

2021-2027年中国棉纱行业竞争格局分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国棉纱行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906397.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉纱是棉纤维经纺纱工艺加工而成的纱，经合股加工后称为棉线。

根据纺纱的不同工艺，可分为普梳纱和精梳纱。

(1)普梳纱：是用棉纤维经普通纺纱系统纺成的纱。

(2)精梳纱：是用棉纤维经精梳纺纱系统纺成的纱。精梳纱选用优质原料，成纱中纤维伸直平行、结杂少、光泽好、条干匀、强力高，这类棉纱多用于织造高档织物。

生产不同要求的棉纱，要采取不同的加工程序，如纺纯棉纱和涤棉混纺纱，由于使用的原料不同，各种原料所具有的物理性能不同，以及产品质量要求不同，在加工时需采用不同的生产流程。

纱分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国棉纱行业竞争格局分析及发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了棉纱行业市场发展环境、棉纱整体运行态势等，接着分析了棉纱行业市场运行的现状，然后介绍了棉纱市场竞争格局。随后，报告对棉纱做了重点企业经营状况分析，最后分析了棉纱行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纱产业有个系统的了解或者想投资棉纱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇棉纱产业发展基本概况篇

第一章棉纱行业发展概况

第一节棉纱基本概述

一、棉纱定义

二、棉纱的加工工艺

三、棉纱的用途

第二节原材料及主要产品分类

一、按商业习惯分

二、按纺纱方法分

三、按捻向分

四、按纱线用途分

五、按纱线染整及后加工分

第三节棉纱行业的规格质量及分等规定

一、棉纱的规格质量

二、棉纱的包装储运

三、棉纱（线）的分等规定

四、棉纱的产地及输出国别

第四节棉纱质量控制要点分析

一、稳定性

二、异性纤

三、色差

四、条干不匀

五、粗、细节

六、棉结

七、毛羽

八、强力

第二章 2020年世界棉纱行业发展情况透析

第一节2020年世界棉纱行业发展综述

一、世界棉纱产量分析

二、世界棉花棉纱的贸易和价格走势

三、世界棉纱需求分析

第二节2020年主要国家和地区棉纱行业发展分析

一、越南棉纱发展态势

二、土耳其棉纱行业发展态势

三、巴基斯坦棉纱市场发展

四、秘鲁棉纱行业发展态势

五、埃及棉纱行业发展态势

六、韩国棉纱行业发展态势

七、印度棉纱市场发展分析

第三节 2021-2027年世界棉纱产业发展趋势分析

第三章2020年中国棉纱行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国棉纱行业政策环境分析

一、服装的出口退税率分析

二、中国宏观调控政策取向

三、纺织业振兴规划要调整的目标和任务

四、棉花产业政策态势分析

第三节 2020年中国棉纱行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国棉纱行业技术环境分析

第四章2020年中国棉纱行业市场运行态势分析

第一节2020年中国棉纱行业发展概述

一、棉纱上涨动力分析

二、棉纱市场价格分析

三、全国规模以上棉纱生产情况统计

第二节2020年中国棉纱行业市场运行态势分析

一、江西彭泽棉纱行情走强

二、盛泽市场棉纱类市场销量情况

三、常州湖塘棉纱市场行情

第三节2020年中国棉纱行业发展存在的问题分析

第五章2016-2020年中国棉纱所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国棉纱产量分析

2014-2019年中国棉纱产量逐年增加，2018年开始下滑，2018年中国棉纱产量为1739.9万吨，较2017年减少了1009.8万吨；2019年中国棉纱产量为1695.1万吨，较2018年减少了44.84万吨。

2014-2019年中国棉纱产量统计

注：2014、2015、2018年数据为1-11月数据，由于12月数据没有公布，无法提供。

资料来源：中国棉纺织行业协会、智研咨询整理

第二节 2020年全国及主要省份棉纱产量分析

第三节 2020年棉纱产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国棉、化纤纺织加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国供零售用纯棉纱线所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国供零售用纯棉纱线所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国供零售用纯棉纱线所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国供零售用纯棉纱线所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国供零售用纯棉纱线所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国供零售用混纺棉纱线所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国供零售用混纺棉纱线所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国供零售用混纺棉纱线所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国供零售用混纺棉纱线所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国供零售用混纺棉纱线所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国废棉纱线所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国废棉纱线所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国废棉纱线所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国废棉纱线所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国废棉纱线所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二篇棉纱产业链及产业集群分析

第十章 2020年中国棉纱行业产业链分析

第一节 上游棉花产业发展状况分析

一、全国棉花生产成本、产值和收益情况

二、棉花进出口数量和金额

三、中国棉花价格指数分析

四、利好政策下棉花市场走势

五、中国棉花价格变化及供需情况

六、中国棉花生产景气预测

第二节 下游纺织服装产业发展状况分析

一、服装产品生产情况

二、纺织服装制造业经济运行分析

三、贸易战形势下行业的发展态势

四、纺织服装行业出口情况分析

五、中国服装企业发展机遇及转型分析

六、纺织服装外销市场发展预测

第十一章 2020年中国棉纱产业集群剖析

第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析

一、棉纱行业经济指标分析

二、棉纱产业集群企业实际生产情况

三、棉纱集群地区的特色优势

四、当前棉纱业发展存在的主要问题

五、政策对棉纱集群地区的影响

六、棉纱产业集群地区经验及对策

第二节 2020年棉纱产业集群发展分析

一、棉纱产业集群发展现状

二、棉纱产业集群应对贸易战的策略

三、棉纱产业集群发展趋势

第三篇棉纱市场竞争篇

第十二章 2020年国内外棉纱行业市场竞争格局分析

第一节 2020年世界主要棉纺织生产国竞争力分析

一、美国棉纺织工业竞争力

二、印度棉纺织工业竞争力

三、巴基斯坦棉纺织工业竞争力

四、土耳其棉纺织工业竞争力

五、中国棉纺织工业竞争力

第二节 2020年中国棉纱行业竞争格局分析

一、棉纱市场集中度分析

二、纺织业竞争形势分析

三、中国、印度及巴基斯坦棉纱质量比较

四、棉纱企业的创新发展分析

第三节 2020年中国棉纱企业提升竞争力策略分析

第十三章 中国棉纱行业上市企业运行财务数据分析

第一节 石家庄常山北明科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 华孚时尚股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节协鑫能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节浙江嘉化能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四篇棉纱产业发展趋势与投资篇

第十四章 2021-2027年中国棉纱行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国棉纱行业发展趋势分析

一、未来棉纺织行业振兴要点

二、中国棉纱市场价格预测

三、未来棉纱行业发展方向

第二节 2021-2027年中国棉纱产业市场预测分析

一、棉纱产量预测分析

二、棉纱需求预测分析

三、棉纱市场进出口预测分析

第三节2021-2027年中国棉纱产业市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国棉纱产业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国棉纱产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国棉纱产业投资机会分析

一、棉纱产业投资吸引力分析

二、棉纱产业投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国棉纱产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、其它风险分析

第四节建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2020年美元兑人民币汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906397.html>