

2016-2022年中国润滑油市场运营态势与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国润滑油市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/406398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国润滑油市场在逐步走向成熟，产业整合将在高水平上进行。在这一大背景之下，中国润滑油市场表现出了两大特点。在产品供应方面，供应主体日益集中在大型厂商之间，从而将原有的分散竞争改变为集中竞争。在市场消费方面，消费群体越来越体现出对汽车生产维护机构的依赖，托付消费的特征日益明显，这与以往的“自主”消费有很大的不同。

发展迅猛的中国润滑油市场，已成为国外润滑油企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。壳牌、BP、美孚等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国润滑油市场的行列。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。国内润滑油企业鲜明地提出了国际化的概念，本土润滑油企业正在迅速崛起，企业和品牌实力不断增强，已具备走上国际化大舞台的能力。

到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

2009-2015年中国润滑油，不含有生物柴油（27101991）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	100429049	152,921	237094181	446,967	2010年	112515371	170,275	342380788	684,026
2011年	112149307	203,907	342665585	825,665	2012年	108167979	218,149	303173325	785,195
2013年	115331517	233,972	297848453	782,692	2014年	** ** *	** ** *	2015年	** ** *

数据来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国润滑油市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 润滑油行业发展分析

第一章 润滑油产业概述 1

第一节 定义及分类 1

一、润滑油的定义 1

二、润滑油的分类 1

第二节 主要润滑油简介 4

一、内燃机油 4

二、齿轮油 5

三、液压油 5

第三节 润滑油产业链分析 10

一、基础油业务分析 11

二、添加剂业务分析 12

三、调合、罐装、包装分析 12

四、分析及检测实验环节 分析 13

五、系统及更换设备制造分析 14

六、研发机构及认证组织分析 14

七、销售、回收与利用分析 15

第二章 世界润滑油行业发展分析 17

第一节 世界润滑油行业发展情况分析 17

一、2015-2016年全球润滑油市场分析 17

二、2015-2016年全球十大润滑油企业最新排名榜 18

三、2015-2016年世界品牌润滑油提价情况 19

第二节 主要地区润滑油市场发展分析 19

一、亚洲润滑油市场发展分析 19

二、北美生物润滑油市场风生水起 21

三、日本润滑油市场发展分析 23

四、俄罗斯润滑油市场发展分析 24

五、印度润滑油市场发展前景分析 25

六、巴西润滑油市场发展分析 26

七、墨西哥润滑油市场发展前景分析 26

八、美国润滑油市场发展前景分析 27

第三章 中国润滑油行业发展分析 29

第一节 2015-2016年中国润滑油行业发展情况 29

一、中国润滑油品行业发展概述 29

二、2015-2016年中国润滑油企业加快国际化步伐 30

三、2015-2016年润滑油市场竞争情况分析 31

第二节2015-2016年中国润滑油行业运行情况 33

一、2015-2016年中国润滑油行业利润分析 33

二、2015-2016年中国润滑油消费市场分析 34

三、2011-2015年我国润滑油产量情况分析 37

四、2011-2015年我国润滑油进出口分析 39

2009-2015年中国润滑油，不含有生物柴油（27101991）进出口平均单价分析 年份
进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 1885.19 1522.68 2010年
1997.85 1513.35 2011年 2409.54 1818.17 2012年 2589.92 2016.76 2013年 2627.82
2028.69 2014年 ** ** 2015年 ** **

