

2017-2023年中国云计算行业运行现状及市场前景 预估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国云计算行业运行现状及市场前景预估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506368.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

云计算可以认为包括以下几个层次的服务：基础设施即服务（IaaS），平台即服务（PaaS）和软件即服务（SaaS）。

IaaS：基础设施即服务

IaaS(Infrastructure-as-a-Service)：基础设施即服务。消费者通过Internet可以从完善的计算机基础设施获得服务。例如：硬件服务器租用。

PaaS：平台即服务

PaaS(Platform-as-a-Service)：平台即服务。PaaS实际上是指将软件研发的平台作为一种服务，以SaaS的模式提交给用户。因此，PaaS也是SaaS模式的一种应用。但是，PaaS的出现可以加快SaaS的发展，尤其是加快SaaS应用的开发速度。例如：软件的个性化定制开发。

SaaS：软件即服务

SaaS(Software-as-a-Service)：软件即服务。它是一种通过Internet提供软件的模式，用户无需购买软件，而是向提供商租用基于Web的软件，来管理企业经营活动。例如：阳光云服务器。

自SaaS在20世纪90年代末出现以来，云计算服务已经经历了十多年的发展历程。云计算服务真正受到整个IT产业的重视是始于2005年亚马逊推出的AWS服务，产业界认识到亚马逊建立了一种新的IT服务模式。在此之后，谷歌、IBM、微软等互联网和IT企业分别从不同的角度开始提供不同层面的云计算服务，云服务进入了快速发展的阶段。云服务正在逐步突破互联网市场的范畴，政府、公共管理部门、各行业企业也开始接受云服务的理念，并开始将传统的自建IT方式转为使用公共云服务方式，云服务将真正进入其产业的成熟期。

公共云服务一般来说包括IaaS、PaaS、SaaS三类服务。IaaS是基础设施类的服务，将成为未来互联网和信息产业发展的重要基石。

互联网乃至其他云计算服务的部署和应用将会带来对IaaS需求的增长，进而促进IaaS的发展；同时，大数据对海量数据存储和计算的需求，也会带动IaaS的迅速发展。IaaS也是一种“重资产”的服务模式，需要较大的基础设施投入和长期运营经验的积累，单纯出租资源的IaaS服务盈利能力比较有限。

PaaS服务被誉为未来互联网的“操作系统”，也是当前云计算技术和应用创新最活跃的领域，与IaaS服务相比，PaaS服务对应用开发者来说将形成更强的业务粘性，因此PaaS服务的重点并不在于直接的经济效益，而更着重于构建和形成紧密的产业生态。

SaaS服务是发展最为成熟的一类云服务。传统软件产业以售卖拷贝为主要商业模式，SaaS服务采用Web技术和SOA架构，通过互联网向用户提供多租户、可定制的应用能力，大大缩短了软件产业的渠道链条，使软件提供商从软件产品的生产者转变为应用服务的运营者

本云计算行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国云计算行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国云计算行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国云计算行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国云计算行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章国内外云计算产业发展现状与趋势分析 1

