

2016-2022年中国绿豆行业市场调研与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国绿豆行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/356374.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

20世纪80年代后期，随着绿豆改良品种和种植技术的推广利用，我国绿豆生产有了突飞猛进的发展。1993年全国绿豆种植面积达到94.3万公顷，同比80年代增长了70%以上。但是由于绿豆的亩产量和收益仍然明显低于其他经济作物，到了21世纪初期，种植面积基本维持在70多万公顷，年产量100万吨左右。2006-2009年，由于绿豆收购价格相对较低，种植面积呈现逐年下降的趋势，2009年绿豆播种面积首次下降到70万公顷以下（69.3公顷），总产量也下降到76.9万吨，创下了新低。

2014年绿豆价格低位徘徊，加上东北、内蒙古主产区旱情严重，绿豆种植面积再次创下历史新低，种植面积约万公顷。近几年我国绿豆种植面积如下表所示：

1957-2014年中国绿豆行业种植面积情况（单位：万公顷）

年份	种植面积
1957	163.9
1986	54.7
1993	94.3
1998	71.8
2000	77.2
2001	80.5
2002	82.6
2003	85.8
2004	90.5
2005	90.0
2006	88.2
2007	85.87
2008	78.6
2009	69.3
2010	74.2
2011	89.1
2012	79.5
2013	63.3
2014	55.2

数据来源：中华人民共和国农业部 智研数据中心整理

本绿豆行业研究报告共十一章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国绿豆行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国绿豆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国绿豆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国绿豆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 绿豆行业概述 1

第一节 绿豆行业定义 1

第二节 绿豆行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 2

三、主要竞争因素 3

第三节 绿豆行业发展周期分析 5

第二章 2015年中国绿豆行业发展环境分析 7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 16

第二节 中国绿豆行业主要法律法规及政策 18

第三节 2015年中国绿豆行业社会环境发展分析 20

一、人口环境分析 20

二、教育环境分析 22

三、文化环境分析 24

四、生态环境分析 26

五、中国城镇化率 28

六、居民的各种消费观念和习惯 29

第三章 2014年中国绿豆行业生产现状分析 35

第一节 中国绿豆行业产能概况 35

一、2009-2014年中国绿豆行业产能分析 35

20世纪80年代后期，随着绿豆改良品种和种植技术的推广利用，我国绿豆生产有了突飞猛进的发展。1993年全国绿豆种植面积达到94.3万公顷，同比80年代增长了70%以上。但是由于绿豆的亩产量和收益仍然明显低于其他经济作物，到了21世纪初期，种植面积基本维持在70多万公顷，年产量100万吨左右。2006-2009年，由于绿豆收购价格相对较低，种植面积呈现逐年下降的趋势，2009年绿豆播种面积首次下降到70万公顷以下（69.3公顷），总产量也下降到76.9万吨，创下了新低。

2014年绿豆价格低位徘徊，加上东北、内蒙古主产区旱情严重，绿豆种植面积再次创下历史新低，种植面积约万公顷。近几年我国绿豆种植面积如下表所示：

1957-2014年中国绿豆行业种植面积情况（单位：万公顷）

年份	种植面积
1957	163.9
1986	54.7
1993	94.3
1998	71.8
2000	77.2
2001	80.5
2002	82.6
2003	85.8
2004	90.5
2005	90.0
2006	88.2
2007	85.87
2008	78.6
2009	69.3
2010	74.2
2011	89.1
2012	79.5
2013	63.3
2014	55.2

数据来源：中华人民共和国农业部 智研数据中心整理

二、2016-2022年中国绿豆行业产能预测 36

第二节 中国绿豆行业市场容量分析 37

一、2009-2014年中国绿豆行业市场容量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 37

- 三、2016-2022年中国绿豆行业市场容量预测 38
- 第三节 影响绿豆行业供需状况的主要因素 38
 - 一、2009-2014年中国绿豆行业供需现状 38
 - 二、2016-2022年中国绿豆行业供需平衡趋势预测 41
- 第四章 2010-2014年中国绿豆所属行业数据监测分析（谷物磨制） 43
 - 第一节 2010-2014年中国绿豆所属行业规模分析 43
 - 一、企业数量分析 43
 - 二、资产规模分析 43
 - 三、销售规模分析 44
 - 四、利润规模分析 44
 - 第二节 2010-2014年中国绿豆所属行业产值分析 44
 - 一、产成品分析 44
 - 二、工业销售产值分析 45
 - 第三节 2010-2014年中国绿豆所属行业成本费用分析 45
 - 一、销售成本分析 45
 - 二、销售费用分析 46
 - 三、管理费用分析 46
 - 四、财务费用分析 47
 - 第四节 2010-2014年中国绿豆所属行业运营效益分析 47
 - 一、盈利能力分析 47
 - 二、偿债能力分析 48
 - 三、运营能力分析 48
 - 四、成长能力分析 48
 - 第五章 中国绿豆行业渠道分析 50
 - 第一节 2014年中国绿豆行业需求地域分布结构 50

绿豆又名青小豆，生育期短，适应性广，是一种可作为粮、肥、药、饲、菜及饮料加工等多种用途的作物，被誉为粮食中的“绿色珍珠”。 据分析，每100 g 绿豆含蛋白质22.1 g、脂肪0.8 g、碳水化合物59 g、钙49 mg、磷268 mg、铁3.2 mg、胡萝卜素0.22 g、硫胺素0.53mg、核黄素0.12mg和尼克酸1.8mg。绿豆不仅含有蛋白质、碳水化合物、脂类以及多种维生素和矿物质等营养成分，而且还含有黄酮类、多酚类、活性酶类、生物碱等多种活性成分，能满足人体对能量和多种营养素的需求。

