

# 2017-2022年中国散装白酒市场运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国散装白酒市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/476373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国城乡居民收入的增加，居民消费更注重食品的安全和品质，对于白酒的消费回归理性。农村白酒消费由低档向中低档过渡，城镇白酒则由中低档向中高端过渡。白酒行业消费结构的改进和消费需求进一步的释放，将给白酒行业的生产和销售拓展新的空间。

2011-2016年白酒行业销售收入及增长趋势

2011-2016年白酒行业利润总额及增长趋势

智研咨询发布的《2017-2022年中国散装白酒市场运营态势及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了散装白酒行业市场发展环境、散装白酒整体运行态势等，接着分析了散装白酒行业市场运行的现状，然后介绍了散装白酒市场竞争格局。随后，报告对散装白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了散装白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对散装白酒产业有个系统的了解或者想投资散装白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 16

第一章 全球散装白酒行业发展分析 16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述 16

一、全球散装白酒行业发展历程 16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题 18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球散装白酒行业市场情况 23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况 27

一、2014-2016年美国散装白酒行业发展分析 27

二、2014-2016年欧洲散装白酒行业发展分析 29

三、2014-2016年日本散装白酒行业发展分析 29

四、2014-2016年韩国散装白酒行业发展分析 30

第二章 我国散装白酒行业发展现状 31

第一节 中国散装白酒行业发展概述 31

一、中国散装白酒行业发展历程 31

二、中国散装白酒行业发展面临问题 31

### 三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势 33

#### 第二节 我国散装白酒行业发展状况 33

##### 一、2015年中国散装白酒行业发展回顾 33

##### 二、2015年我国散装白酒市场发展分析 34

##### 三、2016年我国散装白酒市场发展分析 38

#### 第三节 2014-2016年中国散装白酒行业供需分析 44

#### 第四节 2016年散装白酒行业产量分析 44

##### 一、2016年我国散装白酒产量分析 44

##### 二、2016-2022年我国散装白酒产量预测 45

### 第三章 中国散装白酒行业区域市场分析 46

#### 第一节 2016年华北地区散装白酒行业分析 46

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 46

##### 2011-2015年中国白酒产量趋势图

##### 2011-2015年中国白酒销量变动趋势图

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析 46

##### 三、2016-2022年市场需求情况分析 47

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测 47

##### 五、2016-2022年行业投资风险预测 48

#### 第二节 2016年东北地区散装白酒行业分析 48

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 48

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析 49

##### 三、2016-2022年市场需求情况分析 49

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测 50

##### 五、2016-2022年行业投资风险预测 51

#### 第三节 2016年华东地区散装白酒行业分析 51

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 51

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析 52

##### 三、2016-2022年市场需求情况分析 52

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测 53

##### 五、2016-2022年行业投资风险预测 53

#### 第四节 2016年华南地区散装白酒行业分析 54

##### 一、2014-2016年行业发展现状分析 54

##### 二、2014-2016年市场规模情况分析 54

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 三、2016-2022年市场需求情况分析  | 55 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测  | 55 |
| 五、2016-2022年行业投资风险预测  | 56 |
| 第五节 2016年华中地区散装白酒行业分析 | 57 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析  | 57 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析  | 57 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析  | 58 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测  | 58 |
| 五、2016-2022年行业投资风险预测  | 59 |
| 第六节 2016年西南地区散装白酒行业分析 | 59 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析  | 59 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析  | 60 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析  | 60 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测  | 61 |
| 五、2016-2022年行业投资风险预测  | 61 |
| 第七节 2016年西北地区散装白酒行业分析 | 62 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析  | 62 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析  | 63 |
| 三、2016-2022年市场需求情况分析  | 63 |
| 四、2016-2022年行业发展前景预测  | 64 |
| 五、2016-2022年行业投资风险预测  | 64 |
| 第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析   | 66 |
| 第一节 2016年散装白酒行业投资情况分析 | 66 |
| 一、2016年总体投资结构         | 66 |
| 二、2016年投资规模情况         | 66 |
| 三、2016年投资增速情况         | 66 |
| 四、2016年分地区投资分析        | 67 |
| 第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析  | 67 |
| 一、散装白酒投资项目分析          | 67 |
| 二、可以投资的散装白酒模式         | 67 |
| 三、2016年散装白酒投资机会       | 69 |
| 四、2016年散装白酒投资新方向      | 69 |
| 第三节 散装白酒行业发展前景分析      | 70 |
| 一、金融危机后散装白酒市场的发展前景    | 70 |
| 二、2016年散装白酒市场面临的发展商机  | 73 |