1.1全球云计算产业发展现状与趋势分析 1

1.1.1全球云计算发展概况 1

(1) 全球云计算市场规模 1

(2) 全球云计算市场结构 1

(3) 全球云计算区域分布 2

1.1.2国外部分云计算项目分析 4

1.1.3国际云计算产业主要领先企业分析 5

(1) 云计算不同领域国际领先企业概况 5

(2) 国际云计算企业云能力排行榜 10

(3) 云计算产业主要国际领先企业分析 11

1) 谷歌 (Google) 11

1、云计算发展战略 11

2、云计算研发状况 12

3、云计算项目成果 12

4、云计算最新动向 13

2) IBM 16

1、云计算发展战略 16

2、云计算研发状况 16

3、云计算项目成果 17

- 4、云计算最新动向 18
- 3) SUN 20
 - 1、云计算发展战略 20
 - 2、云计算研发状况 21
 - 3、云计算项目成果 22
 - 4、云计算最新动向 23
- 4) 亚马逊 (Amazon) 25
 - 1、云计算发展战略 25
 - 2、云计算研发状况 25
 - 3、云计算项目成果 25
 - 4、云计算最新动向 26
- 5) EMC 26
 - 1、云计算发展战略 26
 - 2、云计算研发状况 28
 - 3、云计算项目成果 29
 - 4、云计算最新动向 29
- 6) 微软 (Microsoft) 31
 - 1、云计算发展战略 31
 - 2、云计算研发状况 32
 - 3、云计算项目成果 36
 - 4、云计算最新动向 36
- 1.1.4全球云计算发展趋势分析 39
 - (1) 越来越多的应用将迁移到云中 39
 - (2) PaaS将成中小企业云计算市场核心业务 39
 - (3) IaaS应用将持续升温 39
 - (4) 私有云将成大型企业主要云应用 40
 - (5) 混合云将成企业IT架构主导 40
- 1.2中国云计算产业发展现状与趋势分析 40
 - 1.2.1中国云计算发展阶段分析 40
 - 1.2.2中国云计算发展概况分析 42
 - (1) 云计算正处于产业初期阶段 42
 - (2) 云计算产业链正在形成 43
 - 1.2.3中国云计算发展特点分析 45
 - 1.2.4中国云计算市场规模分析 47
 - 1.2.5中国云计算主要项目分析 49

1.2.6中国云计算市场竞争分析 50

(1) 行业主要的领先企业 50

中国云计算行业主要的领先企业 序号 领先企业名称 1 浪潮电子信息产业股份有限公司 2 中兴通讯股份有限公司 3 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司 4 浙大网新科技股份有限公司 5 上海华东电脑股份有限公司 6 用友软件股份有限公司 7 北京数字政通科技股份有限公司 8 北京四维图新科技股份有限公司 9 北京超图软件股份有限公司 10 东软集团股份有限公司

资料来源:公开资料整理

云计算行业相关上市企业一览

资料来源:公开资料整理

(2) 行业区域分布情况 52

据统计,我国云计算企业数量约338家。目前国内的云计算企业主要集中在华北、华东和华南三个地区。其中华北的云计算企业有135家,占国内云计算企业总数的40%;华东的云计算企业有99家,占29%;华南的云计算企业有57家,占17%,这三个地区的云计算企业合计占国内云计算企业总数的86%。

国内云计算企业区域分布

资料来源:公开资料整理

从省市分布情况来看,国内云计算企业则主要集中在北京、广东、上海、江苏、浙江、四川这6大省份或直辖市,总占比82%。其中北京云计算企业有129家,占华北地区的比例高达96%;广东云计算企业有53家,主要分布在深圳和广州,占华南地区企业总数的93%;相比华北和华南地区云计算企业高度集中的情况,华东地区的分布则显得较为均衡,上海、江苏、浙江云计算企业分别占41%、22%、20%

据分析,目前的分布情况属于一种必然。首先,这些地区属于目前我国经济、文化最发达的地区,云计算作为一种新兴的高技术产业,必定先发芽于这些地区,又由于这些地区存在强烈的产业升级内在动力,促使政府出台了更多政策扶持云计算产业在当地的发展。其次,这些地区是我国IT企业的主要集中地,IT专业人才集聚,信息研发技术积淀雄厚,又拥有完善的IT基础设施,云计算产业的整体开发条件在国内处于领先地位。最后,这些地区信息化水平高,对信息化的要求高、需求大,云计算服务拥有广阔的市场前景。

六大城市占据全国云计算企业的73%

从云计算的区域分布情况来看,主要集中在经济发达的东部地区,但真正拥有云计算企业的城市却并不多。据统计,国内73%的云计算企业分布在北京、上海、广州、深圳、杭州和成都等6个城市,其中国内38%的云计算企业集中在北京。

云计算产业发展的整体方案,所以无锡的云计算企业相对稀少也不足为怪了。未来国内云计算企业分布仍将高度集中。

从现阶段来看,我国的云计算企业分布较为集中,主要集中在几个一线城市。据分析,未

来国内云计算企业分布高度集中的情况不会改变，甚至会出现进一步集中的趋势，但在云计算产业链某细分领域，如IaaS企业的基础设施部署有地区转移的趋势。

云计算企业按产业链可分为设备提供商、软件和解决方案提供商、IaaS企业、PaaS企业、SaaS企业，影响云计算企业区域分布主要是市场因素和政策因素。市场因素包括资本、人才、技术、需求、地理资源。

