

2017-2023年中国压敏胶行业市场专项调研与投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国压敏胶行业市场专项调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压敏胶，它是一类无须借助于溶剂、热或其他手段，只需施加轻度指压，即可与被粘物牢固结合，产生实用黏结强度的一类胶黏剂，它通常被加工成胶粘带、标签或各种片状制品来应用。压敏胶黏剂的特点是粘之容易、揭之不难、剥而不损，在较长时间内胶层不会干涸，因而压敏胶黏剂也称为不干胶。正是由于压敏胶的上述特点压敏胶制品具有非常广泛的用途。从办公、包装用的胶带，到涂装、刻蚀用的遮蔽胶带;从电工、电器用的绝缘胶带到各种镜面的保护胶带以及各种压敏标签，压敏胶及其制品已经形成了一个非常庞大的产业。

近年来，我国压敏胶行业发展迅速，在压敏胶品种和产量上有了较大的提高。目前整个国内压敏胶行业中有自主研发能力和一定生产规模，拥有自主品牌，并以压敏胶产品为主业的企业约有30多家。因此目前国内压敏胶形成了跨国公司产品结构全面、技术领先，内资企业专注细分领域、增长较快，紧跟国外竞争对手的竞争格局，整体行业分散度较高。但与欧美、日本等发达国家相比，我国压敏胶行业还存在着技术不够先进、高端生产设备需要进口等问题。因此，我们必须提高自身科研实力，研发出更多高端压敏胶产品，才能拓宽我国压敏胶市场，达到国际领先水平。

2015年我国压敏胶行业产量约80.6万吨，压敏胶制品产量218.8亿平方米。近几年我国压敏胶及制品产量情况如下图所示：

2005-2015年中国压敏胶及制品行业产量情况（万吨）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国压敏胶行业市场专项调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了压敏胶行业市场发展环境、压敏胶整体运行态势等，接着分析了压敏胶行业市场运行的现状，然后介绍了压敏胶市场竞争格局。随后，报告对压敏胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了压敏胶行业发展趋势与投资预测。您若想对压敏胶产业有个系统的了解或者想投资压敏胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章压敏胶行业分析概述

1.1压敏胶行业报告研究范围

1.1.1压敏胶行业专业名词解释

1.1.2压敏胶行业研究范围界定

1.1.3压敏胶行业分析框架简介

1.1.4压敏胶行业分析工具介绍

1.2压敏胶行业统计标准介绍

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业研究机构介绍

1.2.3行业主要统计方法介绍

1.2.4行业涵盖数据种类介绍

1.3压敏胶行业市场概述

1.3.1行业定义

1.3.2行业主要产品分类

1.3.3行业关键成功要素

1.3.4行业价值链分析

1.3.5行业市场规模分析及预测

第二章2014-2016年中国压敏胶行业发展环境分析

2.1中国压敏胶行业经济发展环境分析

2.1.1中国GDP增长情况分析

2.1.2工业经济发展形势分析

2.1.3全社会固定资产投资分析

2.1.4城乡居民收入与消费分析

2.1.5社会消费品零售总额分析

2.1.6对外贸易的发展形势分析

2.2中国压敏胶行业政策环境分析

2.2.1行业监管部门及管理体制

2.2.2产业相关政策分析

2.2.3上下游产业政策影响

2.2.4进出口政策影响分析

2.3中国压敏胶行业技术环境分析

2.3.1行业技术发展概况

2.3.2行业技术水平分析

2.3.3行业技术特点分析

2.3.4行业技术动态分析

第三章中国压敏胶行业运行现状分析

3.1中国压敏胶行业发展状况分析

3.1.1中国压敏胶行业发展阶段

3.1.2中国压敏胶行业发展总体概况

3.1.3中国压敏胶行业发展特点分析

3.22014-2016年压敏胶行业发展现状

3.2.1中国压敏胶行业市场规模

2005-2015年中国压敏胶行业市场规模

资料来源：公开资料、智研咨询整理

3.2.2中国压敏胶行业发展分析

3.2.3中国压敏胶企业发展分析

3.32014-2016年压敏胶市场情况分析

3.3.1中国压敏胶市场总体概况

3.3.2中国压敏胶产品市场发展分析

3.3.3中国压敏胶市场发展分析

第四章中国压敏胶行业市场供需指标分析

4.1中国压敏胶行业供给分析

4.1.12014-2016年中国压敏胶企业数量结构

4.1.22014-2016年中国压敏胶行业供给分析

2005-2015年中国压敏胶行业供需情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

4.1.3中国压敏胶行业区域供给分析

4.22014-2016年中国压敏胶行业需求情况

4.2.1中国压敏胶行业需求市场

4.2.2中国压敏胶行业客户结构

4.2.3中国压敏胶行业需求的地区差异

4.3中国压敏胶市场应用及需求预测

4.3.1中国压敏胶应用市场总体需求分析

(1) 中国压敏胶应用市场需求特征

(2) 中国压敏胶应用市场需求总规模

4.3.22017-2023中国年压敏胶行业领域需求量预测

(1) 2017-2023年中国压敏胶行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2023年中国压敏胶行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国压敏胶行业产业链指标分析

