

# 2019-2025年中国婚庆服务行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国婚庆服务行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/746424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国婚庆服务行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了婚庆服务行业市场发展环境、婚庆服务整体运行态势等，接着分析了婚庆服务行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆服务市场竞争格局。随后，报告对婚庆服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆服务行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆服务产业有个系统的了解或者想投资婚庆服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2014-2018年中国婚庆产业整体运行状况

#### 1.1婚庆产业概述

##### 1.1.1婚庆产业的含义及特征

##### 1.1.2婚礼由自办走向婚庆公司代办

##### 1.1.3婚庆服务行业相关介绍

##### 1.1.4婚庆服务行业婚礼顾问介绍

##### 1.1.5婚庆服务新出职业“新娘秘书”

##### 1.1.6婚庆经济发展特点

#### 1.22014-2018年中国婚庆产业发展状况

##### 1.2.1婚庆业已成中国新兴产业

##### 1.2.2婚庆产业链正在逐步形成

##### 1.2.3中国婚庆服务业尚在成长期

##### 1.2.4国内婚庆企业迫切需要升级

##### 1.2.5高温之下婚庆产业淡中求精

##### 1.2.6婚庆团购普及尚需时日

#### 1.32014-2018年中国婚庆产业管理规范情况

##### 1.3.1婚庆行业亟待标准规范

##### 1.3.2婚庆行业将有“国标”

##### 1.3.3国家标准将禁用婚礼彩带

##### 1.3.4婚庆行业将得到规范管理

#### 1.42014-2018年中国婚庆产业存在的问题

##### 1.4.1中国婚庆行业存在的问题

##### 1.4.2婚庆用品质量有待提高

#### 1.4.3婚庆投诉大幅上升

#### 1.4.4婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

#### 1.4.5旺季之后婚庆行业面临洗牌

### 1.5婚庆产业发展策略

#### 1.5.1多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

#### 1.5.2品牌连锁机构将引领婚庆业发展

#### 1.5.3婚庆公司搭乘Web2.0顺风车促进网络拓展

## 第二章2014-2018年中国婚庆服务市场整体运行走势分析

### 2.12014-2018年中国婚庆市场总体情况

#### 2.1.1婚庆市场概况

#### 2.1.2婚庆市场发展特点

#### 2.1.3婚庆市场的多样化选择

#### 2.1.4“十一”婚庆市场特别火

#### 2.1.5一边婚庆价猛涨一边浪费严重

#### 2.1.6婚庆市场两大走势解析

### 2.22014-2018年中国部分细分婚庆市场

#### 2.2.1春节婚庆礼品市场极其红火

#### 2.2.2二手婚庆用品市场解析

#### 2.2.3网上婚庆市场谁主风云

#### 2.2.4婚庆汽车租赁市场前景

### 2.32014-2018年中国婚庆分析

#### 2.3.1杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争

#### 2.3.2日本婚庆公司看好中国婚庆市场

#### 2.3.3“喜洋洋”来中国婚庆市场淘金

### 2.42014-2018年中国婚庆市场营销分析

#### 2.4.1婚庆市场的营销状况解析

#### 2.4.2浅析婚庆公司之网络营销

#### 2.4.3婚庆经济大蛋糕的营销策略

#### 2.4.4“五一”黄金周婚庆促销方略全解析

### 2.52014-2018年中国婚庆市场品牌分析

#### 2.5.1中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品

#### 2.5.2中国婚庆产业品牌化建设

#### 2.5.3中国婚庆产业的品牌战略

## 第三章2014-2018年中国婚庆消费行业分析分析

### 3.12014-2018年中国婚庆消费市场概况

- 3.1.1 婚庆消费面面观
- 3.1.2 婚庆市场的非理性消费
- 3.1.3 婚庆消费市场待挖掘
- 3.2 2014-2018年中国婚庆消费走势
- 3.2.1 中国婚庆消费市场新动态
- 3.2.2 婚庆消费市场从传统到个性
- 3.2.3 婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 3.2.4 婚庆时尚品成为消费新热点
- 3.3 2014-2018年中国婚庆消费应注意的问题
- 3.3.1 婚庆消费市场的四大问题
- 3.3.2 婚庆市场的消费纠纷
- 3.3.3 婚庆消费要注意陷阱
- 3.3.4 婚庆消费存在的八大误区
- 3.4 2014-2018年中国消费者婚礼消费情况调查分析
- 3.4.1 消费者对婚礼所持态度调查分析
- 3.4.2 消费者婚礼费用构成调查分析
- 3.4.3 消费者婚礼预计花费调查分析
- 3.4.4 消费者选择结婚方式调查分析
- 第四章 2014-2018年中国部分地区婚庆市场运行分析
- 4.1 上海
- 4.1.1 上海婚庆市场分析
- 4.1.2 上海新人婚庆市场消费状况
- 4.1.3 2014-2018年“五一”黄金周上海婚庆市场消费情况
- 4.1.4 上海婚庆市场前景乐观
- 4.1.5 上海婚庆市场的发展与未来方向
- 4.2 北京
- 4.2.1 北京婚庆行业面临洗牌
- 4.2.2 北京婚庆公司到天津抢地盘
- 4.2.3 北京婚庆行业存在的问题
- 4.3 广东
- 4.3.1 广州婚庆消费呈现新特色
- 4.3.2 深圳婚庆消费特点
- 4.3.3 汕头婚庆市场情况
- 4.4 浙江
- 4.4.1 杭州婚庆市场分析