首先，云计算产业资本、技术、人才、需求等资源都集中在中心城市，IT基础设施目前也是中心城市最完备，所以目前云计算全产业链都集中在中心城市。在资本方面，中国的资金大都集中在中心城市，中心城市金融体系十分完备，通过银行、股市、风投、信托等金融手段能快速募集资金投向云计算项目或创业公司。在技术方面，目前优秀的IT企业也集中在中心城市，使得中心城市在云计算发展上具有先天的技术研发优势。在人才方面，高等院校、科研机构也集中在中心城市，工作收入也相对较高，IT企业多，这些都使得越来越多的IT人才往中心城市聚集。在市场需求方面，云计算服务的需求是由地方的信息化程度决定的，信息化程度越高，云计算服务的需求就越大，中心城市无疑是信息化程度最高的地区。

其次，IaaS企业的基础设施部署有向次发达地区转移的趋势。在未来，由于中心城市在土地、水电资源、气候条件等各方面上存在制约，大规模的云计算数据中心、云服务器、云存储等云计算基础设施将不会集中在中心城市，而是地理条件优越、能源供应充足的地方，比如目前的内蒙古;或者是经济次发达、政策扶持力度大的地方，但是人力、土地成本相对较低的地区，比如现在的重庆和成都。

最后，从云计算产业扶持政策上看，中心城市也是出台相关政策最密集的地区。北京、上海、广州、深圳、杭州、成都等中心城市都对云计算产业作了较为全面的、全产业链的规划，相关政策体系也较为完整。相对而言，其它二三线或者以下的城市在这方面的规划就显得力不从心，部分地区也只是那些依靠区域优势出台围绕云计算数据中心建设方面的规划。所以整体而言，云计算企业集中分布在中心城市的趋势短期难以改变。

(3) 细分市场情况 54

以目前国内云计算市场产业格局来看，领域内划分为互联网阵营、专业阵营、IT阵营、电信运营商阵营四大主流阵营。互联网阵营以BAT（百度、阿里、腾讯）为首，主要面向公有云市场;专业阵营以华云数据、世纪互联等专业提供云计算服务的企业为主;IT阵营以华为、浪潮、联想、东软、用友等企业为主;电信运营商阵营指的是国内三大运营商。

云计算是一项新兴的技术，甚至还没有清晰的定义，各种运营模式都在探索之中，市场格局还不明晰。据中国智研数据中心统计，“十二五”期间，云计算产业链规模近1万亿元人民币，发展前景十分广阔。云计算行业按服务模式可分为IaaS市场、SaaS市场及PaaS市场

(1) 目前中国IaaS市场有传统IT设备厂商、传统的软件公司、传统互联网公司、电信运营商、其他一些IT企业这五类企业类型进入IaaS服务领域。整体IaaS市场竞争不激烈，已经推出IaaS服务的厂商基本依靠原有客户网络营销服务。IaaS市场是目前我国云计算市场中增速最快的细分领域，未来5年的年度复合增长率将超过50%。IaaS相关企业不仅在规模、数

量上有了大幅提升，而且吸引了该市场的关注，UCloud、青云等IaaS初创企业分别获得了千万美元级别的融资。

(2) SaaS市场是中国云计算产业占比最大的市场。过去几年里，腾讯、百度等互联网巨头纷纷推出了各自的开放平台战略，新浪SAE等PaaS的先行者也在业务拓展上取得了显著的成效，在众多互联网巨头的介入和推动下，我国PaaS市场得到了迅速发展，但由于目前国内PaaS服务仍处于吸引开发者和产业生态培育的阶段，大部分PaaS服务都采用免费或低收费的策略，因此整体市场规模并不大，估计约为2.2亿元左右，但这并不妨碍对PaaS的发展前景抱有充足的信心。

(3) 我国在PaaS方面处于摸索阶段，行业集中度比较高，因PaaS目前产生不了相互替代的作用，竞争性也不是很强。无论国内还是全球，SaaS一直是云计算领域最为成熟的细分市场用户对于SaaS服务的接受程度也比较高。

2014年企业级SaaS服务和企业移动应用是最大亮点。传统管理SAAS厂商增长乏力，如在线ERP、CRM、OA、在线客户和网络营销；而工具型SAAS厂商大行其道，增长快速。如在线会议/视频，在线教育/培训，网游、动漫、电商应用广泛。