5.1压敏胶行业产业链概述

5.1.1产业链定义

5.1.2压敏胶行业产业链

5.2中国压敏胶行业主要上游产业发展分析

5.2.1上游产业发展现状

5.2.2上游产业供给分析

5.2.3上游供给价格分析

5.2.4主要供给企业分析

5.3中国压敏胶行业主要下游产业发展分析

5.3.1下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章2014-2016年中国压敏胶行业经济指标分析

6.12014-2016年中国压敏胶行业资产负债状况分析

6.1.12014-2016年中国压敏胶行业总资产状况分析

6.1.22014-2016年中国压敏胶行业应收账款状况分析

6.1.32014-2016年中国压敏胶行业流动资产状况分析

6.1.42014-2016年中国压敏胶行业负债状况分析

6.22014-2016年中国压敏胶行业销售及利润分析

6.2.12014-2016年中国压敏胶行业销售收入分析

6.2.22014-2016年中国压敏胶行业产品销售税金情况

6.2.32014-2016年中国压敏胶行业利润增长情况

6.2.42014-2016年中国压敏胶行业亏损情况

6.32014-2016年中国压敏胶行业成本费用结构分析

6.3.12014-2016年中国压敏胶行业销售成本情况

6.3.22014-2016年中国压敏胶行业销售费用情况

6.3.32014-2016年中国压敏胶行业管理费用情况

6.3.42014-2016年中国压敏胶行业财务费用情况

6.42014-2016年中国压敏胶行业盈利能力总体评价

6.4.12014-2016年中国压敏胶行业毛利率

6.4.22014-2016年中国压敏胶行业资产利润率

6.4.32014-2016年中国压敏胶行业销售利润率

6.4.42014-2016年中国压敏胶行业成本费用利润率

第七章2014-2016年中国压敏胶行业进出口指标分析

7.1中国压敏胶行业进出口市场分析

7.1.1中国压敏胶行业进出口综述

（1）中国压敏胶进出口的特点分析

（2）中国压敏胶进出口地区分布状况

（3）中国压敏胶进出口的贸易方式及经营企业分析

（4）中国压敏胶进出口政策与国际化经营

7.1.2中国压敏胶行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析
- 7.1.3中国压敏胶行业进口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业进口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业进口结构分析
- 7.2中国压敏胶进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1中国压敏胶进出口面临的挑战及对策
 - (1) 压敏胶进出口面临的挑战
 - (2) 压敏胶进出口策略分析
 - 7.2.2中国压敏胶行业进出口前景及建议
 - (1) 压敏胶进口前景及建议
 - (2) 压敏胶出口前景及建议
- 第八章中国压敏胶行业区域市场指标分析
 - 8.1行业总体区域结构特征及变化
 - 8.1.1行业区域结构总体特征
 - 8.1.2行业区域集中度分析
 - 8.1.3行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.4行业企业数的区域分布分析
 - 8.2压敏胶区域市场分析
 - 8.2.1东北地区压敏胶市场分析
 - (1) 黑龙江省压敏胶市场分析
 - (2) 吉林省压敏胶市场分析
 - (3) 辽宁省压敏胶市场分析
 - 8.2.2华北地区压敏胶市场分析
 - (1) 北京市压敏胶市场分析
 - (2) 天津市压敏胶市场分析
 - (3) 河北省压敏胶市场分析
 - (4) 山西省压敏胶市场分析
 - (5) 内蒙古压敏胶市场分析
 - 8.2.3华东地区压敏胶市场分析
 - (1) 山东省压敏胶市场分析
 - (2) 上海市压敏胶市场分析
 - (3) 江苏省压敏胶市场分析