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

五、2011-2015年国内外润滑油及原材料涨价信息统计情况 45

第三节 润滑油行业存在的问题及对策 47

一、中国工业润滑油行业存在问题分析 47

二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策 48

三、中国润滑油工业面临的挑战与对策 49

四、中国润滑油高端突破策略 52

五、民营润滑油企业发展战略 57

第四节 润滑油企业的国际化经营战略 58

一、中国润滑油企业国际化发展上台阶 58

二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较 60

三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺 60

四、中国润滑油企业国际化战略选择 62

第二部分 润滑油市场及主要产品分析

第四章 中国润滑油市场发展分析 64

第一节 中国润滑油业当前面临的机遇 64

一、我国润滑油市场迸发勃勃生机 64

二、2015-2016年润滑油行业的机遇与挑战 65

第二节 中国润滑油行业市场发展分析 66

一、中国成全球第二大润滑油市场 66

二、中国润滑油的四大细分市场概述 67

三、中国润滑油市场竞争新态势 68

四、高端产品领跑中国润滑油市场 69

五、润滑油展大力加强宣传推广力度 69

六、2016-2022年中国润滑油行业市场预测	70
第五章 润滑油上游产品市场分析	76
第一节 润滑油基础油市场分析	76
一、润滑油基础油概述	76
二、2015-2016年润滑油基础油市场分析	76
三、2011-2015年我国基础油进出口情况	81
四、全球基础油市场将收复“失地”	83
五、2015-2016年全球 类基础油需求增长情况	84
六、SK三类基础油产能翻一番	85
七、2016-2022年全球基础油市场的展望	85
第二节 润滑油添加剂发展分析	86
一、润滑油添加剂概述	86
二、国外润滑油添加剂发展分析	88
三、自主技术成就润滑油添加剂国产	89
四、中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地	90
五、我国汽车润滑油添加剂市场新商机	91
六、润滑油添加剂的发展趋势	92
第六章 润滑油主要产品分析	94
第一节 车用润滑油	94
一、我国车用润滑油市场的发展现状	94
二、车用润滑油高端市场快速膨胀	95
三、车用润滑油行业消费模式的转变	96
四、中国车用润滑油市场的发展前景	97
五、中国车用润滑油的发展趋势与建议	99
六、车用润滑油入围产品点评	100
第二节 内燃机油	102
一、内燃机油的概述	102
二、我国内燃机油的牌号及规格	104
三、高档内燃机油质量标准需尽快制定	107
第三节 齿轮油	108
一、齿轮油的概述	108
二、国内外齿轮油的发展分析	109
三、纳米工业齿轮油发展分析	109
四、ASTM修订API GL-齿轮油标准	110
五、2016-2022年我国齿轮市场预测	110

第四节 液压油 111

一、液压油的污染与控制分析 111

二、液压油管理应关注的问题 113

三、液压油的发展趋势与应用 118

第三部分 润滑油竞争及品牌分析

第七章 润滑油市场竞争分析 119

第一节 中外润滑油品牌竞争分析 119

一、外资润滑油品牌竞争分析 119

二、本土润滑油品牌竞争分析 119

三、中小润滑油品牌竞争分析 120

四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力 120

第二节 2015-2016年中国润滑油市场竞争分析 123

一、润滑油市场正处于激荡的历史转折点 123

二、国产润滑油产品对市场的影响 126

三、润滑油企业加速战略升级 127

四、润滑油技术和服务应是核心 128

五、润滑油产业链整合成关键 129

六、润滑油民营企业发展格局 129

第八章 主要润滑油品牌分析 132

第一节 壳牌润滑油 132

一、2015-2016年壳牌公司经营状况 132

二、壳牌润滑油营销瞄准高端 132

三、壳牌天津扩建润滑油项目 134

四、中国三年后或成壳牌润滑油最大市场 134

五、壳牌新推极端海况应用润滑油 134

第二节 BP润滑油 135

一、BP润滑油进入中国的发展情况 135

二、2015-2016年BP公司经营状况分析 136

三、BP润滑油加拿大正式转让Wakefield 137

四、BP公司在中国建全球最大润滑油生产基地 137

第三节 美孚润滑油 138

一、埃克森美孚公司简介 138

二、2015-2016年美孚公司经营状况分析 139

三、美孚工业润滑油全新能效标识面市 140

四、美孚在国内润滑油市场发展分析 140

第四节 长城润滑油 142

- 一、长城润滑油产销再创新高 142
- 二、2015-2016年城润滑油快速增长状况分析 143
- 三、2015-2016年长城润滑油品牌价值 145
- 四、长城润滑油实现新技术突破 146

第五节 昆仑润滑油 147

- 一、2015-2016年昆仑润滑油发展分析 147
- 二、昆仑润滑油国家重点实验室正式投入使用 154
- 三、昆仑润滑油以实力应对行业体系洗牌 155
- 四、昆仑润滑油强化提升核心技术研发能力 155
- 五、润滑油民族品牌应用创新发展策略 156
- 六、昆仑加快挺进润滑油高端市场 157

第四部分 润滑油行业发展环境与趋势预测

第九章 “十三五”期间润滑油行业发展环境分析 159

第一节 宏观经济环境分析 159

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行形势分析 159
- 二、中国经济发展预测 167

第二节 润滑油行业政策环境分析 172

- 一、润滑油燃料油等列入燃油税 172
- 二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收 173
- 三、中国石化润滑油积极参与国际标准制定 174
- 四、我国润滑油标准逐步与国际标准接轨 174

第三节 石油工业发展分析及预测 175

- 一、2015-2016年中国石油市场供需情况分析 175
- 二、2015-2016年石油业运行情况分析 180
- 三、2016-2022年我国成品油需求预测 181
- 四、“十三五”石化主要行业发展预测 182

第四节 汽车工业发展分析及预测 193

- 一、2015-2016年中国汽车市场供需情况分析 193
- 二、2015-2016年汽车业运行情况 194
- 三、2015-2016年汽车业发展展望 199
- 四、2016-2022年中国汽车产业发展展望 201

