

# 2017-2022年中国安赛蜜市场分析预测及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国安赛蜜市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/466406.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

安赛蜜作为非营养型甜味剂，在一般pH范围内用于食品饮料其浓度基本无变化。与其他甜味剂可混合使用，特别是与阿斯巴甜以及环己基氨基磺酸盐合用时效果较佳。可广泛用于固体饮料、酱菜类、蜜饯、胶姆糖、餐桌用甜味料的各种食品。

作为非安营养型甜味剂，可广泛用于固体饮料、酱菜类、蜜饯、胶姆糖、餐桌用甜味料的各种食品。

### 安赛蜜结构式

该品具有强烈甜味，呈味性质与糖精相似。高浓度时有苦味。不吸湿，室温下稳定，与糖醇、蔗糖等有很好的混合性。作为非营养型甜味剂，可广泛用于各种食品。按我国GB2760-90规定，可用于液体、固体饮料、冰淇淋、糕点、果酱类、酱菜类、蜜饯、胶姆糖、餐桌用甜味料，最大使用量0.3g/kg。可用于食品、医药等方面作甜味剂。

安赛蜜的化学名称为乙酰磺胺酸钾，又称AK糖，白色结晶性粉末，易溶于水，微溶于乙醇，对光、热稳定，pH值适用范围较广，是目前世界上稳定性最好的甜味剂之一，广泛应用于各种食品中，主要赋予食品甜味，但是不会引起剧烈血糖反应。1967年安赛蜜由德国赫斯特公司首先发现，1983年首次在英国得到批准，甜度为蔗糖的200-250倍。上世纪90年代末我国就对其制定了产品的行业标准，随着国内安赛蜜生产水平的不断提高，在食品加工上的应用范围越来越广，并有较大比例的出口。

国际食品法典委员会（CAC）、欧盟、美国、日本、澳大利亚、新西兰、加拿大等国际组织、国家和地区法规和标准中均允许安赛蜜作为甜味剂用于相应食品中。如在欧美一些国家中，安赛蜜可用于饮料、糖果、糕点、冰淇淋、果酱、布丁、烘烤食品和餐桌甜包、奶制品等甜味产品中。

我国《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB2760-2014）中也规定，安赛蜜可用于以乳为主要配料的即食风味食品或其预制产品（不包括冰淇淋和风味发酵乳）（仅限乳基甜品罐头）、冷冻饮品（食用冰除外）、水果罐头、果酱、蜜饯类、腌渍的蔬菜、加工食用菌和藻类、杂粮罐头、黑芝麻糊、谷类甜品罐头、焙烤食品、饮料类（包装饮用水除外）、果冻、餐桌甜味料、调味品、酱油、糖果、胶基糖果等，但不允许在凉果类产品中使用。我国针对安赛蜜还制定了相应的质量规格要求《食品安全国家标准 食品添加剂乙酰磺胺酸钾》（GB25540-2010）。此外按照《食品安全国家标准预包装食品标识通则》（GB7718）的规定，只要在食品中使用了安赛蜜（包括使用了含安赛蜜的复配甜味剂）就必须在食品标签上进行标识。

智研咨询发布的《2017-2022年中国安赛蜜市场分析预测及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了安赛蜜行业市场发展环境、安赛蜜整体运行态势等，接着分析了安赛蜜行业市场运行的现状，然后介绍了安赛蜜市场竞争格局。随后，报告对安赛蜜做了重点企业经营状况分析，最后分析了安赛蜜行业发展趋势与投资预测。您若想对安赛蜜产业有个系统的了解