PAAS层面市场延续以往平稳的发展趋势，市场规模在三层中最小。一方面是PAAS层服务商数量少，其次PAAS层面所能提供的增值服务尚未健全和完善，再有目前云计算应用环境，PASS作为中间这层，有被上下两层弱化的隐忧和尴尬，其真正的作用尚未被用户完全接受和认识。值得注意的是，国内互联网巨头成为PaaS市场主要服务商，成为更多开发企业和个人的首选；国外云计算平台AZURE和AWS，正做极力招商。预判，PASS层正处于火山爆发前的酝酿涌动期。

IAAS市场竞争最为激烈。IAAS企业不仅在规模、数量上有大幅提升，且吸引该市场关注，出现数笔大额融资案例，显示出旺盛的市场生机。同时，IAAS市场竞争者呈现出多样化竞争局面，国内IDC厂商、电信运营商、IT厂商、超级电商、软件服务商，以及围绕国内拥有牌照运营商与国外巨头的合作，纷纷构建自己的生态系统，布局牟利。

1.2.7中国云计算市场影响因素 55

1.2.8中国云计算发展趋势分析 56

(1) 快速增长 56

(2) 产业升级 56

(3) 产品和服务 56

(4) 企业转型 57

1.3中国云计算重点应用示范项目分析 57

1.3.1成都云计算中心 57

(1) 发展概况 57

(2) 服务能力 57

(3) 主要技术 64

- (4) 成功应用案例 64
- 1.3.2 亚太数据港 66
 - (1) 发展概况 66
 - (2) 服务能力 66
 - (3) 云应用案例 67
- 1.3.3 浦软汇智IT服务云 67
 - (1) 发展概况 67
 - (2) 服务能力 68
 - (3) 云应用市场 70
- 1.3.4 江苏有线云媒体电视 71
 - (1) 发展概况 71
 - (2) 服务能力 72
 - (3) 主要技术 73
 - (4) 成功应用案例 81
- 1.3.5 鄂尔多斯云计算产业集群 81
 - (1) 投资概况 81
 - (2) 服务能力 82
- 第二章云计算产业细分市场发展现状与趋势分析 84
 - 2.1 云计算产业细分市场发展概况 84
 - 2.1.1 云计算产业细分市场综述 84
 - 2.1.2 云计算产业细分市场发展阶段 84
 - 2.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析 86
 - 2.2.1 公共云市场分析 86
 - (1) 公共云市场规模分析 86
 - (2) 公共云市场特征分析 86
 - (3) 公共云市场认知水平 87
 - (4) 公共云市场发展趋势 88
 - 2.2.2 私有云市场分析 90
 - (1) 私有云市场规模分析 90
 - (2) 私有云调查方案种类分析 91
 - (3) 私有云市场发展趋势 92
 - 2.2.3 混合云市场分析 93
 - (1) 混合云市场规模分析 93
 - (2) 混合云市场特征分析 94
 - (3) 混合云市场发展趋势 95

2.3按服务模式划分云计算细分市场发展分析 95

2.3.1IaaS市场分析 95

- (1) IaaS市场规模分析 95
- (2) 国际IaaS市场分析 96
- (3) 国内IaaS市场分析 98
- (4) IaaS市场调查情况 99

2.3.2SAAS市场分析 100

- (1) SaaS市场规模分析 100
- (2) SaaS市场特征分析 101
- (3) SaaS区域分布分析 101
- (4) SaaS服务行业分析 102
- (5) SaaS市场趋势分析 103

2.3.3PAAS市场分析 103

- (1) PaaS市场规模分析 103
- (2) PaaS市场特征分析 104
- (3) PaaS市场难题分析 105
- (4) PaaS市场竞争分析 106
- (5) PaaS市场调查情况 107