## 第二部分 市场竞争格局与形势 75

### 第五章 散装白酒行业竞争格局分析 75

#### 第一节 散装白酒行业集中度分析 75

##### 一、散装白酒市场集中度分析 75

##### 二、散装白酒企业集中度分析 76

##### 三、散装白酒区域集中度分析 76

#### 第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析 76

##### 一、重点企业从业人员对比分析 76

##### 二、重点企业综合竞争力对比分析 77

#### 第三节 散装白酒行业竞争格局分析 77

##### 一、2016年散装白酒行业竞争分析 77

##### 二、2016年中外散装白酒产品竞争分析 78

##### 三、2014-2016年我国散装白酒市场竞争分析 78

##### 四、2016-2022年国内主要散装白酒企业动向 78

### 第六章 2016-2022年中国散装白酒行业发展形势分析 79

#### 第一节 散装白酒行业发展概况 79

##### 一、散装白酒行业发展特点分析 79

##### 二、散装白酒行业投资现状分析 79

##### 三、散装白酒行业总产值分析 81

##### 四、散装白酒行业技术发展分析 82

#### 第二节 2014-2016年散装白酒行业市场情况分析 83

#### 第三节 2014-2016年散装白酒产销状况分析 83

##### 一、散装白酒产量分析 83

##### 二、散装白酒产能分析 84

##### 三、散装白酒市场需求状况分析 84

#### 第四节 产品发展趋势预测 85

## 第三部分 赢利水平与企业分析 86

### 第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析 86

#### 第一节 2016年中国散装白酒行业总体规模分析 86

##### 一、企业数量结构分析 86

##### 二、行业生产规模分析 86

#### 第二节 2016年中国散装白酒行业产销分析 87

##### 一、行业产成品情况总体分析 87

#### 第三节 2016年年中国散装白酒行业财务指标总体分析 88

##### 一、行业盈利能力分析 88

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、行业偿债能力分析                | 88  |
| 三、行业营运能力分析                | 89  |
| 四、行业发展能力分析                | 90  |
| 第四节 产销运存分析                | 91  |
| 一、2014-2016年散装白酒行业产销情况    | 91  |
| 二、2014-2016年散装白酒行业库存情况    | 92  |
| 三、2014-2016年散装白酒行业资金周转情况  | 92  |
| 第五节 盈利水平分析                | 93  |
| 一、2014-2016年散装白酒行业价格走势    | 93  |
| 二、2014-2016年散装白酒行业营业收入情况  | 93  |
| 三、2014-2016年散装白酒行业毛利率情况   | 93  |
| 四、2014-2016年散装白酒行业赢利能力    | 94  |
| 五、2014-2016年散装白酒行业赢利水平    | 94  |
| 六、2016-2022年散装白酒行业赢利预测    | 95  |
| 第八章 散装白酒行业盈利能力分析          | 97  |
| 第一节 2016年中国散装白酒行业利润总额分析   | 97  |
| 一、利润总额分析                  | 97  |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析          | 97  |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析         | 98  |
| 第二节 2016年中国散装白酒行业销售利润率    | 98  |
| 一、销售利润率分析                 | 99  |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析         | 99  |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析        | 99  |
| 第三节 2016年中国散装白酒行业总资产利润率分析 | 100 |
| 一、总资产利润率分析                | 100 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析        | 100 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析       | 101 |
| 第四节 2016年中国散装白酒行业产值利税率分析  | 101 |
| 一、产值利税率分析                 | 101 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析         | 102 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析        | 102 |
| 第九章 散装白酒重点企业发展分析          | 103 |
| 第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司    | 103 |
| 第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司    | 105 |
| 第三节 汾酒集团                  | 107 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第十章 散装白酒行业投资策略分析            | 110 |
| 第一节 行业发展特征                  | 110 |
| 一、行业的周期性                    | 110 |
| 二、行业的区域性                    | 111 |
| 三、行业的上下游                    | 111 |
| 四、行业经营模式                    | 112 |
| 第二节 行业投资形势分析                | 112 |
| 一、行业发展格局                    | 112 |
| 二、行业进入壁垒                    | 114 |
| 三、行业swot分析                  | 115 |
| 四、行业五力模型分析                  | 116 |
| 第三节 2016年散装白酒行业投资效益分析       | 116 |
| 第四节 2016年散装白酒行业投资策略研究       | 117 |
| 一、2015年散装白酒行业投资策略           | 117 |
| 二、2016年散装白酒行业投资策略           | 118 |
| 三、2016-2022年散装白酒行业投资策略      | 119 |
| 四、2016-2022年散装白酒细分行业投资策略    | 121 |
| 第十一章 2016-2022年散装白酒行业投资风险预警 | 123 |
| 第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素         | 123 |
| 一、2016年影响散装白酒行业运行的有利因素      | 123 |
| 二、2016年影响散装白酒行业运行的稳定因素      | 123 |
| 三、2016年影响散装白酒行业运行的不利因素      | 124 |
| 四、2016年我国散装白酒行业发展面临的挑战      | 124 |
| 五、2016年我国散装白酒行业发展面临的机遇      | 125 |
| 第二节 散装白酒行业投资风险预警            | 126 |
| 一、2016-2022年散装白酒行业市场风险预测    | 126 |
| 二、2016-2022年散装白酒行业政策风险预测    | 126 |
| 三、2016-2022年散装白酒行业经营风险预测    | 127 |
| 四、2016-2022年散装白酒行业技术风险预测    | 127 |
| 五、2016-2022年散装白酒行业竞争风险预测    | 127 |
| 六、2016-2022年散装白酒行业其他风险预测    | 128 |
| 第五部分 专家发展趋势与规划建议            | 130 |
| 第十二章 2016-2022年散装白酒行业发展趋势分析 | 130 |
| 第一节 2016-2022年中国散装白酒市场趋势分析  | 130 |
| 一、2014-2016年我国散装白酒市场趋势总结    | 130 |

