2017-2022年中国红酒市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国红酒市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/476394.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种，红酒其他重要的成分有酒石酸，果胶，矿物质和单宁酸等。

2015 年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015 年全国红酒销量达155.44万千升、同比增长7.02%，增速较2014 年上升3.02pcts；从销售额来看，2015 年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100红酒指数2015 年全年稳定在260-270 水平，较2014 年平均值239 明显上升，2016年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

2012-2015年中国红酒行业产量及增速

2011-2015年中国红酒行业销量及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国红酒市场供需预测及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了红酒行业市场发展环境、红酒整体运行态势等，接着分析了红酒行业市场运行的现状，然后介绍了红酒市场竞争格局。随后，报告对红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了红酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球红酒行业市场分析1
第一节2015年全球红酒市场分析1
第二节2016年全球红酒市场分析25
第三节部分国家红酒市场分析28
一、2014-2016年意大利红酒市场分析28
二、2014-2016年法国红酒市场分析29
三、2014-2016年西班牙红酒市场分析29
四、2014-2016年美国红酒市场分析31
五、2014-2016年阿根廷红酒市场分析37
六、2014-2016年澳大利亚红酒市场分析38

七、2014-2016年中国红酒市场分析39
八、2014-2016年南非红酒市场分析43
九、2014-2016年德国红酒市场分析44
十、2014-2016年加拿大红酒市场分析44
十一、2014-2016年智利红酒市场分析45
十二、2014-2016年巴西红酒市场分析47
十三、2014-2016年新西兰红酒市场分析51
十四、2014-2016年奥地利红酒市场分析52
第二章中国红酒行业进口分析54
第一节2014-2016年中国红酒行业进口分析54
一、进口总额54
2008 -2015年中国红酒进口金额以及增长率

二、进口总量54
三、细分产品进口分析54
第二节2014-2016年中国红酒行业进口价格走势分析55
一、进口价格走势55
二、未来进口价格走势预测56
第三节中国红酒行业进口数据分析57
一、2015年红酒进口数据统计57
二、2016年红酒进口数据统计59
第四节中国红酒进口市场分析62
一、2015年红酒进口市场分析62
二、2016年红酒进口市场分析66
三、2014-2016年红酒进口市场容量分析70
第五节中国进口红酒发展分析71
一、进口红酒销售渠道分析71
二、进口红酒代理商分析72
三、进口红酒招商营销分析73
四、进口红酒营销策略分析75
第三章中国进口红酒供需市场分析80
第一节2014-2016年中国进口红酒市场供需分析80
一、2014-2016年进口红酒市场供给分析80
二、2014-2016年进口红酒市场产值分析81
三、2014-2016年进口红酒市场需求分析81

四、2014-2016年进口红酒市场规模分析83
第二节2016-2022年进口红酒行业需求与消费预测83
一、2016-2022年进口红酒产品消费预测83
二、2016-2022年进口红酒市场规模预测86
三、2016-2022年进口红酒行业总产值预测86
四、2016-2022年进口红酒行业销售收入预测86
五、2016-2022年进口红酒行业总资产预测86
第三节2016-2022年中国进口红酒行业供需预测87
一、2016-2022年进口红酒供给预测87
二、2016-2022年进口红酒产量预测88
三、2016-2022年进口红酒需求预测88
四、2016-2022年进口红酒供需平衡预测89
第四章中国进口红酒消费者市场分析90
第一节红酒消费者分析90
一、红酒消费群体分类90
二、不同收入水平消费者偏好调查93
三、不同年龄的消费者偏好调查95
四、红酒消费观念分析97
第二节红酒消费市场分析97
一、2016年红酒行业消费特点97
二、2016年红酒消费市场分析98
三、2016年星级酒店红酒市场分析105
四、2016年红酒消费结构分析109
五、2016年红酒消费的市场变化109
六、2016-2022年红酒消费潜力分析111
第三节红酒行业产品的品牌市场调查113
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查113
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查114
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道115
四、消费者经常购买的品牌调查116
五、红酒行业品牌忠诚度调查117
六、红酒行业品牌市场占有率调查117
七、消费者的消费理念调研118
第四节2016年中国消费者口感分析120
第五节2016年中国不同客户购买相关的态度及影响分析121

一、价格敏感程度121
二、品牌的影响122
三、购买方便的影响122
四、广告的影响程度122
五、包装的影响程度123
第五章进口红酒品牌竞争分析124
第一节进口红酒行业竞争核心要素分析124
第二节进口红酒行业竞争现状及特性分析124
第三节进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析126
第四节进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势131
第五节进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势133
第六节进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势136
第二部分行业经济运行分析
第六章中国进口红酒行业整体运行指标分析139
第一节进口红酒行业企业规模分析139
一、2014-2016年企业数量情况139
二、2014-2016年亏损企业情况140
三、2014-2016年从业人员平均人数情况140
四、2014-2016年企业资产情况141
五、2014-2016年企业负债情况141
第二节进口红酒行业产销运存分析142
一、2014-2016年行业产成品情况总体分析142
二、2014-2016年行业产品销售收入总体分析142
三、2014-2016年行业产品库存分析142
第三节进口红酒行业盈利能力分析143
一、2014-2016年行业主营业务收入分析143
二、2014-2016年行业主营业务成本分析143
三、2014-2016年行业利润总额分析143
第四节进口红酒企业在中国市场的运营分析144
一、进口红酒企业盈利模式分析144
二、进口红酒企业营销模式分析145
三、进口红酒企业品牌战略分析146
第三部分行业竞争分析
第七章中国红酒行业竞争分析147
第一节红酒行业集中度分析147

