

2009-2010年中国视频会议系统市场分析与投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国视频会议系统市场分析与投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200903/B20989797355262B.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 视频会议相关概述

- 一、视频会议系统简述
- 二、视频会议的发展历程
- 三、视频会议系统的特点
- 四、视频会议系统对用户的价值
- 五、视频会议应用领域

第二章 2008年中国视频会议系统市场运行环境解析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国视频会议系统市场政策环境分析
 - (一) 视频会议行业标准
 - (二) 相关视频会议系统市场政策
 - (三) 法律法规
- 三、2008年中国视频会议系统市场技术环境分析
 - (一) 高清视频会议技术
 - (二) IP视频会议技术
 - (三) 视频会议发展的两大框架

第三章 2008年世界视频会议系统市场发展概况

- 一、2008年世界视频会议发展现状
 - (一) 2008年世界视频会议发展特点
 - (二) 2008年世界视频会议技术进展
 - (三) 2008年世界视频会议发展动态
- 二、2008年世界视频会议主要国家运行分析
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 英国
- 三、2009-2012年世界视频会议发展趋势分析

第四章 2008年世界视频会议重点品牌企业市场运营浅析

- 一、腾博TANDBERG
 - (一) 公司概况
 - (二) 2008年公司发展动态分析
 - (三) 2008年在华市场销售情况

二、宝利通Polycom

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展动态分析
- (三) 在华市场销售情况

三、索尼SONY

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展动态分析
- (三) 在华市场销售情况

四、爱斯乐AETHRA

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展动态分析
- (三) 在华市场销售情况

五、美国视讯公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展动态分析
- (三) 在华市场销售情况

第五章 2008年中国视频会议系统市场发展现状综述

一、2008年中国视频会议发展动态分析

- (一) 视高科技普及型视频会议
- (二) 科达会议系统促陕西金财工程建设迈上新的台阶
- (三) 国内的视频会议软件已经与国际先进水平相接轨

二、2008年中国视频会议行业发展分析

- (一) 视频会议行业发展特点分析
- (二) 2008年中国视频会议技术进展情况
- (三) 2008年中国视频会议在建项目分析

三、2008年中国视频会议市场现状分析

- (一) 视频会议市场呈现出蓬勃发展态势
- (二) 视频会议市场迎来“完美风暴”
- (三) 软件视频会议系统异军突起

四、2008年中国视频会议产业发展中存在的问题

第六章 2008年中国视频会议系统市场竞争格局透析

一、2008年中国视频会议系统市场竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 品牌竞争
- (三) 价格竞争

- (四) 市场营销竞争
- (五) 腾博借创新产品竞争中国视频会议市场
- 二、2008年中国视频会议系统行业集中度分析
 - (一) 市场集中度分析
 - (二) 重点省市集中度分析
- 三、2008年中国视频会议竞争中衍生问题分析
- 四、2009-2012年中国视频会议系统市场竞争趋势分析
- 第七章 2008年中国视频会议系统市场内优势企业竞争及关键性数据分析
 - 一、兆维科技
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
 - (三) 企业竞争力分析
 - 二、北京视维科技股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
 - (三) 企业竞争力分析
 - 三、恒生电子股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
 - (三) 企业竞争力分析
 - 四、中兴通讯股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
 - (三) 企业竞争力分析
 - 五、华为技术有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 第八章 2009-2012年中国视频会议系统市场发展及投资分析
 - 一、中国视频会议系统市场发展前景
 - (一) 视频会议发展前景良好
 - (二) 视频会议保持强劲的增长趋势
 - (三) 视频会议受益经济危机受青睐
 - 二、2009-2012年中国视频会议系统市场发展趋势
 - (一) “网真”型视频会议和桌面型视频会议两个方向延伸

(二) 视频会议向费用低廉、使用方便方向发展

(三) 视频会议技术四化发展趋势分析

三、2009-2012年中国视频会议产业投资分析

(一) 投资环境分析

(二) 投资机会分析

(三) 投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：兆维科技主营业务收入增长趋势

图表：兆维科技净利润增长趋势

图表：兆维科技利润率走势

图表：兆维科技成长能力指标表

图表：兆维科技经营能力指标表

图表：兆维科技盈利能力指标表

图表：兆维科技偿债能力指标表

图表：北京视维科技股份有限公司 主营业务收入增长趋势

图表：北京视维科技股份有限公司 净利润增长趋势

图表：北京视维科技股份有限公司 利润率走势

图表：北京视维科技股份有限公司 成长能力指标表

图表：北京视维科技股份有限公司 经营能力指标表

图表：北京视维科技股份有限公司 盈利能力指标表

图表：北京视维科技股份有限公司 偿债能力指标表

图表：恒生电子股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：恒生电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：恒生电子股份有限公司利润率走势图

图表：恒生电子股份有限公司成长能力指标表

图表：恒生电子股份有限公司经营能力指标表

图表：恒生电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：恒生电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表：中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表：华为技术有限公司销售收入情况

图表：华为技术有限公司盈利指标情况

图表：华为技术有限公司盈利能力情况

图表：华为技术有限公司资产运行指标状况

图表：华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：华为技术有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200903/B20989797355262B.html>