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 二、2016-2022年我国散装白酒发展趋势分析         | 130          |
| 第二节 2016-2022年散装白酒产品发展趋势分析       | 131          |
| 一、2016-2022年散装白酒产品技术趋势分析         | 131          |
| 二、2016-2022年散装白酒产品价格趋势分析         | 131          |
| 第三节 2016-2022年中国散装白酒行业供需预测       | 131          |
| 一、2016-2022年中国散装白酒供给预测           | 131          |
| 二、2016-2022年中国散装白酒需求预测           | 132          |
| 第四节 2016-2022年散装白酒行业规划建议         | 132          |
| 第十三章 散装白酒企业管理策略建议                | 134 (ZY LII) |
| 第一节 市场策略分析                       | 134          |
| 一、散装白酒价格策略分析                     | 134          |
| 二、散装白酒渠道策略分析                     | 134          |
| 第二节 销售策略分析                       | 135          |
| 一、媒介选择策略分析                       | 135          |
| 二、产品定位策略分析                       | 138          |
| 三、企业宣传策略分析                       | 139          |
| 第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略               | 141          |
| 一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策             | 141          |
| 二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向               | 144          |
| 三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径          | 145          |
| 四、提高散装白酒企业竞争力的策略                 | 146          |
| 第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考               | 147          |
| 一、散装白酒实施品牌战略的意义                  | 147          |
| 二、散装白酒企业品牌的现状分析                  | 149          |
| 三、我国散装白酒企业的品牌战略                  | 150          |
| 四、散装白酒品牌战略管理的策略                  | 152 (ZY LII) |
| 图表目录：                            |              |
| 图表 1 2015年全国白酒完成出口 交货值前五排名地区变化数据 | 35           |
| 图表 2 2015年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据     | 35           |
| 图表 3 2016年1-9月白酒行业相关数据           | 39           |
| 图表 4 2014-2016年中国散装白酒行业供需分析      | 44           |
| 图表 5 2014-2016年我国散装白酒产量分析        | 44           |
| 图表 6 2016-2022年我国散装白酒产量预测        | 45           |
| 图表 7 2013-2016年华北地区散装白酒行业盈利能力表   | 46           |
| 图表 8 2013-2016年华北地区散装白酒行业产销能力分析  | 46           |