一、红酒市场集中度分析147
二、红酒企业集中度分析147
三、红酒区域集中度分析148
第二节红酒行业竞争分析151
一、红酒市场竞争现状151
二、红酒市场品牌现状153
三、红酒产业竞争力分析154
四、红酒行业内部竞争分析159
五、红酒行业主要企业竞争分析162
第八章红酒行业区域市场分析168
第一节华北地区红酒市场分析168
第二节东北地区红酒市场分析175
第三节华东地区红酒市场分析179
第四节华南地区红酒市场分析183
第五节华中地区红酒市场分析184
第六节西南地区红酒市场分析189
第七节西北地区红酒市场分析199
第九章进口红酒重点企业分析205
第一节上海建发酒业有限公司205
一、公司概况205
二、2014-2016年公司经营情况206
三、2016-2022年公司发展战略209
第二节ASC FineWine（圣皮尔精品葡萄酒）210
一、公司概况210
二、2014-2016年公司经营情况210
三、2014-2016年公司竞争力分析211
第三节桃乐丝（Torres China）中国212
一、公司概况212
二、2014-2016年公司经营情况212
三、2014-2016年公司竞争力分析213
第四节米柯尼斯（Mercuris）上海有限公司214
一、公司概况214
二、2014-2016年公司经营情况214
三、2014-2016年公司竞争力分析215
第五节summergate美夏215

一、公司概况215
二、2014-2016年公司经营分析216
三、2014-2016年公司竞争力分析217
第六节富隆酒业（Aussino）217
一、公司概况217
二、2014-2016年公司经营情况218
三、2014-2016年公司竞争力分析220
四、2016-2022年公司发展战略221
第七节名特（Montrose）222
一、公司概况222
二、2016-2022年公司发展战略223
第八节由东往西（EMW）223
一、公司概况223
二、2014-2016年公司竞争力分析223
第九节鎏法世家（BeijingLabelFranceWineCo.Ltd.）224
一、公司概况224
二、2014-2016年公司竞争力分析224
第十节张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司）225
一、公司概况225
二、2014-2016年公司经营情况225
三、2016-2022年公司发展战略229
第四部分行业发展前景及投资研究
第十章进口红酒行业发展前景及趋势预测271
第一节进口红酒行业"十三五"规划分析271
一、进口红酒行业"十三五"规划目标271
二、进口红酒行业"十三五"发展战略271
第二节红酒市场发展前景276
一、2016-2022年红酒装备发展方向276
二、2016-2022年红酒产品包装发展分向279
三、2016-2022年进口红酒行业发展方向280
四、2016-2022年红酒市场消费前景282
五、2016-2022年红酒市场发展前景285
第三节红酒市场发展趋势预测287
一、2016-2022年红酒品牌发展趋势预测287
二、2016-2022年红酒产品营销趋势预测289

三、2016-2022年进口红酒行业发展趋势预测292
四、2016-2022年红酒市场发展趋势预测300
五、2016-2022年红酒市场规模预测305
第十一章进口红酒行业投资战略研究306（ZY LII）
第一节进口红酒行业发展战略研究306
一、技术开发战略306
二、产业战略规划310
三、业务组合战略311
四、营销战略规划314
五、区域战略规划319
六、企业信息化战略规划328
第二节对我国进口红酒品牌的战略思考330
一、企业品牌的重要性330
二、进口红酒实施品牌战略的意义331
三、进口红酒企业品牌的现状分析332
四、我国进口红酒企业的品牌战略341
五、进口红酒品牌战略管理的策略342
第三节进口红酒行业投资战略研究353（ZY LII）
图表目录：
图表：2015年全球葡萄酒产量24
图表：2015年法国葡萄酒产量24
图表：2015年意大利葡萄酒产量24
图表：2015年西班牙葡萄酒产量24
图表：2015年美国葡萄酒产量24
图表：2015年阿根廷葡萄酒产量24
图表：2015年澳大利亚葡萄酒产量24
图表：2015年南非葡萄酒产量25
图表：2015年智利葡萄酒产量25
图表：2015年德国葡萄酒产量25
图表：2015年葡萄牙葡萄酒产量25
图表：2015年6月葡萄酒进口数量57
图表：2015年7月葡萄酒进口数量57
图表：2015年8月葡萄酒进口数量57
图表：2015年9月葡萄酒进口数量57
图表：2015年10月葡萄酒进口数量58

