

2018-2024年中国银行理财行业市场深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国银行理财行业市场深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/636369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动互联等新兴技术的发展，购买理财的渠道也逐渐由线下向线上转移。手机银行和网银正成为投资者购买银行理财的主要渠道，占比达到62.46%。在和银行业内人士的访谈中也了解到，目前各家商业银行都在加大以手机银行为代表的移动金融资源的投入倾向于购买银行理财渠道

投资者对银行理财产品的认识在不断加强，除了关注产品的收益高低以外，对产品的风险也愈加关注。但是在对投资风险的接受上，虽然超过一半的投资者愿意接受自己的投资行为带来的投资结果，但是仍有接近一半的投资者还无法接受所投资的银行理财无法达到预期收益甚至出现本金亏损。“打破刚兑”也就意味着投资者需要自行承担投资风险，而银行理财产品的投向也影响着投资风险的大小，但是在南都记者调研中，有超过六成的投资者对所购买理财的产品投向关注度并不够。

投资者对理财产品风险的接受度

智研咨询发布的《2018-2024年中国银行理财行业市场深度调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国银行理财行业市场发展环境、银行理财整体运行态势等，接着分析了中国银行理财行业市场运行的现状，然后介绍了银行理财市场竞争格局。随后，报告对银行理财做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行理财行业发展趋势与投资预测。您若想对银行理财产业有个系统的了解或者想投资中国银行理财行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行理财行业相关基础概述及研究机构

1.1 银行理财的定义及分类

1.1.1 银行理财的界定

1.1.2 银行理财的产品分类

1、人民币理财产品

2、外币理财产品

1.1.3 银行理财产品的构成要素

1、发行者

2、认购者

3、期限

4、价格和收益

5、风险

6、流动性

7、理财产品中嵌套的其他权利

1.2 银行理财行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 银行理财行业研究机构

1.3.1 银行理财行业介绍

1.3.2 银行理财行业研究优势

1.3.3 银行理财行业研究范围

第二章 2014-2017年中国银行理财行业市场发展环境分析

2.1 中国银行理财行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国银行理财行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国银行理财行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国银行理财行业上、下游产业链分析

- 3.1 银行理财行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 银行理财行业产业链
- 3.2 银行理财行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 上游产业发展现状
 - 3.2.2 上游产业供给分析
 - 3.2.3 上游供给价格分析
 - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 银行理财行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际银行理财行业市场发展分析

- 4.1 2014-2017年国际银行理财行业发展现状
 - 4.1.1 国际银行理财行业发展现状
 - 4.1.2 国际银行理财行业发展规模
 - 4.1.3 国际银行理财主要技术水平
- 4.2 2014-2017年国际银行理财市场需求研究
 - 4.2.1 国际银行理财市场需求特点
 - 4.2.2 国际银行理财市场需求结构
 - 4.2.3 国际银行理财市场需求规模
- 4.3 2014-2017年国际区域银行理财行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际银行理财行业发展展望

4.4.1 国际银行理财行业发展趋势

4.4.2 国际银行理财行业规模预测

4.4.3 国际银行理财行业发展机会

第五章 2014-2017年中国银行理财行业发展概述

5.1 中国银行理财行业发展状况分析

5.1.1 中国银行理财行业发展阶段

5.1.2 中国银行理财行业发展总体概况

5.1.3 中国银行理财行业发展特点分析

5.2 2014-2017年银行理财行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国银行理财行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国银行理财行业发展现状

近年来，国民理财意识已逐渐觉醒，从过去仅仅依赖于银行存款开始转变为主动寻找为财富保值增值的渠道。银行理财产品因为其投资简单、收益稳健而备受个人投资者喜爱。

投资者对于银行理财的认知度也在逐步提高。在受访人群中，对银行理财完全不了解的投资者仅占4%左右，而超过72%的投资者均有过购买银行理财产品的经历。

受访者对银行理财的了解状况

事实上，大多数投资者均倾向于购买低风险的银行理财，倾向于购买保本型理财的达到82%，只有不到12%的受访者倾向于购买非保本浮动收益型理财。而在理财产品的期限上，3-6个月的中短期理财更受投资者欢迎。

