

2016-2022年中国K12教育行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国K12教育行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12 指 kindergarten through twelfth grade，是指从学前教育（Kindergarten，通常 5-6岁）到十二年级（grade 12，通常 17-18 岁）。在国内，K12往往指从小学到高中的基础教育阶段，也是国内绝大多数居民接受教育的必需阶段。

根据《2015 年全国教育事业发展统计公报》，2015 年处于 K12 教育阶段（普通小学、普通初中、普通高中）的在校生约有 1.8 亿人，目标客群庞大。并且，参考 Frost & Sullivan 的统计，2014年，国内 K12教育市场规模已经达到 19946 亿元，2015年超过 2万亿元，市场空间巨大。

2014 年中国家庭收入教育支出占比达 30%，高于日韩

我国 K12教育市场增长快于 GDP增

2010 年流动户籍人口数已经超过了城市义务教育阶段在校生的总数，可见公立教育机构的缺口。另一方面，目前公立教育日益注重公平性，客观上难以兼顾居民个性化教育需求（培优需求、补差需求、素质教育需求等等），从而为了民办 K12教育的快速增长提供了有利契机。在这种情况下，近几年民办教育尤其较快兴起，民办教育渗透率逐步提升。根据 Frost & Sullivan 的报告数据，以在校生总数估计，民办学校在基础教育行业的渗透率由 2009年的 11.2% 上升至 2013年的 16.3%，2017年有望突破 21%。鉴于此，民办 K12教育培训的行业增速还明显高于 K12基础教育的整体增速，进一步支撑行业成长。

民办 K12教育的渗透率逐步提升

智研咨询发布的《2016-2022年中国K12教育行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了K12教育相关概念及发展环境，接着分析了中国K12教育规模及消费需求，然后对中国K12教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12教育行业发展综述

1.1 K12教育行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 K12教育行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 K12教育行业在国民经济中的地位

1.2.3 K12教育行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) K12教育行业生命周期

1.3 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 K12教育行业运行环境分析

2.1 K12教育行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 K12教育行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 K12教育行业社会环境分析

2.3.1 K12教育产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 K12教育产业发展对社会发展的影响

2.4 K12教育行业技术环境分析

2.4.1 K12教育技术分析

2.4.2 K12教育技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国K12教育行业运行分析

3.1 我国K12教育行业发展状况分析

3.1.1 我国K12教育行业发展阶段

3.1.2 我国K12教育行业发展总体概况

具体对于民办 K12教育培训机构而言，从内容来看，可以把 K12教育培训划分为课外辅导和素质教育两个方面。其中，在选拔性的升学考试压力下，选择课外辅导的比例仍然相对最高，2016 年达到 76.3%，在 2015 年 60.9%的水平上进一步提升；而素质教育兴趣班相对次之，2016 年达到 62.8%，但较 2015 年的 53.8%仍有提升。需要说明的是，一般而言，对于低年级儿童，家长一般会在课外辅导的同时兼顾素质教育，但是对于高年级儿童，由于升学压力存在，除了少数兴趣特别浓厚或确有特长的儿童以外，多数则逐渐转向主要以课外辅导为主。

纵向比较，2016 年选择课辅和素质教育的比例在高基数下进一步提

由于中国教育体制和应试教育的积重难返，学校难以满足每个学生的学习需求，课外辅导需求持续增长，我国课外辅导市场仍然有很大发展空间。2015 年课外辅导 市场规模突破 5000 万元人民币。预计未来会以年复合增长率 17.4%的持续增长。

K12 培训市场规模持续成长

3.1.3 我国K12教育行业发展特点分析

3.2 2013-2015年K12教育行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国K12教育行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国K12教育行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国K12教育企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 K12教育细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 K12教育产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年K12教育价格走势

3.5.2 影响K12教育价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2016-2022年K12教育产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要K12教育企业价位及价格策略

第四章 我国K12教育行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国K12教育行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国K12教育行业产销情况分析

4.2.1 我国K12教育行业工业总产值

4.2.2 我国K12教育行业工业销售产值

4.2.3 我国K12教育行业产销率

4.3 2013-2015年中国K12教育行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国K12教育行业供需形势分析