图表：2015年11月葡萄酒进口数量58
图表：2015年12月葡萄酒进口数量58
图表：2016年1月葡萄酒进口数量58
图表：2016年2月葡萄酒进口数量58
图表：2016年3月葡萄酒进口数量59
图表：2016年4月葡萄酒进口数量59
图表：2016年5月葡萄酒进口数量59
图表：2016年6月葡萄酒进口数量59
图表：2016年7月葡萄酒进口数量59
图表：2016年8月葡萄酒进口数量61
图表：2014年进口葡萄酒产值81
图表：2015年进口葡萄酒产值81
图表：2016年进口葡萄酒产值81
图表：2014年进口葡萄酒市场规模83
图表：2015年进口葡萄酒市场规模83
图表：2016年进口葡萄酒市场规模83
图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况94
图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费94
图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费95
图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体）96
图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段）96
图表：葡萄酒饮用场合（总体）97
图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合97
图表：2016年第一季度全国星级饭店经营情况统计表106
图表：2016年第二季度全国星级饭店经营情况统计表107
图表：葡萄酒品牌知晓度113
图表：品牌葡萄酒饮用频率114
图表：品牌葡萄酒广告达到途径115
图表：品牌葡萄酒购买频率116
图表：品牌葡萄酒推荐度117
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业企业数量统计139
图表：2014-2016年红酒亏损企业情况140
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计141
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业资产全国统计141
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业负债全国统计141

图表：2014-2016年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计142
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计142
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业存货全国统计142
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计143
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计143
图表：2014-2016年葡萄酒制造行业利润总额全国统计143
图表：2014年1-12月葡萄酒产量北京市合计171
图表：2014年1-12月葡萄酒产量天津市合计172
图表：2014年1-12月葡萄酒产量河北省合计172
图表：2014年1-12月葡萄酒产量山西省合计172
图表：2014年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计172
图表：2015年1-12月葡萄酒产量北京市合计172
图表：2015年1-12月葡萄酒产量天津市合计172
图表：2015年1-12月葡萄酒产量河北省合计172
图表：2015年1-12月葡萄酒产量山西省合计172
图表：2015年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计173
图表：2016年1-8月葡萄酒产量北京市合计173
图表：2016年1-8月葡萄酒产量天津市合计173
图表：2016年1-8月葡萄酒产量河北省合计173
图表：2016年1-8月葡萄酒产量山西省合计173
图表：2016年1-8月葡萄酒产量内蒙古合计173
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计173
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计173
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计174
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计174
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计174
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计174
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计174
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计174
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计174
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计174
图表：2016年1-8月葡萄酒产量辽宁省合计177
图表：2016年1-8月葡萄酒产量吉林省合计177
图表：2015年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计177
图表：2015年1-12月葡萄酒产量吉林省合计177

图表：2015年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计178
图表：2016年1-8月葡萄酒产量辽宁省合计178
图表：2016年1-8月葡萄酒产量吉林省合计178
图表：2016年1-8月葡萄酒产量黑龙江合计178
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计178
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计178
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计178
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计178
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值黑龙江省合计179
图表：2014年1-12月葡萄酒产量上海市合计179
图表：2014年1-12月葡萄酒产量江苏省合计180
图表：2014年1-12月葡萄酒产量福建省合计180
图表：2014年1-12月葡萄酒产量江西省合计180
图表：2014年1-12月葡萄酒产量山东省合计180
图表：2015年1-12月葡萄酒产量上海市合计180
图表：2015年1-12月葡萄酒产量浙江省合计180
图表：2015年1-12月葡萄酒产量江西省合计180
图表：2015年1-12月葡萄酒产量山东省合计180
图表：2016年1-8月葡萄酒产量上海市合计181
图表：2016年1-8月葡萄酒产量福建省合计181
图表：2016年1-8月葡萄酒产量江西省合计181
图表：2016年1-8月葡萄酒产量山东省合计181
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计181
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计181
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计181
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计181
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计182
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计182
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计182
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计182
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值福建省合计182
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计182
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计182
图表：2014年1-12月葡萄酒产量广西区合计183
图表：2015年1-12月葡萄酒产量广西区合计183

图表：2016年1-8月葡萄酒产量广西区合计183
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计184
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计184
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计184
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计184
图表：2014年1-12月葡萄酒产量河南省合计187
图表：2014年1-12月葡萄酒产量湖北省合计187
图表：2014年1-12月葡萄酒产量湖南省合计187
图表：2015年1-12月葡萄酒产量河南省合计187
图表：2015年1-12月葡萄酒产量湖北省合计188
图表：2015年1-12月葡萄酒产量湖南省合计188
图表：2016年1-8月葡萄酒产量河南省合计188
图表：2016年1-8月葡萄酒产量湖北省合计188
图表：2016年1-8月葡萄酒产量湖南省合计188
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计188
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计188
图表：2015年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计188
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计189
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计189
图表：2016年1-8月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计189
图表：2014年1-12月葡萄酒产量四川省合计197
图表：2014年1-12月葡萄酒产量云南省合计198
图表：2015年1-12月葡萄酒产量四川省合计198
图表：2015年1-12月葡萄酒产量云南省合计198
图表：2016年1-8月葡萄酒产量四川省合计198

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/476394.html