|       |                                |    |
|-------|--------------------------------|----|
| 图表 9  | 2016-2022年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测   | 47 |
| 图表 10 | 2016-2022年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测   | 47 |
| 图表 11 | 2016-2022年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测   | 48 |
| 图表 12 | 2013-2016年东北地区散装白酒行业盈利能力表      | 49 |
| 图表 13 | 2013-2016年东北地区散装白酒行业产销能力分析     | 49 |
| 图表 14 | 2016-2022年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测   | 49 |
| 图表 15 | 2016-2022年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测   | 50 |
| 图表 16 | 2016-2022年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测   | 51 |
| 图表 17 | 2013-2016年华东地区散装白酒行业盈利能力分析     | 51 |
| 图表 18 | 2013-2016年华东地区散装白酒行业产销能力分析     | 52 |
| 图表 19 | 2016-2022年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测   | 52 |
| 图表 20 | 2016-2022年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测   | 53 |
| 图表 21 | 2016-2022年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测   | 53 |
| 图表 22 | 2013-2016年华南地区散装白酒行业盈利能力分析     | 54 |
| 图表 23 | 2013-2016年华南地区散装白酒行业产销能力分析     | 55 |
| 图表 24 | 2016-2022年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测   | 55 |
| 图表 25 | 2016-2022年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测   | 55 |
| 图表 26 | 2016-2022年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测   | 56 |
| 图表 27 | 2013-2016年华中地区散装白酒行业盈利能力分析     | 57 |
| 图表 28 | 2013-2016年华中地区散装白酒行业产销能力分析     | 57 |
| 图表 29 | 2016-2022年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测   | 58 |
| 图表 30 | 2016-2022年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测   | 58 |
| 图表 31 | 2016-2022年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测   | 59 |
| 图表 32 | 2013-2016年西南地区散装白酒行业盈利能力分析     | 60 |
| 图表 33 | 2013-2016年西南地区散装白酒行业产销能力分析     | 60 |
| 图表 34 | 2016-2022年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测   | 60 |
| 图表 35 | 2016-2022年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测   | 61 |
| 图表 36 | 2016-2022年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测   | 62 |
| 图表 37 | 2013-2016年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测   | 62 |
| 图表 38 | 2013-2016年西北地区散装白酒行业产销能力分析     | 63 |
| 图表 39 | 2016-2022年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测   | 63 |
| 图表 40 | 2016-2022年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测   | 64 |
| 图表 41 | 2016-2022年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测   | 64 |
| 图表 42 | 2016年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 66 |
| 图表 43 | 2016-2022年散装白酒行业投资方向预测         | 70 |

- 图表 44 2014-2016年散装白酒行业集中度对比分析 75
- 图表 45 2016年我国散装白酒区域市场集中度分析 76
- 图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额 76
- 图表 47 2014-2016年我国散装白酒行业总产值分析 81
- 图表 48 2014-2016年我国散装白酒产量统计分析 83
- 图表 49 2014-2016年我国散装白酒行业产能分析 84
- 图表 50 2014-2016年我国散装白酒市场需求况分析 84
- 图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析 86
- 图表 52 2014-2016年我国散装白酒行业总资产增长率分析 86
- 图表 53 2010-2016年中国散装白酒产成品情况总体分析 87
- 图表 54 2016-2022年中国散装白酒行业盈利能力预测分析 88
- 图表 55 2016-2022年中国散装白酒行业偿债能力预测分析 88
- 图表 56 2016-2022年中国散装白酒行业营运能力预测分析 89
- 图表 57 2016-2022年中国散装白酒行业发展能力预测分析 90
- 图表 58 2014-2016年我国散装白酒行业产销率分析 92
- 图表 59 2014-2016年中国散装白酒行业库存增长率分析 92
- 图表 60 2010-2016年中国散装白酒行业总资产周转率分析 92
- 图表 61 2014-2016年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析 93
- 图表 62 2014-2016年中国散装白酒行业毛利率情况分析 93
- 图表 63 2013-2016年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况 94
- 图表 64 2013-2016年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况 94
- 图表 65 2016-2022年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测 95
- 图表 66 2014-2016年中国散装白酒利润总额分析 97
- 图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较 97
- 图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较 98
- 图表 69 2014-2016年我国散装白酒行业销售利润率分析 99
- 图表 70 2014-2016年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析 99
- 图表 71 2014-2016年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率 99
- 图表 72 2014-2016年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 100
- 图表 73 2014-2016年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 100
- 图表 74 2014-2016年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率 101
- 图表 75 2014-2016年我国散装白酒行业企业产值利税率 101
- 图表 76 2014-2016年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率 102
- 图表 77 2014-2016年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率 102
- 图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩 104

图表 79 山西汾酒主营构成 108

图表 80 散装白酒行业生命周期图 110

图表 81 2016-2022年散装白酒行业投资收益率预测 116

图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题 119

图表 83 2016-2022年影响散装白酒行业运行的有利因素 123

图表 84 2016-2022年影响散装白酒行业运行的稳定因素 123

图表 85 2016-2022年影响散装白酒行业运行的不利因素 124

图表 86 2016-2022年我国散装白酒行业发展面临的挑战 125

图表 87 2016-2022年我国散装白酒行业发展面临机遇 125

图表 88 2016-2022年散装白酒行业经营风险及控制策略 127

图表 89 2016-2022年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略 128

图表 90 2016-2022年中国散装白酒供给预测 131

图表 91 2016-2022年中国散装白酒需求预测 132

图表 92 散装白酒渠道策略示意图 134

图表 93 四种基本的品牌战略 153

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/476373.html>