

中国住宅行业市场调研及投资远景规划研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国住宅行业市场调研及投资远景规划研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201108/S52853MFLA.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宅是指专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍、职工单身宿舍和学生宿舍等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010-2011年全球房地产市场运行走势分析

第一节2010-2011年世界房地产市场分析

- 一、世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、世界房地产“主心骨”探讨
- 四、全球房地产市场分析与预测
- 五、全球房地产市场“触底”探讨

第二节2010-2011年世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节2010-2011年中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2010-2011年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章2010-2011年中国房地产市场发展新形势分析

第一节2010-2011年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、中国购置未开发土地情况
- 三、中国房地产价格情况
- 四、中国房地产市场调整分析
- 五、中国房地产购买力的外部抽离解析

第二节2010-2011年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、全国房地产开发景气指数

第三节2010年中国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2010年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2010年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2010年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 四、2010年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 五、2010年5月全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节2010-2011年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、中国房地产市场形势分析
- 二、影响房地产市场走势的因素分析
- 三、中国房地产政策建议

第三章2010-2011年全球住宅行业发展状况分析

第一节2010-2011年全球住宅行业总体概述

- 一、全球住宅市场分析
- 二、国外住宅消费保障体系分析
- 三、2010-2011年全球住宅行业供需格局分析

第二节2010-2011年主要国家地区住宅行业发展分析

- 一、2010-2011年美国住宅行业发展分析
- 二、2010-2011年日本住宅行业发展分析
- 三、2010-2011年韩国住宅行业发展分析
- 四、2010-2011年香港住宅行业发展分析

第四章2010-2011年中国住宅行业运行动态分析

第一节2010-2011年中国住宅行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源情况
- 二、土地市场分析
- 三、住宅开发投资状况
- 四、住宅销售与空置分析
- 五、住宅价格分析

第二节2010-2011年中国住宅行业产品结构分析

第三节 2010-2011年中国住宅行业市场结构分析

- 一、全国住宅市场成交概述
- 二、重点城市住宅市场成交量分析
- 三、重点城市住宅市场成交价格分析

第四节2010-2011年中国各地区住宅市场成交情况分析

- 一、中国各地区住宅市场成交情况回顾
- 二、2010-2011年中国各地区住宅市场成交情况

- 三、2010-2011年中国八大城市住宅市场运行分析
- 四、2010-2011年苏州普通住宅租赁价格指数
- 第五章2010-2011年中国住宅行业市场供需分析
 - 第一节 2010-2011年中国住宅供给分析
 - 一、2010-2011年供给总量分析
 - 二、2010-2011年供给结构分析
 - 第二节 2010-2011年中国住宅需求分析
 - 一、2010-2011年需求总量分析
 - 二、需求结构分析
- 第六章 2010-2011年中国住宅区域市场格局分析
 - 第一节2010-2011年北京住宅市场分析
 - 一、北京房地产市场宏观数据分析
 - 二、2010-2011年北京住宅供应量及特点
 - 三、2010-2011年上半年北京存量住宅成交量情况
 - 四、北京市地产开发商排名及其未来供应与举措
 - 第二节2010-2011年成都住宅市场分析
 - 一、成都楼市理性置业状况
 - 二、成都楼市发展调查
 - 三、2010-2011年成都房地产市场走势分析
 - 四、2010-2011年成都住宅市场分析
 - 五、成都住宅市场预测
 - 第三节2010-2011年上海住宅市场分析
 - 一、2009年上海房地产市场分析
 - 二、2010年一季度上海高端住宅市场分析
 - 第四节2010-2011年深圳住宅市场分析
 - 一、深圳住宅市场分析
 - 二、深圳商品住宅市场分析
 - 三、深圳普通住宅租赁价格指数
 - 四、深圳普通住宅市场运行分析
 - 第五节2010-2011年广州住宅市场分析
 - 一、广州商品住宅市场行情
 - 二、广州住宅开发经营情况
 - 三、2010-2011年广州市商品住宅市场成交区域分布
 - 四、2010-2011年广州市商品住宅市场总体成交走势
 - 五、2010-2011年广州住宅楼盘销售排行榜

六、2010-2011年广州商品住宅市场成交区域分布

第六节2010-2011年武汉住宅市场分析

- 一、2008年武汉商品房市场行情分析
- 二、武汉房地产开发经营情况
- 三、2010-2011年月武汉商品住宅市场分析
- 四、2010-2011年武汉房地产市场发展展望

第七节2010-2011年杭州住宅市场分析

- 一、杭州市目前商业格局分析
- 二、杭州房地产市场年终回顾总述
- 三、杭州房地产开发投资情况
- 四、杭州住宅市场行情分析

第七章2010-2011年中国二手房市场运行态势分析

第一节 2010-2011年部分地区二手房价格指数分析

- 一、2010-2011年北京二手房价格指数分析
- 二、2010-2011年深圳二手房价格指数分析
- 三、2010-2011年上海二手房价格指数分析
- 四、2010-2011年重庆二手房价格指数分析