2.4云安全市场发展现状与趋势分析 108

2.4.1云安全市场发展现状分析 108

- (1) 云安全定义 108
- (2) 云安全生态链 109
- (3) 云安全市场规模 110
- (4) 云安全市场产品 111

2.4.2云安全的未来发展趋势 112

第三章中国云计算产业链发展情况及趋势分析 116

3.1中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析 116

3.1.1云计算对电信运营商的影响分析 116

- (1) 对IP核心网的影响 116
- (2) 对接入网及终端的影响 117

3.1.2电信运营商发展云计算的意义 118

3.1.3电信运营商发展云计算的优劣势 119

- (1) 优势分析 119
- (2) 劣势分析 120

3.1.4电信运营商云计算主要应用架构 121

- (1) 业务云资源池 121
- (2) PaaS云 121
- (3) 桌面云 122
- (4) SaaS云 123
- (5) 云IDC 124
- 3.1.5主要电信运营商云计算发展情况及动向分析 125
 - (1) 中国移动 125
 - 1) 云计算发展战略 125
 - 2) 中国移动“大云计划” 126
 - 3) 云计算最新动向 127
 - (2) 中国电信 130
 - 1) 云计算发展战略 130
 - 2) 中国电信“翼云计划” 130
 - 3) 云计算最新动向 132
 - (3) 中国联通 132
 - 1) 云计算发展战略 132
 - 2) 中国联通“互联云” 134
 - 3) 云计算最新动向 135
- 3.1.6云计算在电信运营商业务中的应用 136
 - (1) 云计算在ICT中的应用 136
 - (2) 云计算在IDC中的应用 136
 - (3) 云计算在增值业务中的应用 136
 - (4) 云计算在IT系统中的应用 137
- 3.1.7电信运营商云计算发展趋势 137
- 3.2中国互联网提供商云计算发展情况及趋势分析 139
 - 3.2.1云计算对中国互联网行业的影响 139
 - 3.2.2互联网提供商发展云计算的意义 140
 - 3.2.3主要互联网企业云计算发展情况及动向分析 141
 - (1) 阿里巴巴 141
 - 1) 云计算发展战略 141
 - 2) 云计算“掘金”计划 143
 - 3) 云计算主要产品及应用 143
 - 4) 云计算最新动向 144
 - (2) 百度 146
 - 1) 云计算发展战略 146

- 2) 百度“云服务平台” 147
- 3) 云计算主要产品及应用 147
- 4) 云计算最新动向 148
 - (3) 腾讯 150
 - 1) 云计算发展战略 150
 - 2) 云计算项目成果 150
 - 3) 云计算主要产品及应用 150
 - 4) 云计算最新动向 151
 - (4) 新浪 152
 - 1) 云计算发展战略 152
 - 2) 新浪“云计算平台” 152
 - 3) 云计算主要产品及应用 153
 - 4) 云计算最新动向 154
- 3.2.4 互联网提供商云计算发展趋势 155
- 3.3 中国设备制造商云计算发展情况及趋势分析 158
 - 3.3.1 云计算对中国设备制造商的影响 158
 - 3.3.2 设备制造商发展云计算的意义 158
 - 3.3.3 云计算给设备制造商带来的变化 159
 - 3.3.4 设备制造商进入云计算市场的发展战略 160
- 3.4 中国软件服务商云计算发展情况及趋势分析 162
 - 3.4.1 云计算对中国软件行业的影响 162
 - 3.4.2 软件服务商发展云计算的意义 165
 - 3.4.3 软件服务商进入云计算市场的发展战略 165
- 3.5 中国云计算产业下游应用情况及趋势分析 166
 - 3.5.1 电子政务 166
 - (1) 中国电子政务基本概况 166
 - (2) 中国电子政务发展现状 168
 - (3) 云计算对电子政务的影响 172
 - (4) 电子政务云计算应用案例 173
 - (5) 电子政务云计算应用趋势 175
 - 3.5.2 地理信息化 177
 - (1) 中国地理信息行业基本概况 177
 - (2) 中国地理信息行业发展现状 179
 - (3) 云计算对地理信息行业的影响 181
 - (4) 地理信息行业云计算应用案例 182

(5) 地理信息行业云计算应用趋势 183

3.5.3 电子商务 183

- (1) 中国电子商务基本概况 183
- (2) 中国电子商务发展现状 184
- (3) 云计算对电子商务的影响 186
- (4) 电子商务云计算应用案例 188
- (5) 电子商务云计算应用趋势 190

3.5.4 企业应用软件 192

- (1) 中国软件行业基本概况 192
- (2) 中国软件行业发展现状 193
- (3) 云计算对软件行业的影响 197
- (4) 软件行业云计算应用案例 201
- (5) 软件行业云计算应用趋势 201