倾向于购买银行理财的类型

5.2.3 2014-2017年中国银行理财企业发展分析

5.3 中国银行理财行业产品细分市场概况

5.3.1 债券型产品市场

5.3.2 信托型产品市场

5.3.3 挂钩型产品市场

5.3.4 QD 型产品市场

5.4 中国银行理财行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国银行理财行业发展制约因素

5.4.2 中国银行理财行业存在问题分析

5.4.3 中国银行理财行业发展对策建议

第六章 中国银行理财行业运行指标分析及预测

6.1 中国银行理财行业企业数量分析

- 6.1.1 2014-2017年中国银行理财行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2017年中国银行理财行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2017年中国银行理财行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国银行理财行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2017年中国银行理财行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2024年中国银行理财行业市场规模预测
- 6.4 中国银行理财行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国银行理财行业市场供给分析
 - 1、2014-2017年中国银行理财行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国银行理财行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国银行理财行业市场需求分析
 - 1、2014-2017年中国银行理财行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国银行理财行业需求规模预测

第七章 中国互联网+银行理财行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给银行理财行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代银行理财行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给银行理财行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给银行理财行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+银行理财行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+银行理财行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+银行理财行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+银行理财行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+银行理财行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+银行理财行业投资业务布局
 - 7.2.2 银行理财行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+银行理财行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+银行理财行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+银行理财行业参与者结构
 - 2、中国互联网+银行理财行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+银行理财行业市场占有率

7.3 中国互联网+银行理财行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+银行理财行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+银行理财行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+银行理财行业市场发展趋势分析

第八章 中国银行理财行业消费市场调查

8.1 中国银行理财市场分布及理财信心分析

8.1.1 具有理财能力的人群分布

8.1.2 中国银行私人理财信心分析

8.1.3 理财者对投资理财产品的期望

8.2 中国银行理财市场态度变化分析

8.2.1 学历收入年龄左右理财观

8.2.2 国人理财的偏好分析

8.2.3 国人理财存在的顾忌分析

8.2.4 对理财产品的了解程度分析

8.3 银行理财信息的来源及影响

8.3.1 理财者理财信息的来源渠道

8.3.2 来源渠道对最终决策的影响

第九章 中国银行理财行业市场竞争格局分析

9.1 中国银行理财行业竞争格局分析

9.1.1 银行理财行业区域分布格局

9.1.2 银行理财行业企业规模格局

9.1.3 银行理财行业企业性质格局

9.2 中国银行理财行业竞争五力分析

9.2.1 银行理财行业上游议价能力

9.2.2 银行理财行业下游议价能力

9.2.3 银行理财行业新进入者威胁

9.2.4 银行理财行业替代产品威胁

9.2.5 银行理财行业现有企业竞争

9.3 中国银行理财行业竞争SWOT分析

9.3.1 银行理财行业优势分析（S）

9.3.2 银行理财行业劣势分析（W）

9.3.3 银行理财行业机会分析（O）

9.3.4 银行理财行业威胁分析（T）

9.4 中国银行理财行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国银行理财行业竞争策略建议

第十章 中国银行理财行业领先企业竞争力分析

10.1 中国工商银行股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国建设银行股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国农业银行股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国银行股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 民生银行股份有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国交通银行股份有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 平安银行股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 招商银行股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中信银行股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 兴业银行股份有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国银行理财行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国银行理财行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国银行理财行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国银行理财行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国银行理财行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国银行理财行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国银行理财行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国银行理财行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国银行理财行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国银行理财行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国银行理财行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国银行理财行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国银行理财行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国银行理财行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国银行理财行业关键成功要素分析
- 12.2 中国银行理财行业投资壁垒分析
- 12.3 中国银行理财行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国银行理财行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 银行理财行业融资渠道分析
 - 12.4.2 银行理财行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国银行理财行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外银行理财行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外银行理财行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国银行理财行业商业模式探讨

13.3 中国银行理财行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：银行理财行业特点

图表：银行理财行业生命周期

图表：银行理财行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年银行理财行业市场规模分析

图表：2018-2024年银行理财行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国银行理财行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国银行理财行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国银行理财行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国银行理财行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国银行理财行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国银行理财行业企业竞争结构

图表：中国银行理财行业盈利能力分析

图表：中国银行理财行业运营能力分析

图表：中国银行理财行业偿债能力分析

图表：中国银行理财行业发展能力分析

图表：中国银行理财行业经营效益分析

图表：2014-2017年银行理财行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国银行理财行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国银行理财行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/636369.html>