

# 2019-2025年中国便携式电子学习产品行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国便携式电子学习产品行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/626412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 2015-2018年便携式电子学习产品市场分析

#### 1.1 2015-2018年市场总体发展状况分析

##### 1.1.1 ELP行业演变史简述

##### 1.1.2 ELP行业发状况综合分析

##### 1.1.3 我国便携式电子学习产品市场发展综述

##### 1.1.4 国内便携式电子学习产品竞争格局分析

#### 1.2 2015-2018年ELP市场焦点及动向分析

##### 1.2.1 ELP市场同质化现象凸显

##### 1.2.2 点读机市场规模迅速扩大

##### 1.2.3 ELP学习机市场动态浅析

##### 1.2.4 新技术推动电子教育产品发展

#### 1.3 2015-2018年便携式数码学习产品市场存在问题分析

##### 1.3.1 ELP市场发展应回归理性

##### 1.3.2 国内便携式电子学习产品市场存在的主要问题

##### 1.3.3 ELP行业标准不规范

##### 1.3.4 进入ELP领域的行业壁垒及建议

#### 1.4 ELP产品营销战略分析

##### 1.4.1 ELP产品弱势解析

##### 1.4.2 ELP产品营销个案分析

##### 1.4.3 找准消费者的需求点

##### 1.4.4 精确定位以强化需求

#### 1.5 便携式电子学习产品发展前景趋势

##### 1.5.1 未来我国便携式电子学习产品发展趋势

##### 1.5.2 2019-2025年中国便携式电子学习产品预测分析

### 第二章 2015-2018年数码学习机市场分析

#### 2.1 2015-2018年数码学习机产业环境分析

##### 2.1.1 数码学习机在英语学习中的应用分析

##### 2.1.2 学习机市场发展的环境综述

##### 2.1.3 中国数码学习机大市场逐步成形

##### 2.1.4 数码学习机行业新标准呼之欲出

#### 2.2 2015-2018年数码学习机市场发展状况

##### 2.2.1 我国数码学习机市场发展概述

- 2.2.2 我国数码学习机市场发展特点
- 2.2.3 数码学习机市场竞争日趋激烈
- 2.2.4 数码学习机市场调整浅析
- 2.3 2015-2018年数码学习机市场营销分析
  - 2.3.1 数码学习机产品的消费者分析
  - 2.3.2 数码学习机中国特色产品营销解析
  - 2.3.3 数码电子学习机市场营销全面透析
  - 2.3.4 中国数码学习机产品的营销危机分析
  - 2.3.5 学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式
- 2.4 数码学习机市场面临的挑战及对策分析
  - 2.4.1 数码学习机市场暗藏危机
  - 2.4.2 数码学习机发展中的问题
  - 2.4.3 数码学习机市场鱼龙混杂
  - 2.4.4 数码学习机市场发展建议
- 2.5 数码学习机市场发展趋势分析
  - 2.5.1 未来中国数码学习机市场发展趋势
  - 2.5.2 国内数码学习机市场发展前景展望
  - 2.5.3 未来数码学习机功能发展争论
- 第三章 2015-2018年电子词典及复读机市场分析
  - 3.1 电子词典的概念及特点
    - 3.1.1 电子辞典的概念
    - 3.1.2 电子词典的特点
    - 3.1.3 电子词典与传统纸张词典对比分析
  - 3.2 电子词典的发展综合分析
    - 3.2.1 电子词典的发展历程回顾
    - 3.2.2 电子辞典行业发展现状分析
    - 3.2.3 电子词典各品牌产品特点解读
    - 3.2.4 中国电子词典存在的问题
    - 3.2.5 电子词典发展的对策措施
    - 3.2.6 电子词典的发展趋向分析
  - 3.3 复读机发展分析
    - 3.3.1 复读机概念特性
    - 3.3.2 3C认证对复读机行业发展的影响分析
    - 3.3.3 复读机市场鱼龙混杂
    - 3.3.4 复读机市场发展对策解析

### 3.3.5 新技术助复读机行业走向新生

## 第四章 2015-2018年重点企业分析 (ZY ZM)

### 4.1 好记星

#### 4.1.1 上海好记星数码科技有限公司简介

#### 4.1.2 好记星携手名人引领市场拐点

#### 4.1.3 好记星打造数码学习机市场标准

#### 4.1.4 好记星智能学习机Q2颠覆电教产品传统

#### 4.1.5 好记星开口英语宝寻求新的增量市场

#### 4.1.6 好记星承担点读学习技术推广应用课题

### 4.2 步步高

#### 4.2.1 广东步步高电子工业有限公司简介

#### 4.2.2 步步高企业三大事业体系解析

#### 4.2.3 步步高电子的创新战略解析

#### 4.2.4 步步高视频学习机得到市场广泛认可

### 4.3 诺亚舟

#### 4.3.1 诺亚舟教育控股有限公司简介

#### 4.3.2 诺亚舟学习机的优势分析

#### 4.3.3 诺亚舟服务体系介绍

#### 4.3.4 诺亚舟以技术创新领航ELP市场

#### 4.3.5 诺亚舟联合小新星深挖市场潜力

#### 4.3.6 诺亚舟将扩展ELP分销渠道

### 4.4 文曲星

#### 4.4.1 金远见公司简介

#### 4.4.2 文曲星以诚信打造品牌

#### 4.4.3 文曲星的七种市场营销武器

#### 4.4.4 文曲星依托产品优势进军中小學生培训市场

#### 4.4.5 文曲星借力广州亚运提升品牌形象

### 4.5 快译通

#### 4.5.1 权智(国际)有限公司简介

#### 4.5.2 快译通市场推进中的问题及对策

#### 4.5.3 快译通MD6900强势进入电子辞典市场

### 图表目录：

图表1 中国便携式电子学习产品市场规模与增长

图表2 中国点读机产品市场价格走势

图表3 中国数码学习机产品市场价格走势

- 图表4 中国电子词典产品市场价格走势
  - 图表5 中国便携式电子学习产品区域市场结构
  - 图表6 中国点读机产品区域市场结构
  - 图表7 中国数码学习机产品区域市场结构
  - 图表8 中国电子词典产品区域市场结构
  - 图表9 中国便携式电子学习产品类型构成
  - 图表10 中国便携式电子学习产品市场销量
  - 图表11 中国便携式电子学习产品市场销售额
  - 图表12 中国便携式电子学习产品市场前五品牌市场份额
  - 图表13 中国便携式电子学习产品品牌市场份额
  - 图表14 中国便携式电子学习产品市场主要品牌价格段份额
  - 图表15 中国便携式电子学习产品市场主要品牌区域份额
  - 图表16 诺亚舟市场竞争策略SWOT分析
  - 图表17 步步高市场竞争策略SWOT分析
  - 图表18 好记星市场竞争策略SWOT分析
  - 图表19 文曲星市场竞争策略SWOT分析
  - 图表20 2019-2025年中国便携式电子学习产品市场销量预测
  - 图表21 2019-2025年中国便携式电子学习产品销售额预测
  - 图表22 我国数码学习机排行
  - 图表23 热点数码学习机市场人气走势
  - 图表24 中国在校学生数量
  - 图表25 中国数码学习机市场规模与增长
  - 图表26 消费者整体满意度/心理价值认同情况分布
  - 图表27 市场需求与目前的市场运作的对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/626412.html>