3.5.5 物联网 210

- (1) 中国物联网行业基本概况 210
- (2) 中国物联网行业发展现状 211
- (3) 云计算对物联网行业的影响 213
- (4) 物联网行业云计算应用案例 214
- (5) 物联网行业云计算应用趋势 215

3.5.6 云电视 217

- (1) 云电视行业基本概况 217
- (2) 云电视行业行业发展现状 218
- (3) 云计算对电视机行业的影响 219
- (4) 电视机行业云计算应用案例 221
- (5) 电视机行业云计算应用趋势 221

第四章 中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析 229

4.1 中国云计算产业重点区域分布 229

4.2 中国云计算重点工程/计划发展情况分析 234

4.2.1 北京“祥云工程” 234

- (1) “祥云工程”简介 234
- (2) “祥云工程”产业发展重点 235
- (3) “祥云工程”具体措施分析 235
- (4) “祥云工程”重点工程分析 235
- (5) “祥云工程”战略意义分析 236
- (6) “祥云工程”发展规划分析 236

- (7) “祥云工程”发展进程分析 236
- 4.2.2 上海“云海计划” 237
 - (1) “云海计划”简介 237
 - (2) “云海计划”产业发展重点 237
 - (3) “云海计划”具体措施分析 237
 - (4) “云海计划”重点工程分析 238
 - (5) “云海计划”战略意义分析 240
 - (6) “云海计划”政府导向分析 240
- 4.2.3 深圳“鲲鹏计划” 240
 - (1) “鲲鹏计划”简介 240
 - (2) “鲲鹏计划”产业发展重点 241
 - (3) “鲲鹏计划”战略意义分析 242
 - (4) “鲲鹏计划”发展规划分析 242
 - (5) 政府导向分析 242
- 4.2.4 广州“天云计划” 243
 - (1) “天云计划”简介 243
 - (2) “天云计划”产业发展重点 243
 - (3) “天云计划”具体措施分析 244
 - (4) “天云计划”重点工程分析 245
 - (5) “天云计划”战略意义分析 245
 - (6) “天云计划”发展规划分析 246
 - (7) 政府导向分析 249
- 4.2.5 武汉“黄鹤白云计划” 249
 - (1) “黄鹤白云计划”简介 249
 - (2) “黄鹤白云计划”产业发展重点 250
 - (3) “黄鹤白云计划”重点工程分析 252
 - (4) “黄鹤白云计划”战略意义分析 252
 - (5) “黄鹤白云计划”发展规划分析 253
 - (6) 政府导向分析 253
- 4.3 其他重点区域云计算发展进度与规划 254
 - 4.3.1 佛山 254
 - (1) 云计算政策与规划 254
 - (2) 云计算发展进度 255
 - (3) 云计算发展动态 256
 - 4.3.2 杭州 257

- (1) 云计算政策与规划 257
- (2) 云计算发展进度 259
- (3) 云计算发展动态 262
- 4.3.3重庆 263
 - (1) 云计算政策与规划 263
 - (2) 云计算发展进度 269
 - (3) 云计算发展动态 270
- 4.3.4成都 271
 - (1) 云计算发展政策 271
 - (2) 云计算发展规划 272
 - (3) 云计算发展动态 274
- 4.3.5苏州 274
 - (1) 云计算政策与规划 274
 - (2) 云计算发展进度 275
 - (3) 云计算发展动态 277
- 4.3.6无锡 278
 - (1) 云计算政策与规划 278
 - (2) 云计算发展进度 287
 - (3) 云计算发展动态 288
- 第五章中国企业云计算应用现状及需求调研分析 289
 - 5.1中国云计算总体使用情况 289
 - 5.1.1企业使用云计算现状 289
 - 5.1.2云服务类型使用情况 290
 - 5.2私有云/公有云在中国的应用 292
 - 5.2.1调研基本情况介绍 292
 - 5.2.2企业私有云应用情况 295
 - 5.2.3企业对私有云供应商的认识 295
 - 5.2.4企业公有云应用情况 296
 - 5.3云存储/云备份在中国的应用及安全状况 298
 - 5.3.1企业云存储/云备份应用状况 298
 - 5.3.2企业对云存储/云备份的顾虑 298
 - 5.3.3企业对云存储/云备份厂商的安全认可度 300
 - 5.4 PAAS在中国的应用及安全状况 301
 - 5.4.1企业PAAS应用状况 301
 - 5.4.2企业对PAAS安全的顾虑 302