第十章 2016-2022年润滑油行业发展趋势预测 202

第一节 2016-2022年全球润滑油发展趋势分析 202

- 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析 202

- 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长 204
- 三、2013年全球润滑油市场预测 204
- 第二节 2016-2022年中国润滑油发展趋势分析 204
 - 一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求 204
 - 二、船用油：中国润滑油新的发展热土 206
 - 三、润滑油行业未来将向环保方向发展 208
 - 四、2016-2022年我国润滑油市场增长预测 209
 - 五、2016-2022年我国润滑油市场竞争趋势 210
 - 六、2022年我国润滑油的消费量预测 210
- 第三节 2016-2022年润滑油技术发展趋势分析 211
 - 一、加氢技术生产润滑油基础油 211
 - 二、生物技术在润滑油（脂）中的应用 211
 - 三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用 212
- 第五部分 润滑油行业发展战略
- 第十一章 2016-2022年润滑油行业发展战略 214
 - 第一节 润滑油的“中国元素”策略 214
 - 第二节 润滑油品牌代理选择策略 216
 - 一、品牌实力 217
 - 二、品牌规划 217
 - 三、竞争意识 219
 - 四、差异化产品 219
 - 五、服务体系 220
 - 第三节 润滑油经销商未来发展的几个方向 221
 - 一、全新代理经营型 222
 - 二、产品配送型 223
 - 三、承包服务型 223
 - 第四节 浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路 224
 - 一、国有与民营润滑油生产企业的特点 224
 - 二、润滑油市场经营现状 225
 - 三、国企与民企的合作方式探讨 226
 - 四、结束语 228
 - 第五节 中小企业润滑油销售网络的规划 228
 - 一、中小润滑油企业经营现状 228
 - 二、经销商选择策略 229
 - 三、价格控制策略 229

四、渠道扩张策略 230

五、终端促销策略 230

第六节 润滑油企业的战略之路 231

第七节、中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势 234

一、认清形势，树立信心 234

二、贴近市场，巩固合作 235

三、强化管理，优化运营 235

四、坚持国际化发展方向 235

五、加强党建，稳定队伍 235

第十二章 2016-2022年润滑油市场营销战略 237

第一节 未来润滑油营销趋势分析 237

一、润滑油品牌将走向两个极端 237

二、环保产品将是新的发展起点 237

三、售后服务日益重要 237

四、网络营销展露突出 238

五、会议营销花样更新 238

六、电话营销广泛采用 238

七、科普、网络营销将推进行业洗牌 238

第二节 润滑油营销的专业化模式分析 239

一、营销渠道模式选择 239

二、专业化营销模式与传统营销模式的比较 240

三、润滑油专业化营销模式创新探讨 242

第三节 润滑油销售终端浅析 246

一、润滑油产品的销售特点 246

二、润滑油主要的终端销售方式 248

三、加油站在润滑油零售网络中的地位 250

四、结论及建议 252

第四节 本土润滑油营销市场突破策略 253

一、理清品牌现状提升品牌价值 253

二、对价值链的充分整合 254

三、终端的建设和开发力度 255

四、注重对顾客的体验营销 256

五、发挥本土优势细分本土市场 257

六、整合营销传播 258

图表目录：

- 图表：润滑油种类及标准 2
- 图表：API 润滑基础油分类与特征 12
- 图表：2011-2015年中国润滑油表观消费量 35
- 图表：2011-2015年全国及各省市润滑油产量 37
- 图表：2011-2015年全国及各省市润滑油进口统计 39
- 图表：2015年中国润滑油进口来源统计表 40
- 图表：2011-2015年全国及各省市润滑油出口统计 41
- 图表：2015年中国润滑油出口目的地统计表 42
- 图表：2011-2015年全国及各省市润滑油进口统计 43
- 图表：2011-2015年全国及各省市润滑油出口统计 44
- 图表：国际原油近1年市场价格趋势 45
- 图表：2011-2015年亚太地区基础油市场近1年来价格走势 46
- 图表：2011-2015年国内外润滑油品牌涨价情况 46
- 图表：2015年中国润滑油基础油进口省市统计 81
- 图表：2015年中国润滑油基础油进口来源统计 82
- 图表：2015年中国润滑油基础油出口省市统计 83
- 图表：2015年中国润滑油基础油出口目的地统计 83
- 图表：轿车车主的润滑油品牌转换分析 122
- 图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 159
- 图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 160
- 图表：2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 161
- 图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 162
- 图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 163
- 图表：2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 165
- 图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 166
- 图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%） 167
- 图表：2011-2015年同期我国原油产量及同比增长率比较 176
- 图表：2011-2015年同期我国原油加工量及同比增长率比较 177
- 图表：2015年我国主要油品产量 177
- 图表：2011-2015年我国汽油煤油柴油累计产量同比变化趋势 178
- 图表：2011-2015年同期我国三大成品油月度产量对比 178
- 图表：2011-2015年同期我国炼油业销售产值和产销率 179
- 图表：2011-2015年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速 180
- 图表：2016-2022年中国石油和成品油需求预测 182
- 图表：2011-2015年汽车产销量 193

图表：2011-2015年汽车产销走势图 194

图表：专业化销售工作流程 243

图表：润滑油产品销售渠道 247

图表：加油站在润滑油销售方面的优劣势 252

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/406398.html>