或者想投资安赛蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 安赛蜜概述1

### 第一节 安赛蜜定义1

### 第二节 安赛蜜行业发展历程2

### 第三节 安赛蜜链分析3

#### 一、产业链模型介绍3

#### 二、安赛蜜产业链模型分析8

## 第二章 中国安赛蜜的生产工艺分析9

### 第一节 中国安赛蜜生产方法9

### 第二节 中国不同安赛蜜工业生产方法对比9

### 第三节 中国安赛蜜生产技术特点12

### 第四节 中国安赛蜜质量指标13

## 第三章 中国安赛蜜生产现状分析14

### 第一节 安赛蜜行业总体规模14

### 第二节 安赛蜜产能概况14

#### 一、2014-2016年产能分析14

#### 二、2017-2022年产能预测15

### 第三节 安赛蜜产量概况16

#### 一、2014-2016年产量分析16

#### 二、产能配置与产能利用率调查16

#### 三、2017-2022年产量预测17

### 第四节 安赛蜜的生命周期分析18

## 第四章 安赛蜜国内产品价格走势及影响因素分析19

### 第一节 2014-2016年国内产品年价格分析19

### 第二节 国内产品价格影响因素分析20

### 第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测21

## 第五章 2014-2016年中国安赛蜜行业总体发展状况22

### 第一节 中国安赛蜜行业规模情况分析22

一、行业单位规模情况分析22

二、行业人员规模状况分析23

三、行业资产规模状况分析23

四、行业市场规模状况分析24

五、行业敏感性分析24

### 第二节 中国安赛蜜行业产销情况分析25

一、行业生产情况分析25

二、行业销售情况分析25

### 第三节 中国安赛蜜行业财务能力分析26

一、行业盈利能力分析与预测26

二、行业偿债能力分析26

三、行业营运能力分析26

四、行业发展能力分析26

## 第六章 2014-2016年中国安赛蜜行业发展概况27

### 第一节 2014-2016年中国安赛蜜行业发展态势分析27

### 第二节 2014-2016年中国安赛蜜行业发展特点分析28

### 第三节 2014-2016年中国安赛蜜行业市场供需分析29

## 第七章 安赛蜜行业市场竞争策略分析30

### 第一节 行业竞争结构分析30

一、现有企业间竞争30

二、潜在进入者分析30

三、替代品威胁分析30

四、供应商议价能力31

五、客户议价能力31

### 第二节 安赛蜜市场竞争策略分析32

一、安赛蜜市场增长潜力分析32

二、安赛蜜产品竞争策略分析32

三、典型企业产品竞争策略分析34

### 第三节 安赛蜜企业竞争策略分析37

一、2017-2022年我国安赛蜜市场竞争趋势37

二、2017-2022年安赛蜜行业竞争策略分析37

## 第八章 安赛蜜行业投资与发展前景分析41

### 第一节 2014-2016年安赛蜜行业投资情况分析41

- 一、2014-2016年总体投资结构41
- 二、2014-2016年投资规模情况41
- 三、2014-2016年投资增速情况42
- 四、2014-2016年分地区投资分析42

### 第二节 安赛蜜行业投资机会分析43

- 一、安赛蜜投资项目分析43
- 二、可以投资的安赛蜜模式43
- 三、2017-2022年安赛蜜投资机会44
- 四、2017-2022年安赛蜜投资新方向45

### 第三节 安赛蜜行业发展前景分析46

## 第九章 2017-2022年中国安赛蜜行业发展前景预测分析47

### 第一节 2017-2022年中国安赛蜜行业发展预测分析47

- 一、未来安塞蜜发展分析47
- 二、未来安赛蜜行业技术开发方向48
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测48

### 第二节 2017-2022年中国安赛蜜行业市场前景分析49

- 一、产品差异化是企业发展的方向49
- 二、渠道重心下沉50

## 第十章 安赛蜜上游原材料供应状况分析51

### 第一节 主要原材料51

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况51

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测52

## 第十一章 安赛蜜用户度分析53

### 第一节 安赛蜜用户认知程度53

### 第二节 安赛蜜用户关注因素54

- 一、功能54
- 二、质量54
- 三、价格55
- 四、外观55

## 五、服务56

### 第十二章 2017-2022年安赛蜜行业发展趋势及投资风险分析57

#### 第一节 当前安赛蜜存在的问题57

#### 第二节 安赛蜜未来发展预测分析58

##### 一、中国安赛蜜发展方向分析58

##### 二、2017-2022年中国安赛蜜行业发展规模预测58

#### 第三节 2017-2022年中国安赛蜜行业投资风险分析59

##### 一、市场竞争风险59

##### 二、原材料压力风险分析59

##### 三、技术风险分析60

##### 四、政策和体制风险60

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁61

### 第十三章 安赛蜜国内重点生产厂家分析62

#### 第一节 北京市领味食品有限责任公司62

##### 一、企业基本概况62

##### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析62

##### 三、2014-2016年企业竞争优势分析63

##### 四、企业未来发展战略与规划63

#### 第二节 江西聪聪乐食品工业有限公司64

##### 一、企业基本概况64

##### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析64

##### 三、2014-2016年企业竞争优势分析65

##### 四、企业未来发展战略与规划65

#### 第三节 山东明辉食品有限公司66

##### 一、企业基本概况66

##### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析66

##### 三、2014-2016年企业竞争优势分析67

##### 四、企业未来发展战略与规划67

#### 第四节 广东更新食品添加剂有限公司68

##### 一、企业基本概况68

##### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析68

##### 三、2014-2016年企业竞争优势分析69

##### 四、企业未来发展战略与规划69

## 第五节 三河市原野食品化工有限公司70

### 一、企业基本情况70

### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析70

### 三、2014-2016年企业竞争优势分析71

### 四、企业未来发展战略与规划71

## 第六节 厦门荣新盛食品有限公司72

### 一、企业基本情况72

### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析72

### 三、2014-2016年企业竞争优势分析73

### 四、企业未来发展战略与规划73

## 第十四章 安赛蜜地区销售分析74

### 第一节 华北74

### 第二节 东北75

### 第三节 华东76

### 第四节 华中77

### 第五节 华南78

### 第六节 西部79

## 第十五章 安赛蜜产品竞争力优势分析80 (ZY GXH)

### 第一节 整体产品竞争力评价80

### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析81

### 第三节 竞争优势评价及构建建议82 (ZY GXH)

## 图表目录：

图表：产业链对接机制的主要内容6

图表：我国高倍甜味剂的国家 and 行业标准13

图表：2014-2016年中国安赛蜜行业盈利能力主要指标分析及预测26

图表：2014-2016年中国安赛蜜行业偿债能力主要指标分析及预测26

图表：2014-2016年中国安赛蜜行业营运能力主要指标分析及预测26

图表：2014-2016年中国安赛蜜行业发展能力主要指标分析及预测26

图表：2014-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司总资产周转率(%) 64

图表：2014-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司主营业务利润率(%) 64

图表：2014-2016年江西聪聪乐食品工业有限公司成本费用利润率(%) 64

图表：2014-2016年山东明辉食品工业有限公司总资产周转率(%) 66



图表：2014-2016年山东明辉食品有限公司主营业务利润率（%）66

图表：2014-2016年山东明辉食品有限公司成本费用利润率（%）66

图表：2014-2016年厦门荣新盛食品有限公司总资产周转率（%）72

图表：2014-2016年厦门荣新盛食品有限公司主营业务利润率（%）72

图表：2014-2016年厦门荣新盛食品有限公司成本费用利润率（%）72

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/466406.html>