5.4.3企业PAAS厂商的安全认可度	303
5.5IAAS在中国的应用及安全状况	304
5.5.1企业IAAS应用状况	304
5.5.2企业对IAAS安全的顾虑	305
5.5.3企业对IAAS厂商的安全认可度	306
5.6 SAAS在中国的应用及安全状况	306
5.6.1企业SAAS应用状况	306
5.6.2企业对SAAS安全的顾虑	310
5.6.3企业对SAAS厂商的安全认可度	311
第六章中国云计算主要经营情况分析	314
6.1中国云计算企业主要市场机会分析	314
6.1.1基础设施类产品	314
6.1.2软件和应用服务	314
6.2云计算基础设施领先企业分析	315
6.2.1浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析	315
(1) 企业发展简况分析	315
(2) 企业主要经济指标分析	318
(3) 企业盈利能力分析	318
(4) 企业运营能力分析	320
6.2.2中兴通讯股份有限公司经营情况分析	320
(1) 企业发展简况分析	320
(2) 企业主要经济指标分析	323
(3) 企业盈利能力分析	323
(4) 企业运营能力分析	324
6.2.3鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析	325
(1) 企业发展简况分析	325
(2) 企业主要经济指标分析	332
(3) 企业盈利能力分析	333
(4) 企业运营能力分析	334
6.2.4浙大网新科技股份有限公司经营情况分析	334
(1) 企业发展简况分析	334
(2) 企业主要经济指标分析	338
(3) 企业盈利能力分析	339
(4) 企业运营能力分析	340
6.3云计算应用软件及服务领先企业分析	340

6.3.1用友软件股份有限公司经营情况分析 340

- (1) 企业发展简况分析 340
- (2) 企业主要经济指标分析 348
- (3) 企业盈利能力分析 348
- (4) 企业运营能力分析 349

6.3.2北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 350

- (1) 企业发展简况分析 350
- (2) 企业主要经济指标分析 357
- (3) 企业盈利能力分析 357
- (4) 企业运营能力分析 358

6.3.3北京超图软件股份有限公司经营情况分析 359

- (1) 企业发展简况分析 359
- (2) 企业主要经济指标分析 363
- (3) 企业盈利能力分析 364
- (4) 企业运营能力分析 365

6.3.4东软集团股份有限公司经营情况分析 365

- (1) 企业发展简况分析 365
- (2) 企业主要经济指标分析 369
- (3) 企业盈利能力分析 370
- (4) 企业运营能力分析 371

6.3.5金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析 371

- (1) 企业发展简况分析 371
- (2) 企业主要经济指标分析 373
- (3) 企业盈利能力分析 373
- (4) 企业运营能力分析 375

6.4云计算应用平台领先企业分析 375

6.4.1北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析 375

- (1) 企业发展简况分析 375
- (2) 企业主要经济指标分析 385
- (3) 企业盈利能力分析 385
- (4) 企业运营能力分析 387

6.4.2网宿科技股份有限公司经营情况分析 387

- (1) 企业发展简况分析 387
- (2) 企业主要经济指标分析 392
- (3) 企业盈利能力分析 392

- (4) 企业运营能力分析 394
- 6.4.3 阿里云计算有限公司经营情况分析 394
 - (1) 企业发展简况分析 394
 - (2) 企业云计算产品业务分析 395
 - (3) 企业云计算战略分析 396
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 396
 - (5) 企业最新发展动向分析 397
- 6.4.4 华为技术有限公司经营情况分析 398
 - (1) 企业发展简况分析 398
 - (2) 企业主要经济指标分析 401
 - (3) 企业盈利能力分析 402
 - (4) 企业运营能力分析 402
- 6.4.5 方正科技集团股份有限公司经营情况分析 402
 - (1) 企业发展简况分析 402
 - (2) 企业主要经济指标分析 408
 - (3) 企业盈利能力分析 408
 - (4) 企业运营能力分析 410
- 6.5 云安全服务领先企业分析 410
 - 6.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析 410
 - (1) 企业发展简况分析 410
 - (2) 企业主要经济指标分析 416
 - (3) 企业盈利能力分析 417
 - (4) 企业运营能力分析 418
 - 6.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析 418
 - (1) 企业发展简况分析 418
 - (2) 企业主要经济指标分析 426
 - (3) 企业盈利能力分析 427
 - (4) 企业运营能力分析 428
- 第七章 中国云计算产业发展前景及投资分析 430 (ZY CWB)
 - 7.1 云计算产业发展前景分析 430
 - 7.1.1 云计算对社会和经济的影响 430
 - 7.1.2 云计算产业发展的驱动因素 435
 - 7.1.3 云计算产业发展的主要威胁 439
 - 7.1.4 云计算产业发展前景预测 440
 - 7.2 云计算产业投资特性分析 441