#### 4.4.2宁波婚庆市场分析

#### 4.4.3温州婚庆市场分析

#### 4.4.4古城绍兴复古婚礼带动传统产业发展

### 4.5福建

#### 4.5.1福州婚庆市场分析

#### 4.5.2厦门东方明珠领航厦门婚庆业发展

#### 4.5.3泉州婚庆市场运行情况

### 4.6山东

#### 4.6.1青岛市北区婚庆市场调查与策略

#### 4.6.2青岛婚庆期待产业化发展

#### 4.6.3济南婚庆业辐射周边城市

#### 4.6.4临沂婚庆服务行业不断推陈出新

### 4.7湖北

#### 4.7.1金融危机让武汉婚庆公司加速洗牌

#### 4.7.2荆州婚庆公司的发展

#### 4.7.3宜昌婚庆市场分析

### 4.8其他地区婚庆市场

#### 4.8.1南昌婚庆行业分析

#### 4.8.2合肥婚庆市场分析

#### 4.8.3兰州婚庆市场分析

#### 4.8.4唐山婚庆市场分析

#### 4.8.5锦州婚庆市场状况

#### 4.8.6郴州婚庆市场发展状况及预测

#### 4.8.7金融危机致南京20%婚庆公司将被淘汰

## 第五章2014-2018年中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱礼服

### 5.12014-2018年中国婚纱礼服市场分析

#### 5.1.1婚纱礼服全面调研

#### 5.1.2网上订购婚纱生意红火

#### 5.1.3冬季保暖婚纱市场面临空缺

#### 5.1.4定制婚纱市场看好

#### 5.1.5中国婚纱晚礼服行业出现新变局

### 5.22014-2018年中国地区婚纱市场分析

#### 5.2.1虎丘婚纱市场分析

#### 5.2.2青岛婚纱市场分析

#### 5.2.3上海婚纱租赁市场暗淡

## 5.32014-2018年中国婚纱礼服分析

### 5.3.1买婚纱冲击婚纱租赁市场

### 5.3.2婚纱行业企业竞争力解析

### 5.3.3差异化创意产品抢夺上海婚庆市场

## 第六章2014-2018年中国婚庆服务细分市场运行分析-婚纱摄影

### 6.12014-2018年中国婚纱摄影市场概况

#### 6.1.1婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

#### 6.1.2台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

#### 6.1.3北京婚纱摄影市场状况分析

#### 6.1.4重庆婚纱摄影市场分析

#### 6.1.5丽水婚纱摄影市场状况

### 6.22014-2018年中国地区婚纱摄影市场竞争状况

#### 6.2.1海口婚纱摄影市场竞争状况分析

#### 6.2.2厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争

#### 6.2.3湖城婚纱摄影竞争更加激烈

#### 6.2.4浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争

### 6.32014-2018年中国婚纱摄影新动向

#### 6.3.1大型喷绘婚纱照受青睐

#### 6.3.2“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

#### 6.3.3外景婚纱摄影走入乡野

### 6.42014-2018年中国地区婚纱摄影新动向

#### 6.4.1新派婚纱摄影亮相济南

#### 