

2019-2025年中国spa行业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国spa行业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/686416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随经济的稳步增长，我国人民人均可支配收入不断提高，而恩格尔系数持续下降，标志着我国消费者逐渐将更多收入用于非食品方面的支出，享受型消费占比提高，人们的自我保健意识逐渐提高，并对更高品质、更加健康的生活方式有强烈的诉求，这使得大众化成为了美容美发服务业的必然发展趋势，同时也使SPA行业拥有了广泛的客户群体，为行业的快速发展打下了坚实而庞大的市场需求基础。SPA美容会所发展十分迅猛，每年新增的SPA美容会所数十分可观；2015年中国SPA中心的数量达到8953家，2017年数量将超过10000家。

2013-2017年中国SPA中心数量分析

智研咨询发布的《2019-2025年中国spa行业市场运行态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了spa相关概念及发展环境，接着分析了中国spa规模及消费需求，然后对中国spa市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国spa面临的机遇及发展前景。您若想对中国spa有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章spa行业基本概况1

第一节spa概念及分类1

一、spa概念1

二、spa分类1

三、spa功效5

四、spa会所形式9

第二节spa服务项目10

一、一般按摩项目10

二、特别按摩项目10

三、全身护理项目12

第三节spa文化的兴起12

一、spa文化起源12

二、美国spa发展14

三、日本spa发展15

四、台湾spa发展15

五、泰国spa发展16

第四节目标客户市场需求17

一、城市女性消费特征17

二、亚健康人群市场分析18

三、高收入人群众市场分析19

四、白领/外企员工市场分析19

第二章全球不同地区spa行业的发展情况分析20

第一节东南亚地区20

一、东南亚spa系列20

二、东南亚spa特色服务20

三、东南亚spa市场需求情况21

第二节泰国地区22

一、泰国spa发展历史与现状22

二、泰国spa品牌分析23

三、泰国spa市场需求情况26

第三节欧洲地区28

一、欧洲spa发展历史与现状28

二、欧洲spa市场竞争分析29

三、欧洲spa市场需求情况30

第二部分产业发展分析

第三章中国spa行业发展情况分析31

第一节spa行业法律环境分析31

一、美容业开业和技术要求31

二、医疗美容分级管理目录36

三、化妆品标识管理规定42

四、spa行业技师技能要求48

五、各地按摩行业规范意见59

第二节中国spa行业发展现状分析69

一、spa行业需求环境69

二、spa行业发展历程69

三、spa中心数量统计70

四、spa服务消费人数71

五、spa行业市场规模71

六、spa行业盈利水平72

2013-2017年中国SPA行业销售收入分析

- 七、spa行业标准缺失72
- 八、spa市场热的冷思考72
- 第三节中国spa行业竞争格局分析72
 - 一、spa行业竞争格局72
 - 二、spa区域竞争格局73
 - 三、spa品牌竞争格局74
 - 四、spa行业竞争态势74
 - 五、spa行业竞争力分析74
- 第四节中国spa市场运营分析76
 - 一、spa会所经营模式76
 - 二、spa会所客源策略77
 - 三、spa会所管理策略80
 - 四、高端spa会所经营对策80
- 第四章spa会所细分市场需求分析82
 - 第一节不同类型spa会所市场分析82
 - 一、高档spa会所市场需求分析82
 - 二、中低档spa会所市场需求分析82
 - 第二节不同群体spa消费需求分析82
 - 一、白领阶层82
 - 1、白领阶层spa消费需求82
 - 2、白领阶层spa消费规模83
 - 3、白领阶层spa消费潜力83
 - 二、家庭主妇83
 - 1、家庭主妇spa消费需求83
 - 2、家庭主妇spa消费规模83
 - 3、家庭主妇spa消费潜力83
 - 三、商业人士84
 - 1、商业人士spa消费需求84
 - 2、商业人士spa消费规模84
 - 3、商业人士spa消费潜力84
 - 第三节不同城市spa消费需求分析85
 - 一、一线城市85
 - 1、一线城市spa消费需求85
 - 2、一线城市spa消费规模85