第二节 2010-2011年中国二手房市场发展分析

- 一、2010-2011年二手房市场分析
- 二、2010-2011年二手房市场政策分析
- 三、2010-2011年二手房市场价格分析
- 四、2010-2011年二手房市场格局分析

第三节2010-2011年二手房消费者分析

- 一、买卖二手房群体分类
- 二、置业群体购房动机分析
- 三、二手房消费者对中介态度调查

第八章2010-2011年中国住宅行业市场竞争分析

第一节2010-2011年房地产市场竞争发展历程

- 一、成本竞争阶段
- 二、性价比竞争阶段
- 三、模式竞争阶段
- 四、品牌竞争阶段

第二节2010-2011年住宅企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

第三节 2010-2011年中国住宅市场竞争分析

一、2010-2011年住宅市场竞争形势分析

二、2010-2011年住宅竞争性的供给市场分析

三、2010-2011年中国住宅市场增加竞争的必要性

第九章 2010-2011年中国住宅企业提升竞争力策略分析

第一节 2010-2011年中国房地产市场竞争策略分析

第二节 2010-2011年中国住宅企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 2010-2011年领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第四节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第五节 2010-2011年追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第六节 2010-2011年补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十章2010-2011年中国住宅重点企业竞争性财务数据分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 金地(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第四节 招商局地产控股股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第五节 北京北辰实业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第六节 其它企业分析

- 一、大连万达集团股份有限公司
- 二、恒大地产集团有限公司
- 三、中国海外发展有限公司
- 四、碧桂园控股有限公司
- 五、绿城中国控股有限公司

第十一章 2011-2015年中国住宅行业发展趋势与预测分析

第一节 2011-2015年中国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、中国房地产主要区域市场形势
- 四、分类别楼盘市场形势

第二节 2011-2015年房地产及住宅行业发展趋势与预测

- 一、中国房地产市场未来趋势的判断
- 二、房地产市场营销新趋势
- 三、中国房地产市场预测
- 四、中国住宅市场价格预测

第三节 2011-2015年住宅产品市场发展趋势

- 一、住宅产品市场向两端分化
- 二、两大住宅产品特点及发展方向
- 三、房地产市场加速进入产品时代
- 四、住宅市场区域特色消融
- 五、未来住宅市场的细分和开发模式的转变

第十二章 2010-2011年中国住宅行业投资现状分析

第一节 2010-2011年全球房地产与住宅行业投资分析

- 一、2010-2011年全球住宅市场投资形势
- 二、2010-2011年全球房地产市场区域性机会分析
- 三、2010-2011年全球房地产投资趋势
- 四、2010-2011年全球商业房地产投资走势预测

第二节2010-2011年中国房地产与住宅投资分析

- 一、2008年中国房地产投资问题
- 二、2010-2011年中国房地产投资情况
- 三、2010-2011年中国商品房开发投资情况
- 四、2010-2011年中国房地产与住宅开发投资情况
- 五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力
- 六、2010-2011年金融危机下中国房地产及住宅投资分析

第十三章2010-2011年住宅行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国住宅政策环境分析

- 一、中国房地产主要政策事件
- 二、2010-2011年中国促进房地产市场政策措施

第三节2010-2011年住宅社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第十四章2011-2015年中国住宅行业投资战略研究

第一节2011-2015年房地产营销策略分析

- 一、房地产营销中的问题
- 二、房地产营销策略

第二节2011-2015年住宅行业投资战略研究

第三节 金融危机下住宅行业发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展

七、遵守法律

第十五章2011-2015年中国住宅行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国住宅行业投资前景分析

一、中国房地产发展前景

二、中国住宅地产市场投资潜力分析

第二节2011-2015年中国城市化给住宅产业发展带来的机遇分析

一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响

二、崇尚自然带来消费观念的改变

三、城市建设带来住宅产业的机遇

第三节2011-2015年中国房地产及住宅行业投资风险分析

图表名称：部分

图表 2007年-2009年全国房地产开发投资走势

图表 2007年-2009年土地购置开发面积情况

图表 1998年-2009年土地购置开发面积情况

图表 2007年-2009年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表 2007年-2009年销售面积及增长情况

图表 2001年-2009年销售面积及增长情况

图表 2006年-2009年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表 2007年11月-2009年11月销售额与投资额差值情况

图表 2008年全国房地产开发投资完成情况

图表 2008年东部地区房地产开发投资完成情况

图表 2008年中部地区房地产开发投资完成情况

图表 2008年西部地区房地产开发投资完成情况

图表 2008年全国商品房销售情况

图表 2008年东部地区商品房销售情况

图表 2008年中部地区商品房销售情况

图表 2008年西部地区商品房销售情况

图表 2007年2月-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2007年2月-2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2008年四季度全国企业景气指数回落

