2014-2018年中国银杏茶叶市场前景预测及投资潜力分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国银杏茶叶市场前景预测及投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201401/226400.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代科学研究证明银杏叶含有200多种药用成分，其中有黄酮类活性物质35种，微量元素25种，氨基酸8种。

银杏茶利用银杏的叶子采取先进技术生产而成，含有丰富的蛋白质、氨基酸、矿物质和维生素等多种营养成分。经常饮用，能增强人体体力，提高免疫功能。银杏茶对心脏血管病治疗效果很好，抗血栓，有助于防止动脉硬化的发生，达到了保护血管、预防和治疗冠心病的目的，对心、脑、肝、肾都有保护作用。还具有降低血清胆固醇含量，扩张血管，改善心脑血液循环，提高末梢血管血流量，促进造血干细胞增殖，解除痉挛，降低血压等作用。对于心血管、大脑中风、脑血栓、记忆力减退、糖尿病、肝硬化、耳鸣、气喘有辅助疗效，并具有预防高血压、高血脂、老年性痴呆、延缓衰老、减肥和提高人体免疫能力的功能。

《2014-2018年中国银杏茶叶市场前景预测及投资潜力分析报告》对我国银杏茶叶行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章银杏茶叶市场特征
第一节银杏茶叶概述
一、行业定义
二、行业特征
1、行业消费特征
2、行业产品结构特征
3、行业原材料供给特征
4、行业产业集中度特征
第二节经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第三节政策环境分析
一、国家宏观调控政策分析

二、银杏茶叶行业相关政策分析
第四节银杏茶叶行业发展的"波特五力模型"分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第二章中国银杏茶叶行业产业链
第一节上游产业发展状况分析
第二节下游产业发展状况分析
第三节关联产业发展状况分析
一、罗布麻茶
二、灵芝茶
三、冬凌草速溶茶
四、冬虫夏草速溶茶
第三章中国银杏茶叶市场规模分析
第一节2009-2013年10月中国银杏茶叶市场规模分析
第二节2013年我国银杏茶叶区域结构分析
一、郯城新村银杏基地
二、邳州银杏基地
三、宋店银杏基地
四、韶关南雄银杏基地
五、泰兴银杏基地
第三节中国银杏茶叶区域市场规模分析
第四章2010-2012年中国银杏茶行业生产现状分析
第一节 2010年中国银杏茶产量数据分析
一、2010年全国银杏茶产量数据分析
二、2010年银杏茶重点省市数据分析
第二节 2011年中国银杏茶产量数据分析
一、2011年全国银杏茶产量数据分析
二、2011年银杏茶重点省市数据分析
第三节 2012年中国银杏茶产量数据分析
一、2012年全国银杏茶产量数据分析
第五章中国银杏茶叶行业进出口市场情况分析
第一节2009-2013年10月中国银杏茶叶行业进出口量分析

一、2009-2013年10月中国银杏茶叶行业进口分析
二、2009-2013年10月中国银杏茶叶行业出口分析
第二节2014-2018年中国银杏茶叶行业进出口市场预测分析
一、2014-2018年中国银杏茶叶行业进口预测
二、2014-2018年中国银杏茶叶行业出口预测
第三节影响进出口变化的主要原因分析
第六章2010-2012年国内银杏茶叶行业（所属行业）数据监测分析
第一节 2010-2012年中国银杏茶叶行业（所属行业）总体数据分析
一、2010年中国银杏茶叶行业全部企业（所属行业）数据分析
二、2011年中国银杏茶叶行业全部企业（所属行业）数据分析
三、2012年中国银杏茶叶行业全部企业（所属行业）数据分析
第二节 2010-2012年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
一、2010年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
二、2011年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
三、2012年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2010年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
二、2011年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
三、2012年中国银杏茶叶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
第七章国内外银杏茶叶重点企业分析
第一节中国茶叶股份有限公司
一、公司概况
二、公司茶叶品牌
三、发展战略
第二节邳州市赛宝银杏制品有限公司
一、公司概况
二、企业主要产品
第三节北京世纪神农生物技术有限责任公司
一、公司概况
二、企业主要产品
第四节江苏晨牌药业集团股份有限公司
一、公司简介
二、品牌理念
三、发展战略
第五节武汉万松堂生物医药科技有限公司

一、公司概况
二、主要产品
三、发展战略
第六节安徽茶叶进出口有限公司
一、公司概况
二、公司品牌建设的主要举措
三、公司产品介绍
第七节碧生源控股有限公司
一、企业简介
二、2013-2013年10月企业经营情况
三、2010-2013年10月公司财务状况
第八节其他企业
一、福建省龙岩市天马茗茶有限公司
二、郯城县创佳银杏园艺场
第八章银杏茶叶企业竞争策略分析
第一节领先者市场竞争策略
一、维护高质量形象
二、扩大市场需求总量
三、保护市场份额
四、扩大市场份额
第二节挑战者市场竞争策略
一、正面进攻
二、侧翼攻击
三、包围进攻
四、迂回攻击
五、游击战
第三节提高我国茶叶国际市场竞争力的策略
一、中国茶叶国际市场竞争力现状
二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析
三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力
第四节我国银杏茶叶出口竞争战略思考
一、以质取胜战略
二、品牌战略
三、创新战略
第九章中国银杏茶叶行业发展预测

第一节2014-2018年我国银杏茶叶行业产量预测
第二节2014-2018年我国银杏茶叶行业消费量预测
第三节2014-2018年我国银杏茶叶行业产值预测
第四节2014-2018年我国银杏茶叶行业销售收入预测
第十章银杏茶叶行业投资前景与投资策略分析
第一节行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节银杏茶叶行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析
三、社会、
四、技术发展环境分析
第三节银杏茶叶行业投资价值分析
一、银杏茶叶行业发展前景分析
二、银杏茶叶行业盈利能力预测
三、投资机会分析
第四节银杏茶叶行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、其他风险
第五节银杏茶叶行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
三、对银杏茶叶行业的投资建议
第十一章业内专家对中国银杏茶叶行业总结及企业重点客户管理建议
第一节银杏茶叶行业企业问题总结
第二节银杏茶叶企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、品牌管理战略
四、企业自身应对策略

第三节银杏茶叶市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节银杏茶叶项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201401/226400.html