3、一线城市spa发展潜力85

二、二三线城市85

1、二三线城市spa消费需求85

2、二三线城市spa消费规模86

3、二三线城市spa发展潜力86

第三部分产业消费者分析

第五章spa行业消费者行为调研87

第一节spa市场消费特点分析87

一、spa服务消费动机分析87

1、购买动机-求实87

2、购买动机-求美87

3、购买动机-求名87

4、购买动机-从众87

5、购买动机-好奇87

二、消费者消费心理特征分析88

1、消费的时尚心理88

2、消费的实用心理88

3、消费的自尊心理88

4、消费的攀比心理88

第二节spa消费群体基本情况88

一、spa消费者年龄分布88

二、spa消费者性别分布89

三、spa消费者地域分布90

四、spa消费者职业分布90

五、spa消费者收入分布90

第三节spa消费者消费行为分析91

一、spa消费频率调查分析91

二、spa消费金额调查分析92

三、spa信息渠道调查分析92

四、spa消费理由分析92

五、spa消费品牌偏好分析92

六、spa消费类型偏好分析93

七、spa市场消费决策分析93

第四节spa市场消费趋势分析94

第五节spa消费群体营销策略95

- 一、所需型的消费者95
- 二、可有可无型顾客95
- 三、讲面子型消费者95
- 四、渐进型的消费者95
- 五、免费型的消费者95
- 第六章spa会所市场运作策略分析97
- 第一节spa会所加盟营销分析97
- 一、连锁经营基本模式97
- 二、连锁加盟模式现状97
- 三、连锁加盟模式优劣势98
- 四、spa连锁机构加盟优势100
- 五、男士spa连锁加盟成趋势101
- 第二节spa行业营销方式101
- 一、体验式营销101
- 二、会员制营销103
- 三、口碑营销103
- 四、关系营销104
- 五、知识营销104
- 第三节spa行业品牌营销战略105
- 一、目标市场滚动发展策略105
- 二、通路运作策略105
- 三、品牌运作策略105
- 四、区域市场发展策略106
- 第四节spa营销重点客户战略实施107
- 一、实施重点客户战略的必要性107
- 二、合理确立重点客户108
- 三、对重点客户的营销策略109
- 四、强化重点客户的管理115
- 五、过程要重点解决的问题117
- 第七章重点城市spa行业消费需求分析119
- 第一节北京市119
- 一、spa消费环境分析119
- 二、spa市场需求现状127
- 三、spa市场竞争格局128
- 四、spa市场需求潜力131

第二节上海市131

- 一、spa消费环境分析131
- 二、spa市场现状141
- 三、spa市场竞争格局142
- 四、spa市场需求潜力143

第三节广州市143

- 一、spa消费环境分析143
- 二、spa市场需求现状151
- 三、spa市场竞争格局152
- 四、spa市场需求潜力153

第四节深圳市154

- 一、spa消费环境分析154
- 二、spa市场需求现状161
- 三、spa市场竞争格局162
- 四、spa市场需求潜力162

第五节西安市162

- 一、spa消费环境分析162
- 二、spa市场需求现状165
- 三、spa市场竞争格局165
- 四、spa市场需求潜力166

第六节南京市166

- 一、spa消费环境分析166
- 二、spa市场需求现状167
- 三、spa市场竞争格局168
- 四、spa市场需求潜力168

第七节杭州市169

- 一、spa消费环境分析169
- 二、spa市场需求现状170
- 三、spa市场竞争格局170
- 四、spa市场需求潜力170

第八节武汉市170

- 一、spa消费环境分析170
- 二、spa市场需求现状171
- 三、spa市场竞争格局172
- 四、spa市场需求潜力172

第九节成都市172

- 一、spa消费环境分析172
- 二、spa市场需求现状173
- 三、spa市场竞争格局174
- 四、spa市场需求潜力174

第十节重庆市175

- 一、spa消费环境分析175
- 二、spa市场需求现状176
- 三、spa市场竞争格局176
- 四、spa市场需求潜力177

第八章spa相关产品市场需求分析178

第一节护肤品市场需求分析178

- 一、化妆品行业发展概况178
- 二、化妆品市场规模分析182
- 三、化妆品交易规模分析182
- 四、护肤品市场零售规模183
- 五、护肤品市场结构分析183
- 六、高档化妆品市场份额188
- 七、护肤品产品价格回顾189

