

2017-2023年中国智能水表行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能水表行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/546386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市这一词相信大家早已不陌生，作为其核心建设点之一的智慧水务来说，发展尚处于初级阶段。当前我国智能水表渗透率约20%，2016年产量1925万台，对应市场规模仅为50亿元，远低于智能电表和智能燃气表，不过，随着政策的落实以及应用NB-IoT通讯技术的物联网水表的量产，我国智慧水务有望迎来快速发展。

相比其他发达国家，当前智能水表的主要市场集中在以北美和欧洲为首的发达地区，其中美国是北美最大的智能水表消费市场。欧洲是全球智能水表主要生产区域之一，产生了一大批领先生产商。亚太及中东地区的市场虽然还不成熟，但是在未来有很大的发展潜力。

2008年~2016年我国智能水表产量走势图

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国智能水表行业市场供需预测及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能水表行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能水表行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能水表行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表的定义与发展水平

第一节 智能水表市场概况

一、智能水表的定义

二、全球智能水表的发展现状

三、全球智能水表价值链环境

四、全球智能水表的发展状况

第二节 中国智能水表市场概况

一、中国智能水表发展情况

二、中国智能水表商业模式和特点

三、中国智能水表实用性与优越性分析

四、发展智能水表用户的关键因素

第二章 我国智能水表行业发展现状

第一节 中国智能水表行业的发展概况

一、智能水表产业布局的演变分析

- 二、制约智能水表业生态链的因素
- 三、智能水表业的价值分析
- 第二节 2016年我国智能水表行业发展状况
 - 一、行业发展回顾
 - 二、行业发展情况分析
 - 三、市场特点分析
 - 四、市场发展分析
- 第三节 2016年中国智能水表行业供需分析
 - 一、市场需求总量分析
 - 二、市场需求结构分析
 - 三、市场供需平衡分析
- 第二部分 市场深度分析
- 第三章 中国智能水表市场行业规模分析
 - 第一节 2014-2016年市场规模
 - 一、2014-2016年市场规模
 - 二、2014-2016年市场容量
 - 第二节 中国网民基本状况调查
 - 一、用户年龄结构调查
 - 二、用户性别比例调查
 - 三、网民区域分布状况调查
 - 四、网民学历水平分布状况
 - 五、网民职业分布状况
 - 六、网民收入状况调查
 - 第三节 智能水表技术发展分析
 - 一、智能水表技术现状
 - 二、智能水表领先技术
 - 三、智能水表企业研发分析
 - 四、智能水表技术发展趋势
- 第四章 2016年智能水表产业面临的机遇与挑战
 - 第一节 2016年智能水表产业面临的机遇
 - 一、营销模式机遇分析
 - 二、营销环境的分析
 - 第二节 2016年智能水表产业面临的挑战
 - 一、终端限制分析
 - 二、终端适配分析

三、网络限制及不稳定性因素分析

四、产品质量分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2016年中国智能水表关联产业透析

第一节 2016年中国计算机软件产业发展分析

一、2016年我国计算机软件业运营状况分析

二、中国计算机软件产业规模世界排名

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况

四、我国计算机软件产业规模发展状况

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况

六、我国计算机软件产业自主创新战略

七、2014-2016年软件销售收入分析

第二节 2016年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

二、互联网行业用户规模

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第三节 2016年中国智能家电行业发展分析

一、智能家电发展现状

二、智能家电发展规模

三、智能家电技术发展

四、智能家电发展趋势

第六章 2016年智能水表产业渠道分析

第一节 2016年国内智能水表产品的经销模式

第二节 智能水表行业国际化营销模式分析

第三节 2016年国内智能水表产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 中国智能水表行业区域市场分析

第一节 华北地区智能水表行业分析

一、2014-2016年行业发展环境分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能水表行业分析

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能水表行业分析

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能水表行业分析

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能水表行业分析

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第六节 西部地区智能水表行业分析

- 一、2014-2016年行业发展环境分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能水表行业竞争格局分析

第一节 智能水表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 智能水表行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能水表行业竞争格局分析

- 一、2016年行业竞争分析
- 二、2016年中外产品竞争分析

三、2017-2022年国内主要企业动向

第九章 2016年中国智能水表重点品牌分析

第一节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第二节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第四节 新天科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五节 连云港连利水表有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第六节 重庆市智能水表有限责任公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第七节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第八节 深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第九节 福州中福水表有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第十节 苏州自来水表业有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 智能水表行业投资与发展前景分析

第一节 2016年智能水表行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2016年智能水表行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2016年投资新方向

第三节 2017-2022年智能水表行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2017-2022年市场面临的发展商机

第十一章 智能水表行业投资风险预警

第一节 2016年影响智能水表行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节 2017-2022年智能水表行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第五部分 发展战略研究

第十二章 智能水表行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国智能水表市场趋势分析

一、2017-2022年市场趋势总结

二、2017-2022年发展趋势分析

第二节 2017-2022年产品发展趋势分析

一、2017-2022年产品技术趋势分析

二、2017-2022年产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国智能水表行业供需预测

一、2017-2022年供给预测

二、2017-2022年需求预测

三、2017-2022年价格预测

第四节 2017-2022年智能水表行业规划建议

一、行业“十三五”整体规划

二、2017-2022年智能水表行业规划建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/546386.html>