图表 2010-2011年1-5月全国商品房销售情况

图表 2010-2011年1-5月东部地区商品房销售情况

图表 2010-2011年1-5月中部地区商品房销售情况

图表 2010-2011年1-5月西部地区商品房销售情况

图表 2008年2月-2010-2011年5月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2010-2011年1月总体住宅成交数据

图表 2008年1月-2010-2011年1月全国大中城市住宅成交面积比较

图表 2008年5月-2010-2011年5月中国八大城市住宅成交面积情况

图表 2008年5月-2010-2011年5月中国八大城市住宅成交价格情况

图表 2010-2011年5月中国八大城市住宅新开楼盘情况

图表 2010-2011年5月中国八大城市住宅新开楼盘面积分布情况

图表 2010-2011年5月中国重点城市住宅供应情况

图表 2010-2011年5月苏州住宅租赁价格指数变化表

图表 2008年月-2010-2011年5月苏州普通住宅租赁价格指数走势图

图表 2010-2011年5月苏州主要城区普通住宅租赁价格指数对比图

图表 2010-2011年5月苏州主要城区指数环比变化图

图表 1998-2007年中国商品住宅供给总量情况

图表 2008年北京固定资产投资额分析

图表 2008年北京房地产投资额分析

图表 2007-2008年北京房地产开复工面积分析

图表 2007-2008年北京房地产销售面积分析

图表 2007-2008年北京房地产销售面积分析

图表 2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表 2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表 2010-2011年北京住宅供应量计划情况

图表 2008年1-12月北京市主要地产开发商销售排名

图表 2007-2008年北京主要地产开发商土地储备情况

图表 2007-2008年北京主要地产开发商未售存量统计

图表 成都市消费者购房的原因

图表 成都市消费者对购房方式选择

图表 成都市消费者目前居住情况

图表 2008年成都市消费者购房计划

图表 成都市消费者购房选择的房款支付方式

- 图表 成都市消费者一直未购房的原因
- 图表 成都市消费者选房容易受影响的因素
- 图表 成都市购房消费者的收入情况
- 图表 成都市消费者购房的价位选择
- 图表 2008年成都市有购房计划的消费者所占比例
- 图表 2008年成都市准备二次购房的消费者所占比例
- 图表 成都市消费者购房用途
- 图表 2008年成都市消费者购房选择的区域
- 图表 成都市消费者购房选择的居住环线位置
- 图表 2008年成都市消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表 2008年成都市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表 2008年成都市购房消费者预测成都整体房价走势
- 图表 2008年成都市购房消费者家庭月收入状况
- 图表 2008年成都市消费者影响购房的原因
- 图表 2008年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表 2008年成都市消费者选择购房付款方式情况
- 图表 2005-2008年中国GDP走势图
- 图表 2007年12月-2008年11月中国GDI走势图 157
- 图表 1990-2008年全国外贸净值增速走势图
- 图表 2008年成都市土地供给规划及分布图
- 图表 2006年11月-2008年11月成都市商品房销售面积情况
- 图表 2008年成都楼盘销售排行榜
- 图表 2010-2011年成都市主城区新发预售证
- 图表 历年全国与上海GDP增长对比情况
- 图表 2004-2008年上海住宅交易面积情况
- 图表 2008年1-11月上海住宅交易情况
- 图表 2007-2008年上海住宅交供求比较
- 图表 2008年上海分月住宅价格情况
- 图表 上海历年土地出让情况
- 图表 1995-2007年中国主要省市房地产企业个数
- 图表 上海房地产（按集团）市场集中度
- 图表 2008年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比
- 图表 2008年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势
- 图表 2008年1季度-2010-2011年1季度上海高端公寓调价比重图
- 图表 2008年1季度-2010-2011年1季度上海高端公寓境外客户情况

图表 2008年1季度-2008年4季度上海长宁区高端公寓二手房市场境外客户买卖比重图

图表 2008年1-11月深圳商品住宅供销走势

图表 2008-2011年万科企业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年万科企业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年万科企业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年万科企业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年万科企业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年万科企业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年万科企业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年保利房地产（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年保利房地产（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年保利房地产（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年金地(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年金地(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年金地(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年金地(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年金地(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年金地(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年金地(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年招商局地产控股股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年招商局地产控股股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年招商局地产控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年招商局地产控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年招商局地产控股股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年招商局地产控股股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年招商局地产控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年北京北辰实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年北京北辰实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年北京北辰实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年北京北辰实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年北京北辰实业股份有限公司现金流量分析表

- 图表 2008-2011年北京北辰实业股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年北京北辰实业股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2010年中国三产业增加值结构图
- 图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201108/S52853MFLA.html>