第二节香薰精油市场需求分析190

- 一、香薰精油市场概况190
- 二、精油市场产量规模196
- 三、精油市场销售规模200
- 四、精油细分市场分析201
 - (一)女士精油201
 - (二)男士精油203
 - (三)儿童精油205
- 五、香薰精油品牌排名207
 - (一)高级精油207
 - (二)中档精油210
 - (三)平价精油211
- 六、香薰精油销售渠道212
- 七、精油投资潜力分析222
- 八、精油投资吸引力分析224

第三节美容仪器市场需求分析224

- 一、美容仪器重要性分析224
- 二、国内美容仪器行业现状226
- 三、美容仪器行业现存问题227
- 四、电商美容仪器营销策略228
- 五、美容仪器选择策略建议230
- 第四部分产业竞争分析
- 第九章spa相关竞争行业发展情况分析232
- 第一节美容院行业发展现状232
- 一、美容院特点及类型232
- 二、美容院的发展特点235
- 三、美容院的技术现状236
- 四、美容院的经营现状238
- 五、美容院的销售现状240
- 六、美容院的企业现状243
- 七、美容院经营新模式244
- 八、未来美容院热点项目244
- 第二节按摩行业发展现状246
- 一、按摩行业社会意义246
- 二、按摩市场发展概况246
- 三、盲人按摩市场现状246
- 四、足疗按摩行业标准247
- 五、按摩行业现存问题253
- 六、保健按摩规范实施255
- 七、按摩行业发展建议256
- 第十章上海市重点spa会所经营情况分析258
- 第一节上海浦东丽思卡尔顿espa水疗中心258
- 一、品牌基本情况258
- 二、品牌服务特色258
- 三、品牌经营情况259
- 四、品牌竞争优势259
- 第二节上海卓美亚喜马拉雅酒店泰丽丝水疗中心260
- 一、品牌基本情况260
- 二、品牌服务特色260
- 三、品牌经营情况260
- 四、品牌竞争优势261

第三节上海外滩悦榕庄水疗262

一、品牌基本情况262

二、品牌服务特色263

三、品牌经营情况263

四、品牌竞争优势263

第四节华尔道夫水疗264

一、品牌基本情况264

二、品牌服务特色264

三、品牌经营情况264

四、品牌竞争优势265

第五节娇韵诗265

一、品牌基本情况265

二、品牌服务特色266

三、品牌经营情况266

四、品牌竞争优势268

第六节上海明捷万丽酒店蔓达梦水疗269

一、品牌基本情况269

二、品牌服务特色269

三、品牌经营情况271

四、品牌竞争优势271

第五部分产业发展趋势

第十一章2019-2025年中国spa行业发展前景趋势及投资建议281 (ZYYF)

第一节2019-2025年spa行业发展趋势预测281

一、中国spa未来发展态势281

二、中国spa行业发展方向282

三、中国spa行业竞争趋势282

四、男士spa会所市场空间284

五、中国spa会所数量预测284

六、中国spa市场规模预测285

七、spa服务消费人数预测285

第二节2019-2025年spa行业投资机会和前景285

一、投资男士养生市场前景285

二、高端spa会所经营方向285

三、spa相关行业商机分析288

四、spa相关产品经营建议288

第三节2019-2025年spa会所建设投资所需条件288

- 一、spa会馆建店准备工作288
- 二、spa会所开办准备条件288
- 三、spa会所选址策略分析290
- 四、spa会所投资预算分析291
- 五、spa会所装修费用解析291
- 六、spa会所美化布局建议292

第四节2019-2025年spa会所投资风险及建议293

- 一、spa会所投资风险预警293
 - 1、市场风险293
 - 2、技术风险294
 - 3、经营风险295
 - 4、人才风险295
 - 5、政策法律风险296
 - 6、退出风险296
- 二、spa会所价格定位策略297
- 三、spa会所品牌定位策略297
- 四、spa会所产品定位策略298

图标目录：

图表：2016-2018年我国spa中心数量70

图表：2016-2018年我国spa服务消费人数71

图表：2016-2018年我国spa行业市场规模71

图表：2018年我国白领阶层spa消费规模83

图表：2018年我国家庭主妇spa消费规模83

图表：2018年我国商业人士spa消费规模84

图表：2018年我国一线城市spa消费规模85

图表：2018年我国二三线城市spa消费规模86

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/686416.html>