## 2018-2024年中国组织工程行业发展现状分析及市 场前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国组织工程行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201806/646417.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

组织工程,是一门以细胞生物学和材料科学相结合,进行体外或体内构建组织或器官的新兴学科。

目前组织工程技术可应用于复制各种组织,如肌肉、骨骼、软骨、腱、韧带、人工血管和皮肤;生物人工器官的开发,如人工胰脏、肝脏、肾脏等;人工血液的开发;神经假体和药物传输等方面。

智研咨询发布的《2018-2024年中国组织工程行业发展现状分析及市场前景预测报告》共 十四章。首先介绍了组织工程相关概念及发展环境,接着分析了中国组织工程规模及消费需求,然后对中国组织工程市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国组织工程面临的机 遇及发展前景。您若想对中国组织工程有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

第一部分 行业发展环境 1

第一章 组织工程行业发展概述 1

第一节 组织工程行业定义 1

- 一、组织工程定义 1
- 二、组织工程应用 1

第二节 组织工程行业发展概况 2

- 一、全球组织工程行业发展简述 2
- 二、组织工程国内行业现状阐述 5

第三节 组织工程行业市场现状 6

- 一、市场概述6
- 二、市场规模7

第四节 组织工程产品发展历程 8

第五节 组织工程产品发展所处的阶段 12

第六节 组织工程行业地位分析 13

第七节 组织工程行业产业链分析 14

第八节 组织工程行业国内与国外情况分析 16

第二章 组织工程行业外部环境分析 22

第一节 组织工程行业经济环境影响分析 22

- 一、国民经济影响情况 22
- 二、国内投资组织工程情况 23

第二节 组织工程行业政策影响分析 23

- 一、国内宏观政策影响分析 23
- 二、行业政策影响分析 24

第三节 组织工程产业上下游影响分析 25

- 一、组织工程行业上游影响分析 25
- 二、组织工程行业下游影响分析 25

第四节 组织工程行业的技术影响分析 26

- 一、组织工程行业技术现状分析 26
- 二、组织工程行业技术发展趋势 33

第三章 2015-2017年中国组织工程行业环境分析 36

第一节 我国经济发展环境分析 36

- 一、GDP历史变动轨迹 36
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 38
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 46
- 四、2017年我国宏观经济发展预测 49

第二节 行业相关政策、法规、标准 51

- 一、中国相关环保规定 51
- 二、国外相关环保规定 62

第二部分 行业运行分析 64

第四章 2015-2017年组织工程产业运行态势分析 64

第一节 2015-2017年组织工程市场发展分析 64

- 一、国内组织工程生产综述 64
- 二、组织工程市场发展的特点 65
- 三、组织工程市场景气向好 66

第二节 2015-2017年组织工程市场分析 67

- 一、国外企业组织工程料发展的特点 67
- 二、组织工程专用料供需分析 69
- 三、组织工程专用料市场发展综述 71

第三节 2015-2017年组织工程市场发展中存在的问题及策略 83

- 一、组织工程市场发展面临的挑战及对策 83
- 二、提高组织工程整体竞争力的建议 84
- 三、加快组织工程发展的措施85

第五章 组织工程行业经营和竞争分析 88

第一节 行业核心竞争力分析及构建 88

第二节 经营手段分析 89

- 一、消费特征分析 89
- 二、产品分类与定位 90
- 三、产品策略分析 93
- 四、渠道和促销 95

第三节 组织工程技术最新发展趋势分析 96

- 一、国外同类技术重点研发方向 96
- 二、国内组织工程研发技术路径分析 100
- 三、国内最新研发动向 100
- 四、技术走势预测 104
- 五、技术进步对企业发展影响 110

第三部分 市场深度分析 112

第六章 组织工程行业国内市场深度分析 112

第一节 组织工程行业市场现状分析及预测 112

第二节 2009-2022年产品产量分析及预测 117

第三节 2009-2022年市场需求分析及预测 118

第四节 产品消费领域与消费结构分析 123

第五节 价格现状及趋势分析 124

第七章 组织工程行业需求与预测分析 126

第一节 组织工程行业需求分析及预测 126

- 一、组织工程行业需求总量及增长速度 126
- 二、组织工程行业需求结构分析 126
- 三、组织工程行业需求影响因素分析 127
- 四、组织工程行业未来需求预测分析 128

第二节 组织工程行业地区需求分析 128

- 一、行业的总体区域需求分析 128
- 二、华北地区需求分析 129
- 三、华东地区需求分析 132
- 四、东北地区需求分析 136
- 五、中南地区需求分析 138
- 六、西北地区需求分析 141
- 七、西南地区需求分析 144