5.1 K12教育行业供给分析

5.1.1 2013-2015年K12教育行业供给分析

5.1.2 2016-2022年K12教育行业供给变化趋势

5.1.3 K12教育行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国K12教育行业需求情况

5.2.1 K12教育行业需求市场

5.2.2 K12教育行业客户结构

5.2.3 K12教育行业需求的地区差异

5.3 K12教育市场应用及需求预测

5.3.1 K12教育应用市场总体需求分析

(1) K12教育应用市场需求特征

(2) K12教育应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2022年K12教育行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年K12教育行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年K12教育行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业K12教育产品/服务需求分析预测

第六章 K12教育行业产业结构分析

6.1 K12教育产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国K12教育行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 K12教育产业结构调整方向分析

第七章 我国K12教育行业产业链分析

7.1 K12教育行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 K12教育上游行业分析

7.2.1 K12教育产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对K12教育行业的影响

7.3 K12教育下游行业分析

7.3.1 K12教育下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对K12教育行业的影响

第八章 我国K12教育行业渠道分析及策略

8.1 K12教育行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对K12教育行业的影响

8.1.3 主要K12教育企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 K12教育行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 K12教育行业营销策略分析

8.3.1 中国K12教育营销概况

8.3.2 K12教育营销策略探讨

8.3.3 K12教育营销发展趋势

第九章 我国K12教育行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 K12教育行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 K12教育行业企业间竞争格局分析

9.1.3 K12教育行业集中度分析

9.1.4 K12教育行业SWOT分析

9.2 中国K12教育行业竞争格局综述

9.2.1 K12教育行业竞争概况

(1) 中国K12教育行业竞争格局

(2) K12教育行业未来竞争格局和特点

(3) K12教育市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国K12教育行业竞争力分析

(1) 我国K12教育行业竞争力剖析

(2) 我国K12教育企业市场竞争的优势

(3) 国内K12教育企业竞争能力提升途径

9.2.3 K12教育市场竞争策略分析

第十章 K12教育行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年K12教育行业投资前景

11.1 2016-2022年K12教育市场发展前景

11.1.1 2016-2022年K12教育市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年K12教育市场发展前景展望

11.1.3 2016-2022年K12教育细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年K12教育市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年K12教育行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年K12教育市场规模预测

11.2.3 2016-2022年K12教育行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国K12教育行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国K12教育行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国K12教育行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国K12教育供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年K12教育行业投资机会与风险

12.1 K12教育行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2022年K12教育行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2022年K12教育行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 K12教育行业投资战略研究

13.1 K12教育行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国K12教育品牌的战略思考
 - 13.2.1 K12教育品牌的重要性
 - 13.2.2 K12教育实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 K12教育企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国K12教育企业的品牌战略
 - 13.2.5 K12教育品牌战略管理的策略
- 13.3 K12教育经营策略分析
 - 13.3.1 K12教育市场细分策略
 - 13.3.2 K12教育市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 K12教育新产品差异化战略
- 13.4 K12教育行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年K12教育行业投资战略
 - 13.4.2 2016-2022年K12教育行业投资战略
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

- 14.1 K12教育行业研究结论
- 14.2 K12教育行业投资价值评估
- 14.3 K12教育行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：K12教育行业生命周期
- 图表2：K12教育行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球K12教育行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国K12教育行业市场规模
- 图表5：2013-2015年K12教育行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国K12教育市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年K12教育行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年K12教育行业销售收入

图表9：2013-2015年K12教育行业利润总额

图表10：2013-2015年K12教育行业资产总计

图表11：2013-2015年K12教育行业负债总计

图表12：2013-2015年K12教育行业竞争力分析

图表13：2013-2015年K12教育市场价格走势

图表14：2013-2015年K12教育行业主营业务收入

图表15：2013-2015年K12教育行业主营业务成本

图表16：2013-2015年K12教育行业销售费用分析

图表17：2013-2015年K12教育行业管理费用分析

图表18：2013-2015年K12教育行业财务费用分析

图表19：2013-2015年K12教育行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年K12教育行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年K12教育行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年K12教育行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年K12教育行业集中度

图表148：2016-2022年中国K12教育行业供给预测

图表149：2016-2022年中国K12教育行业需求预测

图表150：2016-2022年中国K12教育行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446386.html>