- (4) 浙江省压敏胶市场分析
- (5) 福建省压敏胶市场分析
- (6) 安徽省压敏胶市场分析
- (7) 江西省压敏胶市场分析
- 8.2.4 华南地区压敏胶市场分析
 - (1) 广东省压敏胶市场分析
 - (2) 广西省压敏胶市场分析
 - (3) 海南省压敏胶市场分析
- 8.2.5 华中地区压敏胶市场分析
 - (1) 湖北省压敏胶市场分析
 - (2) 湖南省压敏胶市场分析
 - (3) 河南省压敏胶市场分析
- 8.2.6 西南地区压敏胶市场分析
 - (1) 四川省压敏胶市场分析
 - (2) 云南省压敏胶市场分析
 - (3) 贵州省压敏胶市场分析
 - (4) 重庆市压敏胶市场分析
 - (5) 西藏自治区压敏胶市场分析
- 8.2.7 西北地区压敏胶市场分析
 - (1) 甘肃省压敏胶市场分析
 - (2) 新疆自治区压敏胶市场分析
 - (3) 陕西省压敏胶市场分析
 - (4) 青海省压敏胶市场分析
 - (5) 宁夏自治区压敏胶市场分析

第九章 中国压敏胶行业领先企业竞争指标分析

9.1 佛山市南海粘粘乐化工有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析

9.2 安徽安平建材有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3常州市协成胶粘剂有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4滁州市腾鑫新材料有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5东莞市鹰飞塑胶有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

第十章2017-2023年中国压敏胶行业投资与发展前景分析

10.1压敏胶行业投资特性分析

10.1.1压敏胶行业进入壁垒分析

10.1.2压敏胶行业盈利模式分析

10.1.3压敏胶行业盈利因素分析

10.2中国压敏胶行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.32017-2023年中国压敏胶行业发展预测分析

10.3.1未来中国压敏胶行业发展趋势分析

10.3.2未来中国压敏胶行业发展前景展望

10.3.3未来中国压敏胶行业技术开发方向

10.3.4中国压敏胶行业“十三五”预测

第十一章2017-2023年中国压敏胶行业运行指标预测

11.12017-2023年中国压敏胶行业整体规模预测

11.1.12017-2023年中国压敏胶行业企业数量预测

11.1.22017-2023年中国压敏胶行业市场规模预测

11.22017-2023年中国压敏胶行业市场供需预测

11.2.12017-2023年中国压敏胶行业供给规模预测

11.2.22017-2023年中国压敏胶行业需求规模预测

11.32017-2023年中国压敏胶行业区域市场预测

11.3.12017-2023年中国压敏胶行业区域集中度趋势预测

11.3.22017-2023年中国压敏胶行业重点区域需求规模预测

11.42017-2023年中国压敏胶行业进出口预测

11.4.12017-2023年中国压敏胶行业进口规模预测

11.4.22017-2023年中国压敏胶行业出口规模预测

第十二章2017-2023年中国压敏胶行业投资风险预警

12.12017-2023年影响压敏胶行业发展的主要因素

12.1.12017-2023年影响压敏胶行业运行的有利因素

12.1.22017-2023年影响压敏胶行业运行的稳定因素

12.1.32017-2023年影响压敏胶行业运行的不利因素

12.1.42017-2023年我国压敏胶行业发展面临的挑战

12.1.52017-2023年我国压敏胶行业发展面临的机遇

12.22017-2023年压敏胶行业投资风险预警

12.2.12017-2023年压敏胶行业市场风险预测

12.2.22017-2023年压敏胶行业政策风险预测

12.2.32017-2023年压敏胶行业经营风险预测

12.2.42017-2023年压敏胶行业技术风险预测

12.2.52017-2023年压敏胶行业竞争风险预测

第十三章2017-2023年中国压敏胶行业投资发展策略

13.1压敏胶行业发展策略分析

13.1.1坚持产品创新的领先战略

13.1.2坚持品牌建设的引导战略

13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5坚持企业管理创新的保证战略

13.2压敏胶行业营销策略分析及建议

13.2.1压敏胶行业营销模式

13.2.2压敏胶行业营销策略

13.3压敏胶行业应对策略

13.3.1把握国家投资的契机

13.3.2竞争性战略联盟的实施

13.3.3企业自身应对策略

第十四章研究结论及建议（ZYPX）

14.1压敏胶行业研究结论

14.2建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：压敏胶产业链分析

图表：压敏胶行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国压敏胶行业市场规模

图表：2014-2016年中国压敏胶行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国压敏胶行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业资产分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业负债分析

图表：2014-2016年中国压敏胶行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国压敏胶进口数据

图表：2014-2016年中国压敏胶出口数据

图表：2017-2023年中国压敏胶行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国压敏胶行业供给规模预测

图表：2017-2023年中国压敏胶行业需求规模预测

图表：2017-2023年中国压敏胶行业进口规模预测

图表：2017-2023年中国压敏胶行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536369.html>