

2018-2024年中国组织工程行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国组织工程行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/646417.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

组织工程，是一门以细胞生物学和材料科学相结合，进行体外或体内构建组织或器官的新兴学科。

目前组织工程技术可应用于复制各种组织，如肌肉、骨骼、软骨、腱、韧带、人工血管和皮肤；生物人工器官的开发，如人工胰脏、肝脏、肾脏等；人工血液的开发；神经假体和药物传输等方面。

智研咨询发布的《2018-2024年中国组织工程行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了组织工程相关概念及发展环境，接着分析了中国组织工程规模及消费需求，然后对中国组织工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国组织工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国组织工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 1

第一章 组织工程行业发展概述 1

第一节 组织工程行业定义 1

一、组织工程定义 1

二、组织工程应用 1

第二节 组织工程行业发展概况 2

一、全球组织工程行业发展简述 2

二、组织工程国内行业现状阐述 5

第三节 组织工程行业市场现状 6

一、市场概述 6

二、市场规模 7

第四节 组织工程产品发展历程 8

第五节 组织工程产品发展所处的阶段 12

第六节 组织工程行业地位分析 13

第七节 组织工程行业产业链分析 14

第八节 组织工程行业国内与国外情况分析 16

第二章 组织工程行业外部环境分析 22

第一节 组织工程行业经济环境影响分析 22

- 一、国民经济影响情况 22
- 二、国内投资组织工程情况 23
- 第二节 组织工程行业政策影响分析 23
 - 一、国内宏观政策影响分析 23
 - 二、行业政策影响分析 24
- 第三节 组织工程产业上下游影响分析 25
 - 一、组织工程行业上游影响分析 25
 - 二、组织工程行业下游影响分析 25
- 第四节 组织工程行业的技术影响分析 26
 - 一、组织工程行业技术现状分析 26
 - 二、组织工程行业技术发展趋势 33
- 第三章 2015-2017年中国组织工程行业环境分析 36
 - 第一节 我国经济发展环境分析 36
 - 一、GDP历史变动轨迹 36
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹 38
 - 三、进出口贸易历史变动轨迹 46
 - 四、2017年我国宏观经济发展预测 49
 - 第二节 行业相关政策、法规、标准 51
 - 一、中国相关环保规定 51
 - 二、国外相关环保规定 62
- 第二部分 行业运行分析 64
- 第四章 2015-2017年组织工程产业运行态势分析 64
 - 第一节 2015-2017年组织工程市场发展分析 64
 - 一、国内组织工程生产综述 64
 - 二、组织工程市场发展的特点 65
 - 三、组织工程市场景气向好 66
 - 第二节 2015-2017年组织工程市场分析 67
 - 一、国外企业组织工程料发展的特点 67
 - 二、组织工程专用料供需分析 69
 - 三、组织工程专用料市场发展综述 71
 - 第三节 2015-2017年组织工程市场发展中存在的问题及策略 83
 - 一、组织工程市场发展面临的挑战及对策 83
 - 二、提高组织工程整体竞争力的建议 84
 - 三、加快组织工程发展的措施 85
- 第五章 组织工程行业经营和竞争分析 88

第一节 行业核心竞争力分析及构建	88
第二节 经营手段分析	89
一、消费特征分析	89
二、产品分类与定位	90
三、产品策略分析	93
四、渠道和促销	95
第三节 组织工程技术最新发展趋势分析	96
一、国外同类技术重点研发方向	96
二、国内组织工程研发技术路径分析	100
三、国内最新研发动向	100
四、技术走势预测	104
五、技术进步对企业发展影响	110
第三部分 市场深度分析	112
第六章 组织工程行业国内市场深度分析	112
第一节 组织工程行业市场现状分析及预测	112
第二节 2009-2022年产品产量分析及预测	117
第三节 2009-2022年市场需求分析及预测	118
第四节 产品消费领域与消费结构分析	123
第五节 价格现状及趋势分析	124
第七章 组织工程行业需求与预测分析	126
第一节 组织工程行业需求分析及预测	126
一、组织工程行业需求总量及增长速度	126
二、组织工程行业需求结构分析	126
三、组织工程行业需求影响因素分析	127
四、组织工程行业未来需求预测分析	128
第二节 组织工程行业地区需求分析	128
一、行业的总体区域需求分析	128
二、华北地区需求分析	129
三、华东地区需求分析	132
四、东北地区需求分析	136
五、中南地区需求分析	138
六、西北地区需求分析	141
七、西南地区需求分析	144
第三节 组织工程行业细分市场需求分析	146
一、组织工程行业市场需求量情况	146

