利率情况
- 四、2019-2025年研学旅行行业赢利能力
- 五、2019-2025年研学旅行行业赢利水平
- 六、2019-2025年研学旅行行业赢利预测
- 第八章研学旅行行业盈利能力分析

第一节2018年中国研学旅行行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2018年中国研学旅行行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2018年中国研学旅行行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2018年中国研学旅行行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第九章研学旅行重点企业发展分析

- 一、长沙明珠国际旅行社
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 二、北京明德世纪教育科技有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 五、麦淘亲子游
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 六、执惠旅游
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 七、常塾研学堂平台
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 八、北京中凯国际旅游股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 十、北京新东方教育科技(集团)有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

第十章2019-2025年研学旅游行业前景及趋势预测

- 第一节2019-2025年研学旅游市场发展前景
- 一、2019-2025年研学旅游市场发展潜力
- 二、2019-2025年研学旅游市场发展前景展望
- 三、2019-2025年研学旅游细分行业发展前景分析
- 第二节2019-2025年研学旅游市场发展趋势预测
- 一、2019-2025年研学旅游行业发展趋势
- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年研学旅游市场规模预测
- 1、研学旅游行业市场容量预测
- 2、研学旅游行业销售收入预测

- 三、2019-2025年研学旅游行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国研学旅游行业供需预测

- 一、2019-2025年中国研学旅游行业供给预测
- 二、2019-2025年中国研学旅游行业产量预测
- 三、2019-2025年中国研学旅游市场销量预测
- 四、2019-2025年中国研学旅游行业需求预测
- 五、2019-2025年中国研学旅游行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十一章2019-2025年研学旅游行业投资机会与风险防范
- 第一节研学旅游行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、研学旅游行业投资现状分析
- 1、研学旅游产业投资经历的阶段
- 2、2014-2018年研学旅游行业投资状况回顾
- 3、2014-2018年中国研学旅游行业风险投资状况
- 4、2019-2025年我国研学旅游行业的投资态势
- 第二节2019-2025年研学旅游行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、研学旅游行业投资机遇

第三节2019-2025年研学旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国研学旅游行业投资建议

- 一、研学旅游行业未来发展方向
- 二、研学旅游行业主要投资建议
- 三、中国研学旅游企业融资分析
- 1、中国研学旅游企业IPO融资分析
- 2、中国研学旅游企业再融资分析
- 第十二章2019-2025年研学旅游行业面临的困境及对策
- 第一节2018年研学旅游行业面临的困境
- 第二节研学旅游企业面临的困境及对策
- 一、重点研学旅游企业面临的困境及对策
- 1、重点研学旅游企业面临的困境
- 2、重点研学旅游企业对策探讨
- 二、中小研学旅游企业发展困境及策略分析
- 1、中小研学旅游企业面临的困境
- 2、中小研学旅游企业对策探讨
- 三、国内研学旅游企业的出路分析

第三节中国研学旅游行业存在的问题及对策

- 一、中国研学旅游行业存在的问题
- 二、研学旅游行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国研学旅游市场发展面临的挑战与对策

第十三章研学旅游行业发展战略研究

第一节研学旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节对我国研学旅游品牌的战略思考
- 一、研学旅游品牌的重要性
- 二、研学旅游实施品牌战略的意义
- 三、研学旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国研学旅游企业的品牌战略
- 五、研学旅游品牌战略管理的策略
- 第三节研学旅游经营策略分析
- 一、研学旅游市场细分策略
- 二、研学旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、研学旅游新产品差异化战略
- 第四节研学旅游行业投资战略研究
- 一、2018年研学旅游行业投资战略
- 二、2019-2025年研学旅游行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略
- 第十四章研究结论及投资建议(ZYLII)
- 第一节研学旅游行业研究结论及建议
- 第二节研学旅游子行业研究结论及建议
- 第三节研学旅游行业投资建议
- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZYLII)

#### 部分图表目录:

图表:研学旅游行业生命周期

图表:研学旅游行业产业链结构

图表:2014-2018年全球研学旅游行业市场规模

图表:2014-2018年中国研学旅游行业市场规模

图表:2014-2018年研学旅游行业重要数据指标比较

图表:2014-2018年中国研学旅游市场占全球份额比较

图表:2014-2018年研学旅游行业销售收入

图表:2014-2018年研学旅游行业利润总额

图表: 2014-2018年研学旅游行业资产总计图表: 2014-2018年研学旅游行业负债总计图表: 2014-2018年研学旅游行业竞争力分析图表: 2014-2018年研学旅游市场价格走势

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201905/736363.html