6.4.2上海旅游婚纱摄影突起

#### 6.4.3厦门主题婚纱摄影看好

## 第七章2014-2018年中国婚庆服务其它细分行业分析分析

### 7.12014-2018年中国婚庆服务市场概况

#### 7.1.1婚庆服务市场分析

#### 7.1.2婚庆公司推出个性服务

#### 7.1.3中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化

#### 7.1.4婚庆服务市场完善还需时日

### 7.22014-2018年中国婚礼策划市场聚焦

#### 7.2.1新颖婚庆形式悄然亮相

#### 7.2.2个性婚礼策划冲击婚庆市场

#### 7.2.3个性婚礼推动婚庆产业

#### 7.2.4中国“环保婚礼”意识初显

7.2.5上海主题婚礼策划均已突破万元

7.32014-2018年中国婚车租赁市场分析

7.3.1节前婚车租价水涨船高

7.3.2婚车租赁市场消费状况

7.3.3婚车租赁存在不少问题

7.3.4青岛私家车激增出租车退出婚车市场

7.3.5杭州婚车租赁市场有待规范管理

7.42014-2018年中国婚车装扮市场分析

7.4.1“十一”婚庆经济引起婚车装扮火热

7.4.2婚车装饰要点

第八章2014-2018年中国婚宴及婚宴酒市场分析

8.12014-2018年中国婚宴市场分析

8.1.1浅析中国婚宴形式的变迁

8.1.2婚宴市场消费特点分析

8.1.3新人追寻个性清爽婚宴

8.1.4婚宴需求价格分析

8.22014-2018年中国地区婚宴市场

8.2.1上海婚宴市场情况

8.2.2杭州主题餐厅做大婚宴市场

8.2.3天津婚庆业尚未进入成熟期

8.2.4湛江婚宴市场问题较多

8.32014-2018年中国婚宴酒市场

8.3.1婚宴酒市场解析

8.3.2女儿红走俏婚庆市场

8.3.3婚宴市场葡萄酒的发展

8.3.4成都婚宴市场红酒挑战白酒

8.42014-2018年中国婚宴酒发展策略及前景

8.4.1中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

8.4.2白酒婚庆市场推广战略分析

8.4.3白酒的婚庆市场运作思路

8.4.4婚宴酒细分应注重品牌定位

8.4.5酒企运作婚宴市场策略分析

8.4.6长春婚宴白酒市场分析

第九章2014-2018年中国蜜月旅游市场运行分析

9.12014-2018年中国蜜月旅游市场概况



- 9.1.1 蜜月旅游市场的特点
- 9.1.2 蜜月游已成旅游市场新宠
- 9.1.3 结婚高峰带火蜜月游市场
- 9.1.4 节后蜜月旅游市场火热
- 9.2 2014-2018年中国地区蜜月旅游市场
  - 9.2.1 上海新人蜜月旅游开始重实惠
  - 9.2.2 景德镇旅行社争抢蜜月游市场
  - 9.2.3 哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场
- 9.3 2014-2018年中国蜜月旅游线路分析
  - 9.3.1 蜜月游主打休闲度假力推深度游
  - 9.3.2 “十一”黄金周特色出境旅游线路纷纷试水
  - 9.3.3 温州度假型特制蜜月旅游线路难寻
- 9.4 2014-2018年中国蜜月旅游面临的挑战及对策
  - 9.4.1 旅行社蜜月游存在的问题
  - 9.4.2 蜜月旅游市场待开发
  - 9.4.3 蜜月游市场发展策略
- 第十章 2014-2018年中国喜糖市场运行分析
  - 10.1 2014-2018年中国喜糖市场分析
    - 10.1.1 中国喜糖市场概况