二、组织工程行业市场供求量情况	147
第四部分 行业竞争格局	150
第八章 2015-2017年国内外重点企业竞争力分析	150
第一节 北京天坛生物制品股份有限公司	150
一、企业简介	150
二、产品介绍	151
三、经营情况	151
四、未来发展趋势	157
第二节 重庆智飞生物制品股份有限公司	158
一、企业简介	158
二、产品介绍	159
三、经营情况	160
四、未来发展趋势	166
第三节 云南沃森生物技术股份有限公司	167
一、企业简介	167
二、产品介绍	167
三、经营情况	168
四、未来发展趋势	174
第四节 科兴控股生物技术有限公司	175
一、企业简介	175
二、产品介绍	176
三、经营情况	176
四、未来发展趋势	181
第五节 华兰生物工程股份有限公司	181
一、企业简介	181
二、产品介绍	182
三、经营情况	183
四、未来发展趋势	189
第六节 辽宁成大生物股份有限公司	191
一、企业简介	191
二、产品介绍	192
三、经营情况	192
四、未来发展趋势	199
第九章 2015-2017年组织工程行业竞争格局分析	236
第一节 组织工程行业竞争结构分析	236

- 一、现有企业间竞争 236
- 二、潜在进入者分析 236
- 三、替代品威胁分析 237
- 四、供应商议价能力 237
- 五、客户议价能力 237
- 第二节 组织工程企业国际竞争力比较 238
 - 一、生产要素 238
 - 二、需求条件 238
 - 三、支援与相关产业 239
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 239
 - 五、政府的作用 240
- 第三节 组织工程行业竞争格局分析 240
 - 一、组织工程行业集中度分析 240
 - 二、组织工程行业竞争程度分析 241
- 第四节 2018-2024年组织工程行业竞争策略分析 241
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 241
 - 二、2018-2024年组织工程行业竞争格局展望 242
 - 三、2018-2024年组织工程行业竞争策略分析 243
- 第五部分 行业投资分析 245
- 第十章 组织工程行业投融资分析 245
 - 第一节 组织工程行业的SWOT分析 245
 - 第二节 组织工程行业国内企业投资状况 246
 - 第三节 组织工程行业外资投资状况 248
 - 第四节 组织工程行业资本并购重组情况 249
 - 第五节 组织工程行业投资特点分析 252
 - 第六节 组织工程行业融资分析 253
 - 第七节 组织工程行业投资机会分析 254
 - 一、2018-2024年总体投资机会及投资建议 254
 - 二、2018-2024年国内外投资机会及投资建议 255
 - 三、2018-2024年区域投资机会及投资建议 256
 - 四、2018-2024年企业投资机会及投资建议 257
- 第十一章 产业政策及贸易预警 259
 - 第一节 国内外产业政策分析 259
 - 一、中国相关产业政策 259
 - 二、国外相关产业政策 261

第二节 国内外环保规定 265

一、中国相关环保规定 265

二、国外相关环保规定 274

第三节 贸易预警 276

一、可能涉及的倾销及反倾销 276

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 276

第四节 近期人民币汇率变化的影响 278

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 278

第十二章 2015-2017年组织工程行业投资分析 282

第一节 行业投资机会分析 282

一、投资领域 282

二、主要项目 283

第二节 行业投资风险分析 283

一、市场风险 283

二、成本风险 284

三、贸易风险 284

第三节 行业投资建议 284

一、把握国家投资的契机 284

二、竞争性战略联盟的实施 285

三、市场的重点客户战略实施 285

第十三章 组织工程行业投资机会与风险 292

第一节 中国组织工程产业投资机会分析 292

一、投资机会分析 292

二、可行研究分析 292

第二节 组织工程行业投资效益分析 293

一、2017年组织工程行业投资状况分析 293

二、2017年组织工程行业投资效益分析 293

三、2017年组织工程行业投资趋势预测 293

四、2017年组织工程行业的投资方向 294

五、2017年组织工程行业投资的建议 295

第三节 2018-2024年组织工程行业投资风险及控制策略分析 295

一、2018-2024年组织工程行业市场风险及控制策略 295

二、2018-2024年组织工程行业政策风险及控制策略 296

三、2018-2024年组织工程行业经营风险及控制策略 296

四、2018-2024年组织工程同业竞争风险及控制策略 297

五、2018-2024年组织工程行业其他风险及控制策略 297

第十四章 行业投资建议 298 (ZYYF)

第一节 技术应用注意事项 298

第二节 行业投资注意事项 298

第三节 生产开发注意事项 298

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/646417.html>