第三节 组织工程行业细分市场需求分析 146

一、组织工程行业市场需求量情况 146

二、组织工程行业市场供求量情况 147

第四部分 行业竞争格局 150

第八章 2015-2017年国内外重点企业竞争力分析 150

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 150

- 一、企业简介 150
- 二、产品介绍 151
- 三、经营情况 151
- 四、未来发展趋势 157

第二节 重庆智飞生物制品股份有限公司 158

- 一、企业简介 158
- 二、产品介绍 159
- 三、经营情况 160
- 四、未来发展趋势 166

第三节 云南沃森生物技术股份有限公司 167

- 一、企业简介 167
- 二、产品介绍 167
- 三、经营情况 168
- 四、未来发展趋势 174

第四节 科兴控股生物技术有限公司 175

- 一、企业简介 175
- 二、产品介绍 176
- 三、经营情况 176
- 四、未来发展趋势 181

第五节 华兰生物工程股份有限公司 181

- 一、企业简介 181
- 二、产品介绍 182
- 三、经营情况 183
- 四、未来发展趋势 189

第六节 辽宁成大生物股份有限公司 191

- 一、企业简介 191
- 二、产品介绍 192
- 三、经营情况 192
- 四、未来发展趋势 199

第九章 2015-2017年组织工程行业竞争格局分析 236

第一节 组织工程行业竞争结构分析 236

- 一、现有企业间竞争 236
- 二、潜在进入者分析 236
- 三、替代品威胁分析 237
- 四、供应商议价能力 237
- 五、客户议价能力 237
- 第二节 组织工程企业国际竞争力比较 238
- 一、生产要素 238
- 二、需求条件 238
- 三、支援与相关产业 239
- 四、企业战略、结构与竞争状态 239
- 五、政府的作用 240
- 第三节 组织工程行业竞争格局分析 240
- 一、组织工程行业集中度分析 240
- 二、组织工程行业竞争程度分析 241

第四节 2018-2024年组织工程行业竞争策略分析 241

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 241
- 二、2018-2024年组织工程行业竞争格局展望 242
- 三、2018-2024年组织工程行业竞争策略分析 243
- 第五部分 行业投资分析 245
- 第十章 组织工程行业投融资分析 245
- 第一节 组织工程行业的SWOT分析 245
- 第二节 组织工程行业国内企业投资状况 246
- 第三节 组织工程行业外资投资状况 248
- 第四节 组织工程行业资本并购重组情况 249
- 第五节 组织工程行业投资特点分析 252
- 第六节 组织工程行业融资分析 253
- 第七节 组织工程行业投资机会分析 254
- 一、2018-2024年总体投资机会及投资建议 254
- 二、2018-2024年国内外投资机会及投资建议 255
- 三、2018-2024年区域投资机会及投资建议 256
- 四、2018-2024年企业投资机会及投资建议 257
- 第十一章 产业政策及贸易预警 259
- 第一节 国内外产业政策分析 259
- 一、中国相关产业政策 259
- 二、国外相关产业政策 261

第二节 国内外环保规定 265

- 一、中国相关环保规定 265
- 二、国外相关环保规定 274

第三节 贸易预警 276

- 一、可能涉及的倾销及反倾销 276
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 276

第四节 近期人民币汇率变化的影响 278

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 278

第十二章 2015-2017年组织工程行业投资分析 282

第一节 行业投资机会分析 282

- 一、投资领域 282
- 二、主要项目 283

第二节 行业投资风险分析 283

- 一、市场风险 283
- 二、成本风险 284
- 三、贸易风险 284

第三节 行业投资建议 284

- 一、把握国家投资的契机 284
- 二、竞争性战略联盟的实施 285
- 三、市场的重点客户战略实施 285

第十三章 组织工程行业投资机会与风险 292

第一节 中国组织工程产业投资机会分析 292

- 一、投资机会分析 292
- 二、可行研究分析 292

第二节 组织工程行业投资效益分析 293

- 一、2017年组织工程行业投资状况分析 293
- 二、2017年组织工程行业投资效益分析 293
- 三、2017年组织工程行业投资趋势预测 293
- 四、2017年组织工程行业的投资方向 294
- 五、2017年组织工程行业投资的建议 295

第三节 2018-2024年组织工程行业投资风险及控制策略分析 295

- 一、2018-2024年组织工程行业市场风险及控制策略 295
- 二、2018-2024年组织工程行业政策风险及控制策略 296
- 三、2018-2024年组织工程行业经营风险及控制策略 296
- 四、2018-2024年组织工程同业竞争风险及控制策略 297

五、2018-2024年组织工程行业其他风险及控制策略 297

第十四章 行业投资建议 298 ( ZYYF )

第一节 技术应用注意事项 298

第二节 行业投资注意事项 298

第三节 生产开发注意事项 298

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201806/646417.html