    - 10.1.2 喜糖消费市场现状
    - 10.1.3 探析喜糖市场新动向
    - 10.1.4 喜糖市场竞争及渠道分析
  - 10.2 2014-2018年中国地区喜糖市场
    - 10.2.1 杭州喜糖市场状况
    - 10.2.2 东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎
    - 10.2.3 沈阳喜糖市场品牌欠缺
    - 10.2.4 青岛喜糖市场被外地糖果占据
  - 10.3 2014-2018年中国喜糖市场发展策略及方向
    - 10.3.1 打造婚庆市场有特色的喜糖包装
    - 10.3.2 喜糖市场品牌拓展机会
    - 10.3.3 婚庆喜糖店未来的发展方向
- 第十一章 2014-2018年中国婚庆相关领域市场运行分析
  - 11.1 2014-2018年中国珠宝首饰市场分析
    - 11.1.1 婚庆市场各种珠宝首饰受欢迎情况
    - 11.1.2 婚庆市场珠宝首饰款式新颖成选择标准

- 11.1.3珠宝首饰市场K金销售逐步赶超黄金
- 11.1.4婚庆市场翡翠再次流行
- 11.1.5黄金首饰欲抢回婚庆市场
- 11.22014-2018年中国婚庆床上用品市场分析
  - 11.2.1床上用品种类
  - 11.2.2婚庆床上用品消费特点
  - 11.2.3婚庆床上用品流行个性化
  - 11.2.4床上用品消费的发展方向
- 11.32014-2018年中国家电市场分析
  - 11.3.1家电巨头纷抢婚庆市场蛋糕
  - 11.3.2家电消费品质享受时代到来
  - 11.3.3家电套餐消费时代降临
  - 11.3.4婚庆热潮国美家电营销分析
  - 11.3.5婚庆潮引热洗衣机高端市场
  - 11.3.6合肥婚庆与家电联合做市场
- 11.42014-2018年中国家具市场分析
  - 11.4.1中国家具市场现状剖析
  - 11.4.2广州家具市场发展特点分析
  - 11.4.3新仿古典家具市场发展状况分析
  - 11.4.4结婚潮带火家具市场
  - 11.4.5家具商家进攻婚庆市场
- 11.52014-2018年中国其他相关婚庆市场分析
  - 11.5.1家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场
  - 11.5.2数码印刷抢食婚庆消费市场
  - 11.5.32014-2018年婚庆热潮拉动花市销售
  - 11.5.4耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略
- 第十二章2019-2025年中国婚庆行业投资及前景趋势（ZYLII）
  - 12.12019-2025年中国婚庆行业投资操作分析
    - 12.1.1婚庆创业流程操作
    - 12.1.2婚庆产业投资过程全解析
    - 12.1.3投资婚庆行业要重视规范操作
  - 12.22019-2025年中国婚庆产业投资前景分析
    - 12.2.1中国大城市婚庆市场大有商机
    - 12.2.2旅行社与婚庆公司联手市场潜力大
    - 12.2.3上海婚庆市场投资前景及建议

12.32019-2025年中国婚庆行业发展前景

12.3.1中国婚庆市场前景广阔

12.3.2杭州婚庆产业潜力大

12.3.3婚庆用品市场迎来高潮

12.42019-2025年中国婚庆行业发展趋势（ZYLII）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/746424.html>