7.2.1 云计算产业进入壁垒分析 441

尽管云计算在企业和普通用户未来的计算需求里占据重要位置，但云计算存在的一切缺点和瑕疵还是在阻碍着企业和组织采用云计算。在云服务交付中扮演重要角色的“网络”也给云计算收益带来了一些新的不确定性和复杂性。而在不同地区的隐私政策和税率也让用户与服务提供商头疼不已。

以下是阻碍云采用的一些主要因素：

企业文化冲击。由于领导和做事风格迥异，每个企业都有其独特的文化，如果一个公司在以前的风格是什么事都自己来，拥有完全掌握一切事情的权利，那么当他们突然发现云计算会完全改变这些如工作流程变化等，他们肯定难以适应。

如果企业的管理者以前是从事内部事务管理，然后从事外部事务管理，也会受到同样影响。

失去控制。企业直接失去了对基础设施和IT环境的控制权，取而代之的是需要使用服务提供商提供的工具来实现交互操作。而企业里具备这些操作的必要技能的人却很少，因此企业需要花费一定的时间来学习。而且操作的权限还受制于服务提供商。

数据安全。有别于本地系统，云计算通过网络访问，显然，如果是其他非法访问也有可能。而本地系统却可以按照企业组织的意愿充分加强安全性，甚至完全切断和外界的连接。此外，在公共网络上的数据传输安全性也越来越受到质疑，许多人认为这种在线传输完全不安全，第三方的窃听者很可能会非法收集数据。而企业组织也完全不知道会是谁以及会在什么时候来窃取数据。

隐私顾虑。如果第三方非法者持有了你的部分数据，那也很难说他们是否已经拥有了你全部的数据。

缺乏标准化规定。由于缺乏标准化协议，不同的云服务提供商在部署自己的系统时可能采用着互不相同的标准，服务之间缺乏兼容性，这将在整个行业造成巨大的混乱，对于用户来说也无法实现很好的互通性操作。这就严重阻碍着云计算的整体发展。

1、技术壁垒

云计算行业的关键技术都是经过专业的技术研发团队和产品应用团队长期积累取得的。新进入者缺乏对关键技术的有效积累，缺乏对前瞻性技术方向的有效研究和掌控，面临较大的技术壁垒。

2、人才壁垒

云计算行业是一个高端人才相对稀缺的行业，高水平设计和开发人员，需要在稳定的科研环境中长期培养。目前行业内的高端研发人才主要集中在国内外一些规模较大的云计算厂商以及国家级研究机构中。行业高端人才的稀缺使得新进入者较难获得所需人才，无法快速突破研发领域的技术壁垒，难以快速形成自身的技术优势或差异化优势。

3、品牌壁垒

在当今信息化时代，重点行业、大型企业等主要的云计算客户，一般有较高的品牌忠诚度

。主要云计算厂商都是在激烈的市场竞争中经过多年的努力，通过诚信的服务、优良的产品品质逐步积累起公司的品牌美誉度，并与客户形成了长期、互信的合作关系。这种品牌美誉度的长期积累和与客户互信合作关系是新进入者无法在短期内实现的。

4、服务体系壁垒

用户需要完整的解决方案和个性化服务，这就要求云计算企业能够提供出完善的服务体系作为支撑。这种整套的服务体系是新进入者无法在短期内复制和实现的。

7.2.2云计算产业盈利模式分析 443

7.2.3云计算产业盈利因素分析 443

7.2.4云计算产业投资兼并分析 444

7.3云计算产业投资机会分析 445

7.3.1最先受益产业分析 445

7.3.2未来国内“云计算”重心分析 446

7.3.3中长期看好新兴软件服务 447

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506368.html>