绿豆营养丰富、药用价值非常高，是我国传统药食兼用的食材。绿豆及其花、叶、种皮、豆芽和淀粉均可入药，性凉味甘，可起到清热解毒、消肿利尿、止渴消暑、明目降压、润肤等作用，对治疗动脉粥样硬化，减少血液中的胆固醇及保肝等也有明显疗效，外敷可治疗烫伤、创伤等症。此外，绿豆亦具有解毒、抗菌抑菌、降血脂、降血糖、抗肿瘤、预防癌症等

功能。

近年来，随着人们饮食观念的改变和膳食结构的改善，优质绿豆及其加工制品在国内外消费市场需求趋旺。2014年我国绿豆产量达到65.7万吨，国内表观消费为56.34万吨。

2009-2014年我国绿豆消费量走势图

资料来源：智研数据中心整理

目前华东地区是我国最大的绿豆产品消费市场，2014年该区域绿豆需求总量为19.23万吨，占同期全国需求市场总量的34.1%；华北市场需求总量为8.02万吨，需求占比为14.2%。

2014年我国绿豆需求分布格局

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年我国分区域绿豆需求量统计表（万吨）

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
华北	13.05	14.97	12.92	8.02	8.02
东北	7.68	8.88	7.15	5.51	4.82
华东	31.74	36.84	29.38	22.2	19.23
华中	12.27	14.33	11.57	8.87	7.79
华南	11.87	13.66	10.82	8.15	7.01
西南	9.38	10.93	8.72	6.79	6.07
西北	5.21	5.98	4.91	3.82	3.4
合计	91.22	105.59	84.55	64.57	56.34

资料来源：智研数据中心整理

第二节 2014年中国绿豆行业重点区域市场消费情况分析 52

一、华东 52

二、中南 54

三、华北 56

四、西部 58

第三节 2014年中国绿豆行业经销模式 60

第四节 2014年中国绿豆行业渠道格局 61

第五节 2014年中国绿豆行业渠道形式 61

第六节 2014年中国绿豆行业渠道要素对比 61

第六章 2014年中国绿豆行业竞争情况分析 63

第一节 中国绿豆行业经济指标分析 63

一、赢利性 63

二、附加值的提升空间 63

三、进入壁垒 / 退出机制 64

四、行业周期 65

第二节 中国绿豆行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第三节 2016-2022年中国绿豆行业市场竞争策略展望分析 68

一、2016-2022年中国绿豆行业市场竞争趋势分析 68

二、2016-2022年中国绿豆行业市场竞争格局展望分析 69

三、2016-2022年中国绿豆行业市场竞争策略分析 70

第七章 2014年中国绿豆行业典型企业分析 72

第一节 广州国联食品有限公司 72

一、企业简介 72

二、企业竞争优势分析 73

三、企业发展战略研究 74

第二节 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司 74

一、企业简介 74

二、企业竞争优势分析 75

三、企业发展战略研究 76

第三节 昌图县双林粮油贸易有限公司 76

一、企业简介 76

二、企业竞争优势分析 77

三、企业发展战略研究 78

第四节 北票市永丰杂粮有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业竞争优势分析 79

三、企业发展战略研究 80

第五节 洮南来宝丰业农产品有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业竞争优势分析 81

三、企业发展战略研究 82

第八章 2016-2022年中国绿豆行业发展预测分析 83

第一节 2016-2022年中国绿豆行业未来发展预测分析 83

一、2010-2014年中国绿豆行业发展规模分析 83

二、2016-2022年中国绿豆行业发展趋势分析 83

第二节 2016-2022年中国绿豆行业供需预测分析 84

一、2016-2022年中国绿豆行业供给预测分析 84

二、2016-2022年中国绿豆行业需求预测分析 84

第三节 2016-2022年中国绿豆行业市场盈利预测分析 85

第九章 中国绿豆行业投资战略研究	87
第一节 中国绿豆行业发展关键要素分析	87
一、生产要素	87
二、需求条件	89
三、支援与相关产业	91
四、企业战略、结构与竞争状态	93
五、政府的作用	93
第二节 中国绿豆行业投资策略分析	94
一、中国绿豆行业投资规划	94
二、中国绿豆行业投资策略	95
三、中国绿豆行业成功之道	99
第十章 中国绿豆行业投资机会与风险分析	101
第一节 中国绿豆行业投资机会分析	101
一、投资前景	101
二、投资热点	101
三、投资区域	102
四、投资吸引力分析	102
第二节 中国绿豆行业投资风险分析	103
一、市场竞争风险	103
二、原材料风险分析	103
三、政策/体制风险分析	104
四、进入/退出风险分析	104
五、经营管理风险分析	105
第十一章 对绿豆行业投资建议(ZYCSM)	107
第一节 目标群体建议（应用领域）	107
第二节 产品分类与定位建议	108
第三节 价格定位建议	108
第四节 技术应用建议	109
第五节 投资区域建议	110
第六节 销售渠道建议	110
第七节 资本并购重组运作模式建议	111
第八节 企业经营管理建议	111
第九节 重点客户建设建议（ZYCSM）	112

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/356374.html>